



Magical Box Of Filters

Functions Of Filters In Market

100+1 Filters



مقدمه

عرض سلام و ادب و احترام خدمت دوستان , سروران و معامله گران عزیز بازار بورس و سرمایه

اینجانب سروش مصطفوی

با مطالعات و تحقیقات تخصصی و گسترده فراوان در زمینه فیلتر نویسی سعی بر این داشتم که بعد دیگری از کسب اطلاعات در بازار های مالی را به سمع و نظر شما برسانم و دیدگاه جدید و گسترده ایی را در این بخش از دانش سرمایه گذاری در دسترس شما عزیزان قرار دهم

با استفاده از فیلترها میتوان اطلاعات زیادی اعم از زمان ورود به معامله و یا خروج از آن کسب کرد , همچنین نشانگر فشار های وارده به سهم (ورود و خروج پول هوشمند) و نیز میباشند و ما میتوانیم اطلاعات بیشتری از سهم مورد نظر خود بدست آوریم که در مقاله به آنها به طور مفصل اشاره شده است.

با توجه به وجود تعداد زیاد نماد ها در بازار بورس رسیدگی و بررسی آنها دشوار و زمانگیر میباشد به خصوص اینکه اطلاعات نماد ها به صورت ثانیه ایی در حال تغییر میباشد . پس دانش فیلتر نویسی به ما کمک میکند تا بتوانیم در کسری از زمان به بررسی نماد های بیشتری بپردازیم همچنین به کمک این دانش میتوانیم میزان ریسک در معامله را کم کرده و با امنیت مالی بیشتری به سراغ نماد مورد نظر رفت.

نکته حائز اهمیت اینجاست که با کمک فیلتر نویسی میتوان اندیکاتور مورد نظر را طراحی و از آن در استراتژی معاملاتی استفاده نمود. به نظر اینجانب لازمه ورود به بازار های مالی داشتن تاکتیک و استراتژی شخصی میباشد و فیلتر نویسی مرحله اول از شکار یک سهم محسوب میشود زیرا در ابتدا بایستی سهمی را شکار و سپس برای آن نقشه طراحی نمود . در این مقاله

فیلتر ها به صورت مجزا همراه با ترجمه و استراتژی خاص خودش بیان گردیده و دانش پژوهان و علاقمندان میتوانند با ترکیب این علم یا بهتر بگویم اضافه کردن آن به سیستم معاملاتی خود ریسک را پایین بیاورند.

بازارهای مالی مثل بورس تهران ، فارکس ، کریپتو و غیره همگی بازار های مهندسی شده ای هستند پس هیچگاه بدون داشتن علم کافی واردش نشوید .

100+1 فیلتر کاربردی



فیلتر نویسی در بورس چیست و چه کاربردی دارد؟

فیلتر نویسی چیست؟

حجم عظیم داده‌های تاریخی و پیش‌بینی در بازارهای مالی از یک سو و از سویی دیگر نیازمندی فعالین این بازارها در استفاده‌ی همزمان از این اطلاعات منجر به ارائه راهکارهای متنوعی جهت سهولت در استفاده و نهایتاً تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران گردیده است. حجم بالای اطلاعات و نیاز به بررسی همزمان گرچه دو عامل مهم به نظر می‌آیند، اما فاکتور سومی که اهمیت موضوع را دوچندان می‌کند، "سرعت" دسترسی به اطلاعات طبقه‌بندی شده است. برای مثال در بازار سهام، جستجو در بین صدها نماد بازار جهت غربال کردن نمادهایی که یک یا چند ویژگی مد نظر ما را دارند کار بسیار سخت و زمان‌بری می‌باشد. فرض کنید، در بین تعداد بالای سهام شرکت‌هایی که قابلیت معامله در بازار سهام را دارند، شما به دنبال سهمی خاص با ویژگی معاملاتی خاصی هستید، برای مثال سهمی که صف خرید باشد و تمایل دارید تنها اطلاعات این نوع خاص از سهم‌ها نشان داده شود. فیلتر نویسی دقیقاً ابزاری است که به این نوع از تقاضای معامله‌گران پاسخ می‌دهد و اطلاعات را در انواع مختلفی از دسته‌بندی‌ها، فیلتر کرده و ارائه می‌دهد. در واقع فیلتر، غربالگری سهم مناسب، براساس دستور است. شرکت مدیریت فناوری بورس تهران یکی از ارکان اصلی بازار سرمایه و زیرمجموعه سازمان بورس و اوراق بهادار است. این شرکت قابلیت در قالب فیلتر نویسی در بورس اضافه کرده است که در بخش دیده‌بان بازار می‌توان به آن دسترسی پیدا کرد. در این بخش شبه کدها یا اسکریپت‌هایی که دارای یکسری عملگرها و فیلدهای از قبل آماده‌شده است، قرار دارد که بخشی از نیازهای سفارشی نمودن اطلاعات را فراهم کرده است. برای این کار نیاز به استفاده از هیچ نرم‌افزار جانبی دیگری نیست و می‌توان تحت وب در محیط اسکریپت سایت از دستورات آماده ارائه شده استفاده کرد. لذا استفاده از این محیط جهت دسته‌بندی اطلاعات ساده بوده و امکان سرعت بخشیدن به اطلاعات موردنیاز را فراهم می‌کند. امکان استفاده از (BackTest) که با استفاده از این قابلیت می‌توان بر اساس داده‌های گذشته استراتژی معاملاتی خود را در گذشته آزمون نمود.

کاربرد فیلتر نویسی

1. سرعت در دسترسی به اطلاعات در بین انبوهی از اطلاعات
2. کاهش امکان عدم توجه و پنهان ماندن تحرکات معاملاتی در سهم
3. پیدا کردن سهام با ویژگی‌های مد نظر جهت انجام معامله
4. با فیلتر نویسی می‌توان بدون رصد بازار، هر وقت سهمی به شرایط دلخواه ما رسید پیام‌های هشداردهنده برای ما ارسال شود (گزینه نمایش هشدار)
5. بررسی خروجی استراتژی‌های معاملاتی خویش

نوشتن فیلتر

- جهت وارد کردن کدها در بخش فیلتر بورس به صورت زیر عمل نمایید:
- ابتدا وارد سایت بازار بورس اوراق بهادار شوید، سپس به قسمت دیده بان بازار رفته و از قسمت فیلتر بورس گزینه فیلتر جدید را کلیک
- نمایید.
- سپس بر روی فیلتر جدید ایجاد شده کلیک نمایید.
- نام فیلتر را به مقدار مناسب تغییر دهید.
- کد منتخب را در قسمت مربوطه وارد نمایید.
- گزینه اعتبار سنجی را وارد نمایید تا خطاهای کد شما در صورت وجود مشخص شود.
- در نهایت گزینه ثبت را کلیک نمایید.

انواع قالب فیلتر نویسی

قالب ساده

در این روش شما می‌توانید از فیلدهای اطلاعاتی، عملگرها و توابع پیش‌ساخته استفاده کنید. هر فیلتر می‌تواند از تعدادی شرط تشکیل شود که با عملگرهای and, or از هم جدا شده‌اند. برای مثال:

```
(pl) > 1000 && (pc) > 1000
```

قالب کد نویسی :

در این روش علاوه بر امکانات بالا می‌توانید برنامه خود را بنویسید. در برنامه شما می‌توانید توابع جدید بسازید، دستورات حلقه، شرط، تعریف متغیر و ... را استفاده کنید. در این حالت باید قالب زیر را استفاده کنید:

```
True==function()  
{  
//.....محل تعریف توابع شما .....  
//.....محل تعریف برنامه شما .....  
}()
```


عملگرهای موجود جهت استفاده در نوشتن فیلتر موردنظر به شرح جدول زیر می باشد:

عملگر	توضیح	مثال
+	جمع	$(py) + (pl) > 1000$
-	تفریق	$(pl) - (py) > 100$
*	ضرب	$(tno) * (tvol)$
/	تقسیم	$(tval) / (tno)$
%	باقیمانده تقسیم	$(tno) \% 10$
&&	و	$(pl) > 1000 \&\& (pc) > 1000$
	یا	$(pl) > 1000 \ \ (pc) > 1000$
!	نفیض	$! ((pl) - (py) > 100)$
==	مساوی	$(pl) == (pc)$
>	بزرگتر	$(pl) - (py) > 100$
<	کوچکتر	$(pl) - (py) < 100$
>=	بزرگتر و مساوی	$(pl) - (py) >= 100$
<=	کوچکتر و مساوی	$(pl) - (py) <= 100$
!=	مخالف	$(pl) != (pc)$

