

به نام خداوند
بخشنده و مهربان

CPM ATRIN

- ▶ تذکر مهم: این جزوه برگفته شده از ویدیو های آموزشی جناب آترین است.
- ▶ برای یادگیری بهتر به فیلم ها و آموزش های رایگان ایشان در کانال تلگرامی TradingWithAtrin مراجعه فرمایید.
- ▶ با تشکر یکی از هزاران کارآموز جناب آترین

EPISODE 2 PART1

▶ 1. CPM Persective

▶ عامل تعیین قیمت:

فشار قیمت یا فشار فروش است. (همان عرضه و تقاضا)

▶ مسیر حرکت قیمت:

قیمت به نحوی حرکت می کند که تعداد افراد بیشتری را به معامله وارد کند. (یعنی ایجاد نقدینگی و شناوری، حجم بیشتر)

EPISODE 2 PART2

▶ MARKET STRUCTURE

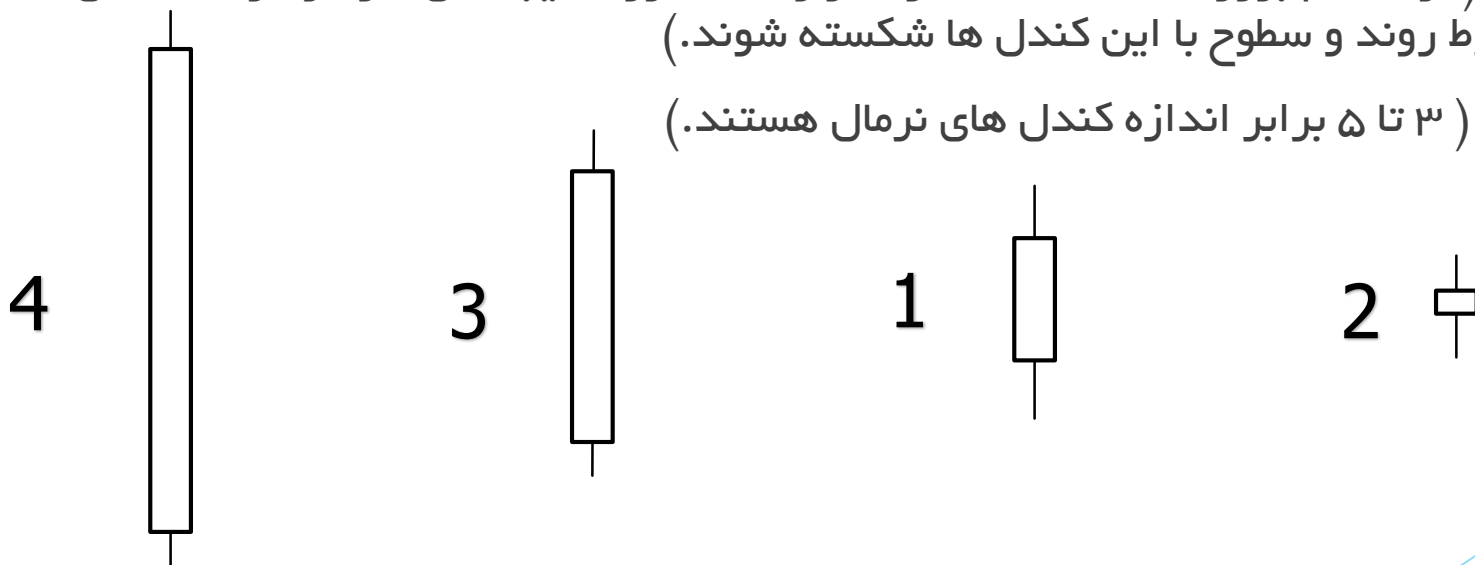
▶ انواع کندل استیک:

1. کندل نرمال

2. کندل اسپینینگ (بلاتکلیف)

3. کندل لانگ بار (در هنگام بروز Break out معمولا در وسط خط روند ایجاد می شود و در حالت کلی بهتر است خطوط روند و سطوح با این کندل ها شکسته شوند).

4. کندل اسپایک (۳ تا ۵ برابر اندازه کندل های نرمال هستند).



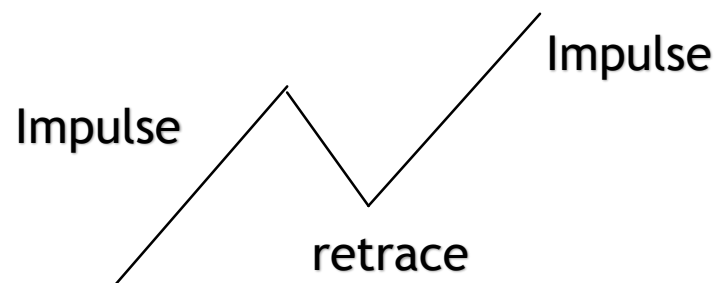
► LEG IMPULSE & RETRACE

► هر لگ در تایم فریم خودش از ۳ کندل تشکیل شده است. (کندل های نویز را در نظر نمیگیریم).

► انواع لگ:

1. ایمپالس (معمولا سه کندلی است)

2. ریتریس (معمولا نصف تعداد کندل های لگ ایمپالسش است ولی در تایم خودش ۳ کندل دارد)



▶ میزان ریتریس:

حداقل ۳۸.۲٪ (۱/۳ لگ ایمپالس)، میانگین ۵۰٪ و در نهایت ۶۱.۸٪ (بیشتر مجاز است)

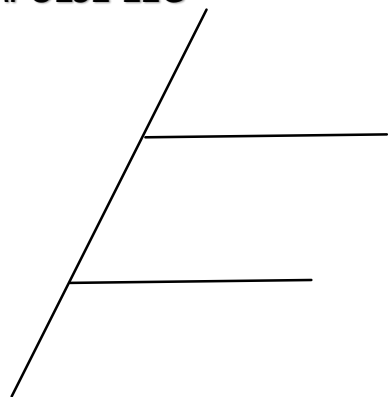
▶ پرایس مووینگ رینج (PMR):

نسبت لگ ایمپالس به لگ ریتریس می باشد.

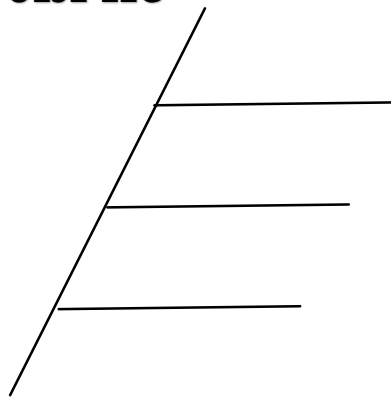
▶ نحوه محاسبه PMR:

لگ ایمپالس را تقسیم بر ۲ و ۳ می کنیم.

IMPULSE LEG



IMPULSE LEG



▶ FRACTAL

خودمتشابه، یعنی اگر لگ ما از سه کندل تشکیل شده است در درون ساختار آن نیز لگ هایی با سه کندل وجود دارد. ▶

▶ TIMEFRAME

همه چیز برای ما تایم فریم دارد. (لگ، ساختار و...) ▶

EPISODE 3 PIVOTS

▶ PIVOT

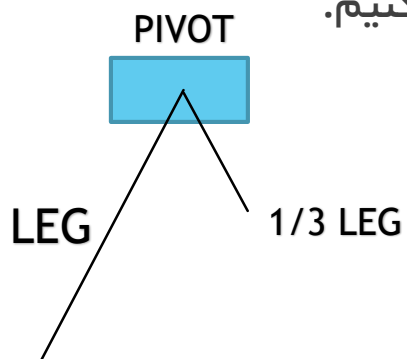
▶ پیوت:

محلی که مسیر حرکت قیمت عوض می شود. (همان دره ها و قله ها یا LOW و HIGH)

▶ شرط تشکیل پیوت:

لگ سه کندلی ما در تایم فریم خودش حداقل به اندازه $1/3$ (38.2%) برگشت کرده باشد.

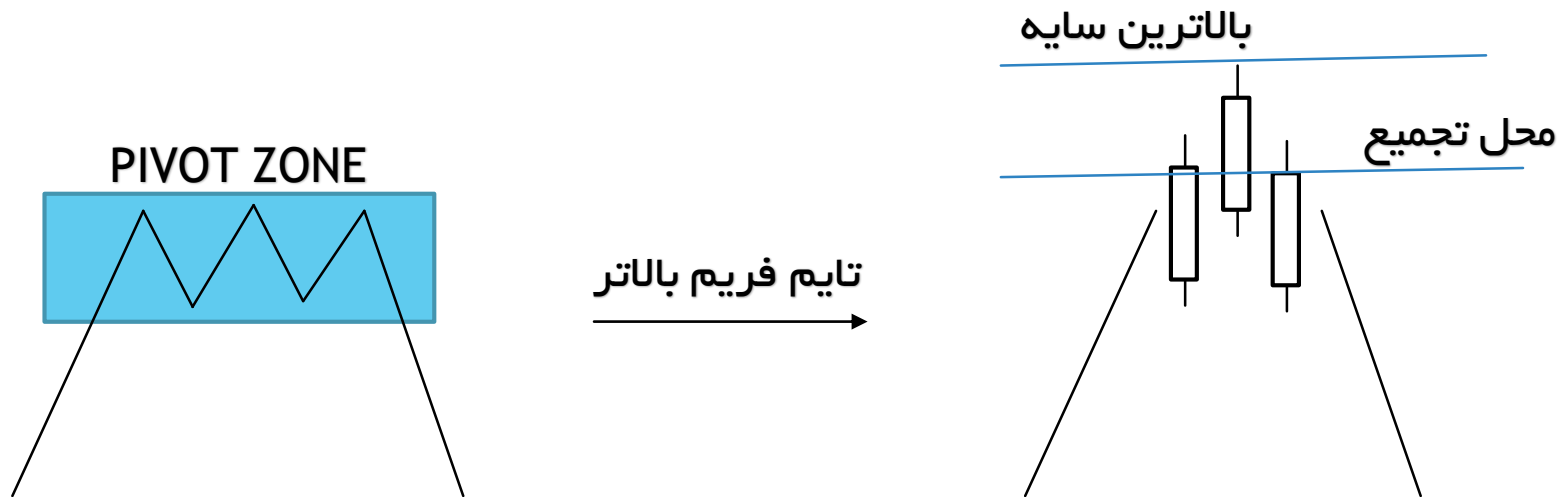
▶ برای مشخص کردن تایم پیوت کافی است تایم فریم لگ قبل را بررسی کنیم.



▶ PIVOT LEVELS(ZONE)

▶ نواحی پیوت:

▶ همان خطوط حمایت و مقاومت (HIGH & LOW) هستند که به صورت ناحیه رسم می شوند نه خط.



▶ انواع رسم پیوت زون:

1. از بالاترین یا پایین ترین سایه تا محل تجمع OPEN ها و CLOSE ها خطوط را رسم می کنیم.

2. در لاین چارت از بالاترین یا پایین ترین سایه تا لاین چارت

EPISODE 4 EXAPMLE

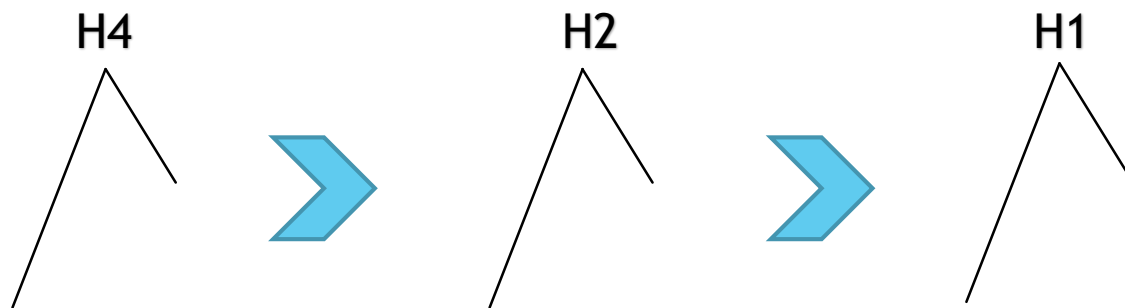
- ▶ در روش CPM تایم فریم های H1 و H4 برای ما خیلی اهمیت دارد و برای شروع تحلیل از آنها شروع می کنیم.
- ▶ برای هر یک از تایم فریم های فوق باید از یک تایم فریم بالاتر نواحی پیوتی را رسم کرد.
- ▶ پیوت ها به هم و به سمت تایم فریم بالاتر تبدیل می شوند.

EPISODE 5 TYPE OF PIVOT

► TIME FRAME

► بررسی پیوت ها بر اساس تایم فریم:

1. MAJOR PIVOT: یعنی پیوت تایم فریم بالاتر که ارزشمند تر و قدرتمند تر است.
2. MINOR PIVOT: یعنی پیوت تایم فریم پایین تر که نسبت به پیوت های مازور کم اهمیت تر هستند.

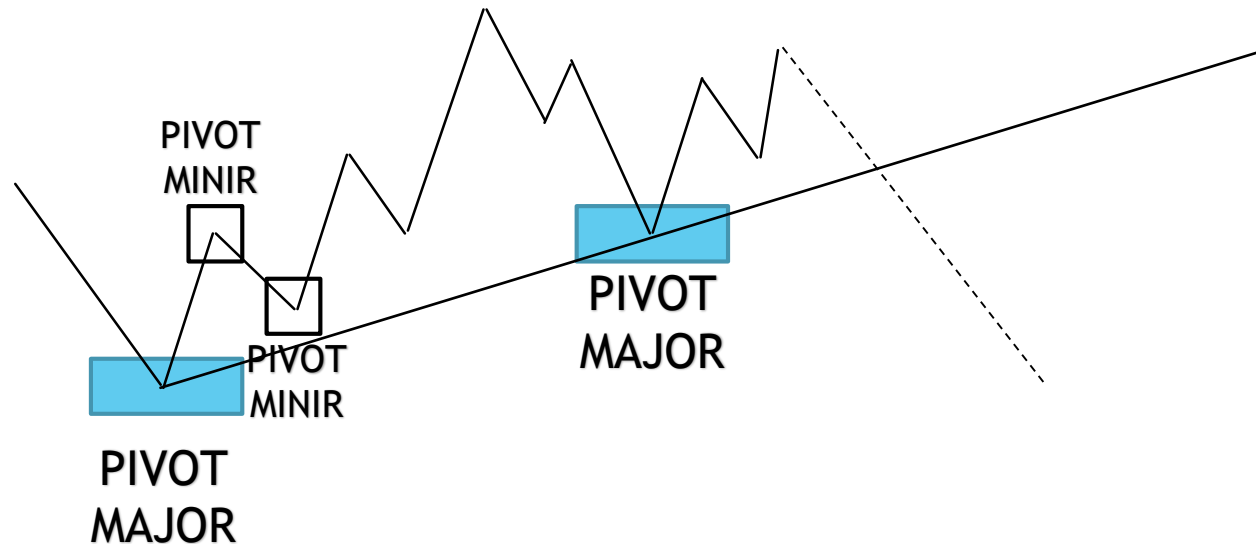


▶ تفاوت خط روند مازور و مینور:

خط روندی که از یک پیوت مازور به مازور رسم می شود نسبت به خط روندی که از پیوت مینور به مینور رسم می شود قدرتمند تر است.

▶ قیمت تحت کنترل خط روند همان تایم فریم است.

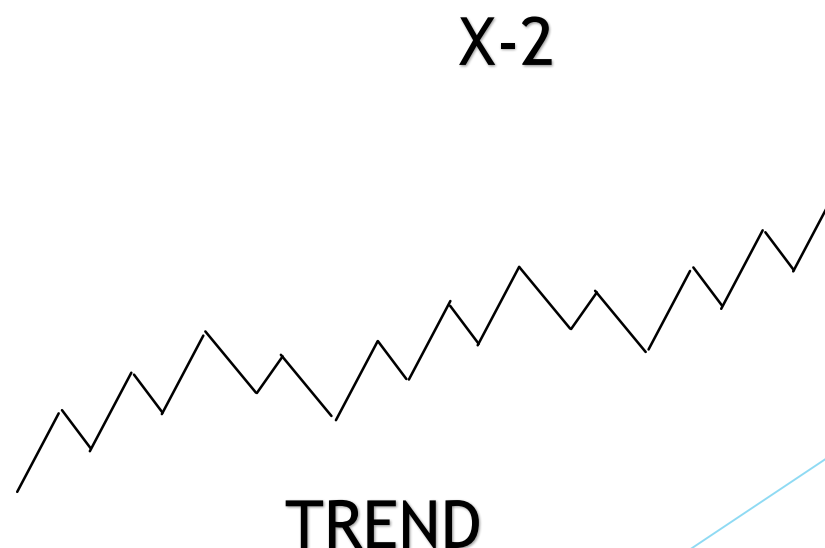
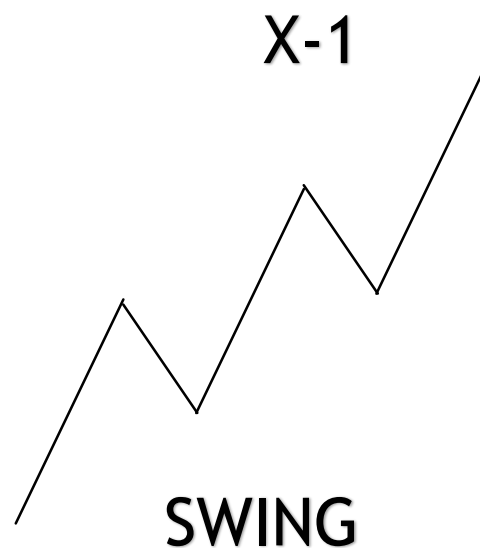
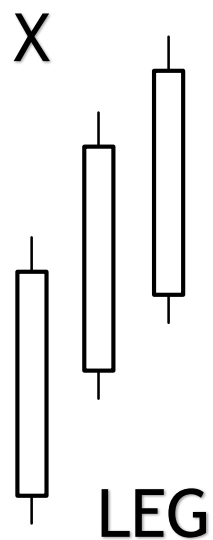
▶ زمانی که قیمت خط روند را شکست معمولا به سمت منشا حرکت حرکت می کند.



► LEG , SWING , TREND

► سوییگ یک تایم فریم کمتر از لگ است و ترند یک تایم فریم کمتر از سوییگ

► باید رابطه ی بین کندل ها، لگ ها، سوییگ ها و ترند ها را خوب درک کنیم.



