

بسمه تعالی

آموزش تحلیل تکنیکال پیشرفته

بخش دوم: فیبوناچی پیشرفته

جواد کشاورز



بخش دوم) فیبوناچی پیشرفته و کاربردهای آن

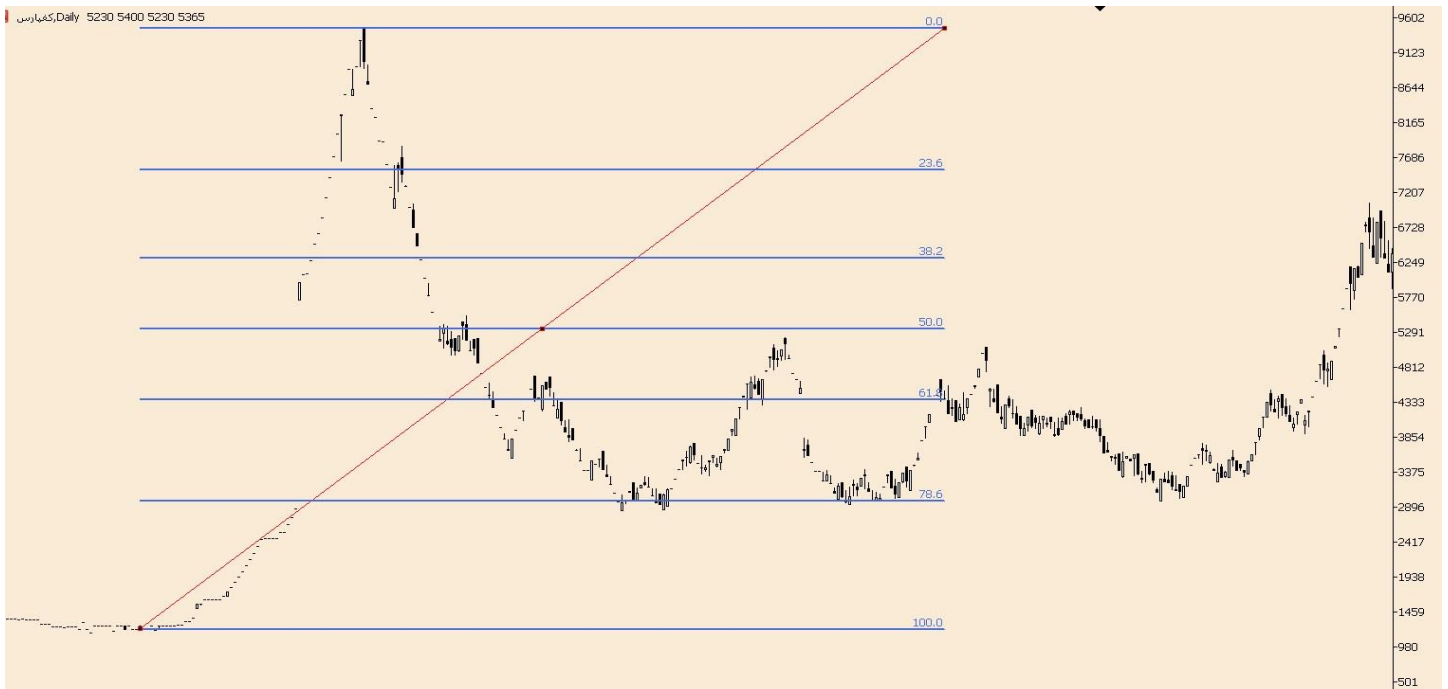
دنباله بسیار معروفی در ریاضیات و فیزیک به اسم دنباله فیبوناچی بصورت زیر می باشد:

۰ - ۱ - ۱ - ۲ - ۳ - ۵ - ۸ - ۱۳ - ۲۱ - ۳۴ - ۵۵ - ۸۹ - ۱۴۴ - ۲۳۳ - ۳۷۷ - ۶۱۰ - ۹۸۷ - ۱۵۹۷ - ۲۵۸۴ - ۴۱۸۱

در این دنباله هر عدد برابر حاصل جمع ۲ عدد مجاور قبلی خود است. اما خاصیت بسیار مهم دنباله فیبوناچی این است که خارج قسمت تقسیم هر عدد به عدد قبلی خود برابر عدد $1/618$ است. از مجذور این اعداد سایر نسبت های دیگر فیبوناچی بدست می آیند:

$23/6 - 38/2 - 50 - 61/8 - 78/6$ درصد فیبوناچی

این محدوده ها هر کدام دارای اهمیت خاصی هستند و مقادیر دقیق و مهارت در محاسبه آنها در طول روند، از ابزار مهم تحلیل تکنیکال به حساب می آیند.



انواع فیبوناچی:

۱- فیبوناچی بازگشتی:

الف - فیبوناچی بازگشتی داخلی Retracement

ب - فیبوناچی بازگشتی خارجی Extension

۲- فیبوناچی پروجکشن Projection

۳- فیبوناچی انبساطی Expansion

۱- فیبوناچی بازگشتی داخلی یا Price Retracement Ratios (RET)

عموما سهم همواره نمی تواند رشد کند یا همواره نزول کند. گاهی نیاز دارد پس از یک رشد مدتی نزول کند و رشد قیمتی خود را اصلاح کند و به اصطلاح برای آغاز یک حرکت صعودی دیگر نفس بگیرد. سطوح فیبوناچی بازگشتی برای شناسایی محتمل ترین نقاط اتمام اصلاح به کمک ما می آیند.