همچنین، در هنگام طراحی فیلتر اطلاعات زیر در اختیار شما می‌باشد:

نماد	توضیح	قید
(118)	نماد	
(130)	نام	
(tno)	تعداد معاملات	
(tvol)	حجم معاملات	
(tval)	ارزش معاملات	
(py)	قیمت دپروز	
(pf)	اولین قیمت	
(pmin)	کمترین قیمت	
(pmax)	بیشترین قیمت	
(pl)	آخرین قیمت	
(plc)	تغییر آخرین قیمت	
(plp)	درصد تغییر آخرین قیمت	
(pc)	قیمت پایانی	
(pcc)	تغییر قیمت پایانی	
(pcp)	درصد تغییر قیمت پایانی	
(eps)	eps	
(pe)	p/e	
(tmin)	آستانه مجاز پایین	
(tmax)	آستانه مجاز بالا	
(z)	تعداد سهام	
(mv)	ارزش بازار	
(pd1)	قیمت خرید - سطر اول	
(zd1)	تعداد خریدار - سطر اول	
(qd1)	حجم خرید - سطر اول	
(po1)	قیمت فروش - سطر اول	
(zo1)	تعداد فروشنده - سطر اول	
(qo1)	حجم فروش - سطر اول	
(pd2)	قیمت خرید - سطر دوم	
(zd2)	تعداد خریدار - سطر دوم	
(qd2)	حجم خرید - سطر دوم	
(po2)	قیمت فروش - سطر دوم	
(zo2)	تعداد فروشنده - سطر دوم	
(qo2)	حجم فروش - سطر دوم	
(pd3)	قیمت خرید - سطر سوم	
(zd3)	تعداد خریدار - سطر سوم	
(qd3)	حجم خرید - سطر سوم	
(po3)	قیمت فروش - سطر سوم	
(zo3)	تعداد فروشنده - سطر سوم	
(qo3)	حجم فروش - سطر سوم	
(bv01)	حجم مبنا	
(cs)	گروه صنعت	

فیلتر شماره 1

$$(pe) > 5$$

سهامی با نسبت قیمت به درآمد بیش از 5

فیلتر شماره 2

$$((pmax) - (pmin)) / (pmin) \geq 0.05$$

ترجمه: تفاوت بیشترین و کمترین قیمت روز تقسیم بر کمترین قیمت روز بزرگتر یا مساوی 5 درصد
استراتژی: برای نوسان گیری در یک روز معاملاتی استفاده میشود.

فیلتر شماره 3

$$((plp) - (pcp)) > 2 \& \& (tno) > 10 \& \& (tvol) > (bvol)$$

ترجمه: اختلاف بین درصد تغییر آخرین قیمت و درصد تغییر قیمت پایانی بیش از 2 و تعداد معاملات بیش از 10 و حجم معاملات بیش از حجم مبنا

استراتژی: شناسایی سهامی در ساعات پایانی معاملات (معمولاً 30 دقیقه آخر) که به احتمال زیاد در روز بعد صف خرید خواهد شد.

نتیجه گیری از استراتژی فوق: اگر تعداد سهامی که ویژگی بالا را داشته باشند زیاد باشد میتوان فردا انتظار بازاری مثبت را داشت.

فیلتر شماره 4

$(bvol) < 40000 \mid |z < 45000000 \&\& (bvol) \neq 1 \&\& (pe) < 0$

$(bvol) < 40000 \mid |z < 45000000 \&\& (bvol) \neq 1 \&\& (pe) > 10$

ترجمه : حجم مبنا کمتر از 40 هزار یا تعداد سهام کمتر از 45 میلیون و حجم مبنا مخالف 1 و نسبت قیمت به درآمد کمتر از صفر (در فرمول اولی) یا بیشتر از 10 در فرمول دومی

استراتژی : سهام شرکت های کوچک، تحت شرایط خاصی ، برای سرمایه گذاری بلند مدت (بیش از 3 سال) مناسب است .

فیلتر شماره 5

$(pd1) == (tmax) \&\& (qo1) == 0 \&\& (qd1) > 2 * (bvol)$

$pd1 == (tmax) \&\& (qo1) == 0 \&\& (qd1) > 20000000$

ترجمه : قیمت خرید سطر اول برابر حد بالای مجاز قیمت و حجم فروش سطر اول برابر حد بالای مجاز قیمت و حجم فروش سطر اول برابر صفر و حجم خرید سطر اول بیش از 2 برابر حجم مبنا (برای فرمول اول) و بیش از 2 میلیون (برای فرمول دوم)

استراتژی : اگر سهام دارای ویژگی فوق باشد میتوان آنرا فروخت (باید قیمت خرید و انتظارات سود آوری را مدنظر قرار دهیم)

فیلتر شماره 6

$(po1) == (tmin) \&\& (qd1) == 0 \&\& (qo1) > 2 * (bvol)$

$po1) == (tmin) \&\& (qd1) == 0 \&\& (qo1) > 2000000$

ترجمه: قیمت فروش سطر اول برابر حد پایین مجاز قیمت و حجم خرید سطر اول برابر صفر و حجم فروش سطر اول بیش از 2 برابر حجم مبنا (برای فرمول یک) و بیش از 2 میلیون (برای فرمول دوم) استراتژی: اگر سهام دارای ویژگی فوق باشد میتوان آنرا خرید (اگر قیمت مشاهده شده کمتر از ارزش سهام مطابق شما بود).
توجه: در فرمول های 5 و 6 میتوان بجای 2 میلیون از مقادیر دیگر استفاده نمود (با توجه به انتظارات و توقعات شما و نوع سبک معاملاتیتان)

فیلتر شماره 7

$(pl) > 1.01 * (pf) \&\& (tno) > 10 \&\& (pf) > 1.01 * (py) \&\& (pl) != (tmax)$

ترجمه: سهم هایی که در روند صعودی تثبیت شده اند و صف خرید هم نیستند.
استراتژی: با چک کردن سابقه سهام و عوامل تکنیکالی میتوان خریداری نمود.

$$((pl) < (pf)) - ((pf) - (pmin)) / 2 \ \&\& \ (pl) > ((pmin) + ((pf) - (pmin)) / 4) \ \&\& \ (plp) <= 1 \ \&\&$$

$$(tno) > 10 \ \&\& \ (pf) > (pmin) \ \&\& \ (pf) > (py) \ \&\& \ || \ ((pf) < (py) \ \&\& \ (plp) < 1 \ \&\& \ (tno) > 10$$

$$\ \&\& \ (pl) > (py) \ \&\& \ || \ ((pl) > 1.01 * (pf) \ \&\& \ (tno) > 10 \ \&\& \ (pf) > 1.01 * (py) \ \&\&$$

$$(pl) != (tmax) \ \&\& \ || \ ((pl) > 1.02 * (pf) \ \&\& \ (tno) > 10 \ \&\& \ (pl) != (tmax) \ \&\& \ ||$$

$$((pf) < 1.01 * (pmin) \ \&\& \ (plp) <= 1 \ \&\& \ (tno) > 10 \ \&\& \ (pl) > 1.02 * (pmin))$$

ترجمه : سهم هایی که نزدیک به محدوده حمایتی و در موقعیت مناسبی برای خرید در قیمت های منفی هستند .
 استراتژی : با در نظر گرفتن سطوح فیبوناچی و چک کردن موقعیت حمایتی در گذشته سهم (اگر در سابقه قبلی در
 آن محدوده سهم حرکت داشته باشد) در غیر اینصورت با کانالیزه کردن یا مشاهده واگرایی ها میتوان در قیمت های
 منفی ورود و خرید کرد.
 نکته :|| به معنای (یا) میباشد .پس در قسمت فوق تا قبل از || فیلتر محسوب میشود.

$$(tno) > 50 \ \&\& \ (tvol) > (bvol) \ \&\& \ (bvol) <= 7000000 \ \&\& \ (plp) >= (pcp) + 1.5 \ \&\& \ (eps) > 0$$

ترجمه : سهم هایی که در روز معاملاتی بعد مثبت خواهند بود.
 استراتژی : اگر این نوع از سهم ها توسط بازیگر به بازی گرفته شده اند (وجود صف فروش ولی قیمت پایانی مثبت)
 در این صورت با توجه به سابقه و دانش تکنیکال میتوان ورود کرد زیرا چون قیمت پایانی مثبت است فردا با مثبت نیز
 باز خواهد شد .