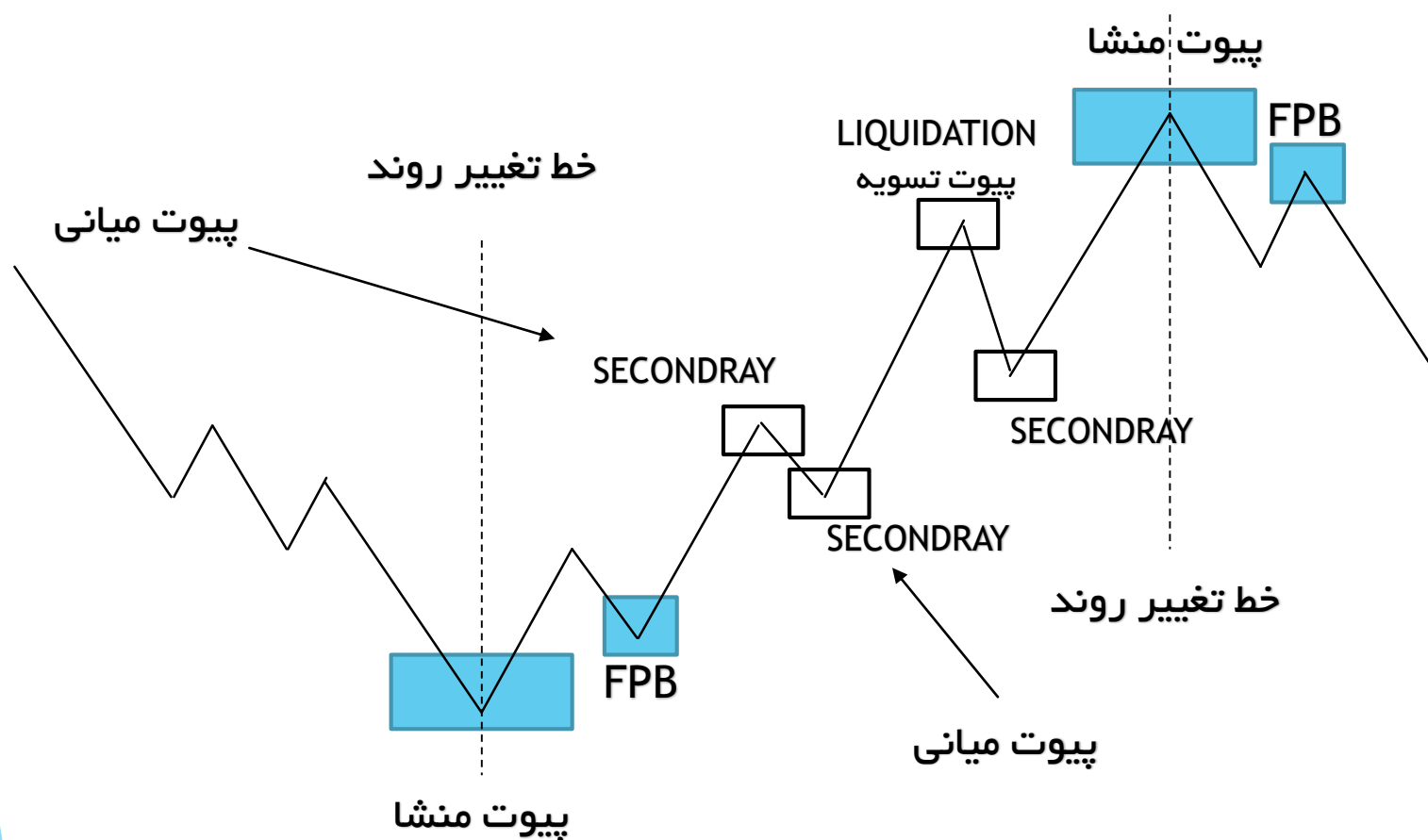
▶ STATE IN SWING OR TREND

▶ دسته بندی پیوت ها از نظر جایگاه:

1. PRIME PIVOT، که شامل پیوت منشا و FPB

2. SECONDARY PIVOT، که شامل همه ی پیوت های ساختار بجز پیوت های پرایم

▶ در میان پیوت های سکندری، پیوت میانی (۵۰٪) از اهمیت ویژه ای برخوردار است.



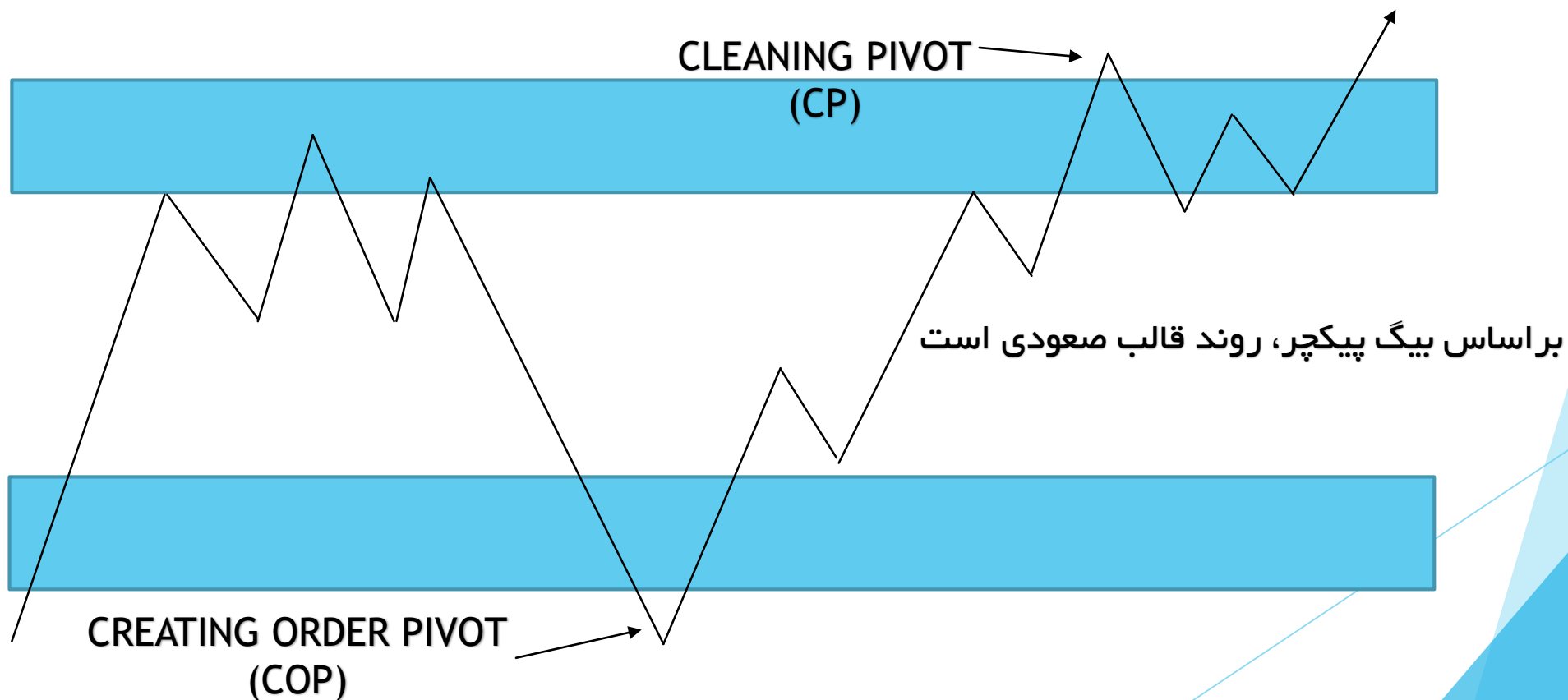
▶ ORDER FLOW جريان سفارشات

:CLEANING PIVOT ▶

در روند قالب، ناحیه ای که روند مخالف را بی اعتبار کرده و نوید ادامه روند را می دهد. (نام دیگر
(CONSUMING

:CREATING ORDER PIVOT ▶

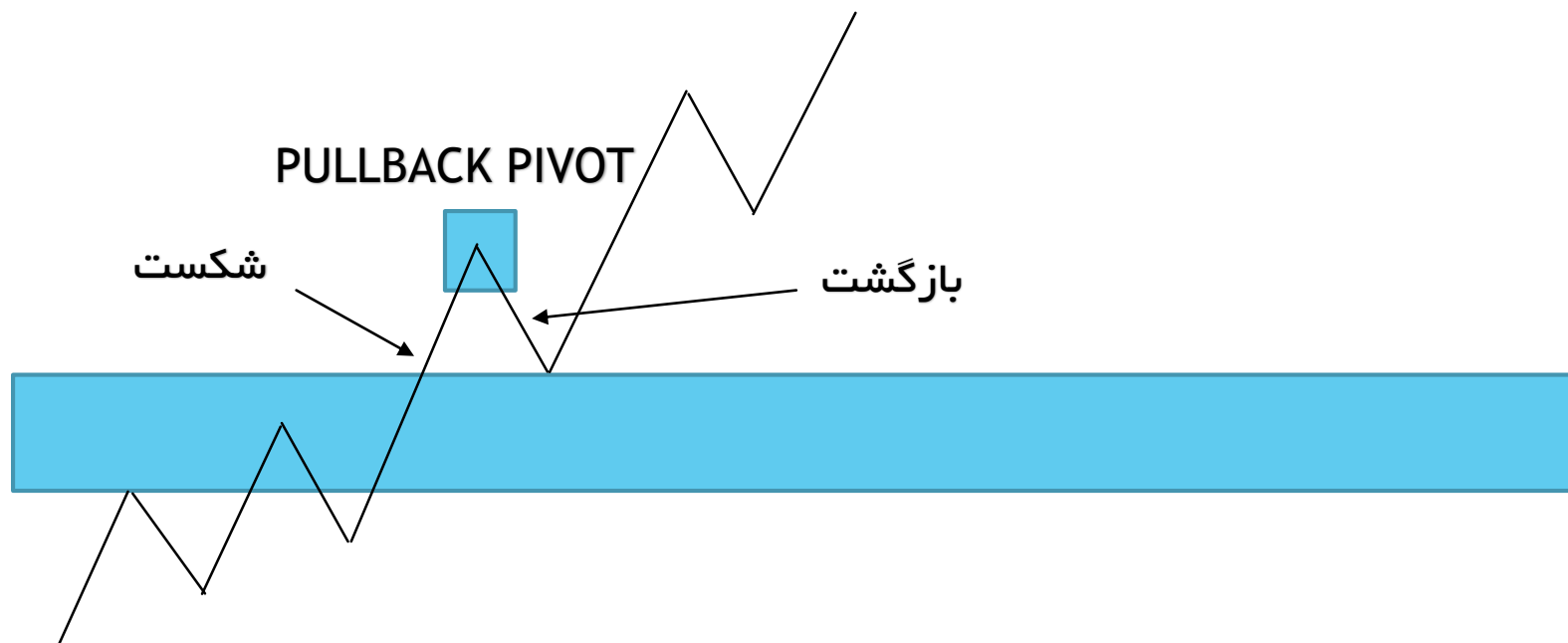
در روند قالب، ناحیه ای که در روند موافق یک پیوت جدید می سازد



▶ علت CAUSE

▶ PULLBACK PIVOT:

زمانی که یک BREAK OUT رخ می دهد از این پیوت انتظار داریم که به سطح شکسته شده برگردد.
(میزان برگشت شرایط خاصی از قبیل وجود گره و... دارد.)



► TREND CHANGING PIVOT (TCP) تغییر روند

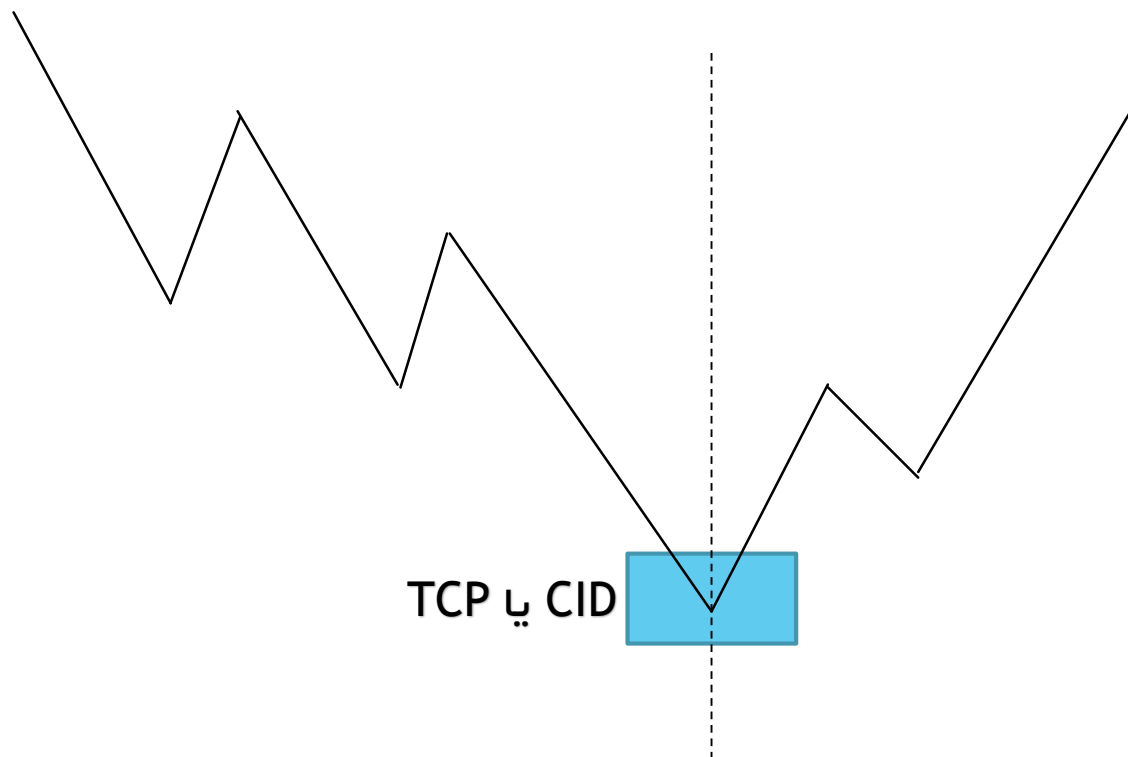
► پیوت کم یابی که روند را تغییر می دهد.

► نام دیگر آن CHANGE IN DIRECTION(CID) می باشد.

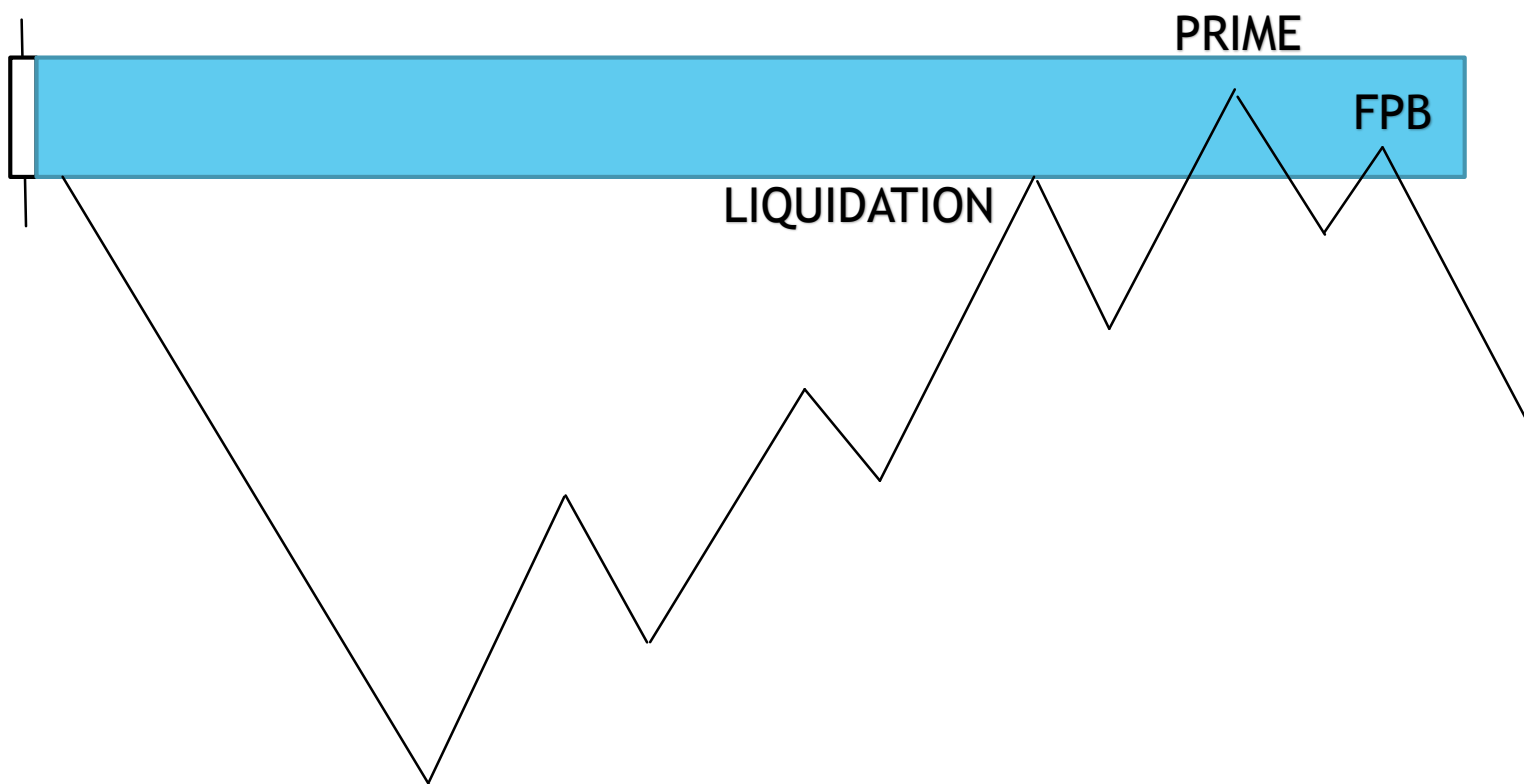
► تفاوت پیوت پل بک و TCP:

در تایم فریم بالاتر یک خط روند مازور رسم می کنیم اگر آن خط روند شکسته شود احتمالاً TCP رخ داده است. (در صورت شکست خط روند در FPB وارد می شویم.)

► TCP ها را باید در تایم فریم خودشان بررسی کنیم. (برای ورود زود اقدام نکنید.)



