



## استراتژی پندینگ گذاری

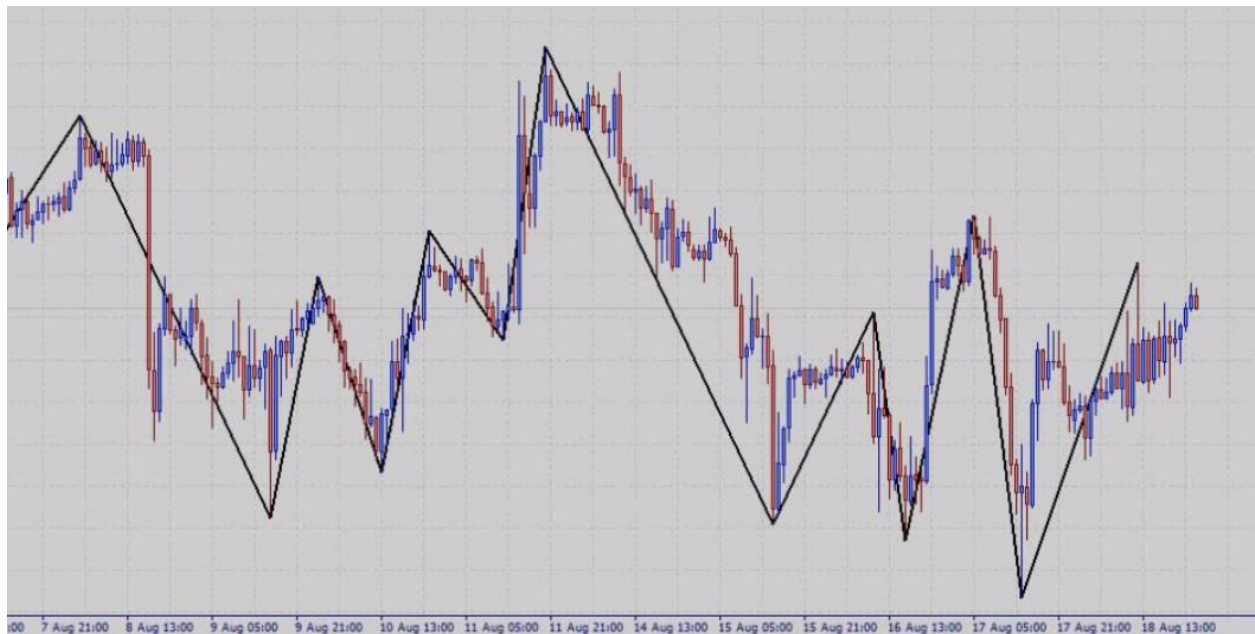
طراحی و ایده : امیر علیخانی

گردآورنده : سجاد کنعانی

این استراتژی بر اساس سفارش های پندینگ در جهت شکست یعنی buy stop و sell stop انجام میشود.

در این استراتژی برای تنظیم محل اوردر ها باید high و low های قیمتی رو تشخیص بدیم و برای راحتی کار ما از اندیکاتور zigzag که جزو اندیکاتور های پیشفرض متاتریدر هست استفاده میکنیم.

برای این منظور اندیکاتور رو با تنظیمات پیشفرض به روی چارت اعمال میکنیم .



پس از اینکه اندیکاتور رو با تنظیمات پیشفرض اعمال کردیم باید روی چارت خط هایی مشابه خطوط در تصویر بالا مشاهده کنیم.

سپس روی چارت high و low هایی که هنوز زده نشدن (قیمت به اون مناطق نرسیده) رو مشخص میکنیم.مانند تصویر زیر:



این نکته رو مد نظر داشته باشید که نیازی نیست های و لو های قدیمی بازار رو بررسی کنیم و در حد ۴ یا ۵ روز (بر اساس تایم فریم متفاوت است) گذشته رو بررسی کنیم کافی هست.

بعد از مشخص شدن های و لو های مورد نظر باید اوردر های خودمون رو تنظیم کنیم. برای اینکار باید بالای High اوردر Buy Stop قرار بدیم و پایین Low اوردر Sell stop قرار میدیم.

نکته : این اوردرها رو با فاصله ۲ الی ۴ پیپ از های و لو های مورد نظر قرار میدیم.

- در این استراتژی ما استاپ ( حد ضرر ) رو ۲۰ قرار میدیم ولی استاپ دست خودتون هست و میتونید تغییرش بدین.

- تی پی (حد سود) همه اوردر ها رو ۵ پیپ قرار میدیم.

مانند تصویر زیر :



اوردر ها را روی نمودار بچینید و چارت را ببینید و بروید دنبال زندگیتان

! این روش معاملاتی را می توانید با خلاقیت خود بهینه کنید و تغییراتی در آن

ایجاد کنید تا به نتایج بهتری دست پیدا کنید