فیلتر شماره 10

$$(po1) \leq (tmax) \ \&\& \ (po1) \geq (tmax)-1 \ \&\& \ (pd1) < (tmax)$$

ترجمه : سهم هایی که در آستانه صف خرید هستند

توجه : از این فیلتر باید در ساعات انجام معاملات استفاده کنید.

استراتژی : در صورت تثبیت روند صعودی سهم میتوان قبل از اینکه صف ایجاد و قفل شود به سهم ورود کنیم .

فیلتر شماره 11

$$(pd1) = (tmax) \ \&\& \ (qd1) \geq 0.2 * (bvol) \ \&\& \ (qd1) \leq (bvol)$$

ترجمه : سهم هایی که صف خرید کم حجم دارند .

توجه : از این فیلتر باید در ساعات انجام معاملات استفاده کنید.

استراتژی : سهام هایی با ویژگی فوق به دلیل کم بودن حجم خرید سهام هایی با ریسک پایین به حساب می آیند . این نوع از سهم نمیتواند حجم مبنا خود را پر کند به همین دلیل دارای سودهی کم میباشد و از طرفی دیگر به دلیل ریسک پذیری پایین سهم در زمان اصلاح بازار , دارای امنیت مالی بیشتری است.

فیلتر شماره 12

$$(pc) - (pl) / (pc) > .03 \ \&\& \ (pcp) > 3 \ \&\& \ (tno) > 10 \ \&\& \ (pl) \neq (tmin)$$

ترجمه : گاهی اوقات بعد از یک روند شارپ در روز دوم یا سوم در یک سهم , ناگهان سهم در ساعاتی مشخص (تقریباً اطراف 10) شروع به خالی شدن میکند بعضی از سهامداران (که میتوانند بازگران سهم) نیز محسوب شوند قصد بر ایجاد صف فروشی به مدت کوتاه نمایند تا سهامدارانی که دارای عدم اطلاعات کافی و یا به طور دیگر نابلد در بازار میباشند را به هیجان انداخته تا سهام خود را بفروشند و برگه سهم را برای سهم مورد نظر آزاد سازند تا خریداران قوی بتوانند آنها را جمع آوری کنند .

استراتژی : چون قیمت پایانی بالای 3 درصد است (ذکر شده در فیلتر) لحظه ایی قیمت ممکن است منفی هم بشود پس فرصت خوبی برای خرید سهم میباشد . ویژگی این فرمول این است که لحظه به لحظه شما در جریان نماد مورد نظر قرار میدهد.

$$(pl) < ((pf) - ((pf) - (pmin)) / 2) \&\& (pl) > ((pmin) + ((pf) - (pmin)) / 4) \&\& (plp) <= 1$$

$$\&\& (tno) > 10 \&\& (pf) > (py)$$

ترجمه : سهم هایی که در ابتدای صبح نزول داشتن و حالا در حال بازگشت به درصد های مثبت میباشند .
 استراتژی : بسیار مناسب برای خرید و فروش در روز و کسب سود روزانه میباشد . به تنهایی نمیتوان روی فیلتر حساب کرد بلکه باید با در نظر گرفتن سابقه نماد و روند کلی آن بروی نمودار خرید صبح را انجام داد .
 توجه : بهتر است برای آزمایش بیشتر با سرمایه کم (برای آزمودن فیلتر ، حداقل سرمایه) شروع به ریز خرید های متعدد طی روزهای متفاوت هفته کنیم تا میزان امنیت فیلتر را براساس آزمون خطای شخصی خود تعیین نماییم .

$$(pl) > 1.01 * (pf) \&\& (tno) > 10 \&\& (pf) > 1.01 * (py) \&\& (pl) \neq (tmax)$$

ترجمه : سهم هایی که روند صعودی خود را تثبیت و در صف خرید نیز قرار ندارند.
 استراتژی : با چک کردن عوامل تکنیکال سهم , میتوان ورود کرد اما باید نوع تثبیت را در نظر گرفت بعنوان مثال این تثبیت بعد از اصلاحی یلند مدت صورت گرفته یا کوتاه مدت یعنی اصلاح از موج اصلی بزرگتر بوده با جزء اصلاحات ریز موج ها قرار دارد.
 و نکته مهم و حائز اهمیت که سهم دارای بازیگردان قوی میباشد که با ایجاد صف قوی (خرید یا فروش) در حال بازی دادن سهامداران هستند . با توجه به تمامی این نکات میتوان از فیلتر فوق استفاده نمود.
 توجه : حتما به حجم مبنا و پر شدن آن توجه شود (به سابقه سهم رجوع کنید)

فیلتر شماره 15

$$(qd1)*(pd1)+(qd2)*(pd2)+(qd3)*(pd3)>500000000 \&\& (pl)!=(tmin) \&\& (tno)>10 \&\& (plp) \&\&$$

$$(qo1)*(po1) + (qo2)*(po2) + (qo3)*(po3) < 100000000$$

ترجمه : سهم هایی که تقاضای بالا در کف قیمتی دارند.

استراتژی : در نظر گرفتن بنیاد سهم و اطمینان از شروع روند صعودی در آینده (بررسی اصلاح) بهترین فیلتر برای ورود.

فیلتر شماره 16

$$(tvol) \geq 5*(bvol)$$

ترجمه : سهم هایی که بیش از 5 برابر حجم مبنا معامله شده اند (عدد قابل تغییر میباشد)

استراتژی : این نوع از سهم ها روند شارپی خوبی رو به بالا دارند و به دلیل پرکردن حجم مبنا دارای سودهی خوب برای سهامدارانش میباشدند. این نکته را باید در نظر داشت که همانطور که روند صعودی خوبی دارند به همان میزان میتوانند مدت بیشتری را در اصلاح بگذرانند (بعد از اینکه تمام پتانسیل سهم بکار گرفته شد) . این سهم ها از میتوانند در آینده باعث ایجاد حباب قیمتی شوند.

نکته : حجم و صف سنگین خرید نشان از امنیت بالا سهم میدهد اما تا کجا؟

با در نظر گرفتن نکته فوق باید از طمع بیش از حد دست برداریم و با توجه به دانش تکنیکال قبل از اینکه روند نزولی شروع شود و صف فروش سنگین بسته شود از سهم خارج شویم.

فیلتر شماره 17

$$(po1) == (tmin) \&\& (qo1) \geq 2*(bvol)$$

ترجمه : سهم هایی که صف فروش بیش از دوبرابر حجم مبنا تشکیل داده اند.

استراتژی : عکس فیلتر بالا . با در نظر گرفتن موقعیت سهم در نمودار (ابتدا , وسط , آخر) اصلاح یا روند نزولی میتواند آنرا در نظر داشت .

$$(pd1) == (tmax) \&\& (qd1) >= 5 * (bvol)$$

ترجمه : سهم هایی که صف خرید آنها 5 برابر حجم مبنا است .

استراتژی : نظر شخصی (ورود در صف خرید علی الخصوص صف سنگین چه در خرید چه در فروش را نشان بی تدبیری در بازار میپندارم) این فیلتر صرفا جهت بررسی و رصد بازار . میتوان از بنیاد قوی سهم و تاثیر آن بروی شاخص گروه خودش استفاده کنیم و وارد سهمی دیگر از آن گروه باشیم (اگر نماد ذکر شده نمادی قوی و بنیادی در بازار باشد) بروی شاخص گروه خود چه بسا بروی شاخص کل تاثیر مثبت یا منفی خواهد گذاشت.

$$(plp) < -1 \&\& (pcp) > 1$$

ترجمه : سهم هایی که آخرین قیمت کمتر از -1 و قیمت پایانی +1 میباشد.

استراتژی : در صورت تثبیت روند صعودی (اشتراک گذاری فیلترها / فیلتر تثبیت) میتوان ورود کرد.