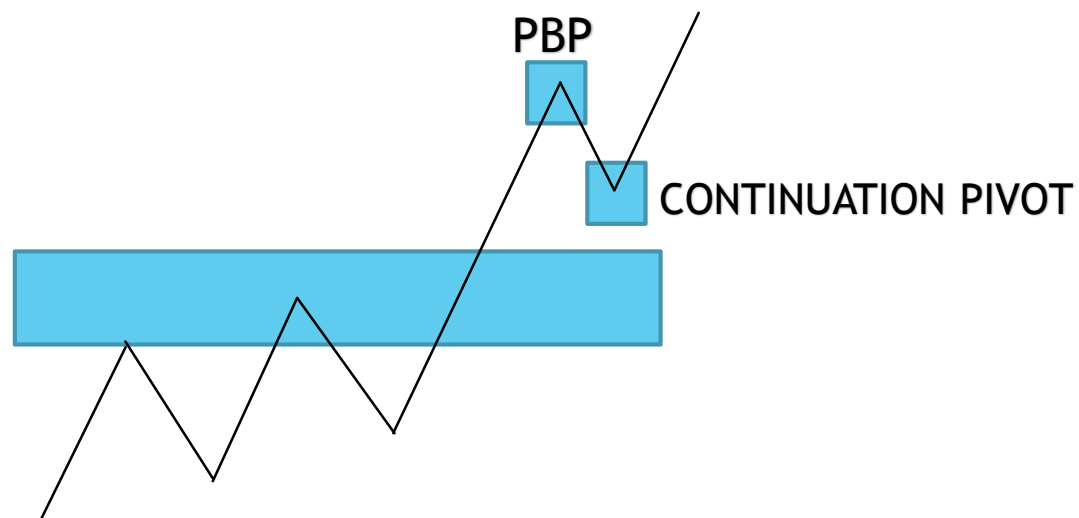
▶ LIQUIDATION PIVOT پیوت تسویه



► CONTINUATION PIVOT PIVOT AFTER PULLBACK PIVOT

► یکی از مهمترین پیوت ها برای انجام معامله است. (حتی بهتر از TCP)

► این پیوت ها ریسک به ریوارد بالا و وین ریت خوبی دارند.



▶ CORRESPONDING PIVOT

▶ یعنی بررسی پیوت از نظر تقارن در چارت و زیبایی شناسی چارت و مفاهیم هندسی

▶ FORMING PIVOT

▶ فورمینگ پیوت یعنی پیوت ها به هم تبدیل می شوند. (وجود فراکتال)

EPISODE 6 EXAMPLE

▶ زوم چارت:

ابتدا نهایت زوم را انجام داده سپس ۲ الی ۳ بار زوم اوت می کنیم.

▶ مبحث پیوت مازور و مینور وابسته به تایم فریم ما دارد. (در تایم فریم لگ قابل تشخیص هستند.)

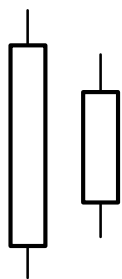
▶ وضعیت دو کندل متوالی:

1. INSIDE BAR: کندل دوم کوچک تر از کندل اول باشد.

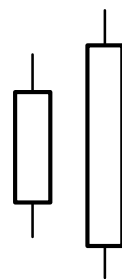
2. OUTSIDE BAR: کندل دوم بزرگتر از کندل اول باشد. (WAR CANDLE)

3. کندل های جنگ نقطه خوبی برای ورود در آینده هستند.

INSIDE BAR



OUTSIDE BAR



▶ تشخیص پیوت های PRIME و SECONDARY:

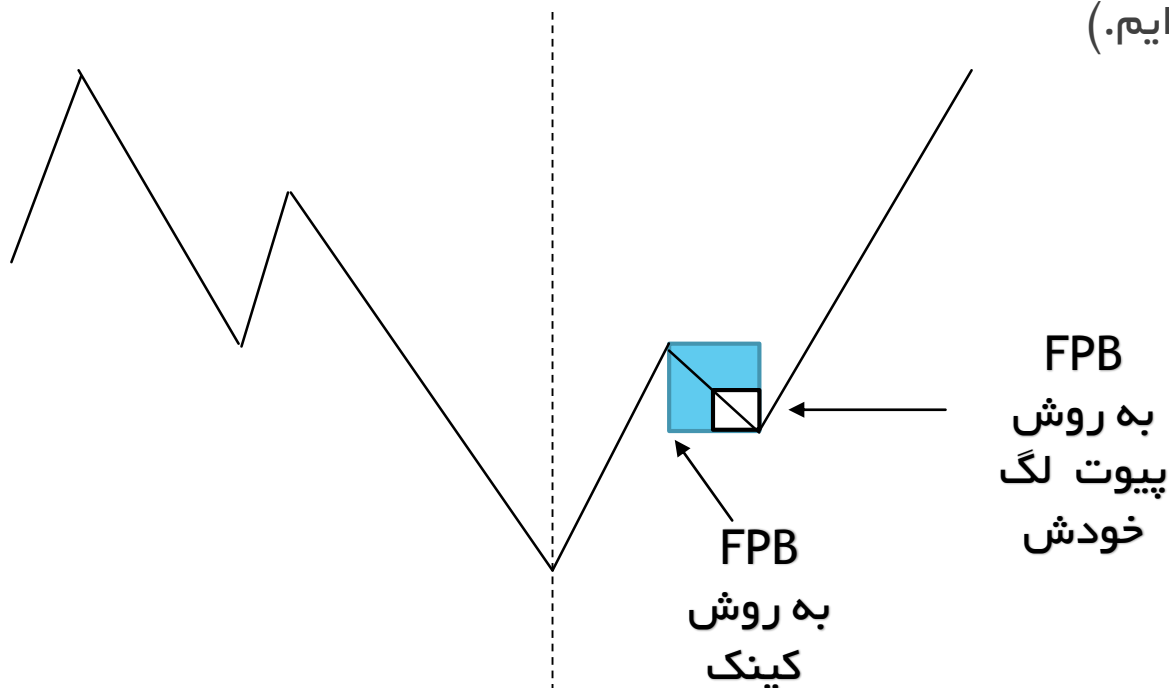
باید در تایم فریم SWING یا TREND چارت را بررسی کنیم.

▶ اگر در ساختار چارت فقط پیوت پرایم منشا وجود داشت و پیوت پرایم FPB حضور نداشت (البته در تایم پایین تر وجود دارد)، نشان از قدرت و شتاب بالای روند دارد.

▶ FPB در ساختار چارت خود به عنوان یک سد دفاعی در نظر گرفته می شود و در آینده دارای ذهنیت است.

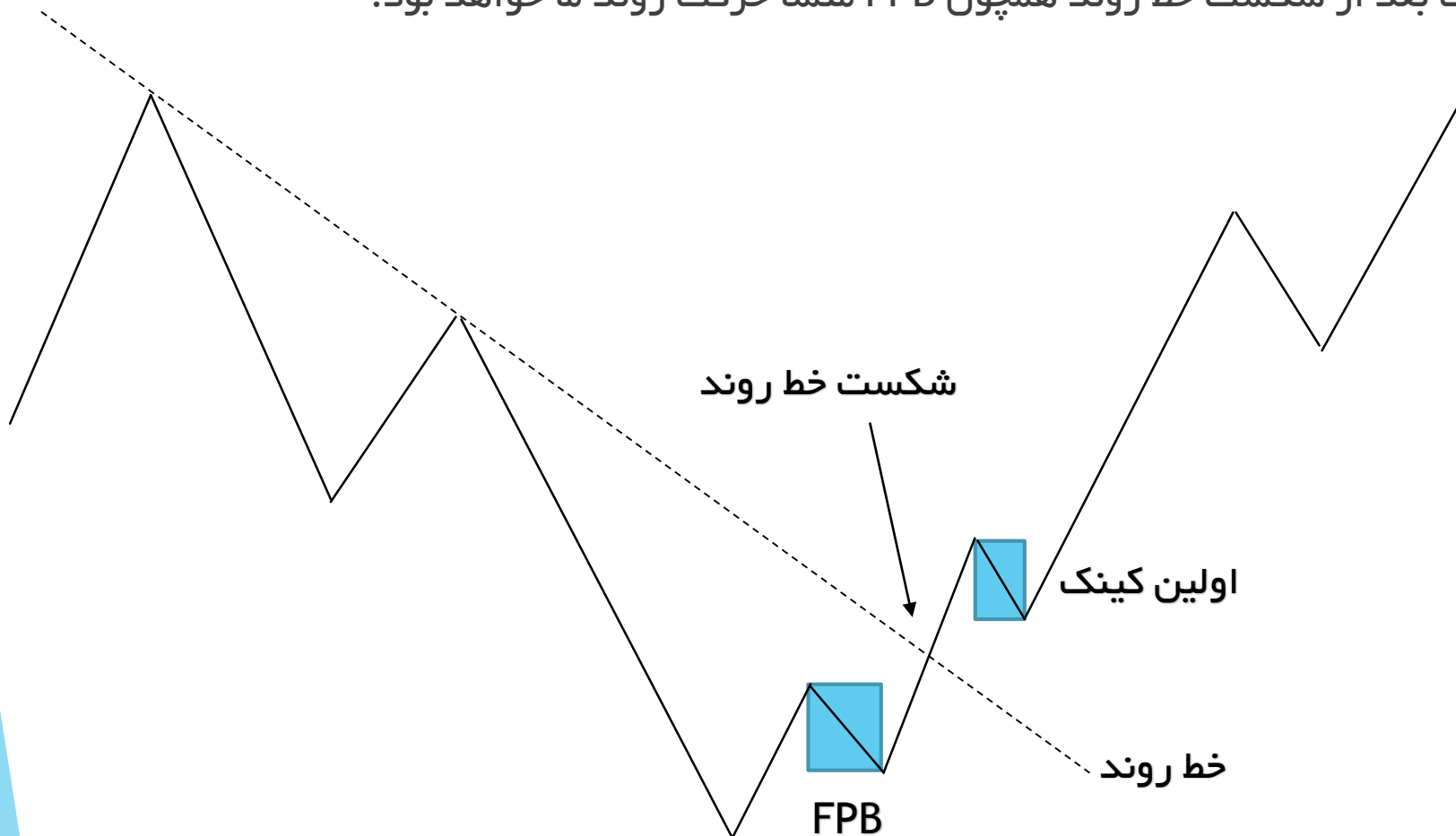
▶ میزان پیوت FPB:

کل مسیر برگشت به سمت مبدا را به عنوان FPB در نظر می گیریم. (اگر کل در نظر گرفته شود به روش کینک رسم کرده ایم.)

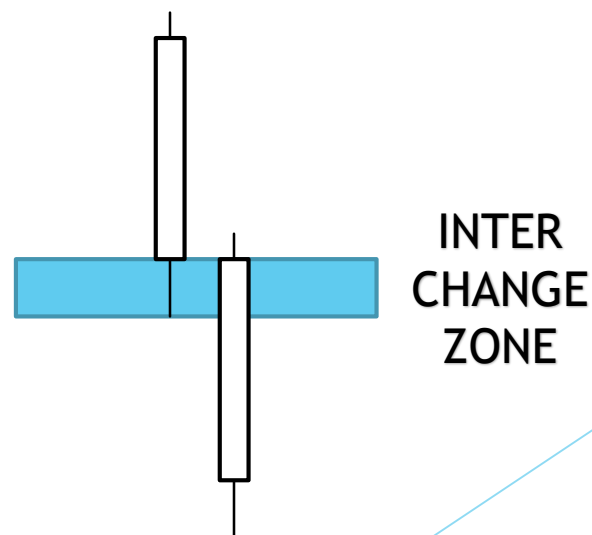
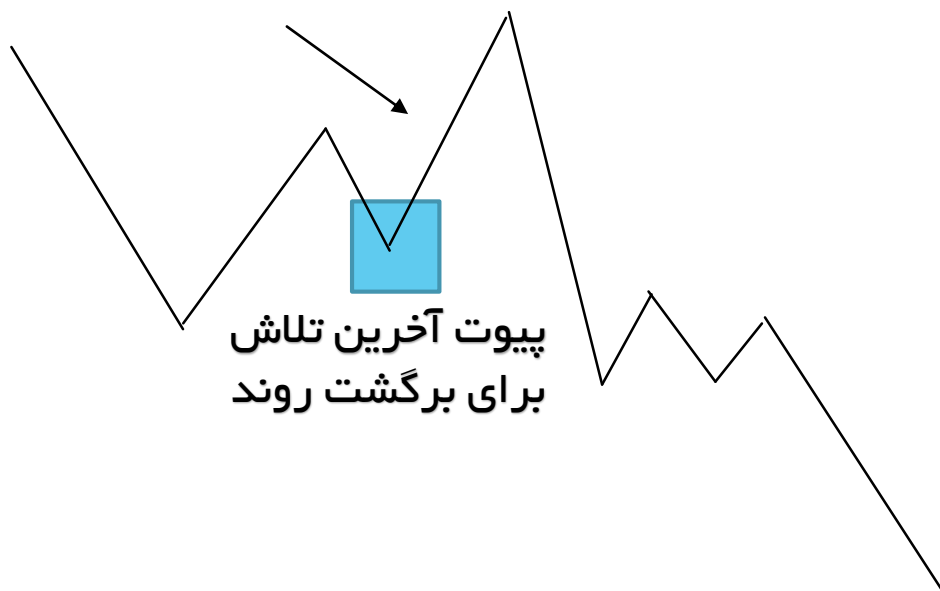


▶ هنگامی که خط روند ما شکسته می شود اولین کینک (گره) برای ما خیلی مهم است و در آینده خود این گره یک سد دفاعی خوب خواهد بود.

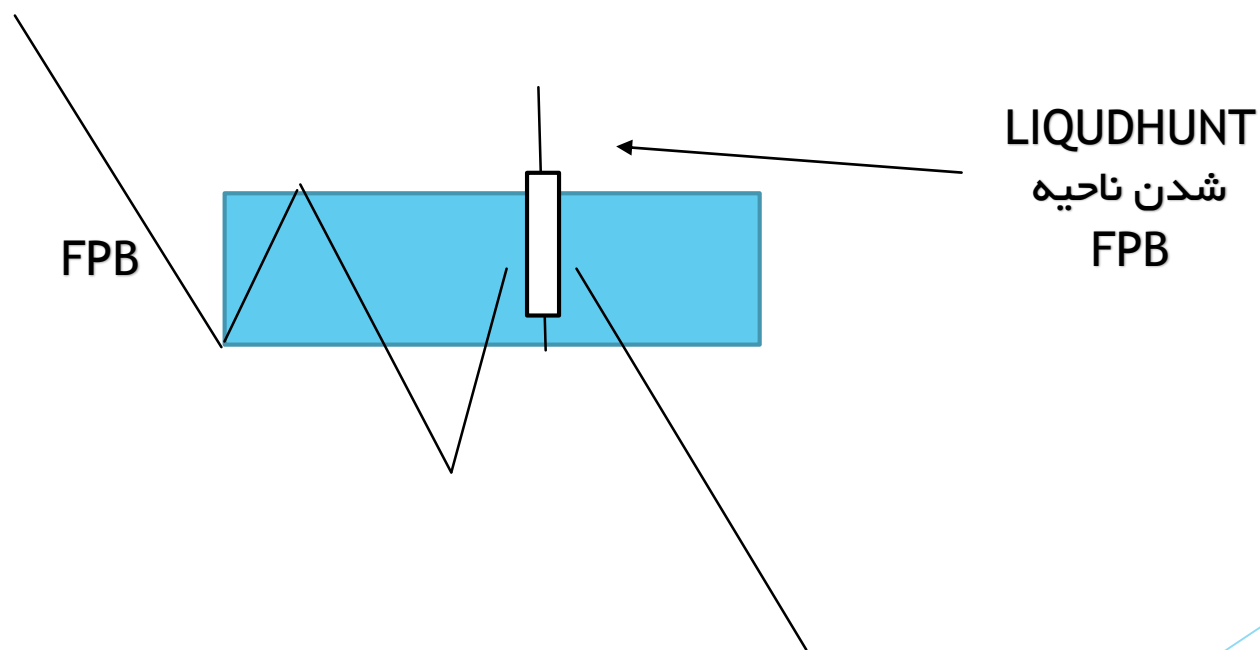
▶ اولین کینک بعد از شکست خط روند همچون FPB منشا حرکت روند ما خواهد بود.



- ▶ برای پیدا کردن پیوت، بهتر است ابتدا در چارت پیوت های بزرگ را مشخص کرده سپس تایم فریم آنها را تعیین می کنیم. (حتما بررسی شود که آیا $1/3$ برگشت کرده است یا نه)
- ▶ تفاوت ناحیه دیسیژن کندل با ناحیه پیوت:
- ▶ برای رسم ناحیه دیسیژن ما از لگ بعدی استفاده می کنیم ولی برای رسم ناحیه پیوتی از لگ قبل استفاده می شود.
- ▶ پس از اینکه رسم ناحیه دیسیژن کندل را مشخص کردیم سپس نواحی پیوتی درون آن را رسم می کنیم.
- ▶ در ناحیه دیسیژن کندلی ما باید به ایتتر چینج زون ها و همچنین نواحی که آخرین تلاش برای برگشت قیمت صروت گرفته را در نظر بگیریم و ناحیه پیوتی آن ها را رسم کنیم چرا که احتمالا در آینده به آن ها واکنش خواهیم داشت.



- ▶ زمانی که در روند یک حرکت شارپ بدون FBP رخ داده است در آینده احتمالاً به راحتی شکسته خواهد شد و قیمت از آن عبور می کند زیرا سد مهمی همچون FBP ندارد تا از انرژی آن کاسته شود.
- ▶ اگر FBP همراه با یک KINK (شکست خط روند) رخ دهد برای ما ناحیه ای با اهمیت بالا ایجاد کرده است.
- ▶ باید در بررسی چارت حتماً به BIG PICTURE توجه نمود.
- ▶ زمانی که FBP ما LIQUIDTY HUNT شود یعنی ناحیه FBP ما بی اعتبار شده است. و باید ناحیه دیسیژن کندل را در آینده بررسی کنیم ولی می توان با بسته شدن کندل LQHUNT پوزیشن گرفت.



EPISODE 7 STRUCTURE OF PIVOTS

► STRUCTURE OF PIVOT

1. PIVOT LEVELS
2. PIVOT INNER ZONE(MAKE THE DIFFERENCE IN TYPE)
3. ULTIMATE POINT(LEVEL) UP & UL
4. KEY KINK

- PIVOT INNER ZONE، علت تفاوت انواع پیوت ها را نشان می دهد
- هر پیوتی از هر نوعی که باشد یک نقطه بحرانی یا ULTIMATE POINT دارد و اینجا باعث تغییر می شود.
- ناحیه ای است که کار کردن یا نکردن آن باعث می شود که یک پیوت تبدیل شود به یک CREATING PIVOT یا CLEANING PIVOT.
- هر پیوتی در ساختار خود یک KEY KINK دارد.
- KINK همان بیس ها هستند که در تایم فریم پایین تر دیده می شوند.
- گره های معاملاتی هستند که تراکنش بین خریدار و فروشنده واضح است و یک درگیری رخ داده است.
- محل سکون قیمت است.
- CLEAN شدن یا نشده KEY KINK برای ما اهمیت دارد.