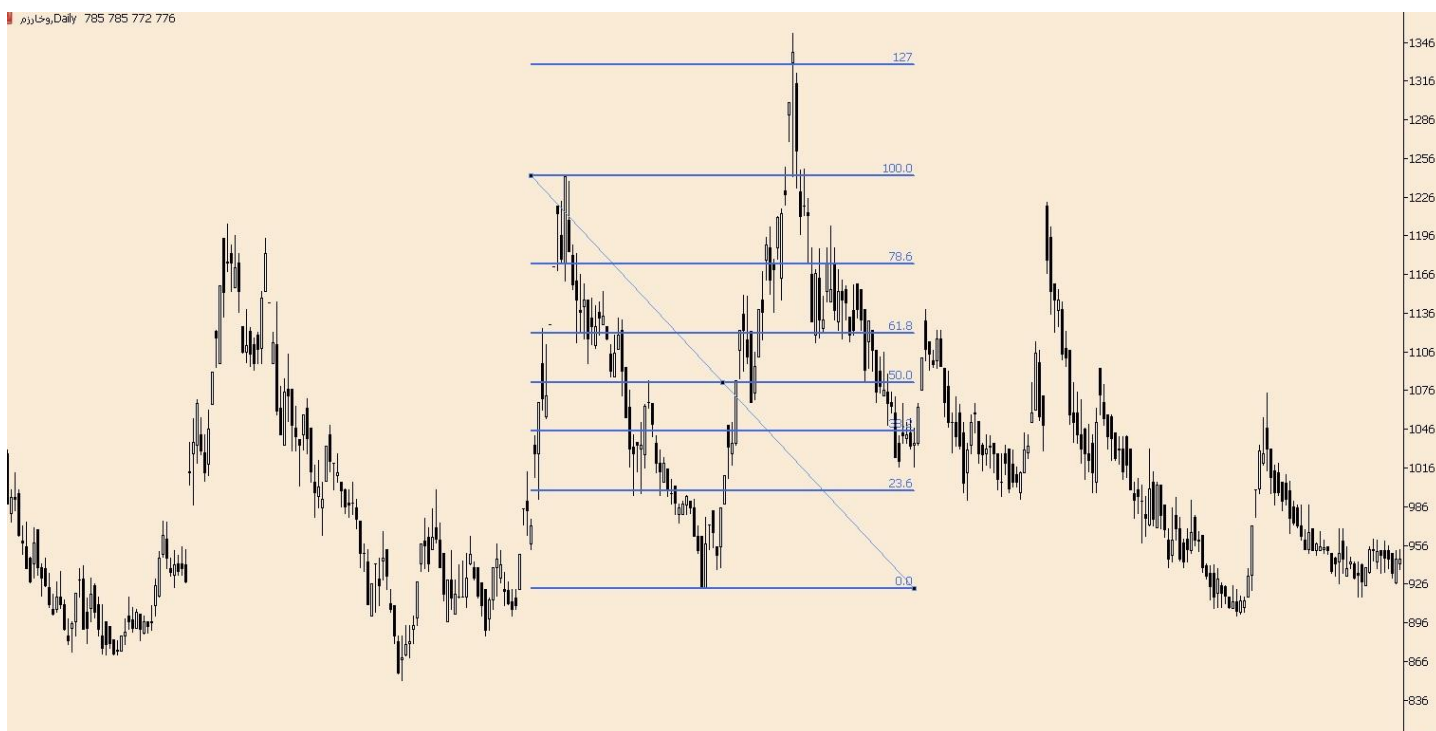
ابزار فیبوناچی بازگشتی داخلی برای اصلاح هایی است که نهایتاً تا ۱۰۰ درصد روند قبلی را اصلاح کنند در حالیکه فیبوناچی بازگشتی خارجی برای حالت هایی است که قیمت بیش از ۱۰۰ درصد روند قبلی خود را اصلاح کرده باشد.