نکته : اگر سهم روند صعودی خود را طی کرده و سهامداران آن برای جمع کردن سود خود در حال خالی کردن سهم میباشند نباید در آن ورود کنیم زیرا ممکن است این جریان مصنوعی و تنها زمینه سازی برای ورود سهامداران نابلد باشد که بدون در نظر گرفتن سابقه نماد (که آیا روند خود را طی کرده یا که خیر) به آن ورود کنند پس در این حالت نماد سهامداران خود را تغییر داده و تا جایی که ممکن است این حات را حفظ میکند تا سهامداران قبلی بتوانند از آن خارج شوند . از دیدگاه روانشناسی بازار برای سهامداران قبلی اعتماد امنیت مالی به وجود می آید اما برای کسانی که تازه ورود میکنند عدم اطمینان . برای افراد با تجربه و وارد به کار این چرخه در همین جا تمام میشو اما اگر دانش کافی در زمینه بازار نداشته باشیم آنقدر در چرخه های مختلف بازار پیچ خواهیم خورد تا با ضرر یا عدم سود کافی با داشتن خاطراتی بد از آن خارج شویم.

$$(pcp) < -1 \&\& (plp) > 1$$

ترجمه : سهم هایی که آخرین قیمت کمتر از +1 و قیمت پایانی -1 میباشد.

استراتژی : عکس فیلتر قبلی (به مطالب فوق توجه گردد)

فیلتر شماره 21

$$(pl) > 1.02 * (pf) \ \&\& \ (tno) > 10 \ \&\& \ (pl) \neq (tmax)$$

ترجمه : سهم هایی که در طول روز در حال تشکیل چکش سفید هستند. (چکش سفید : در پایان روند نزولی تشکیل میشود)

استراتژی : به ناحیه بیش فروش نزدیک یا در آن منطقه قرار داریم و روند تغییر خواهد کرد . با ادغام فیلتر های دیگر و اشتراک گیری بین آنها میتوان ورود هوشمند انجام داد.

فیلتر شماره 22

$$(pf) < 1.01 * (pmin) \ \&\& \ (plp) \leq 1 \ \&\& \ (tno) > 10 \ \&\& \ (pl) > 1.02 * (pmin)$$

ترجمه : سهم هایی که در طول روز در حال تشکیل چکش سفید معکوس هستند.

استراتژی : همانند استراتژی قبلی .

فیلتر شماره 23

$$((pl) < ((pf) - ((pf) - (pmin)) / 2) \ \&\& \ (pl) > ((pmin) + ((pf) - (pmin)) / 4) \ \&\&$$

$$(plp) \leq 1 \ \&\& \ (tno) > 10 \ \&\& \ (pf) > (pmin) \ \&\& \ (pf) > (py) \ \&\& \ || \ ((pf) < (py) \ \&\&$$

$$(plp) < 1 \ \&\& \ (tno) > 10 \ \&\& \ (pl) > (py) \ \&\& \ || \ ((pl) > 1.01 * (pf) \ \&\& \ (tno) > 10 \ \&\&$$

$$(pf) > 1.01 * (py) \ \&\& \ (pl) \neq (tmax) \ \&\& \ || \ ((pl) > 1.02 * (pf) \ \&\& \ (tno) > 10 \ \&\&$$

$$(pl) \neq (tmax) \ \&\& \ || \ ((pf) < 1.01 * (pmin) \ \&\& \ (plp) \leq 1 \ \&\& \ (tno) > 10 \ \&\&$$

$$(pl) > 1.02 * (pmin)$$

ترجمه : سهم هایی مناسب برای خرید در موقعیتی مناسب با تاکید بر بازگشتشان به روند صعودی .

نکته :|| به معنای (یا) میباشد . پس در قسمت فوق تا قبل از || فیلتر محسوب میشود.

$(pe) > 5 \ \&\& \ (pe) < 6$

ترجمه : سهم هایی که p/e بین 5 تا 6 است.

منظور از p/e چیست؟

نسبت p/e چیست؟

اگر شما حتی برای مدت کمی در بورس فعالیت کرده باشید، حتما جملاتی مثل p/e :این سهم پایینه، p/e این سهم چندوقته خیلی بالا رفته، p/e این سهم خیلی مناسبه و... به گوش شما خورده است. نسبت p/e یکی از اصطلاحاتی است که کاربرد زیادی در بین سرمایه گذاران بورس دارد. برای بسیاری از افرادی که آشنایی زیادی با این نسبت ندارند سوال است که این نسبت p/e چیست و چرا انقدر در بین سرمایه گذاران بورس کاربرد دارد.

یکی از فاکتورهایی که همیشه در بین سرمایه گذاران بورس کاربرد زیادی دارد نسبت p/e است. هر کدام از سرمایه گذاران به نوعی از این نسبت استفاده می کنند. برخی آن را درست و بسیاری نیز به شکل اشتباه مورد استفاده قرار می دهند. برای اینکه بتوانید از این نسبت به درستی استفاده کنید باید با مفهوم و کاربرد آن آشنایی پیدا کنید. به طور خلاصه نسبت p/e خلاصه شده عبارت price تقسیم بر eps است $\text{price} / \text{earning per share} = P/E$:

در فارسی اصطلاحاً به نسبت p/e نسبت قیمت به درآمد نیز گفته می شود (کلمه price به معنی قیمت و کلمه eps به معنی سود هر سهم است). (اگر با مفهوم eps آشنایی ندارید می توانید مقاله تفاوت eps و dps چیست را مطالعه کنید. حال سوال اینجاست که این نسبت چه چیزی به ما می گوید.

مفهوم نسبت p/e

نسبت p/e در واقع انتظارات سرمایه گذاران از بازدهی آینده یک دارایی را به ما نشان می دهد. به این معنی که یک سرمایه گذار حاضر است به ازای هر ۱ ریال بازدهی (در این مقاله بازدهی از سهام (که بدست می آورد، چند ریال پرداخت کند. برای درک بهتر این مفهوم به مثال زیر توجه کنید. فرض کنید شما ۱ میلیون تومان در بانک سپرده گذاری می کنید. بانک به شما می گوید که به ازای این پولی که شما سپرده گذاری کرده اید سالیانه ۲۰٪ سود به شما پرداخت می کند. یعنی در ازای ۱ میلیون تومان سپرده گذاری شما، سالیانه ۲۰۰ هزار تومان سود به شما پرداخت می کند. برای اینکه در این مثال p/e را محاسبه کنید باید قیمتی که پرداخت می کنید (یعنی ۱ میلیون تومان) را به سودی که بدست می آورید (یعنی ۲۰۰ هزار تومان) تقسیم کنید: $200,000 / 1,000,000 = 0.2$

پس در این مثال p/e سود بانکی برابر با ۵ شده است. اینجا p/e برابر ۵ به این معنی است که شما حاضر شده اید به ازای هر ۱ ریال سودی که از بانک دریافت می کنید ۵ ریال پرداخت بکنید. برخی نیز اینگونه تفسیر می کنند که اگر p/e برابر ۵ است به این معنی است که ۵ سال زمان می برد تا سرمایه شما از طریق بازدهی های بدست آمده برگردد.

نسبت p/e در بورس

در بورس نیز مفهوم کلی p/e شبیه به همین مثالی است که گفته شد. مثلا فرض کنید شرکتی در حال حاضر ۲۰۰ تومان قیمت دارد و eps (سودی) که برای سال جاری پیش بینی کرده است برابر با ۵۰ تومان است. برای محاسبه p/e این شرکت قیمت روز آن را بر سودی که دارد تقسیم می کنیم: $200 / 50 = 4$

اینجا نیز p/e برابر ۴ به این معنی است که سرمایه گذاران بورس حاضر هستند به ازای هر ۱ ریال سودی که این شرکت دارد ۴ ریال پرداخت کنند.

این مفهوم کلی نسبت p/e است. اما این عدد فقط انتظارات سرمایه گذاران از آینده سهم را به ما نشان می دهد. ولی نمی گوید که چرا سرمایه گذاران حاضر هستند برای هر ۱ ریال سود این شرکت ۸/۸۴ ریال پرداخت کنند. همچنین به ما نمی گوید که این انتظارات سرمایه گذاران درست است یا نه. در اینجا هرچه قیمت سهم بالاتر برود p/e نیز افزایش پیدا می کند و برعکس. حال باید ابتدا ببینیم که اصلا p/e باعث بالا و پایین شدن قیمت می شود و یا اینکه تغییر قیمت باعث بالا و پایین شدن p/e می شود. به همین دلیل لازم است ابتدا یک آشنایی با کاربرد این نسبت و همچنین انواع آن داشته باشیم.