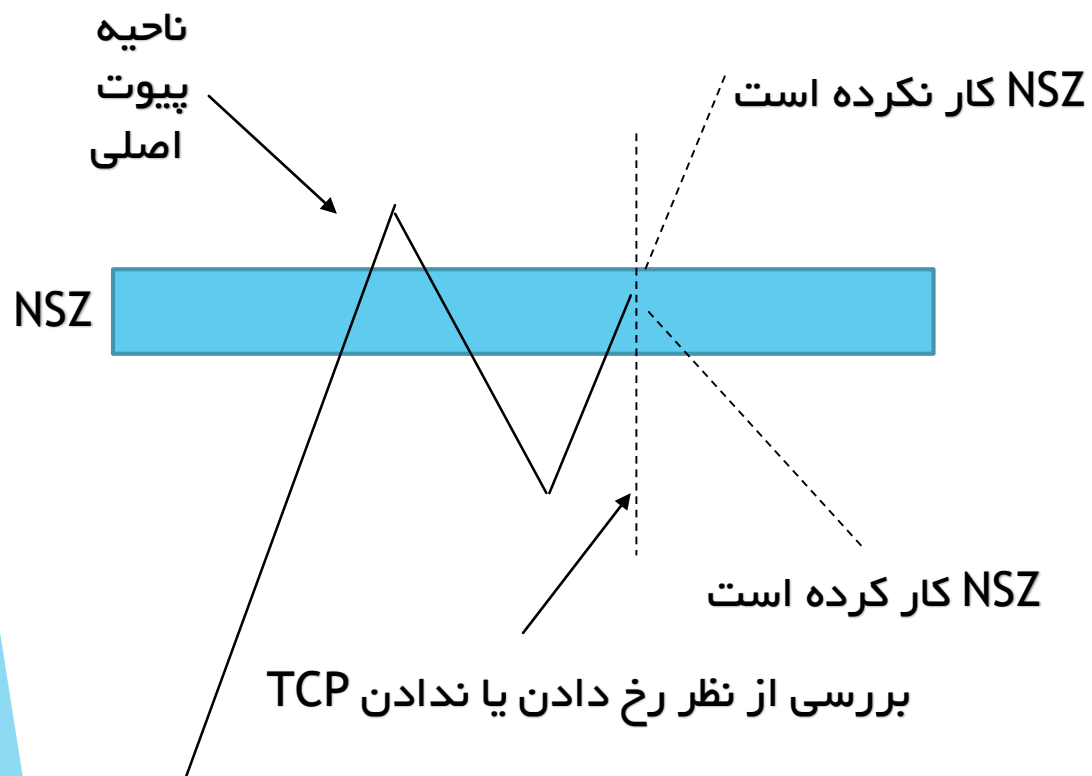
▶ (ناحیه تقاضا جدید) NDZ & (ناحیه عرضه جدید) PIVOT INNER ZONE NSZ

▶ در درون هر ناحیه پیوتی، یک ناحیه پیوتی جدیدی ایجاد می شود که تست اول این ناحیه جدید برای ما مهم است. (آیا ناحیه جدید کار می کند یا نه)

▶ باید سناریو های این ناحیه بررسی شود.

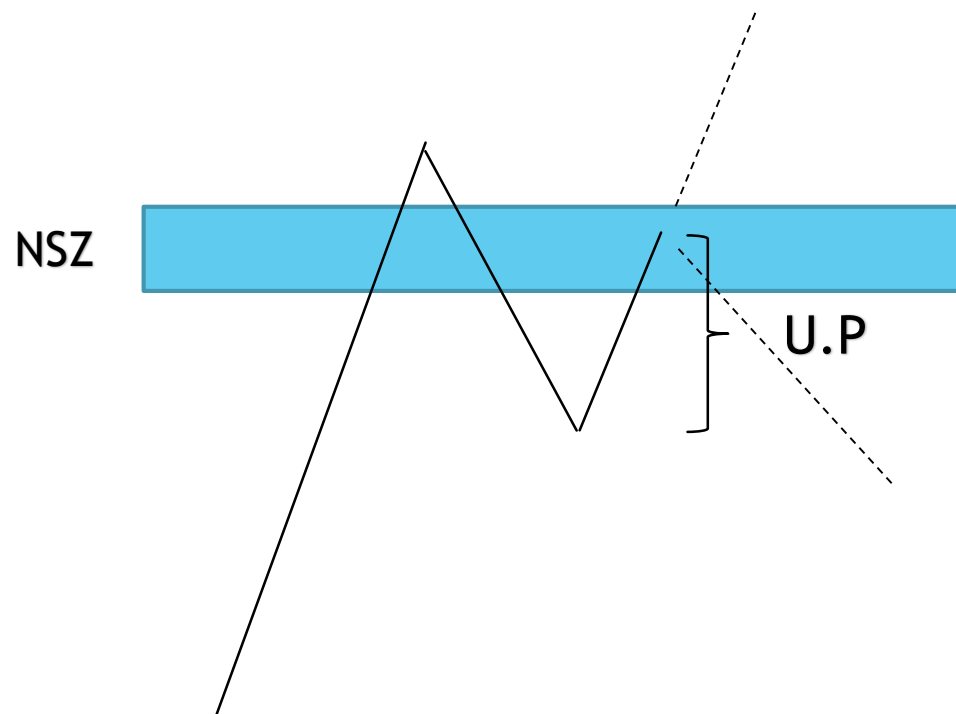
▶ اگر در جهت روند باشد یعنی ناحیه جدید کار نکرده است و اگر یک TCP رخ دهد یعنی ناحیه جدید ما کار کرده است.

▶ NDZ برعکس تصویر زیر است.



► ULTIMATE POINT / RETRACE TO U.P (MAKING FPB)

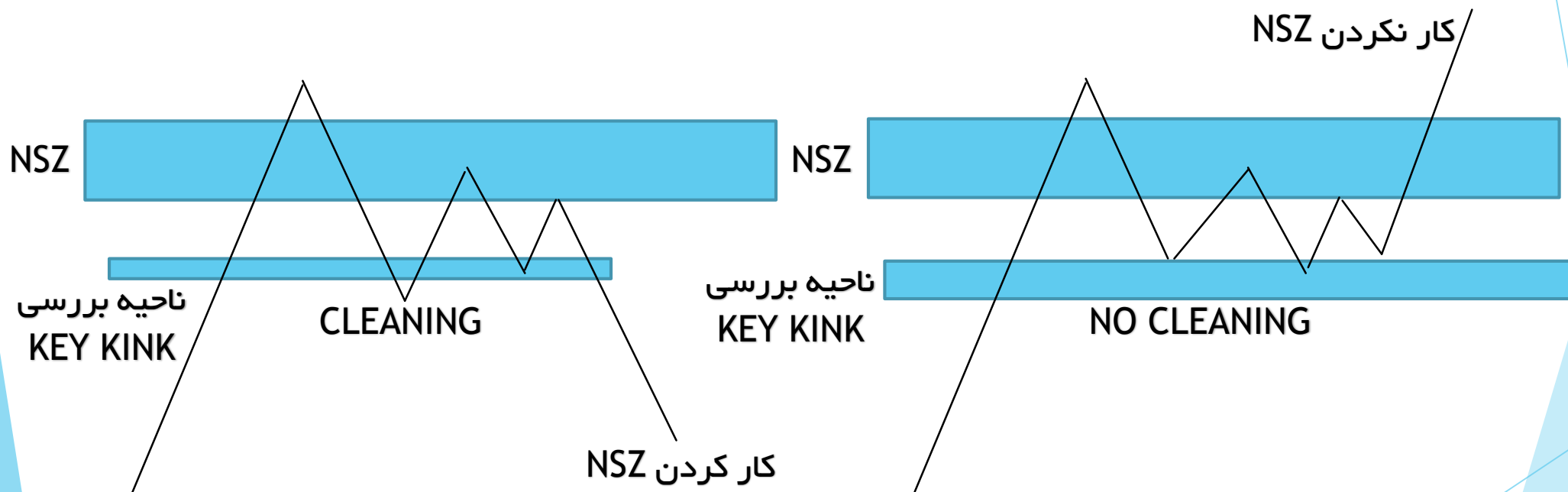
مانند مبحث قبل کار کردن یا نکردن ان را باید بررسی کرد. و در آینده باید به آن توجه کرد. ►



▶ KEY KINK

▶ باید بررسی شود که، آیا حرکت یا لگ اول قبل از ناحیه جدید، جایی را CLEAN کرده یا نه تا در آینده احتمال کار کردن ناحیه جدید را بررسی می کنیم.

▶ CLEAN شدن، احتمال کار کردن ناحیه زون جدید را افزایش می دهد. (کار کردن TCP)

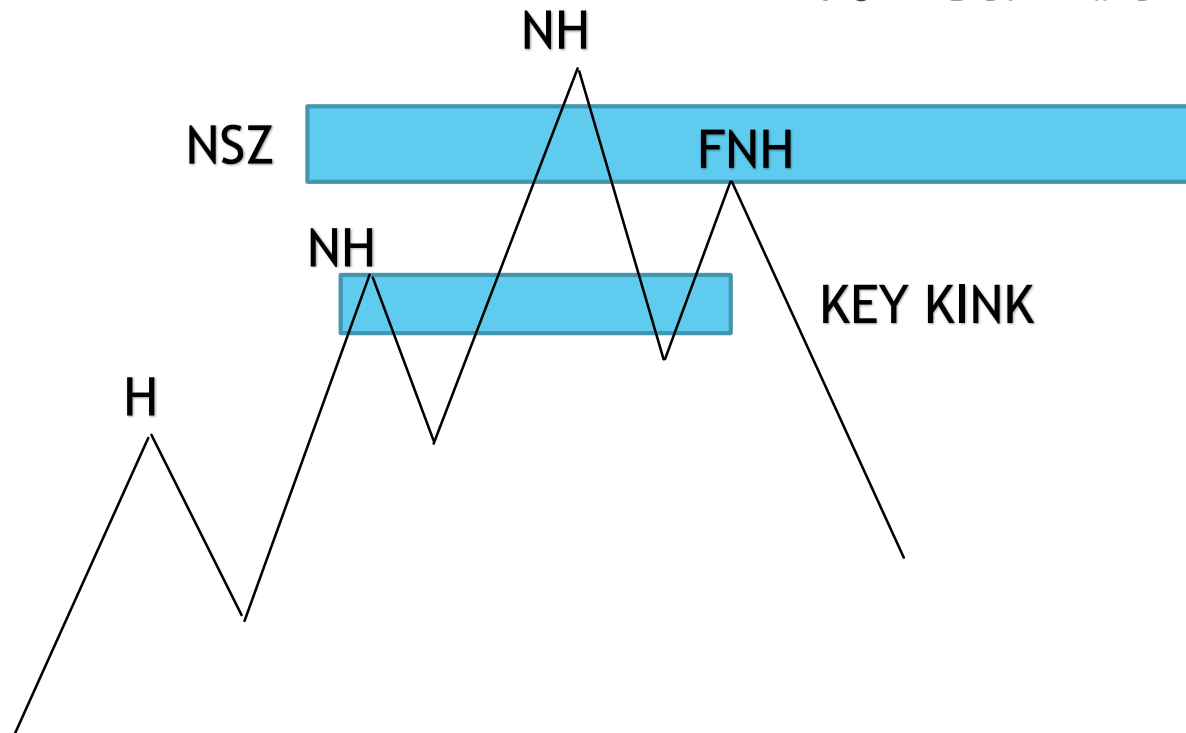


► NH,NL and FNH,FNL(Swing or Trend Structure)

► همان بحث های قبلی (ناحیه جدید، گره حیاتی و...) را نشان می دهد.

► در روند نزولی یه همین صورت است ولی برعکس شده و بجای NH و FNH از NL و FNL استفاده می شود.

► این ناحیه در آینده برای ما مهم است.



▶ TREND CHANGING CONDITION

1. True Time Frame (big picture)
2. Cleaning Key Kind
3. Working NSZ & NDZ
4. Breaking Trend Line

▶ باید TCP ها در تایم فریم خودشان بررسی کنیم و ترند اصلی را بررسی کنید.

▶ برای بررسی تغییر روند باید به این نکات توجه کنیم ولی شاید بعضی ها رخ دهند و بعضی ها رخ ندهند و حکم یک اندیکاتور را دارند.

▶ باید این چهار مورد را در چک لیست بررسی کرد.

EPISODE 8 EXAMPLE

- ▶ اگر ناحیه پیوتی یا دیسیژن کندل، بزرگ بود بهتر است آن را بهینه کنیم.
- ▶ اگر ناحیه FPB ما کلین شد نباید در حرکت بعدی انتظار یک حرکت بزرگ را داشت.
- ▶ در بهینه سازی ناحیه ها، دنبال FPB در تایم های پایین تر و ایتتر چینج زون ها و همچنین شکست خط روند و اولین کندلی که باعث شده روند تغییر کند بگردید.
- ▶ FPB، کیلینگ پیوت ها ممکن است که کار نکند. زیرا خود ناحیه کیلین شده وظیفه داشته پیوت قبلی را کیلین کند و در آینده قیمت احتمالا از آن عبور خواهد کرد.
- ▶ پیوتی که بعد از کیلینگ پیوت ایجاد می شود خود یک CREATING ORDER PIVOT است که احتمالا زیاد کار می کند.
- ▶ برای بهینه سازی می توان از کندلی که از بیس خارج می شود نیز استفاده کرد.

- ▶ محل های سکون قیمت، KEY KINK هستند که در تایم های بالا خود یک بیس هستند.
- ▶ در بررسی TCP، باید حتما به تایم فریم توجه نمود.
- ▶ زمانی که روند را تشخیص دادید با شکست خط روند وارد شوید و تارگت خود را نزدیک ترین قرار دهید
- ▶ در کلین شدن KEY KINK باید به منشا شروع حرکت شارپ توجه نمود.



EPISODE 9 REACT TO LEVELS

► سه ری اکشن کلی از ناحیه پیوتی (3 way price reacts to pivot levels)

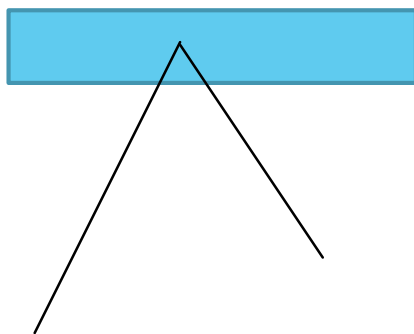
1. Return (بازگشت)

► احتمال برگشت (Return) از یک ناحیه پیوت به چه عواملی بستگی دارد:

1. تعداد برخوردی که قبل از این به ناحیه پیوت داشته است. (اگر اولین بار است احتمال بازگشت بیشتر است، باید تا حداکثر ۲ بار برخورد ترید کرد.)

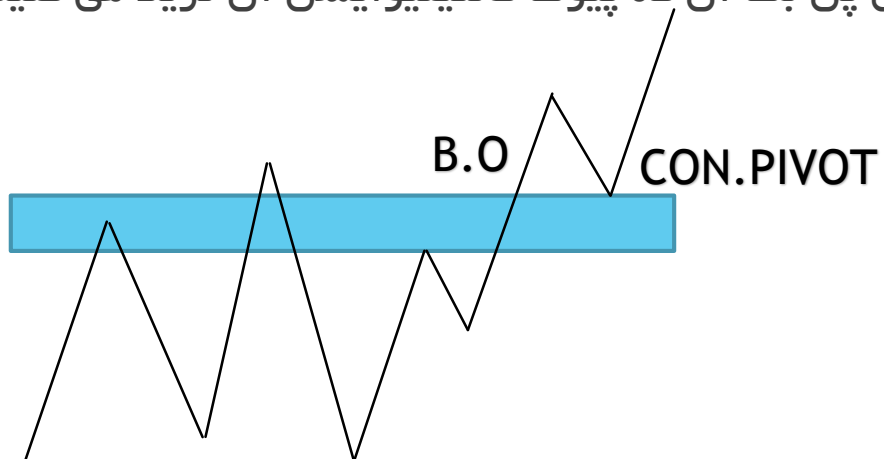
2. در حالت معمول در برخورد اول Return رخ می دهد سپس در برخورد دوم Lqhunt ایجاد می شود و در برخورد سوم احتمال Break out اتفاق می افتد.

3. Return، باید حتما در تایم خود پیوت رخ دهد.



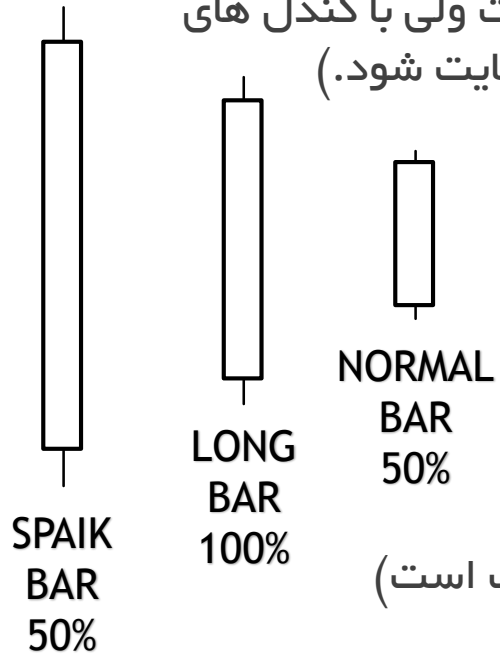
2. Break out B.O

- ▶ بریک اوت زمانی انجام می شود که تمامی سفارشات آن نواحی جمع آوری و مصرف شده باشد و بعد از آن قیمت می خواهد وارد یک چنل دیگر شود. (Renge To Another Renge)
- ▶ زمانی که B.O رخ می دهد در آینده بروی پل بک آن که پیوت کانتینیوایشن آن ترید می کنیم.



- ▶ تایم فریم بریک ما باید در همان تایم فریم ناحیه پیوتی باید رخ داده شود.
- ▶ باید حتما به تایم فریم ها توجه شود.

▶ کندل شکست باید لانگ بار باشد. (کندل نرمال هم تقریباً قابل قبول است ولی با کندل های اسپایک احتمال کمتری دارد چرا که باید شرایط کندل های اسپایک نیز رعایت شود).