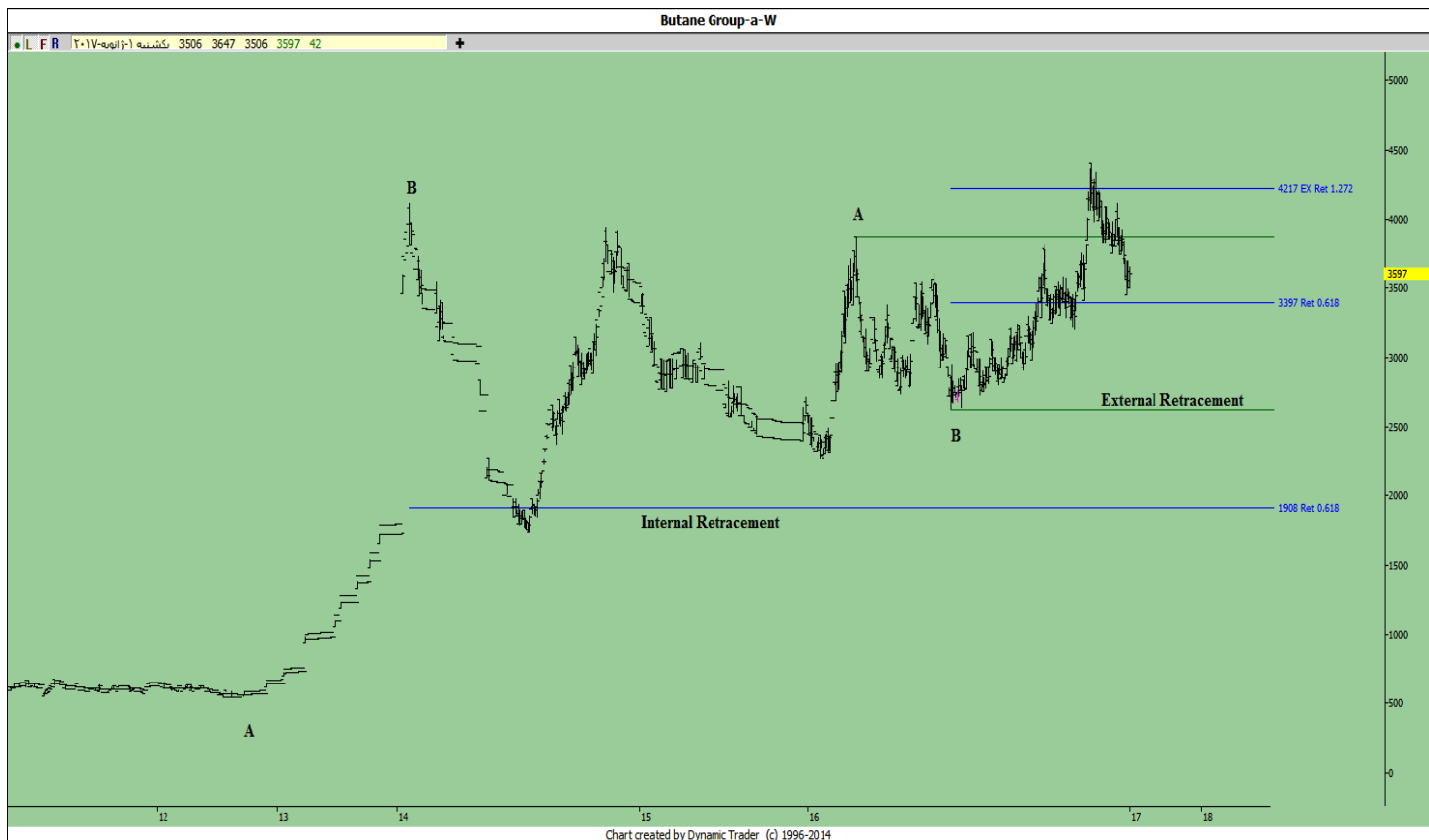
فیبوناچی بازگشتی داخلی:

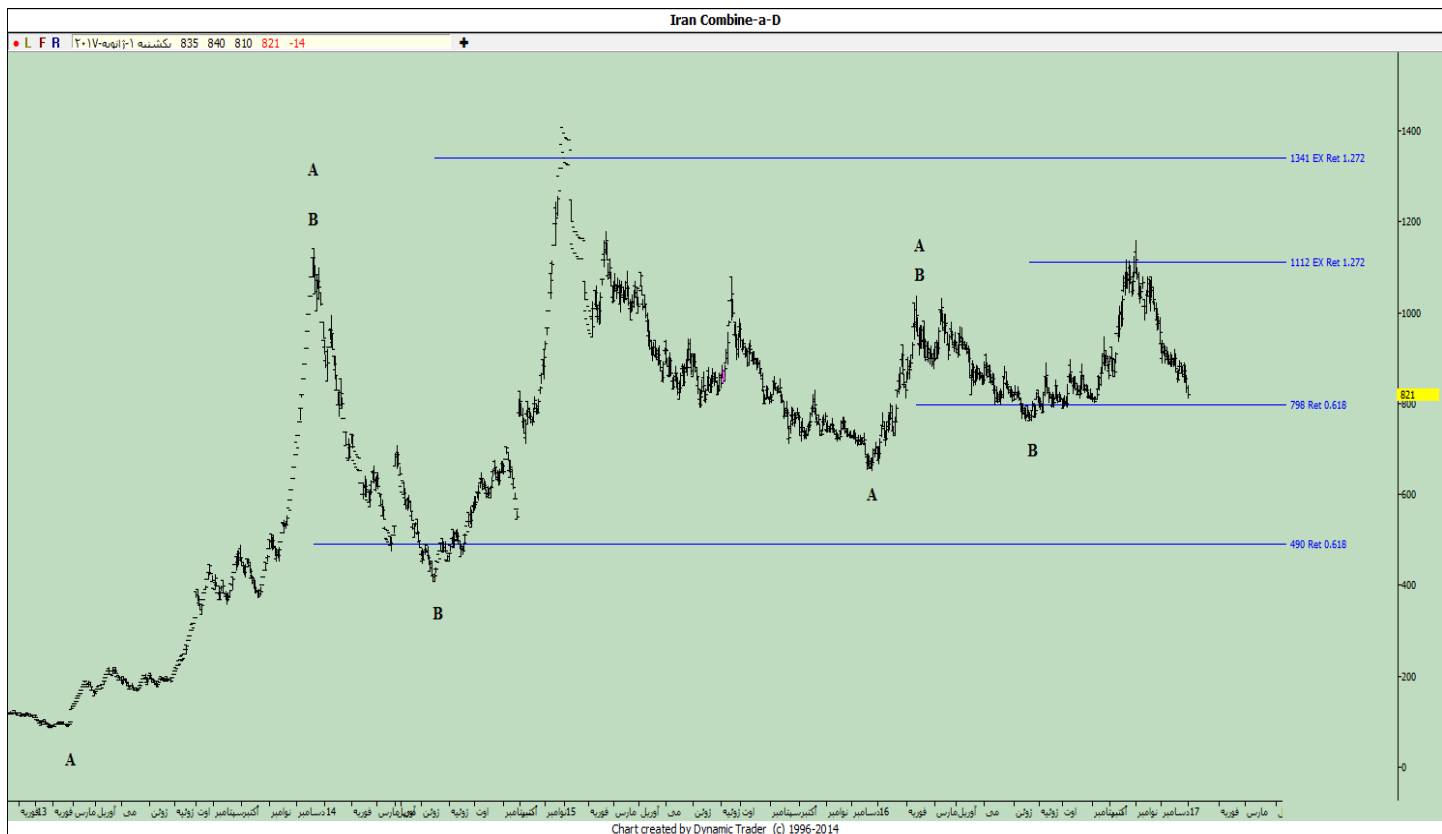


فیبوناچی بازگشتی خارجی: نسبت های این ابزار ۱۲۷,۲ - ۱۴۱,۴ - ۱۶۱,۸ - ۲۰۰ - ۲۶۱,۸ -

۴۲۳,۶ درصد می باشند که می توانند سطوح بازگشتی سهم باشند.