نسبت p/e چه کاربردی دارد؟

اگر بخواهیم در یک جمله و خیلی ساده بگوییم که p/e چه کاربردی دارد، می توان گفت این نسبت یکی از ابزارهایی است که برای ارزش گذاری سهام مورد استفاده قرار می گیرد. تاکید می کنیم این نسبت فقط یکی از ابزارهای ارزش گذاری سهام است، نه تنها ابزار ارزش گذاری. اما چگونه از این نسبت برای ارزش گذاری استفاده می شود؟ یکی دیگر از نام های این نسبت، ضریب سهام است. برای ارزش گذاری با استفاده از p/e باید عکس رابطه ای که توضیح دادیم مورد استفاده قرار بگیرد. به این شکل که یک p/e برای سهم محاسبه می شود، سپس در سود آن ضرب می شود و ارزش آن سهم بدست می آید: $P/E * eps = price$

وقتی شما ارزش سهم را با این روش محاسبه می کنید، باید ببینید که قیمت آن سهم در بازار بیشتر از قیمت محاسباتی شماست یا کمتر. اگر قیمت سهم در بازار بیشتر از این عدد باشد، یعنی آن سهم ارزنده نیست. ولی اگر قیمت سهم در بازار کمتر از این عدد باشد، به این معنی است که آن سهم ارزنده است و قابلیت رشد دارد. نکته ای که اینجا وجود دارد این است که تمام این موارد به این بستگی دارد که شما نسبت p/e را به درستی محاسبه کنید. در غیر این صورت ارزشی که برای سهام بدست می آورید اشتباه خواهد بود

انواع p/e

p/e دنباله دار: این نوع از p/e ساده ترین شکل و همان است که در مثال ابتدای مقاله برای شما توضیح دادیم. نحوه محاسبه آن به این شکل است که قیمت روز سهم بر سود (eps) آن تقسیم می شود و p/e سهم بدست می آید. این نسبت نشان می دهد که سرمایه گذاران حاضر هستند به ازای هر ۱ ریال سود شرکت، چند ریال پرداخت کنند. پس هر چقدر قیمت سهام تغییر بکند این نسبت نیز به دنبال آن تغییر خواهد کرد.

p/e برآوردی: به این نوع از p/e، تحلیلی یا پیشتاز هم گفته می شود. این نسبت با استفاده از روش های خاص و با در نظر گرفتن عواملی از قبیل نرخ رشد سود شرکت، نرخ بهره بانکی، تورم و ... محاسبه می شود. این نسبت همانی است که در ارزش گذاری مورد استفاده قرار می گیرد. بعد از محاسبه آن، نسبت را در سود (eps) برآوردی سال آینده شرکت ضرب می کنیم و ارزش شرکت بدست می آید. اگر سود شرکت نیز توسط ما تحلیل شود و خود سود اعلامی شرکت مورد استفاده قرار نگیرد، این کامل ترین نوع ارزش گذاری بر مبنای p/e خواهد بود.

تفاوت بین p/e دنباله دار و p/e تحلیلی چیست؟

اگر خیلی ساده بخواهیم تفاوت این دو را بررسی کنیم باید بگوییم p/e دنباله دار آن چیزی است که در حال حاضر برای یک سهم وجود دارد. ولی p/e تحلیلی آن p/e است که ما انتظار داریم سهم به آن برسد. مثلا p/e سهمی در بازار ۵ است (p/e دنباله دار) و ما تحلیل کرده ایم که p/e آن باید ۶ باشد (p/e تحلیلی). پس انتظار داریم که قیمت آن سهم رشد بکند تا به آن نسبت p/e مورد انتظار ما برسد.

p/e بالا و p/e پایین نشان دهنده چه چیزی هستند

اگر مفهوم ۲ نوع p/e را به خوبی درک کرده باشید، می توانید متوجه شوید که چرا در بازار p/e برای بعضی از سهم های بازار بالا و برای بعضی سهم های دیگر پایین است. وقتی p/e یک سهم بالاست، نشان دهنده این است که بازار توقع دارد که سود آن شرکت در آینده رشد پیدا بکند. اگر انتظار بازار درست باشد وقتی سود شرکت زیاد شود، مخرج فرمول محاسبه p/e نیز بزرگ شده و در نتیجه نسبت p/e سهم مجددا متعادل می شود. همچنین اگر p/e یک سهم پایین باشد، نشان دهنده این است که بازار انتظار دارد در آینده سود آن شرکت کاهش پیدا کند. اگر انتظار بازار درست باشد، وقتی سود شرکت کم شود، مخرج فرمول محاسبه p/e کوچک می شود و در نتیجه نسبت p/e مجددا متعادل می شود.

نکاتی درباره p/e در بورس

نسبت های p/e بالا یا پایین همیشه نشان دهنده ارزنده بودن و یا گران بودن سهم نیستند. بلکه همانطور که گفته شد بالا یا پایین بودن این نسبت، توقع بازار از آینده شرکت و سودآوری آن را نشان می دهد. در بسیار از موارد بازار اشتباه می کند، شما نباید به انتظار بازار بسنده کنید. سعی کنید خودتان نحوه صحیح محاسبه p/e را یاد بگیرید و از آن استفاده کنید.

p/e یک ابزار مناسب برای ارزش گذاری شرکت است، ولی به تنهایی کافی نیست. بهتر است برای خرید سهام علاوه بر استفاده از این نسبت کاربردی، ابزارهای بیشتری را نیز مورد استفاده قرار دهید.

برای شرکت هایی که سود ندارند و اصطلاحاً زیانده هستند، محاسبه p/e عملاً کاربردی ندارد. چرا که این نسبت از تقسیم قیمت به درآمد بدست می آید. وقتی که سود یک شرکت منفی است یعنی آن شرکت درآمدی نداشته است. پس نسبت p/e منفی نداریم! برای ارزش گذاری شرکت هایی که اینگونه هستند از روش های دیگری استفاده می شود.

فیلتر شماره 25

$$(pd1)*(qd1)+(pd2)*(qd2)+(pd3)*(qd3) > 2*($$

$$(po1)*(qo1)+(po2)*(qo2)+(po3)*(qo3))$$

ترجمه : سهم هایی که قدرت خریدار را نشان میدهد یعنی ارزش ریالی متقاضیان خرید بیش از دوبرابر ارزش ریالی فروشنده است.

استراتژی : بالا بودن قدرت خریدار به عوامل مخلفی بستگی دارد (مثلاً پایان اصلاح نماد , پخش شدن خبرهایی از نماد (واقعی یا کذب), داشتن افزایش سرمایه در آینده و ...) که باید در نظر گرفته شوند.

فیلتر شماره 26

$$(pmin) == (pl)$$

ترجمه : سهم هایی که آخرین قیمت معامله شده آنها کمترین قیمت روز باشد.

$(bvol) \&\& ((py) > (pc)) ((tvol) > 4) *$

ترجمه : سهم هایی که حجم معامله شده 4 برابر حجم مبناست و قیمت پایانی امروز کمتر از قیمت دیروز است .

استراتژی : این نوع سهم درگیر هیجانات بازار است و احتمال می رود که درون اصلاح باشد یا روند شارپی خود را طی کرده باشد اگر معاملاتش به صورت خرید بوده باشد.

$([ih][20].PriceMax - (pl)) / ([ih][20].PriceMax) > .15$

ترجمه : افت 15 درصد یا بیشتر در ظرف یک ماه گذشته

استراتژی : این نوع سهم ها را باید در لیست خود قرار دهیم و با نگاه انداختن به نمودار آن درمیابیم که سهم در اصلاح به سر میبرد پس باید منتظر تمام شدن اصلاح بایستیم و هر زمان که روند صعودی آن تثبیت شد وارد معامله شویم . پس این فیلتر برای شناسایی سهم هایی است که اصلاح آنها بلد مدت بوده و اصلاح بلند مدت نیز نشان از اصلاحی از حرکت شتابدار بزرگتر یا پایان یک سیکل می باشد.

$(ct).Buy_N_Volume > (tvol) * 0.5$

ترجمه : بیش از نصف خرید مربوط به خرید حقوقی بوده است.

استراتژی : با توجه به سابقه و نمودار نماد و در نظر گرفتن جو کلی شاخص گروه نماد مورد نظر خرید حقوقی هم میتواند به صورت واقعی باشد یعنی سهم مستعد رشد است و هم ممکن است به صورت مصنوعی باشد یعنی سهم رشد خود را کرده پس حقوقی قصد دارد با ایجاد صف خرید سهامداران جا مانده و نابلد را به داخل سهم بکشاند تا سهامداران قبلی بتوانند به راحتی از آن خارج شوند .

نکته : باید همه جوانب را در نظر گرفت.