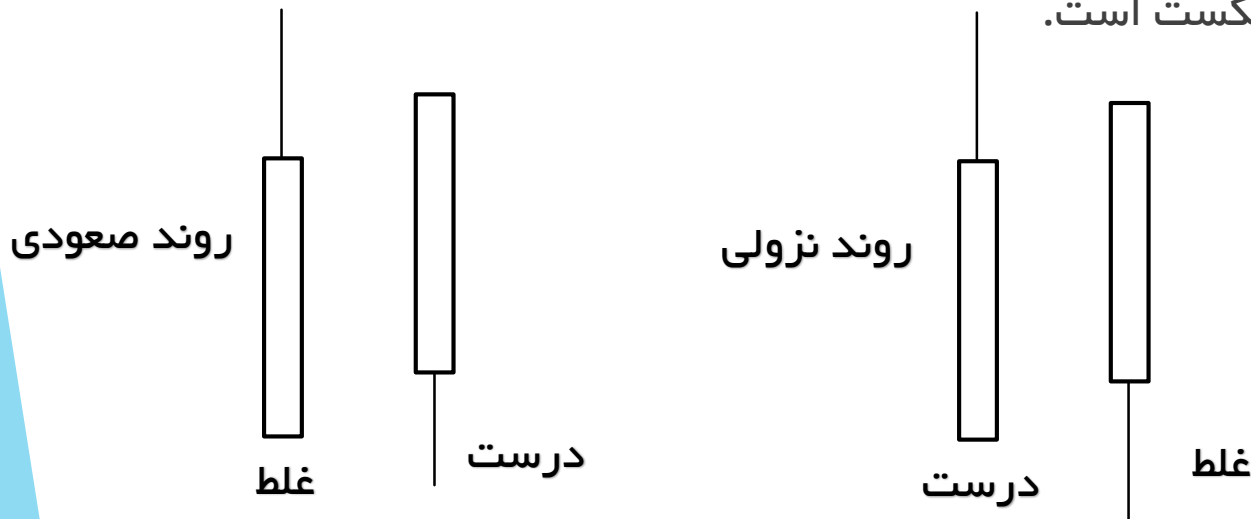
▶ بررسی سایه های کندل در هنگام شکست:

1. سایه در خلاف جهت شکست نداشته باشیم .

2. بهتر است سایه در جهت شکست باشد. (بهترین حالت سایه نرمال و کوچک است)

3. بهتر است کندل شکست را با کندل های قبل مورد مقایسه قرار گیرند.

4. B.O در انواع مختلف پیوت قابل بررسی است به طور مثال در Cleaning pivot ها نقش مهمی در شکست دارند و اساساً کار آنها شکست است.



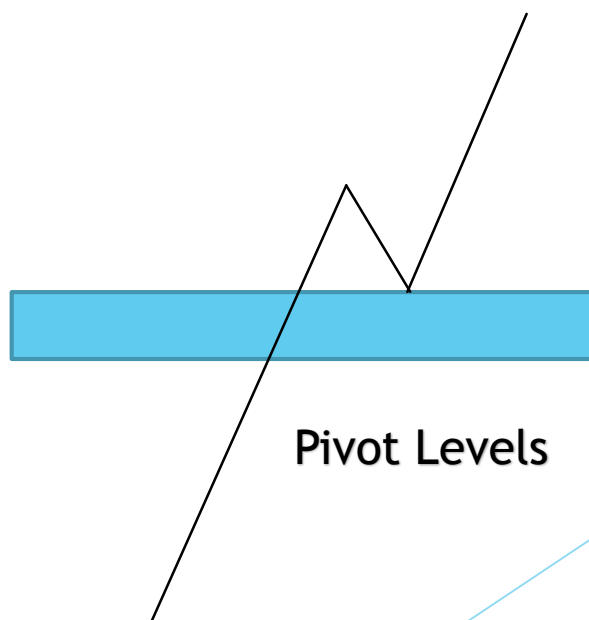
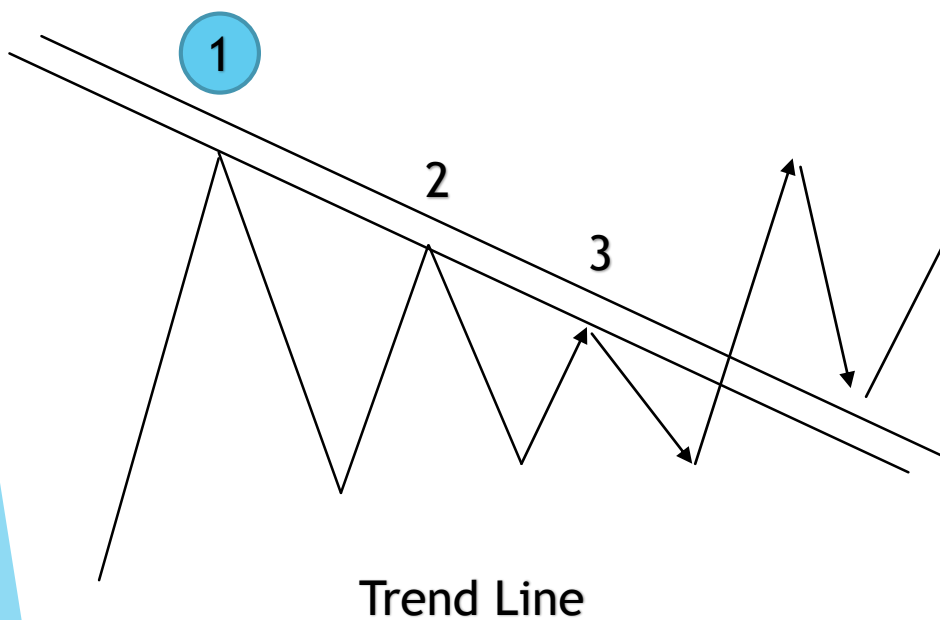
► BREAKOUT TYPES

1. Pivot Level

2. Trendline

► در شکست در نوع ترندلاین بهتر است تایم فریم لگ اول (۲ و ۳ نیز اشکال ندارد) را در نظر بگیریم.

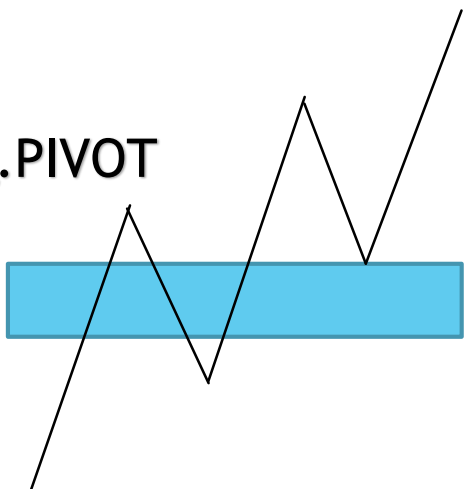
► ترند لاین نیز بهتر است به صورت ناحیه رسم شود.



▶ LIQUIDITY HUNT

- ▶ در لیکویدی هانت قیمت به ناحیه نفوذ می کند ولی نمی تواند در بالای ناحیه خود را تثبیت کند و صرفاً فقط سفارشات را جمع می کند.
- ▶ در تایم فریم بالا، لیکویدی هانت خود نیز پیوتی دارد. (LQ.PIVOT)
- ▶ انواع پیوت لیکوئیدی هانت شامل کیلینگ و کریتینگ می شود که در گذشته گفته شد.
- ▶ این پیوت ها در تایم فریم بالاتر به شکل سایه دیده می شوند.

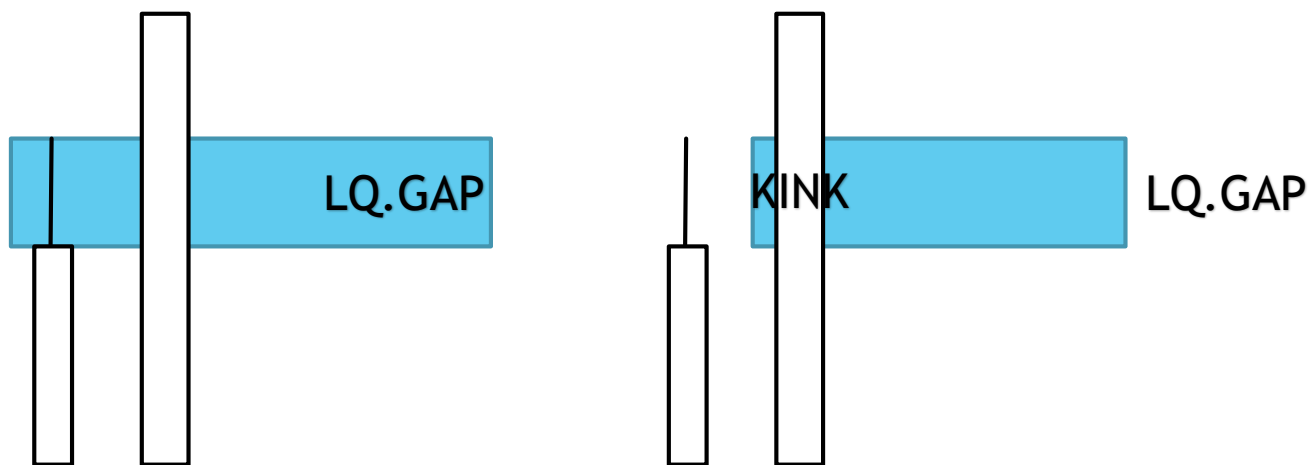
LQ.PIVOT



► LIQUIDITY TYPES

1. Liquidity Gap

- در این حالت، اگر کندل لانگ بار یا اسپایک در محل شکست داشته باشیم که کندل قبل آن یک سایه داشته باشد به دو صورت می توان این ناحیه را مشخص کرد، یا محل تلاقی سایه با بدنه لانگ بار و یا گره ای که در دل لانگ بار وجود دارد.
- قیمت به این ناحیه واکنش نشان می دهد.
- کیلین شدن این ناحیه نیز اهمیت دارد.



- ▶ Liquidity bar
- ▶ Liquidity spike

▶ LQ.BAR و LQ.SPIKE شبیه به هم هستند.

▶ انواع حرکت قیمت براساس شیب روند:

1. فشردگی یا کامپرشن (قیمت زاویه شارپ ندارد)

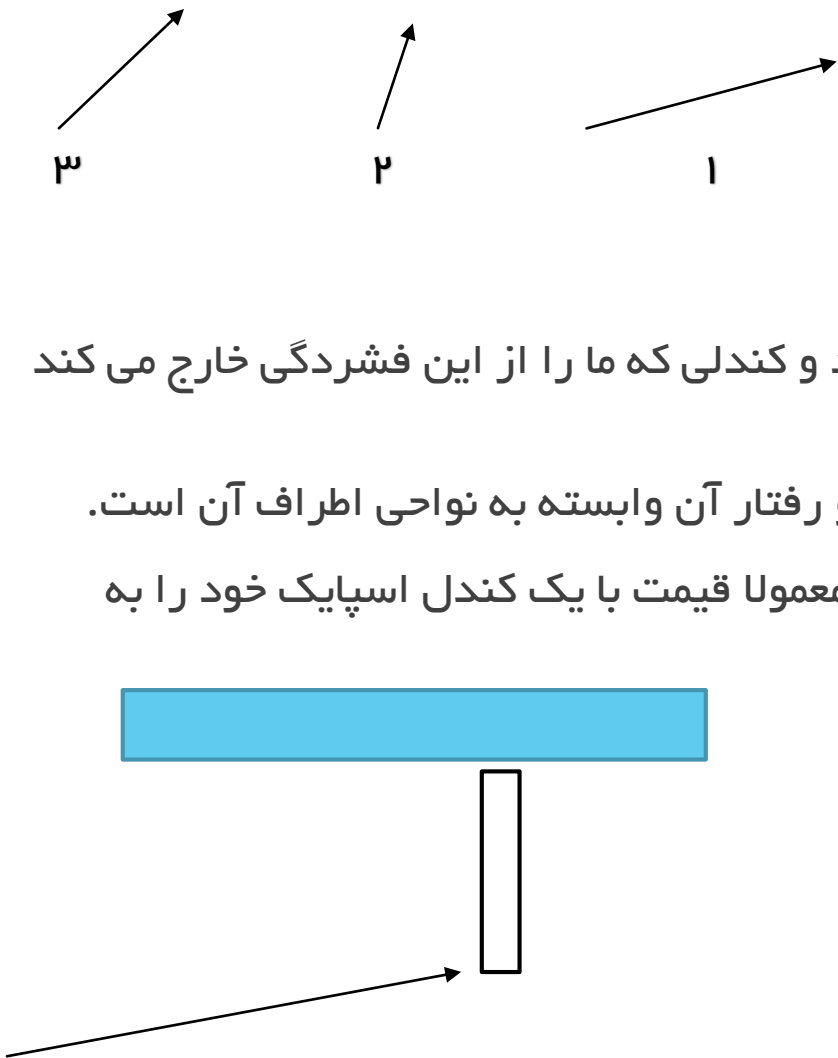
2. پل

3. ترند

▶ در لیکوئیدی هانت، کامپرشن یا فشردگی وجود دارد و کندلی که ما را از این فشردگی خارج می کند را LQ.BAR می نامیم.

▶ این کندل پیروزی یک طرف را به ما نشان می دهد و رفتار آن وابسته به نواحی اطراف آن است.

▶ در LQ.SPIKE وقتی از یک سطح مهم فاصله داریم معمولا قیمت با یک کندل اسپایک خود را به سطح جدید می رساند. (خاصیت مگنتی پیوت لول)

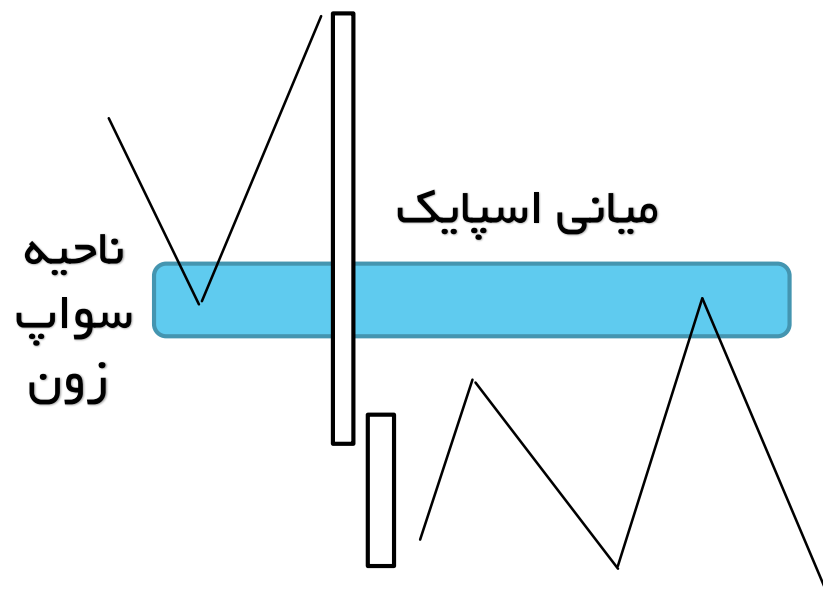


EPISODE 10 EXAMPLE

- ▶ در بررسی بریک اوت، حتما باید به تایم فریم پویت آن برویم و بررسی کنیم. (کندل فول بادی یا لانگ بار)
- ▶ اگر شرایط فوق وجود نداشت، LqHunt رخ داده است.
- ▶ در LqHunt ها باید بررسی که ناحیه ایجاد شده کریتینگ هست یا کیلینینگ و یا هر دو.
- ▶ زمانی بریک اوت رخ داده باید بررسی شود که بریک اوت به کجا واکنش نشان داده و از کجا آمده است تا در آینده بتوان تصمیم گیری درست کرد. (بررسی بیگ پیکچر انجام شود)

- ▶ LqGap ها درون دل LqBar ها و LqSpike ها هستند.
- ▶ پیوت هایی که باعث تغییر رینج ها می شوند خیلی مهم است.
- ▶ گاهی اوقات مومنتوم قیمت آن قدر بالاست که قیمت فرصت نمی کند به بریک اوت برگشت کند و به اولین کینک واکنش می دهد.
- ▶ یکی از نکات تشخیص کیلینینگ پیوت، از روی بیگ پیکچر، آرایش کندلی و بزرگ بودن کندل لگ هایی که به ناحیه برخورد می کنند.
- ▶ سطح Flip، یعنی نواحی پیوتی که قیمت از آنها عبور کرده و وارد یک رینج جدید شده است.
- ▶ در رسم نواحی پیوتی به کندل های قبل و بعد نیز توجه شود (سایه و...)

- ▶ برای تریدر خوب شدن باید سناریو بچینید و هرگز دنبال قطعیت نباشید. (سناریو برگشت، هانت و بریک اوت)
- ▶ باید سعی کنید سریع دیدگاه بچینید.
- ▶ در بررسی بیپ پیکچر به خطوط روند توجه فراوان شود.
- ▶ شکست همزمان خطوط روند و نواحی پیوتی را مد نظر داشته باشید.
- ▶ خط روند GTL در دقیقه ۲۸ دوباره مشاهده شود. (خط روند های GTL، خط روندی است که از نوک پیوت نیست و به نظر می رسد شیب کمتر دارد (کمتر از ۴۵ درجه)، برای رسم می توان از سایه ها نیز استفاده کرد.)
- ▶ به ناحیه همزمانی سوآپ زون ها با ناحیه میانی کندل های اسپایک نیز توجه شود.



EPISODE 11 SHADOW

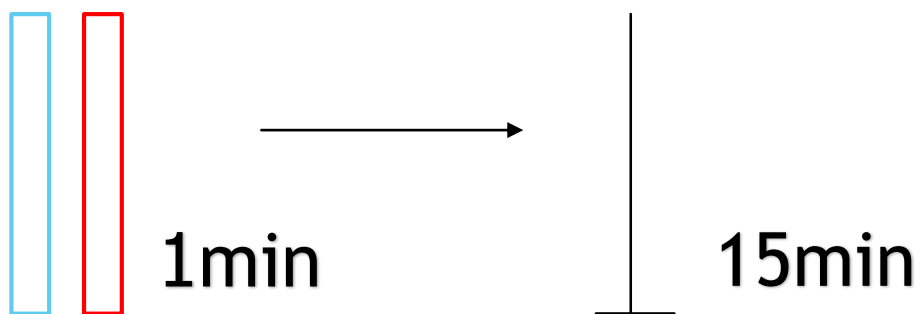
SHADOW چیست؟ ▶

یک حرکت با مومنتوم که سریع برگشت می خورد.