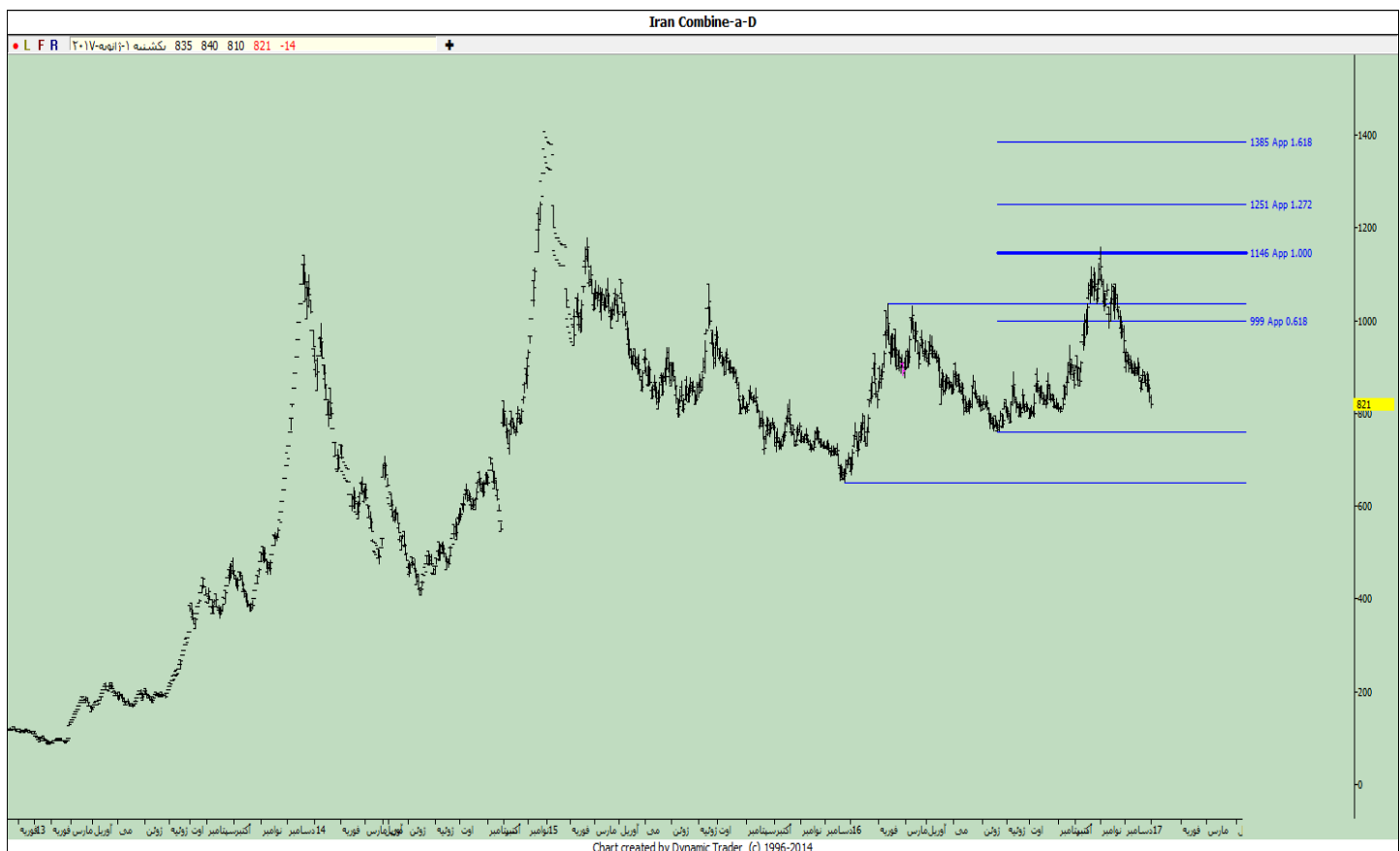


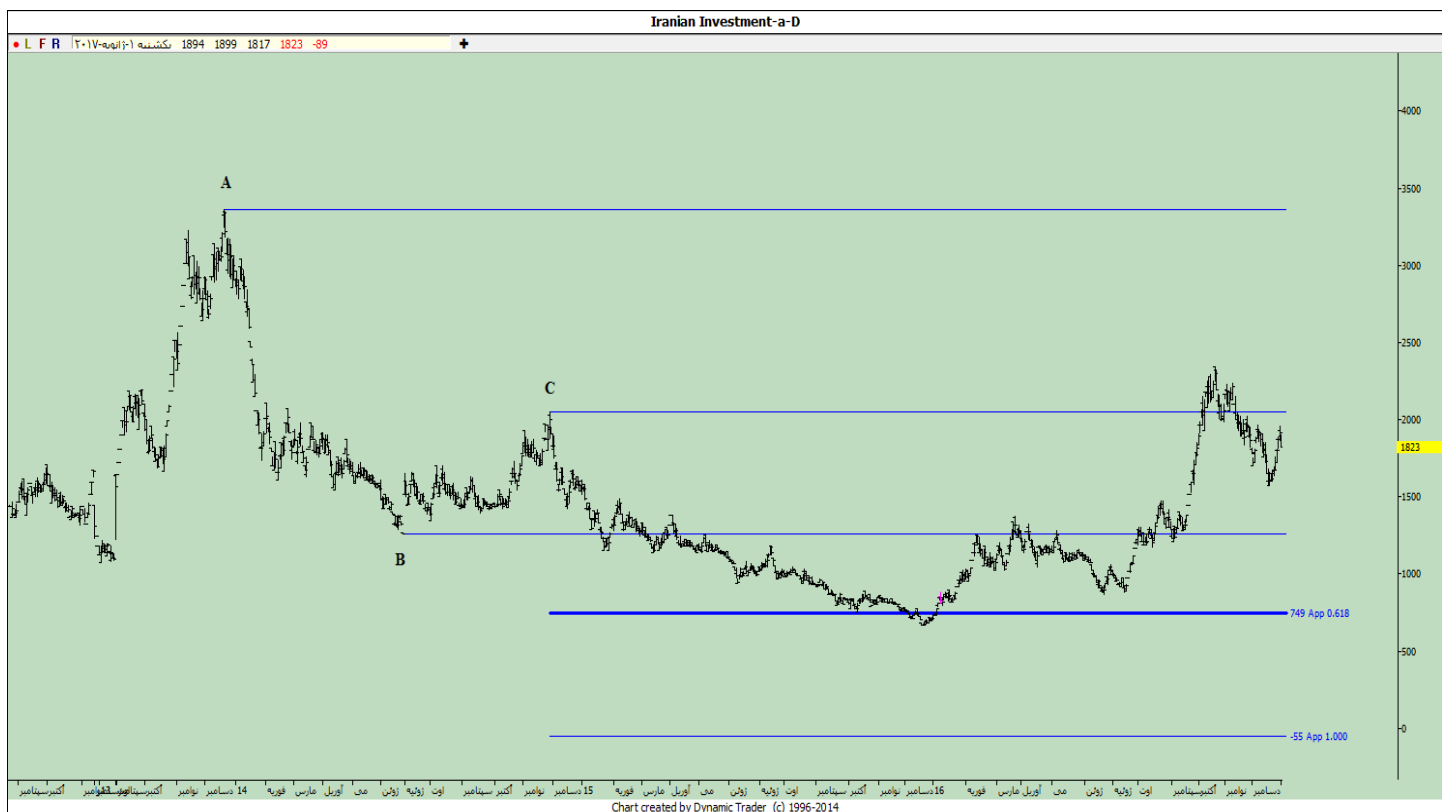
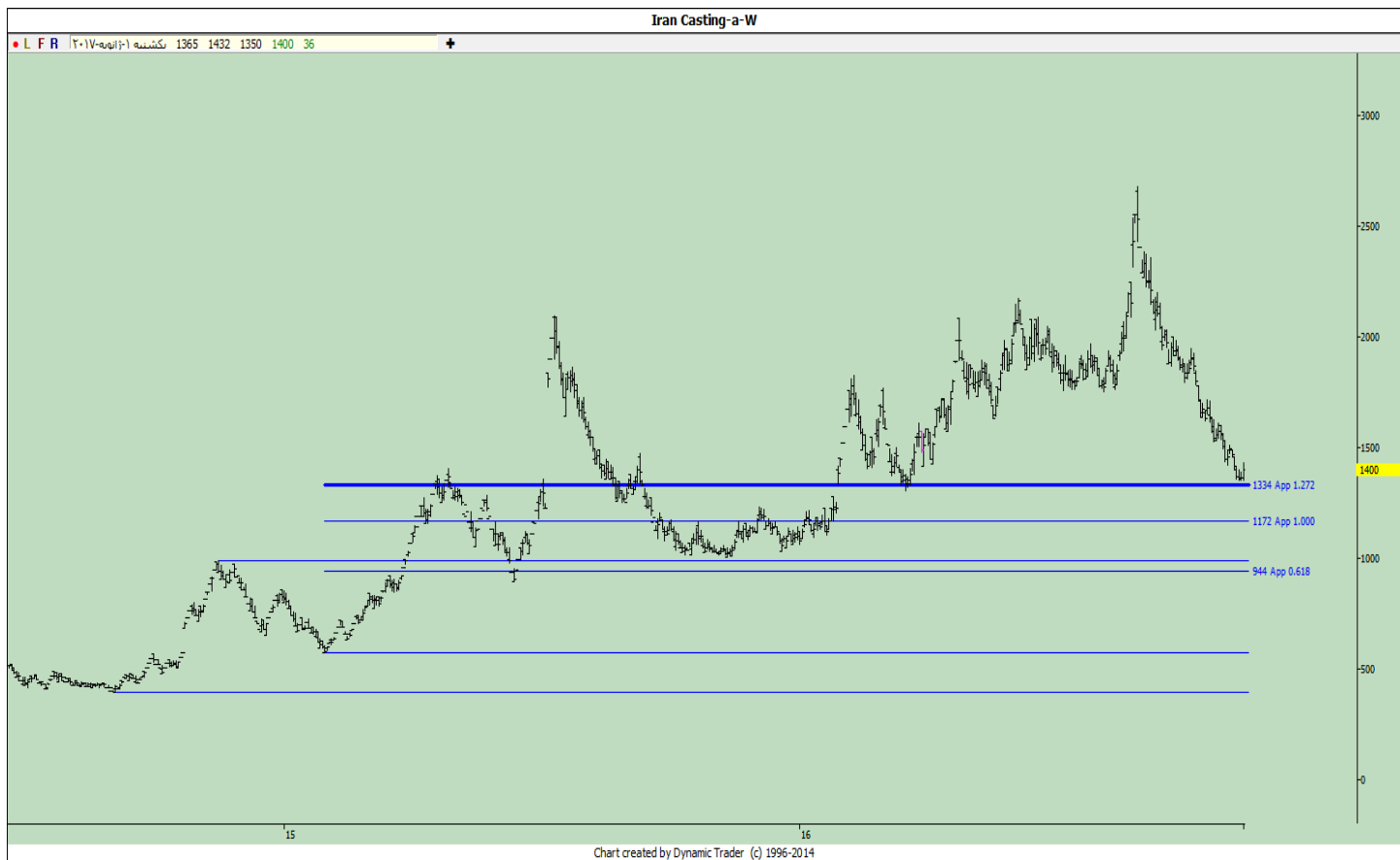