فیلتر شماره 30

$$((p_{max})-(p_{min}))/p_{min} \geq 0.07$$

ترجمه: نوسان بیش از 7 درصد در روز جاری. مثلاً ممکن است سهم با 5- باز شود و خود را تا 2+ برساند و دوباره به جای اول خود بازگردد.

استراتژی: با بررسی سابقه و نمودار میتوان در نوسانگیری های روزانه و سودهی روزانه در آن ورود کرد یعنی پس از مطمئن شدن از حرکات سهم بعنوان مثال این سهم ممکن است نوسان دهی روزانه جزء عادتش باشد و پس از هر سیکل مورد نظر زمانی را صرف کند تا سهامدار روزانه با نوسانگیری سود کند یا ممکن است سهم در حال استراحت باشد. با توجه به تمامی این مسائل میتوان در آنها ورود کنیم.

نکته: آزمون و خطا فیلتر فقط با کمترین مقدار پول

فیلتر شماره 31

$$((p_{lp})-(p_{cp})) > 2 \&\& (t_{no}) > 10 \&\& (t_{vol}) > (b_{vol})$$

ترجمه: نماد هایی که قیمت فعلی آنها 2 درصد به بالا بیشتر از قیمت پایانی شان میباشد.

استراتژی: نشانه ایی برای صعود و افزایش قیمت در فردا نیز میباشد. اگر تعداد این نماد ها زیاد باشد میتواند نشانه برگشت بازار از منفی به مثبت باشد.

فیلتر شماره 32

$$(p_{d1}) = (t_{max}) \&\& (q_{o1}) = 0 \&\& (q_{d1}) > 2 * (b_{vol})$$

ترجمه: نمادهایی که صف خریدی بیش از 2 برابر حجم مبنای خود دارند.

فیلتر شماره 33

$(ct).Buy_N_Volume \geq (tvol) * 0.7$

ترجمه : نمادهایی که 70 درصد حجم آنها را حقوقی ها خریداری کرده اند.
استراتژی : در فیلتر های قبلی به آن اشاره شده است .

فیلتر شماره 34

$(ct).Sell_N_Volume \geq (tvol) * 0.7$

ترجمه : نمادهایی که 70 درصد حجم آنها را حقوقی ها فروخته اند.

فیلتر شماره 35

$[ih][3].Pclosing > [ih][2].Pclosing \&\& [ih][2].Pclosing > [ih][1].Pclosing \&\&$

$[ih][1].Pclosing > [ih][0].Pclosing$

ترجمه : سهامی که 4 روز متوالی منفی بودند.

استراتژی : سهم یا در اصلاح می باشد یا سقوط شاخص باعث منفی خوردن آن شده یا اگر در بازار ایران هستیم دستخوش هیجان شده ویا اینکه سهم در حال جابه جایی سهامدارانش می باشد .

نکته : اینکه مطرح میشود یک سهم در حال جابه جایی سهامداران خود میباشد این است که اگر سهامداران به مدت طولانی داخل یک سهم باشند و ان نماد افزایش سرمایه هم نداشته باشد برگه سهم به اندازه کافی در دسترس عموم قرار نمیگردد و سهامداران جدید نمیتوانند این سهم را در زمان های مختلف تجربه کنند پس سهم نمیتواند در بازار به طور کامل عرضه اندام کند . در نتیجه باید هر از چند گاهی یک جابه جایی در بین سهامداران انجام شود . تجربه شخصی اینجانب این است که نباید زیاد در یک سهم بمانیم برای اینکه بتوانیم قدرت تحلیل خود را بالا ببریم باید سهم های مختلف و گروه های مختلف در بازار را تجربه کنیم . هنر حداکثر سود بردن از یک سهم است.

فیلترهای فوق بیشترین میزان کاربرد را در بازار دارند که استراتژی مخصوص هر کدام را به صورت جداگانه مطرح نمودیم .

از این پس فیلترهای مشابه فیلتر های قبل با جزئیات متفاوت را در اختیارتان قرار میدهم .

فیلتر شماره 36

$[ih][0].QTotTran5J == 0 \ \&\& \ [ih][1].QTotTran5J == 0 \ \&\& \ [ih][2].QTotTran5J == 0$

ترجمه : سهم هایی را نشان می دهد که تا سه روز قبل حجم معامله در آن ها صفر بوده است.

فیلتر شماره 37

$(ct).Buy_I_Volume/(ct).Buy_CountI > 3 * (ct).Sell_I_Volume/(ct).Sell_CountI$

ترجمه : این فیلتر ورود نقدینگی حقیقی ها (کوتاه مدت) در سهم را نشان می دهد.

فیلتر شماره 38

$(qd1)+(qd2)+(qd3) < ((qo1)+(qo2)+(qo3))/10$

ترجمه : این فیلتر سهم هایی که سنگینی فروشنده در لحظه دارند را نشان می دهد.

فیلتر شماره 39

$(qd1)+(qd2)+(qd3) > ((qo1)+(qo2)+(qo3))*10$

ترجمه : سهم هایی که سنگینی خریدار در لحظه دارند را نشان می دهد.

فیلتر شماره 40

[is5]>3*(bvol) && [is5]>[is6]

ترجمه : حجم معاملات مطلوب از فیلتر زیر قابل مشاهده است.

فیلتر شماره 41

(tvol)> 2*[is5] && (tvol)>3*[is6]

ترجمه : این فیلتر سهم هایی را نشان می دهد که افزایش چشمگیر حجم معاملات داشته اند.

فیلتر شماره 42

(tvol)> [is5] && (tvol)>2*[is6]

ترجمه : سهم هایی را نشان می دهد که افزایش حجم معاملات داشته اند.

فیلتر شماره 43

[ih][0].QTotTran5J > 2*[ih][0].QTotTran5J

ترجمه : حجم معاملات امروز در آن ها بیشتر از 2 برابر حجم معاملات دیروزشان بوده است.

فیلتر شماره 44

(bvol) > 1500000

ترجمه : سهم هایی را نشان می دهد که حجم مبنای بیشتر از یک و نیم میلیون دارند.

فیلتر شماره 45

$(\text{tvol}) > [\text{is6}] \&\& ((\text{ct}).\text{Buy_I_Volume} / (\text{ct}).\text{Buy_CountI}) < ((\text{ct}).\text{Sell_I_Volume} / (\text{ct}).\text{Sell_CountI}) \&\&$
 $(\text{ct}).\text{Buy_N_Volume} > 0.5 * (\text{tvol}) \&\& (\text{ct}).\text{Sell_I_Volume} > 0.5 * (\text{tvol})$

ترجمه : خروج پول در سهم و کد به کد حقیقی به حقوقی را نشان می دهد.

فیلتر خروج پول و کد به کد حقیقی به حقوقی (شماره 1)

فیلتر شماره 46

$(\text{tvol}) > [\text{is5}] \&\& ((\text{ct}).\text{Buy_I_Volume} / (\text{ct}).\text{Buy_CountI}) < ((\text{ct}).\text{Sell_I_Volume} / (\text{ct}).\text{Sell_CountI}) \&\&$
 $(\text{ct}).\text{Buy_N_Volume} > 0.5 * (\text{tvol}) \&\& (\text{ct}).\text{Sell_I_Volume} > 0.5 * (\text{tvol})$

ترجمه : خروج پول در سهم و همچنین کد به کد حقیقی به حقوقی را نشان می دهد. (شماره 2)

فیلتر شماره 47

$(\text{tvol}) > [\text{is5}] \&\& ((\text{ct}).\text{Buy_I_Volume} / (\text{ct}).\text{Buy_CountI}) < ((\text{ct}).\text{Sell_I_Volume} / (\text{ct}).\text{Sell_CountI})$

ترجمه : این فیلتر کاربردی بورس نیز خروج پول در یک سهم را نشان می دهد.

فیلتر شماره 48

$(\text{tvol}) > 1.5 * [\text{is6}] \&\& ((\text{ct}).\text{Buy_I_Volume} / (\text{ct}).\text{Buy_CountI}) < ((\text{ct}).\text{Sell_I_Volume} / (\text{ct}).\text{Sell_CountI}) \&\& (\text{pl}) < = (\text{pc}) \&\& (\text{plp}) < 0$

ترجمه : فیلتر خروج پول هوشمند .