SHADOW در حقیقت همان پیوت ها هستن که در تایم های بالاتر دیده می شوند. ▶

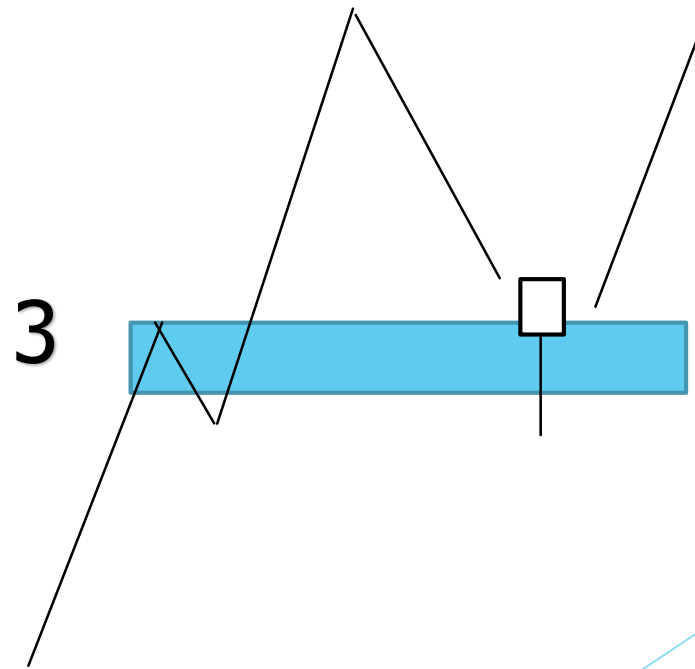
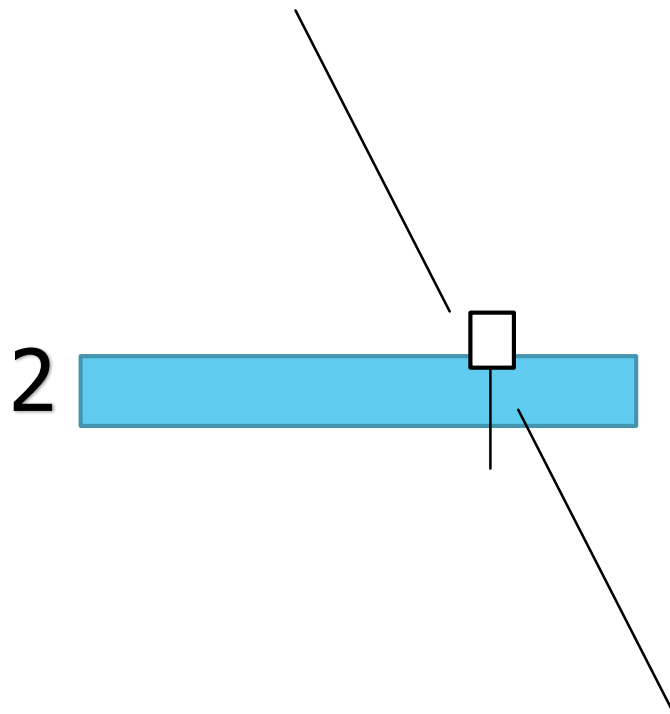
در SHADOW ها، برای ما سرعت و MOMENTUM مهم است. ▶

مومنتوم، تایم فریم دارد و بستگی به این دارد که در کدام تایم فریم رخ می دهد. ▶

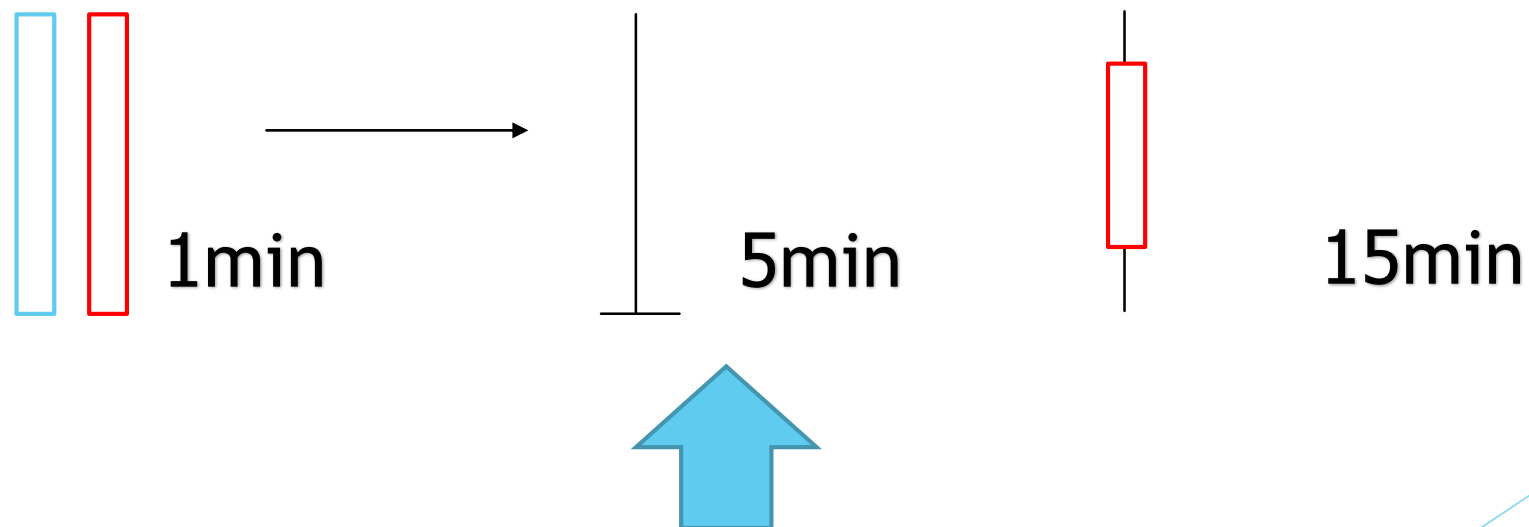


▶ انواع SHADOW:

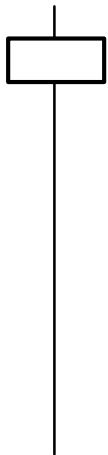
1. HUNTING ORDERS(HOS)، برای جمع آوری سفارشات
 2. CLEANING SHADOW(CS)، راه باز کن است.
 3. LIQUIDITYHUNT SHADOW(LS)، برای جمع آوری سفارشات و ادامه حرکت
- ▶ برای شناسایی انواع SHADOW، باید از دیدگاه اصلی(TRADING PERSPECTIVE) استفاده کرد. که با استفاده از پیوت ها و نواحی عرضه و تقاضا و SPL و SPLBELT های تایم بالا می توان برای بدست آوردن دیدگاه حرکتی استفاده کرد.



- ▶ تایم فریم SHADOW ها را براساس بالاترین تایم فریمی که در آن کندل SHADOW دیده می شود و انتظار حرکتی را برای ما مشخص می کند.
- ▶ هر SHADOW در درون خود یک LQ GAP دارد که براساس تایم فریم SHADOW برای آن کینک می توان انتظار حرکتی داشت.

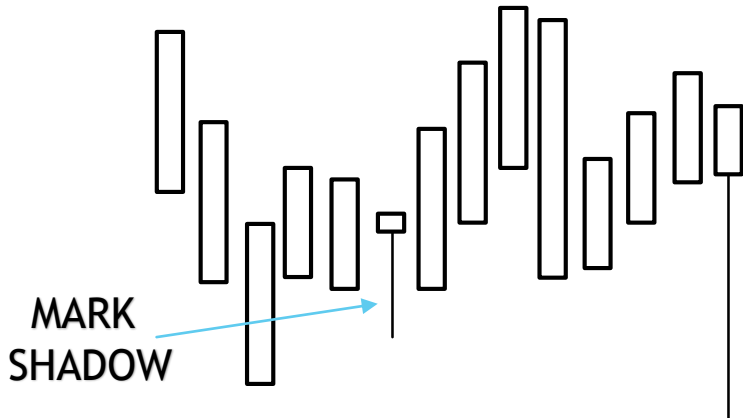


در SHADOW ها و بخصوص LONG SHADOW ها بر اساس تایم فریم آن برای LQ GAP آن می
توان انتظار حرکتی داشت. (مانند LQ GAP های لانگ بار ها) ▶



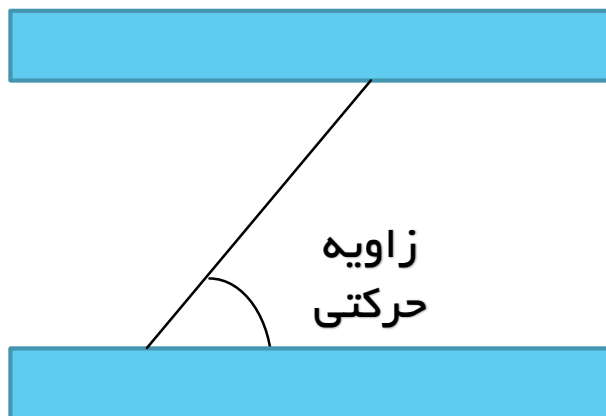
LONG SHADOW

EPISODE 12 EXAMPLE SHADOW

- 
- MARK SHADOW
- ▶ MARK SHADOW، کندل هایی هستند که قیمت یکبار از آنها عبور می کند و در آینده ممکن است در آن نواحی واکنش اصلی رخ دهد.
 - ▶ در چارت باید دیدگاه حرکتی را بررسی کرد و براساس آن نوع SHADOW را مشخص و براساس آن تحلیل کرد.
 - ▶ در بررسی SHADOW ها به LQGAP آن توجه کنید.
 - ▶ در پیدا کردن SHADOW ها ملاک بدنه کوچک نیست، بلکه سایه بلند است باید به کندل های آن تایم فریم شبیه باشد (می تواند بدنه بزرگ هم داشته باشد).
 - ▶ برای آشنایی بیشتر بهتر است این جلسه بیشتر مشاهده شود.

EPISODE 13 S&D

- ▶ به حرکات صعودی با مومتوم RALY می گوییم و به حرکات شارپ نزولی DROP می گوییم.
- ▶ تفاوت یک حرکت معمولی با رالی یا دراپ در مومتوم است. باید در رالی و دراپ باید حرکت شارپ باشد.
- ▶ زاویه حرکتی بین ۴۵ تا ۷۵ را رالی یا دراپ در نظر می گیریم.
- ▶ از ۷۵ تا ۹۰ را حرکت پل می گیریم که آن هم زیر مجموعه رالی و دراپ در نظر گرفته می شود.
- ▶ زاویه حرکتی کمتر از ۴۵ درجه را حرکت معمولی در نظر می گیریم.
- ▶ در مبحث رالی و دراپ آنها را براساس مومتوم انتخاب می کنیم که مومتوم را از بحث زوایا متوجه می شویم.



▶ BASES، مکانی که تعادل در آن رخ می دهد. و در آنجا سکون وجود دارد.

▶ زاویه BASEها زاویه بین ۰ تا ۱۵ درجه است.

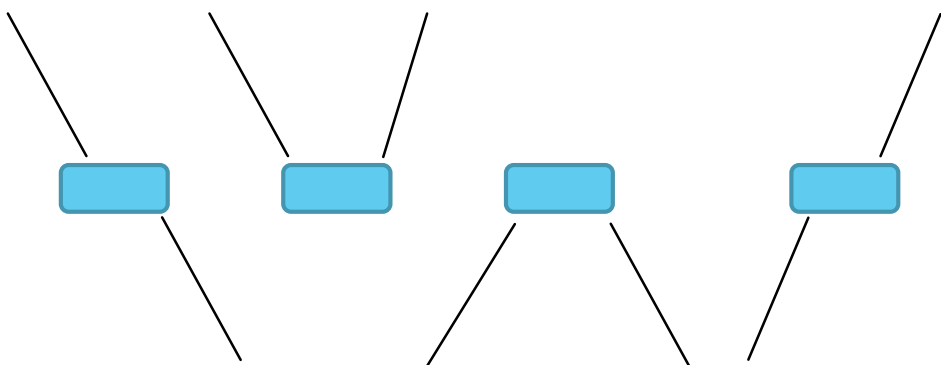
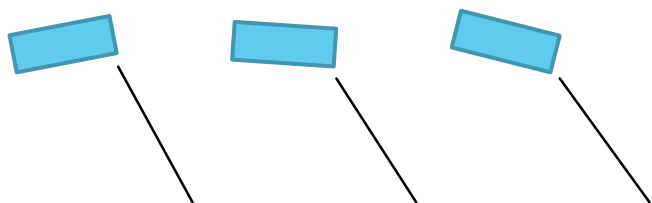
▶ هر بیس در تایم فریم خود بین ۲ تا ۶ کندل می تواند

باشد. در غیر این صورت تایم فریم آن درست نیست.

▶ بهتر است بیس ها خود نیز مکان های تصمیم گیری باشد و با کندل های دوجی و اسپینینگ تشکیل شده باشند.

▶ در بیس ها به زوایای حرکتی توجه کنید.

▶ بیس ها در ۴ حالت دیده می شوند.



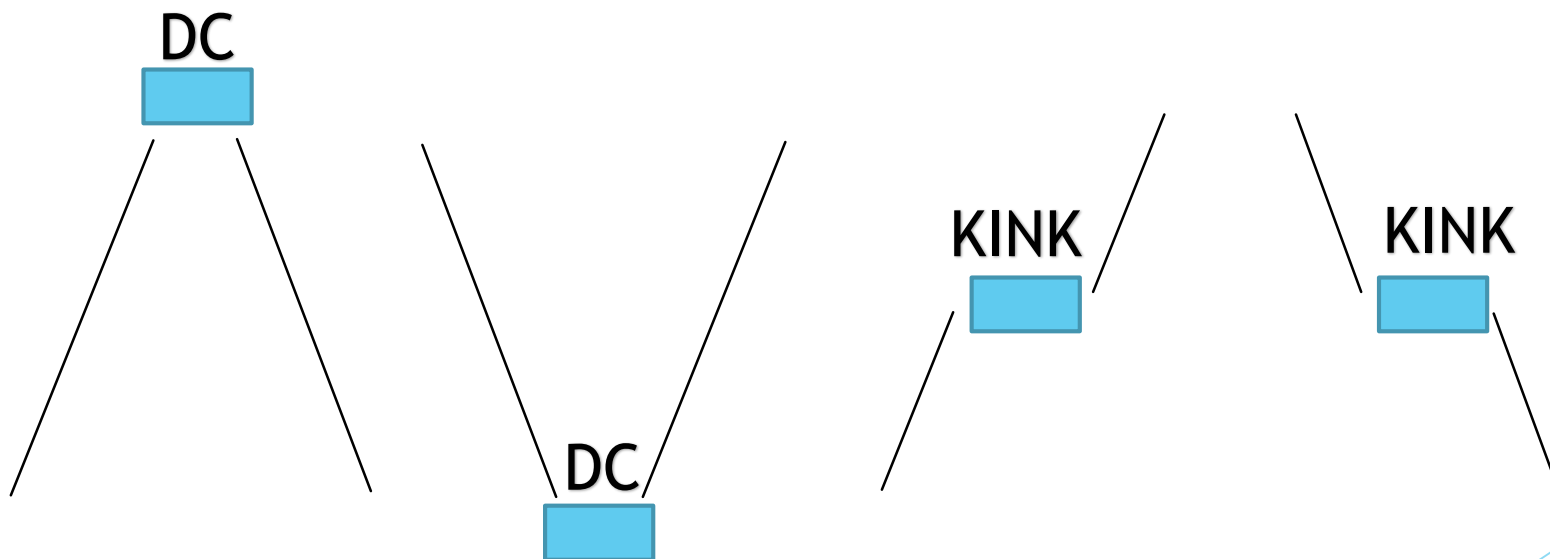
▶ دو نوع ناحیه عرضه و تقاضا داریم:

1. DC، پیوتی (ناحیه تصمیم گیری که منشا حرکت شارپ است) است که قیمت را برمی گردانند و REVERSAL هستند.

2. KINK (ناحیه درجا زده که قیمت از آنجا حرکت شارپ خود را شروع می کند)، ادامه دهنده هستند و CONTINUATION هستند.

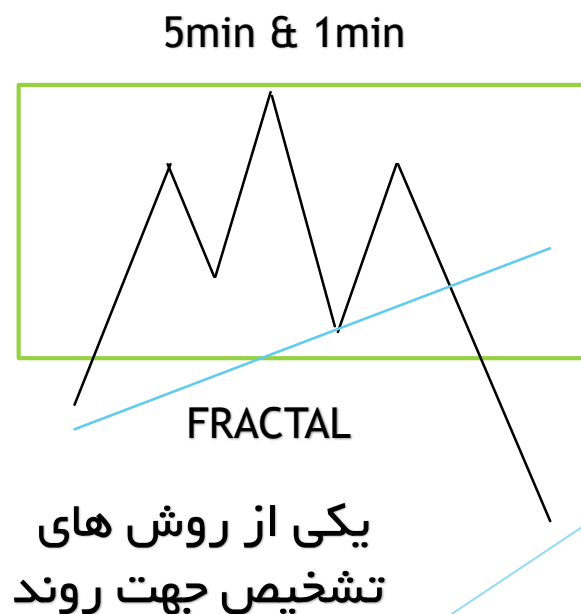
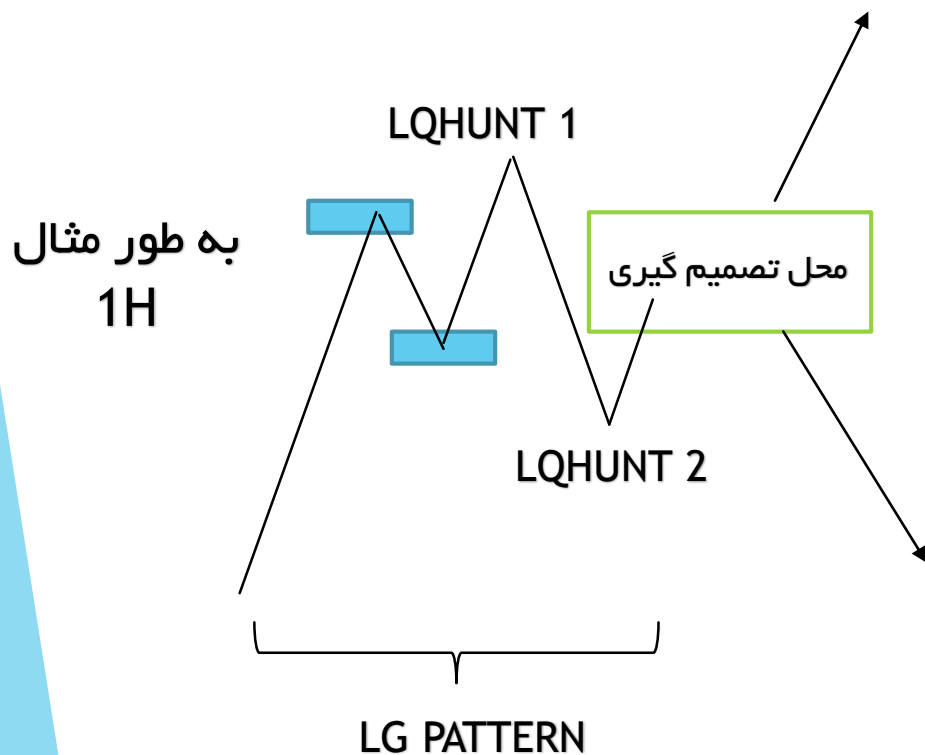
▶ در بررسی بیس ها ما باید به تعداد کندل، زاویه و بررسی برگشتی بودن یا ادامه دهنده بودن بیس توجه نمود.