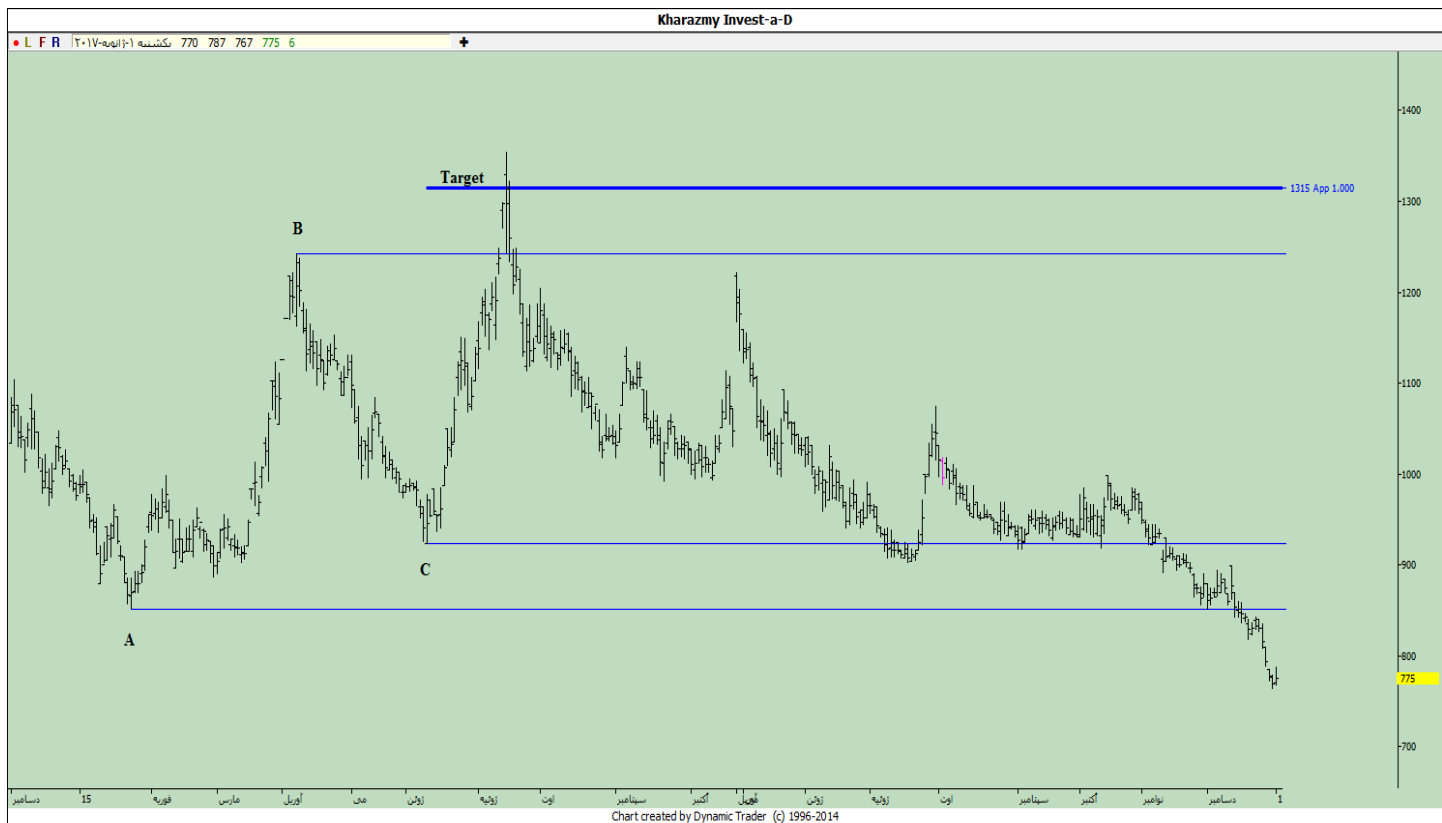


ب) فیبوناچی پروجکشن (APP) Alternate Price Projection

نام این ابزار به معنی تصویر کردن است و در یک روند برای بدست آوردن هدف قیمتی آینده از این ابزار استفاده می کنیم. این ابزار ۳ نقطه ای است و حدود قیمتی پیووت چهارم را معین می کند. بعنوان مثال اگر سهمی از A تا B رشد کرد و وارد اصلاح شد و سپس روند قبلی خود را ادامه داد با کمک این ابزار موج A تا B را به انتهای موج اصلاحی تصویر میکنیم تا هدف موج جدید را بیابیم.