فیلتر شماره 49

$(\text{tvol}) > 1.5 * [\text{is6}] \&\& ((\text{ct}).\text{Buy}_I_Volume / (\text{ct}).\text{Buy_CountI}) \geq ((\text{ct}).\text{Sell}_I_Volume / (\text{ct}).\text{Sell_CountI}) \&\& (\text{pl}) \geq (\text{pc}) \&\& (\text{plp}) > 0 \&\& (\text{ct}).\text{Buy}_I_Volume > 0.5 * (\text{tvol}) \&\& (\text{ct}).\text{Sell}_N_Volume > 0.5 * (\text{tvol})$

ترجمه : کد به کد حقوقی به حقیقی

ورود پول هوشمند و کد به کد حقوقی به حقیقی شناخته می شود. 1

فیلتر شماره 50

$(\text{tvol}) > 1.5 * [\text{is5}] \&\& ((\text{ct}).\text{Buy}_I_Volume / (\text{ct}).\text{Buy_CountI}) \geq ((\text{ct}).\text{Sell}_I_Volume / (\text{ct}).\text{Sell_CountI}) \&\& (\text{pl}) \geq (\text{pc}) \&\& (\text{plp}) > 0 \&\& (\text{ct}).\text{Buy}_I_Volume > 0.5 * (\text{tvol}) \&\& (\text{ct}).\text{Sel}$

ترجمه : کد به کد حقوقی به حقیقی

ورود پول هوشمند و کد به کد حقوقی به حقیقی شناخته می شود. 2

فیلتر شماره 51

$(\text{tvol}) > 1.5 * [\text{is6}] \&\& ((\text{ct}).\text{Buy}_I_Volume / (\text{ct}).\text{Buy_CountI}) \geq ((\text{ct}).\text{Sell}_I_Volume / (\text{ct}).\text{Sell_CountI}) \&\& (\text{pl}) \geq (\text{pc}) \&\& (\text{plp}) > 0$

ترجمه : فیلتر ورود پول هوشمند (1)

فیلتر شماره 52

$(\text{tvol}) > 1.5 * [\text{is5}] \&\& ((\text{ct}).\text{Buy}_I_Volume / (\text{ct}).\text{Buy_CountI}) \geq ((\text{ct}).\text{Sell}_I_Volume / (\text{ct}).\text{Sell_CountI}) \&\& (\text{pl}) \geq (\text{pc}) \&\& (\text{plp}) > 0$

ترجمه : فیلتر ورود پول هوشمند (2)

فیلتر شماره 53

$(pcp)-(plp)>2$

ترجمه : (الگوی ساعت یا تیک)

فیلتر شماره 54

$(pl)*1.03<=(pc)\&\&((ct).Buy_I_Volume/(ct).Buy_CountI)<((ct).Sell_I_Volume/(ct).Sell_CountI)$

ترجمه : قدرت فروشندگان حقیقی بیشتر از قدرت خریداران حقیقی است. (الگوی ساعت منفی)

فیلتر شماره 55

$(plp)-(pcp)>2\&\&(plc)<0\&\&(pmin)==(tmin)\&\&((ct).Buy_I_Volume/(ct).Buy_CountI)>((ct).Sell_I_Volume/(ct).Sell_CountI)$

ترجمه : قدرت خریداران حقیقی بیشتر از قدرت فروشندگان حقیقی است (الگوی ساعت مثبت).

فیلتر شماره 56

$(ct).Buy_CountN>=5*(ct).Sell_CountN$

ترجمه : تعداد خریداران حقوقی بیش از 5 برابر تعداد فروشندگان حقوقی است.

فیلتر شماره 57

$[ih][21].PClosing<(pl)-((pl)*0.1)$

ترجمه : سهم‌هایی را نشان می‌دهد که قیمت آخرین معامله 10 درصد کمتر از قیمت 21 روز پیش است.

فیلتر شماره 58

$(pl)==(pmax)\&\&(pl)!==(tmax)$

ترجمه : سهم‌هایی را نشان می‌دهد که قیمت آخرین معامله بالاترین قیمت روز است و صف خرید نیستند.

فیلتر شماره 59

$(pcp) >= 3$

ترجمه : سهم‌هایی را نشان می‌دهد که درصد تغییر قیمت پایانی آن‌ها بیش از 3 درصد باشد.

فیلتر شماره 60

$(pf) <= (py)$

ترجمه : سهم‌هایی را نشان می‌دهد که اولین قیمت امروز آن‌ها کمتر یا مساوی قیمت دیروز است.

فیلتر شماره 61

$(pf) >= (py)$

ترجمه : سهم‌هایی را نشان می‌دهد که اولین قیمت امروز آن‌ها بیشتر یا مساوی قیمت دیروز است.

فیلتر شماره 62

$(tvol) > 3 * [is5]$

ترجمه : سهم‌هایی را نشان می‌دهد که افزایش حجم معاملات بیش از 3 برابر میانگین حجم 3 ماه گذشته بوده است.

فیلتر شماره 63

(tval) > [ih][0].QTotCap

ترجمه : فیلتر زیر ارزش معاملات امروز بیشتر از ارزش معاملات یک روز قبل را نشان می دهد.

فیلتر شماره 64

(tvol) > [is6]

ترجمه : ایم فیلتر سهم هایی که حجم معاملات امروز بیشتر از میانگین حجم معاملات در 12 ماه گذشته باشد را نشان می دهد.

فیلتر شماره 65

(z) <= 150000000

ترجمه : فیلتر شرکت های کوچک بورس و شرکت هایی را نشان می دهد که زیر 150 میلیون سهم دارند. (عدد قابل تغییر می باشد)

فیلتر شماره 66

[is1]<50000000000

ترجمه : فیلتر زیر سهم هایی را نشان می دهد که میانگین ارزش معاملات 3 ماه گذشته زیر 5 میلیارد تومان است. (عدد قابل تغییر می باشد)

فیلتر شماره 67

(ct).Buy_I_Volume<[is51]

ترجمه : این فیلتر سهم هایی را نشان می دهد که حجم خرید امروز حقیقی ها کمتر از میانگین حجم خرید حقیقی ها در 12 ماه گذشته است.

فیلتر شماره 68

(pe)>3 && (pe)<6

ترجمه : فیلتر نمادهای کم ریسک بر این اساس میتواند نمادهایی که P/E بین 3 تا 6 دارند را فیلتر کند. طبیعتاً این نمادها از ریسک کمی برخوردار هستند. اما توجه کنید سود سهم باید عملیاتی باشد. یعنی هر سال تکرار شود، در غیر این صورت این نسبت چندان مورد استفاده نیست.

فیلتر شماره 69

(tvol)> [is5] && (tvol)>2*[is6]

ترجمه : فیلتر حجم های مشکوک

فیلتر شماره 70

$((pc)-(pl))/(pc) > .03 \ \&\& \ (pcp) > 3 \ \&\& \ (tno) > 10 \ \&\& \ (pl) \neq (tmin)$

ترجمه : این فیلتر نوسانگیری سهم هایی را نشان می دهد که بعد از آغاز یک روند شارپ و افزایش قیمت سهم در روز دوم یا سوم ممکن است قیمت سهم حول و حوش ساعت 10 کاهش یابد و خیلی از معامله گران سهم خود را بفروشند. ولی در حالیکه قیمت پایانی بالای 3 درصد می باشد و قیمت لحظه ای سهم ممکن است به صورت موقتی منفی شده باشد. (مشابه این فیلتر در بالا گفته شده)

فیلتر شماره 71

$(ct).Sell_CountN >= 2 * ((ct).Buy_CountN) \ \&\& \ ((ct).Buy_I_Volume / (ct).Buy_CountI) <$

$((ct).Sell_I_Volume / (ct).Sell_CountI)$

ترجمه : سهم هایی که تعداد فروشندگان حقوقی بیش از 2 برابر تعداد خریداران حقوقی و قدرت فروشندگان حقیقی بیشتر از قدرت خریداران حقیقی است

فیلتر شماره 72

$(tvol) > 5 * (([ih][0].QTotTran5J + [ih][1].QTotTran5J + [ih][2].QTotTran5J + [ih][3].QTotTran5J + [ih][4].QTotTran5J + [ih][5].QTotTran5J + [ih][6].QTotTran5J + [ih][7].QTotTran5J + [ih][8].QTotTran5J + [ih][9].QTotTran5J + [ih][10].QTotTran5J + [ih][11].QTotTran5J + [ih][12].QTotTran5J + [ih][13].QTotTran5J + [ih][14].QTotTran5J + [ih][15].QTotTran5J + [ih][16].QTotTran5J + [ih][17].QTotTran5J + [ih][18].QTotTran5J + [ih][19].QTotTran5J + [ih][20].QTotTran5J + [ih][21].QTotTran5J + [ih][22].QTotTran5J + [ih][23].QTotTran5J + [ih][24].QTotTran5J + [ih][25].QTotTran5J + [ih][26].QTotTran5J + [ih][27].QTotTran5J + [ih][28].QTotTran5J + [ih][29].QTotTran5J) / 30)$

ترجمه : سهم هایی که امروز حداقل 5 برابر میانگین حجم ماهیانه معامله شده اند (حجم های مشکوک)

فیلتر شماره 73

$[ih][5].PClosing > [ih][4].PClosing \&\& [ih][4].PClosing > [ih][3].PClosing \&\& [ih][3].PClosing > [ih][2].PClosing \&\& [ih][2].PClosing > [ih][1].PClosing \&\& [ih][1].PClosing > [ih][0].PClosing$

ترجمه : سهم‌هایی که در 5 روز گذشته منفی معامله شده‌اند .