▶ DC ها از KINK ها قوی تر هستند. (بیس های برگشتی از ادامه دهنده قدرت بیشتر دارند).



► LQ PATTERN، در این حالت یک LQ HUNT دو طرفه داریم.

► بررسی جهت LQ PATTERN به دو چیز بستگی دارد یک بیک پیچر و دو از کجا آمده و به کجا رسیده و به کجا خواهد رفت.



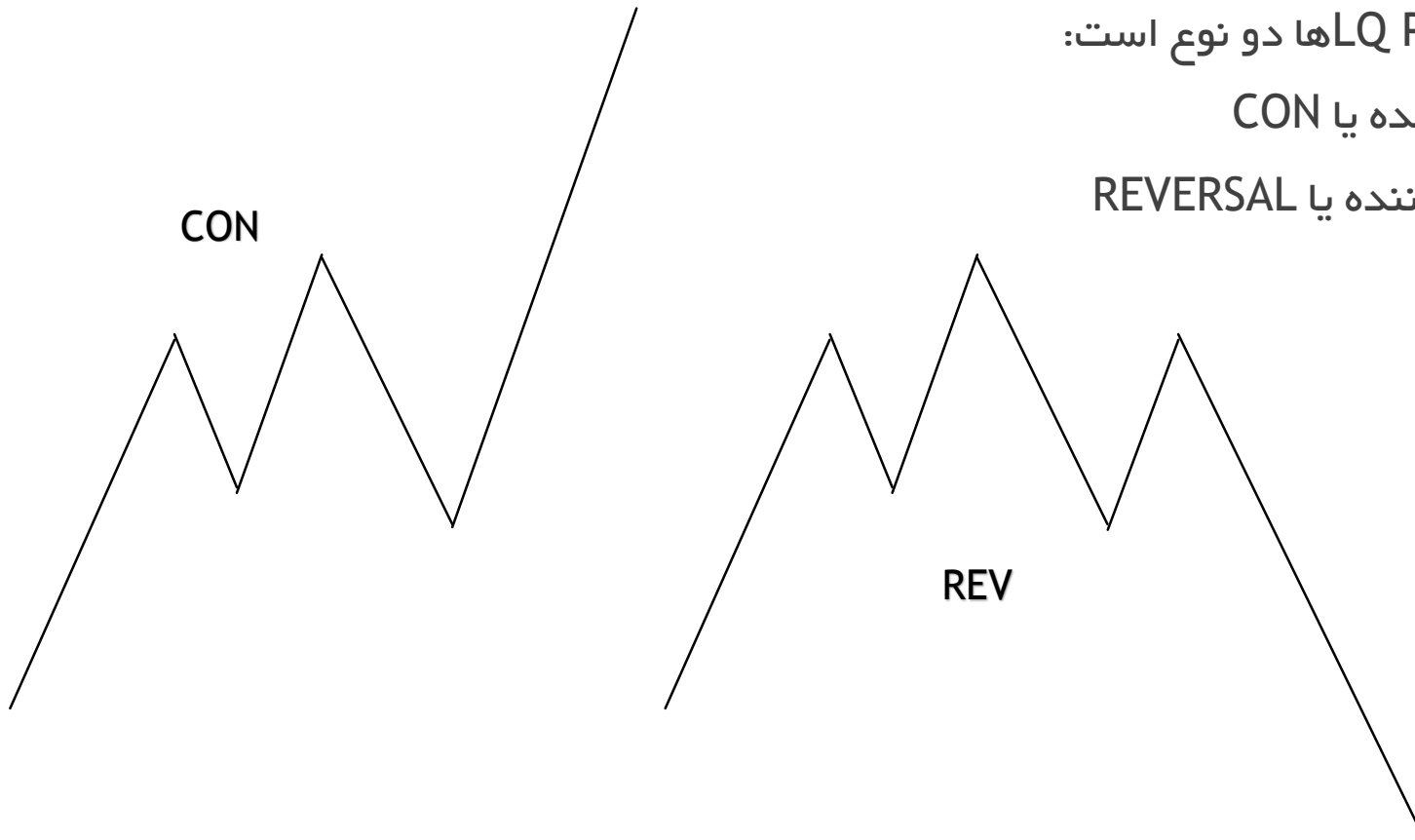
► LQ PATTERN ها دو نوع است:

1. ادامه دهنده یا CON

2. برگشته کننده یا REVERSAL

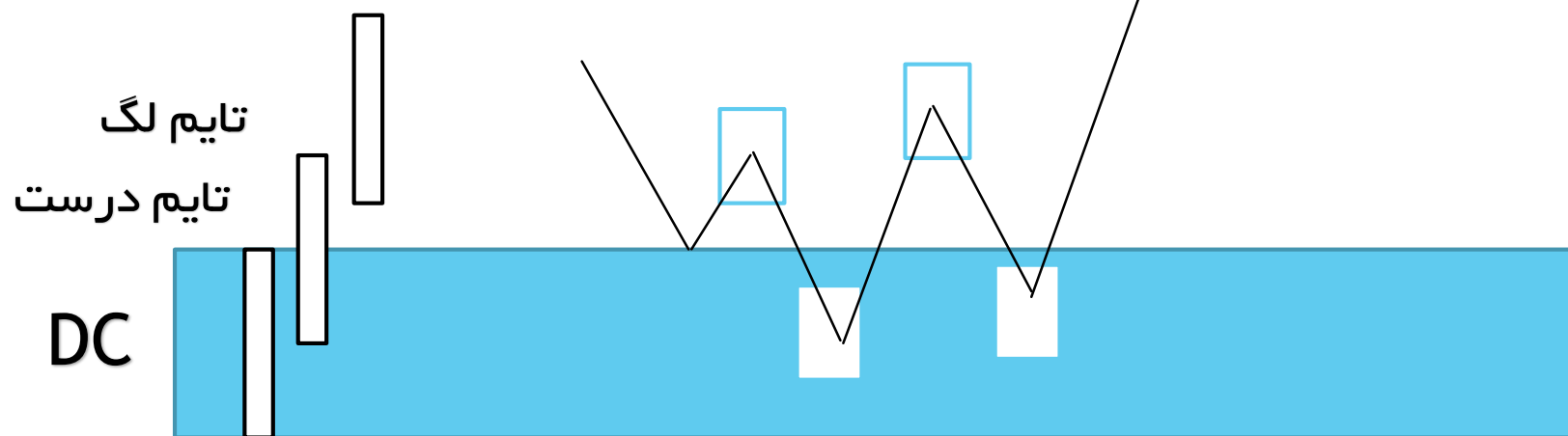
CON

REV



EPISODE 14 DC & KINK

- ▶ Decision candle، منشا حرکت صعودی یا نزولی است.
- ▶ دیسیژن کندل در تایم لگ مشاهده می شود. اولین کندل در تایم فریم درست سه کندلی است.
- ▶ معمولا اولین برخورد به ناحیه DC تصفیه است سپس نفوذ و در ادامه ریورس را داریم.
- ▶ ناحیه دیسیژن کندل ناحیه بزرگی است و در درون آن در تایم فریم های پایین نواحی مهم را پیدا می کنیم.
- ▶ قیمت درون ناحیه DC اگر در جهت ترند باشد lqhunt می شود و اگر در خلاف جهت آن باشد clean کردن است.



▶ انواع دیسیژن کندل:

▶ Timeframe: Minor & Major

▶ دیسیژن کندل های مازور قدرت بیشتری دارند.

▶ Angle: Power of S&D

▶ زاویه برای ما قدرت و ضعف آن را مشخص می کند. (زاویه بیشتر قدرت بیشتر)

▶ Origin of the TREND or SWING (STATE)

▶ در حرکت ترند یا سویینگ، دیسیژن کندلی که منشا حرکت (Origin) است و در تایم لگ دیده می شود و fpb ارزش بیشتری دارد.

▶ Cause: CLEANNG or LQHUNT or BREAK OUT

▶ دیسیژن کندل ما، آیا high قبلی را کیلین یا هانت یا بریک کند.

▶ دیسیژن کندلی که باعث بریک اوت می شود از کیلین قوی تر و کیلین از هانت قوی تر است. (ضعیف ترین هانت است.)

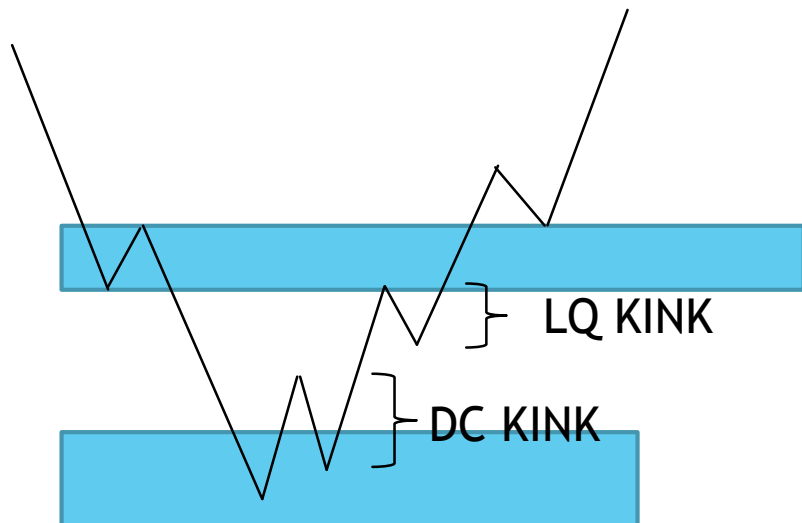
▶ مبحث لیمیت (محدوده) و تایم فریم دیسیژن کندل دوباره مشاهده شود.

- ▶ KINK، همان بیس است اما حالت ادامه دهنده دارند.
- ▶ تمامی مبحث های دیسیژن کندل برای کینک نیز صدق می کند.
- ▶ کینک ها در تایم فریم ترند یا سویینگ رخ می دهند.

انواع KINK: ▶

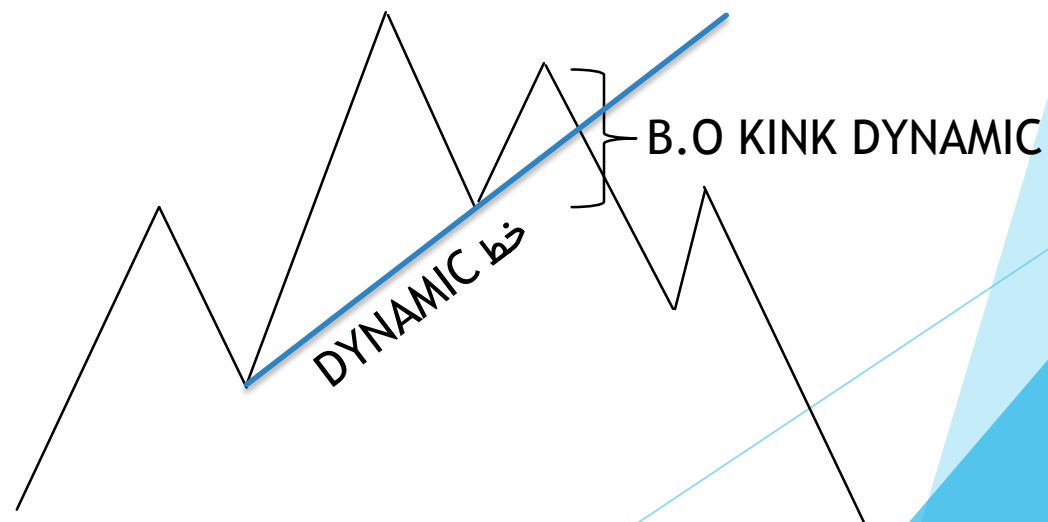
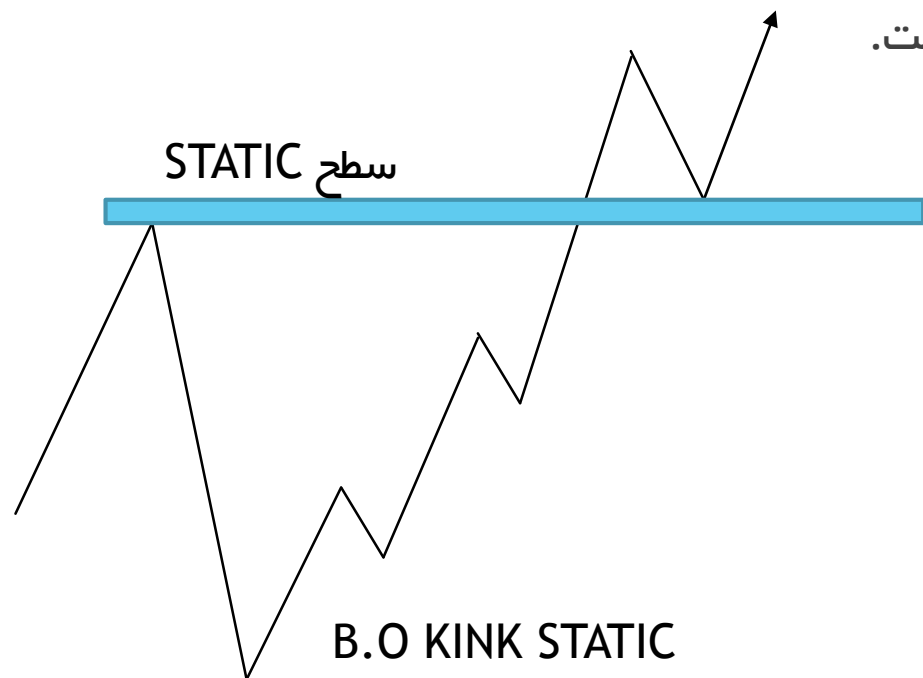
1. DECISION KINK، محل تصمیم گیری است.

2. LIQUIDATION KINK، محل تسویه است.



3. FRACTAL KINK، مربوط به مبحث تایم فریم است.

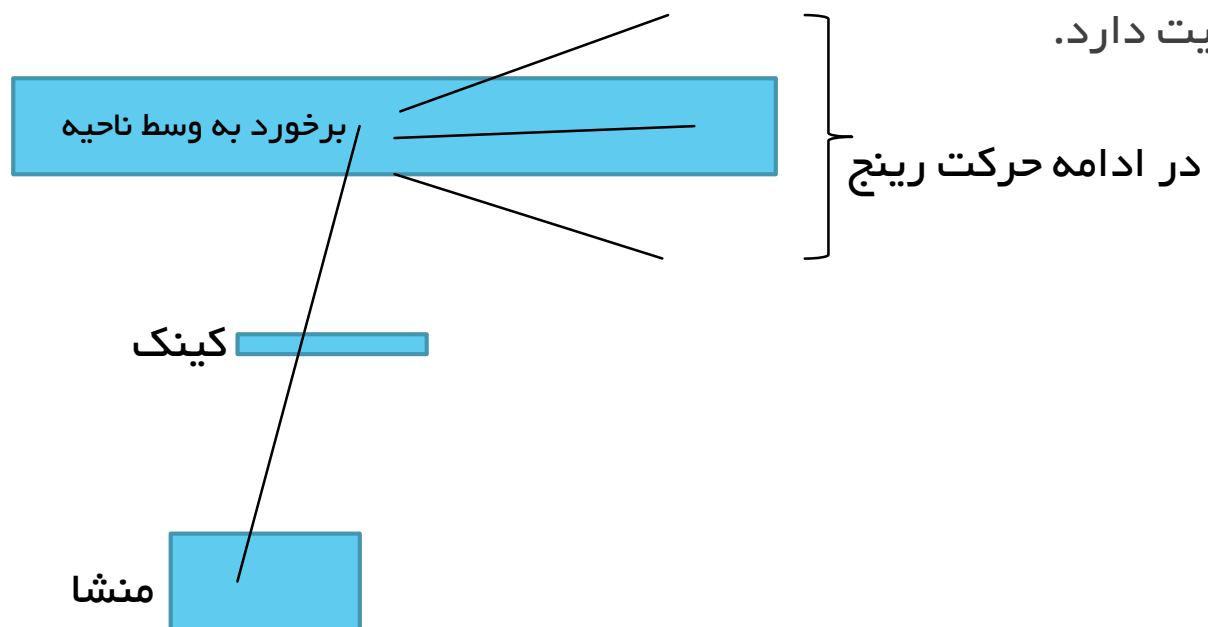
4. B.O KINK (STATIC & DYNAMIC)



▶ SPIKE، حرکت شارپ قیمت هستند.

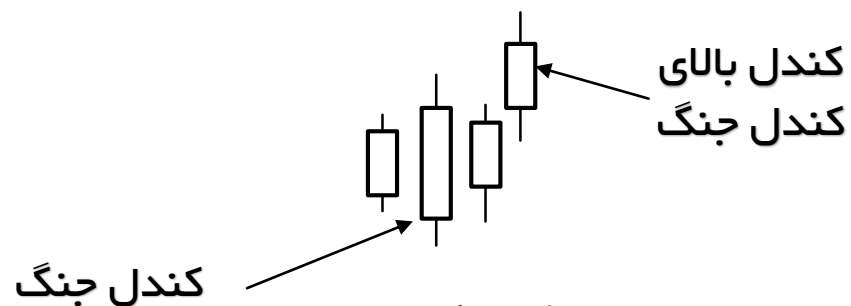
▶ بعد از اسپایک ها، قیمت حرکت زاویه کمتری و در فاز رنج یا سایید قرار می گیرد و به ناحیه ای که می رسد و همچنین کجای آن ناحیه (ابتدا یا انتها یا وسط ناحیه) برخورد می کند.

▶ منشا حرکت اسپایک خیلی اهمیت دارد.



EPISODE 15 EXAMPLE

- ▶ هر دیسیژن کندل در مکانی تشکیل می شود که یک پیوت داریم. و باید تایم فریم درست آن را رسم کنیم.
- ▶ برای ورود در صورت وجود کندل جنگ با اولین کندلی که بالای آن بسته شود می توان وارد شد.