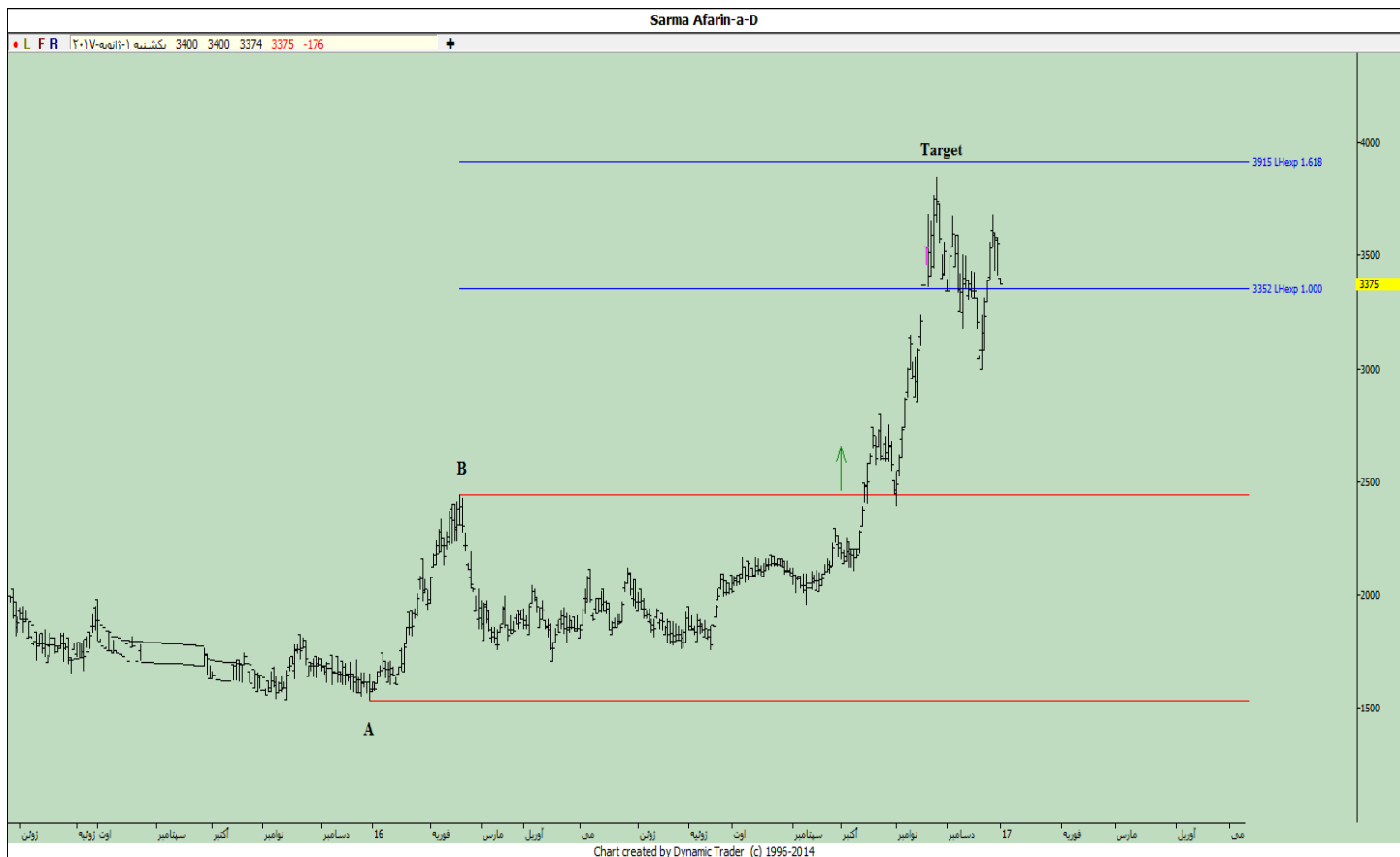




۳- فیبوناچی انبساطی یا Price Expansion Ratios (EXP)

این ابزار شباهت بسیار زیادی به ابزار فیبوناچی پروجکشن دارد و ادامه یک روند صعودی یا نزولی را تا نقطه پایان آن محاسبه می کند. تنها تفاوت بین این دو ابزار این است که فیبوناچی انبساطی از ۲ نقطه و فیبوناچی پروجکشن از ۳ نقطه استفاده می کند. از ابزار فیبوناچی انبساطی عمدتاً برای شناسایی هدف بعد از شکست سقف یا کف ها، کانال ها، پرچم ها، الگوی های مثلث، الگوی سر و شانه و ... استفاده می شود.