فیلتر شماره 74

$(pl) > (py)$

ترجمه : سهم‌هایی که امروز مثبت بسته شده‌اند .

فیلتر شماره 75

$(plc) < 0$

ترجمه : سهم‌هایی که امروز منفی بسته شده‌اند .

فیلتر شماره 76

$(z) \geq 50000000000$

ترجمه : شرکت‌هایی که تعداد سهام‌شان بیش از 50 میلیارد است (بزرگ‌ترین شرکت‌های بورسی)

اعداد قابل تغییر میباشند.

فیلتر شماره 77

$(z) \leq 100000000$

ترجمه : شرکت‌هایی که تعداد سهام‌شان زیر 100 میلیون است (کوچک‌ترین شرکت‌های بورسی)

فیلتر شماره 78

$$(z)*(pc) \geq 5000000000000000$$

ترجمه : شرکت‌هایی که ارزش بازارشان بیش از 50 هزار میلیارد تومان است (شرکت‌های دارای بالاترین ارزش بازار در بورس و فرابورس)

فیلتر شماره 79

$$(z)*(pc) \leq 7000000000000000$$

ترجمه : شرکت‌هایی که ارزش بازارشان زیر 700 میلیارد تومان است (شرکت‌های دارای پایین‌ترین ارزش بازار در بورس و فرابورس)

فیلتر شماره 80

$$(pc) \geq 100000$$

ترجمه : سهم‌هایی که قیمت‌شان بیش از 10000 تومان است (گران‌ترین سهام بازار بورس و فرابورس)

فیلتر شماره 81

$$(pc) \geq 5000 \& \& (pc) \leq 10000$$

ترجمه : هم‌هایی که قیمت‌شان 500 تا 1000 تومان است .

فیلتر شماره 82

$$(pc) < 10000$$

ترجمه : سهم‌هایی که قیمت‌شان زیر 1000 تومان است .

فیلتر شماره 83

`[ih][0].PDrCotVal>[ih][1].PClosing`

ترجمه : سهم‌های مثبت دیروز

فیلتر شماره 84

`(pf)==(pl)&&(pmax)>(pl)&&(pmin)<(pl)`

ترجمه : سهم‌هایی که کندل دوجی صلیب ساخته‌اند .

فیلتر شماره 85

`(I18)[(I18).length-1]=='2'`

ترجمه : نمایش معاملات بلوکی

فیلتر شماره 86

`(I18)[(I18).length-1]=='4'`

ترجمه : نمایش معاملات عمده

فیلتر شماره 87

`(eps)<0`

ترجمه : شرکت‌های زیان‌ده

فیلتر شماره 88

`(l18)[(l18).length-1]== 'ح'`

ترجمه : نمایش حق تقدم‌ها

فیلتر شماره 89

`(l18).indexOf0=="خسپا"`

ترجمه : دیده‌بان بازار فقط سهم‌های پورتهوی شما را نمایش دهد (نماد سهم‌های خود را جایگزین کنید)

مثال :

`(l18).indexOf0=="ویملت" || (l18).indexOf0=="خگستر"`

فیلتر شماره 90

`(cs)==01`

ترجمه : دیده‌بان بازار فقط گروه خاصی را نمایش دهد (مثال: گروه زراعت - کد گروه‌ها در سایت بورس قابل مشاهده است)

فیلتر شماره 91

`[is19]>100`

ترجمه : سهم‌هایی که در 12 ماه گذشته بیش از 100 روز منفی داشته‌اند .

فیلتر شماره 92

[is19]<80

ترجمه : سهم‌هایی که در 12 ماه گذشته زیر 80 روز منفی داشته‌اند .

فیلتر شماره 93

[is18]>30

ترجمه : سهم‌هایی که در 3 ماه گذشته بیش از 30 روز منفی داشته‌اند .

فیلتر شماره 94

[is18]<20

ترجمه : سهم‌هایی که در 3 ماه گذشته زیر 20 روز منفی داشته‌اند .

```

true==function(){
var i=0
var monyflow
var monyflow2
var pmonyflow=0
var nmonyflow=0
var mfi
//
for(i=0;i<14;i++){ monyflow =[ih].QTotTran5J* ([ih].PClosing + [ih].PriceMax + [ih].PriceMin) / 3 monyflow2 =
[ih][i+1].QTotTran5J * ([ih][i+1].PClosing+ [ih][i+1].PriceMax + [ih][i+1].PriceMin) / 3 if ( monyflow >
monyflow2 ) pmonyflow = pmonyflow + monyflow
if ( monyflow < monyflow2 ) nmonyflow = nmonyflow + monyflow
}
mfi = 100 - ( 100 / (1+ (pmonyflow / nmonyflow)))
//
if ((tvol)!=0 && mfi<=50 && [is9]>80 ) return (1)
}()

```

ترجمه : فیلتر MFI (سهم‌هایی که MFI بالای 80 و یا زیر 50 دارند)

فیلتر شماره 96

$$(ct).Buy_I_Volume*2/(ct).Buy_CountI < (ct).Sell_I_Volume/(ct).Sell_CountI$$

ترجمه : این فیلتر خروج نقدینگی حقیقی ها (کوتاه مدت) در سهم را نشان می دهد.

فیلتر شماره 97

$$(qd1)+(qd2)+(qd3)<((qo1)+(qo2)+(qo3))/10$$

ترجمه : فشار فروش حقیقی و حقوقی

فیلتر شماره 98

$$((pmax)-(pmin))/(pmin)>=0.05$$

ترجمه : سهم هایی که نوسان بیش از 5% در روز داشته اند .

فیلتر شماره 99

$$(pf)<[ih][0].PriceFirst$$

ترجمه : سهم هایی که قیمت اولین معامله امروز کمتر از قیمت اولین معامله دیروز است

فیلتر شماره 100

$$(tvol)>[ih][0].QTotTran5J$$

ترجمه : سهم هایی که حجم معاملات امروز بیشتر از حجم معاملات دیروز است.

1 + 100 - خسته نباشید همراهان عزیز امیدوارم که در این مقاله توانسته باشم بر دانشتان افزوده و بعد دیگری از معامله گری را به شما بیاموزم . آخرین فیلتر را به عنوان کلامی نه چندان طولانی و حوصله سربر برایتان بازگو میکنم . فیلتر نویسی مستلزم داشتن دانشی هرچند نه زیاد از برنامه نویسی میباشد. زبان mql میتواند به شما عزیزان کمک کند تا فیلتر های مناسب و اندیکاتورهای موردنظر ویا اندیکاتورهای شخصی خودتان را طراحی کنید همچنین به کمک آن میتوان ربات های معامله گر طراحی کرد و با استفاده از دانش این زبان هوش ربات ها را بالا برد تا جایی که بهترین معامله و بالاترین سودهی را برای ما به ارمغان بیاورند . ما در آینده ایی نه چندان دور شاهد ورود ربات ها به بازار های مالی خواهیم بود و این نکته را باید مدنظر داشته باشیم که این ربات ها میتوانند جریان های مالی بازار را به نفع صاحبانشان تغییر دهند و همانطور که سودهی خواهند داشت میتوانند به همان میزان برای سرمایه داران بی اطلاع مضر باشند پس اگر میخواهیم که در آینده مغلوب این نوع سرمایه گذاری نشویم بایستی حداقل کمی اطلاعاتمان را نسبت به فیلترها و در کل زبان طراحی این ابزار ها بالا ببریم .

موفقیت شما آرزوی ماست



Indicatorexpert@



sorouh_mostafavi1396@