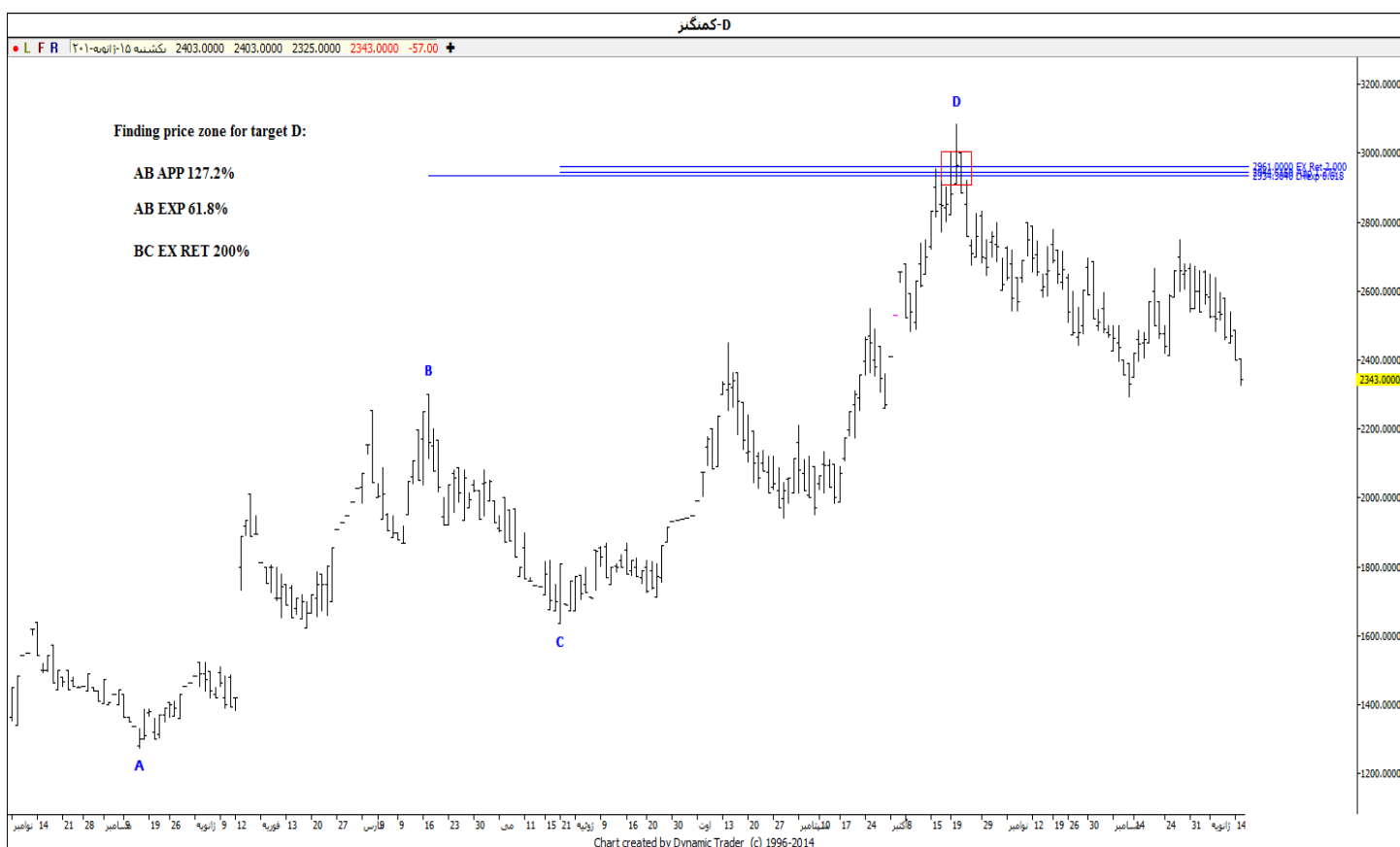
یکی از کاربردهای بسیار مهم ابزارهای فیبوناچی تلفیق آنها با یکدیگر است. بعنوان مثال در چارت کمنگز برای پیدا کردن محدوده قیمتی تارگت D اینگونه عمل میکنیم:

استفاده از ابزار فیبوناچی پروجکشن و تصویر کردن روند AB به نقطه C

استفاده از ابزار فیبوناچی اکسپنشن روی روند AB

استفاده از ابزار اکستنشن روی مسیر اصلاحی BC

مشاهده می شود نسبت های ۱۲۷ درصد پروجکشن، ۶۱/۸ درصد اکسپنشن و ۲۰۰ درصد اکستنشن در محدوده بسیار نزدیکی از هم قرار دارند که می تواند ناحیه بسیار معتبری برای معامله فروش باشد.



به چارت کمباین ایران توجه کنید. برای پیدا کردن محدوده قیمتی D اینگونه عمل میکنیم:

استفاده از ابزار پروجکشن APP روی مسیر A تا B و تصویر کردن آن به نقطه C

استفاده از ابزار اکستنشن EX RET روی مسیر B تا C

استفاده از ابزار اکسپنشن EXP روی مسیر AB

استفاده از ابزار ریتریسمنت RET در مسیر ۱ تا ۲

مشاهده می شود نسبت های ۱۰۰ درصد APP، ۱۲۷ درصد EX RET، ۳۸ درصد EXP و ۷۸/۶ درصد RET در ناحیه نزدیکی با یکدیگر قرار دارند. به عبارت دیگر این ۴ ابزار در این ناحیه همپوشان شده اند و معتبرترین محدوده برای تغییر جهت قیمت را تشکیل داده اند.