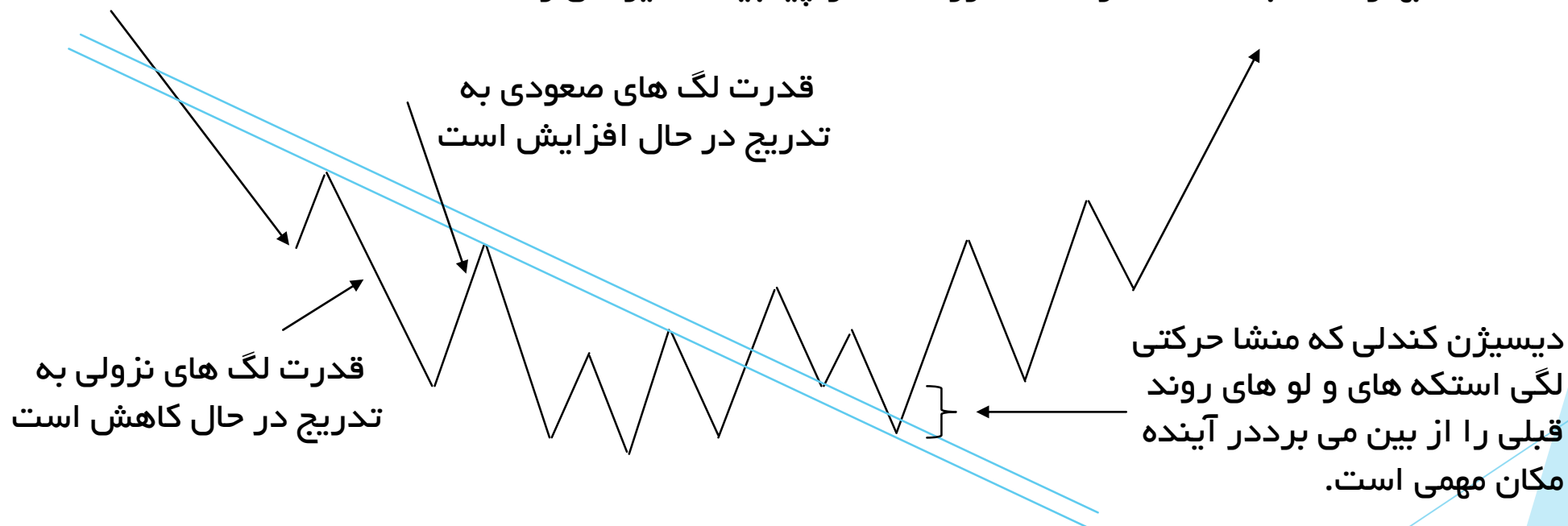


- ▶ در گذاشتن TP به نواحی سواپ زون و منشا حرکت توجه شود.
- ▶ در کینک ها، کیلین شدن آنها خیلی اهمیت دارد و نشانه ادامه روند است.
- ▶ SL را در مکانی بگذارید که اگر برخورد کرد تحلیل باطل شود و در خلاف جهت بتوان وارد شد.

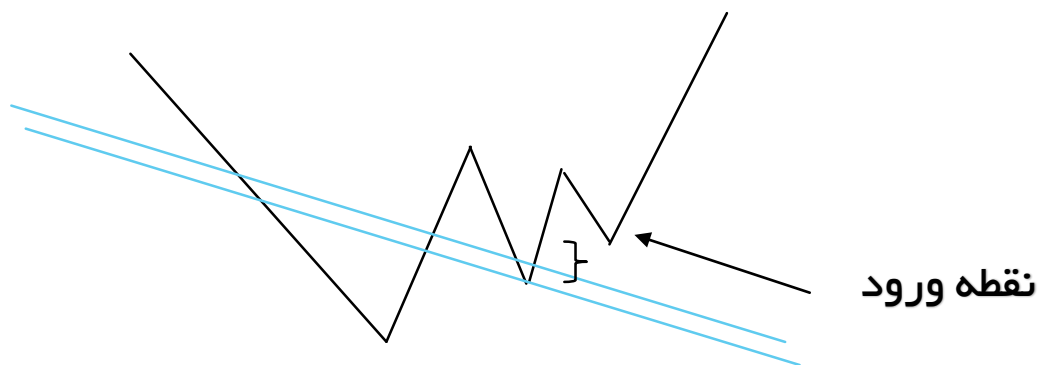
▶ دیسیزن کندل هایی که بعد از شکست درست خط روند و پلک آنها رخ می دهد نقاط خوبی برای ورود هستند.

▶ در خط روند های ورود بهتر است شیب خط روند کم باشد.

▶ در برخورد با نواحی دیسیزن کندل که ما انتظار تغییر روند داریم به مرور قدرت لگ های خلاف جهت روند بیشتر از قدرت لگ های در جهت روند می شود و این نشانه ای برای تغییر روند است و بهتر است با شکست درست خط روند انتظار چینجینگ دایرکش را داشت.



- ▶ مفهوم FPB، جایی است که باعث شکست خط روند می شود. (دیسیزن منشا آن حرکت)
- ▶ پیوتی هایی که به صورت تک قله یا تک دره هستند اهمیت بیشتری دارند تا زمانی که نواحی پیوتی خیلی به هم نزدیک هستند.
- ▶ در نواحی که پیوت ها به هم نزدیک هستند باید بیشتر به کیلین و کریتینگ شدن و شکست خطوط روند توجه نمود.
- ▶ برای اطمینان بیشتر می توان بعد از شکست خط روند و پل بک آن در آینده با برگشت قیمت به سمت پل بک وارد شد.



EPISODE 16 MARKET PHASES & CYCLES

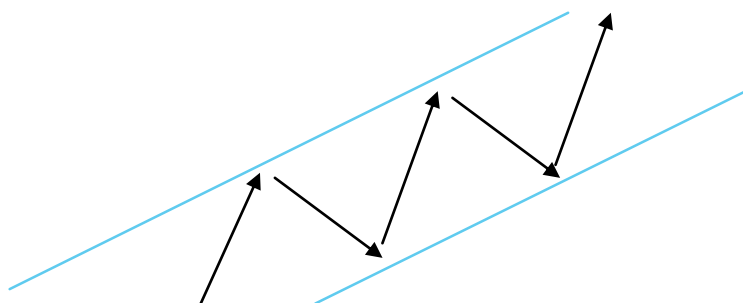
- ▶ حرکتی که زاویه ی بین ۰ تا ۱۵ درجه دارد، CP یا Consolidation نام دارد که درواقع همان بیس های ما هستند.
- ▶ حرکتی که زاویه ی بین ۱۵ تا ۳۰ درجه دارد، روند های ضعیف یا Weak Trend نامیده می شوند.
- ▶ حرکتی که زاویه ی بین ۳۰ تا ۴۵ درجه دارد، روند نرمال یا Normal نام دارد.
- ▶ حرکتی که زاویه ی بین ۴۵ تا ۷۵ درجه دارد، رالی یا دراپ نامیده می شود.
- ▶ حرکتی که زاویه ی بین ۷۵ تا ۹۰ درجه دارد، پل یا فلگ (pole or flag) نامیده می شود، که حرکت با مومتوم است.

▶ در فاز های کلاسیک مارکت:

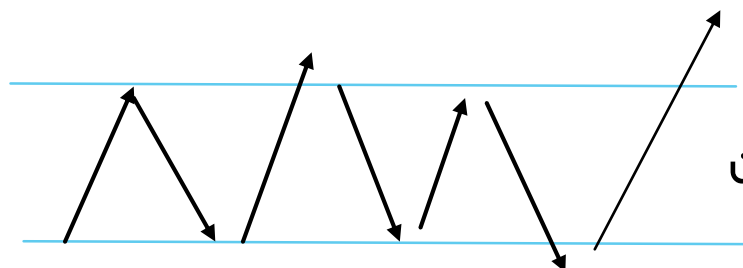
1. حرکت پل، حرکت با مومنتوم بسیار بالا، که با یک یا دو کندل یک حرکت بسیار بزرگی ایجاد می کند و atr را از میانگین خارج می کند. این حرکت ها فلگ ها را ایجاد کرده و نقش دسته پرچم را ایفا می کند.

مومنتوم

2. حرکت channels، شبه حرکت نرمال می باشد و قیمت در این کانال گیر می کند تا زمانی که آن را شکسته و از آن خارج شود.



3. حرکت تریدینگ رینج، قیمت درون این کانال با زاویه کم و افقی حرکت میکند و در این حالت شاهد لیکوئیدی هانت ها هستیم تا زمانی که در یک مکان شکست رخ دهد و وارد یک فاز حرکتی دیگر شود.



بیس یا کانسولیدیشن

Transitions in cycles تبدیل فاز ها به هم

▶ فاز های مارکت به هم تبدیل می شوند.

1. معمولا حرکت های بیس به رالی یا دراپ تبدیل می شوند.

2. معمولا حرکت های پل یا فلگ به تردینگ رینج ها و حرکت های چنل تبدیل می شوند.

▶ وقتی حرکت های با مومتوم داریم معمولا قیمت باید یک حرکت اصلاحی انجام دهد. در نتیجه بعد از حرکت های پل نباید انتظار یک حرکت با مومتوم بالا را داشته باشیم.

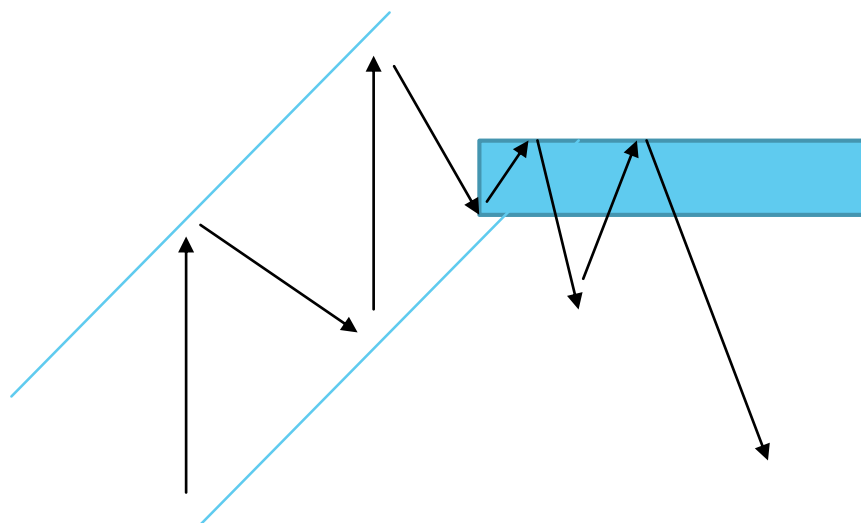
▶ هنگامی که قیمت حرکت های چنل دارد انتظار داریم در آینده یک حرکت با مومتوم بالا داشته باشیم.

▶ در فرایند تبدیل فاز های مارکت به هم باید ناحیه ای که قیمت به آن می رسد را نیز از نظر زمان و نحوه رسیدن به ناحیه بررسی کرد. به طور مثال اگر به ناحیه ای با تایم بالا تر برسد باید انتظار زمان ماندگاری یا remaining time را داشت.

▶ در مبحث انتظار زمانی بیگ پیکچر بسیار تعیین کننده است.

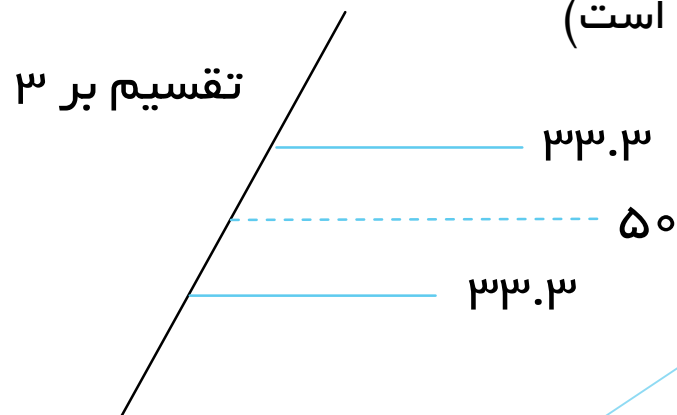
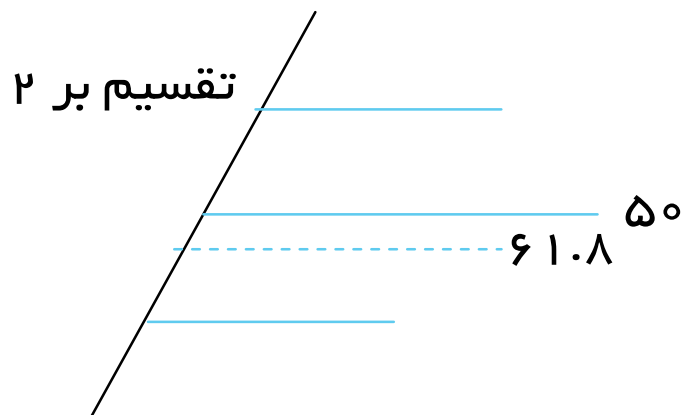
EPISODE 17 MARKET PHASES & CYCLES EXAMPLES

- ▶ در فاز های مارکت باید به انتظار زمانی و مسافت بسیار توجه نمود.
- ▶ در هنگامی که قیمت در فاز بیس قرار دارد احتمالاً یک حرکت شارپ در آینده خواهیم داشت. که باید مسافت ها را نیز بررسی کرد.
- ▶ در هنگامی که قیمت درون یک فاز چنل قرار دارد دیسیژن کندلی که منجر به حرکتی می شود که چنل شکست می شود برای ما اهمیت پیدا می کند و منتظر رمی مانیم تا قیمت مجدد به آن برگردد و در صورت تایید نقطه ورود خوبی در جهت شکست چنل خواهد بود.
- ▶ در رسم خط روند های ضخامت دار از سایه و مشترک OPEN و CLOSE ها استفاده شود.



گام های قیمتی (PMR (PRICE MOVING RANGE) EPISODE 18

- ▶ PMR، انتظاری که از حرکت قیمت وجود دارد و مربوط به مبحث زیبا و هندسی بودن چارت است.
- ▶ نسبت لگ های ایمپالس به یکدیگر (از نظر اندازه، زاویه) و لگ های ریتریس به یکدیگر و همچنین نسبت لگ ایمپالس به ریتریس در مبحث PMR بررسی می شود. و به اعداد ۲ و ۳ که هر دو اعدادی اول هستند می رسیم.
- ▶ روند حرکتی را می توان بر ۲ و یا ۳ تقسیم کرد و PMR ها را بدست بیاوریم.
- ▶ تقسیم بر ۲: یک بار کل لگ را تقسیم بر دو می کنیم سپس مجدد هر قسمت را نیز بر ۲ تقسیم می کنیم. (در مجموع ۴ خط داریم و چهار قسمت)
- ▶ تقسیم بر ۳: کل لگ را تقسیم بر سه می کنیم و همچنین می توان ۵۰ درصد را نیز در نظر گرفت.
- ▶ می توان در هر دو حالت از ۱۰.۸ درصد نیز استفاده کرد. (در محدوده ۵۰ تا ۱۰.۸ امکان ریتریس بیشتر است)



▶ در نواحی تعیین شده توسط PMR باید ما به کامفرمیشن ها توجه نمود، بدین صورت که در گذشته این خطوط بررسی می کنیم که چه چیز قرار دارد و قدرت آنها را بررسی کرد تا داستان قیمت را متوجه شویم.

▶ این عوامل عبارتند از:

1. نواحی سواپ زون

2. نواحی پیوتی

3. کینک ها

4. اس پی ال ها

5. و غیره

EPISODE 19 PMR EXAMPLE

- ▶ وقتی HIGH و LOW ها شکسته می شود باید به منشا اصلی رجوع کنیم.
- ▶ سعی شود از PMR در تایم های بالاتر استفاده شود.
- ▶ PMR، در حقیق گام های قیمتی را مشخص می کند و انتظارات درست از حرکت قیمت به ما می دهد.

EPISODE 20 ANALYSIS & SETUPS

▶ TRADING STYLES:

1. Setup Trading : reverse or continue → مکانیکی
2. Analysis Trading : Trading Art → داینامیک

▶ در روش جناب آترین از هر دو روش استفاده می شود.

▶ در روش ستاپ تریدینگ در ابتدا باید ما یک واچ لیست داشته باشیم.

1. Watchlis، جفت ارز هایی که براساس تریدینگ پلن در نظر داریم.(تریدینگ پلن براساس شیوه تحلیل ما ساخته می شود).

2. Checklist، نکاتی که بصورت خبری و کوتاه است و با تیک خوردن آن، وارد معامله می شویم و باید بصورت ۰ و ۱ باشد تا انعطاف پذیر و تفسیر پذیر نباشد.

▶ چک لیست و واچ لیست باعث کنترل احساسات در ترید می شود.

► Confirmations on analysis

► یعنی صرفا با انجام شدن بعضی ستاپ ها نباید وارد شد و حتما به مواردی زیر توجه نمود:

1. بیگ پیکچر

2. جایگاه زون

3. آرایش قیمتی

4. واکنش ها

5. SPL

6. سواپ زون

7. پیوت

8. چنل

► موارد فوق را می توان در چک لیست بررسی و اضافه کرد و به آنها نمره داد و با قراردادی که برای خود ایجاد کرده ایم با کسب نمره مدنظر وارد می شویم و یا از وارد شدن در معامله انصراف می دهیم.

EPISODE 21

واچ لیست و چک لیست حرفه ای، نشانه ها و انواع ورود به پوزیشن

- ▶ حتما در ابتدای مسیر تریدر شدن از چک لیست و واچ لیست استفاده شود.
- ▶ واچ لیست تحلیل را حرفه ای تر می کند و چک لیست شما را به یک تریدر منظم تبدیل می کند.

▶ در واچ لیست، سبد چینی صورت می گیرد و باید در استفاده از واچ لیست از آلارم یا Reminder استفاده کرد.

▶ Reminder به دو صورت است:

1. براساس بسته شدن کندل تایم فریم است.

2. براساس سشن های بازار است.

3. در واچ لیست ها باید به همبستگی ها یا correlation توجه نمود، یعنی سبد جفت ارز ها را به گونه ای چید که همبستگی کمتری داشته باشند.

4. برای همبستگی کمتر بهتر است اینسترومنتی هایی را انتخاب کنیم که یک طرف آن متفاوت باشد مثلا، اگر یک جفت ارز ما USD جفت ارز دیگر ما xau یا btc باشد و یا براساس خبر ها و یا سشن ها واچ لیست را انتخاب کنیم.

▶ چک لیست، به دو صورت است:

1. آنالیز و تحلیل

2. ورود و ترید

▶ در چک لیست ANALYSIS، باید به CONFIRMATION ها (در جلسه پیش ذکر شد) توجه نمود.

▶ در چک لیست ENTRY & TRADE، باید به مدیریت ریسک و سرمایه توجه کرد.

▶ در چک لیست ورود، هم باید به ستاپ های معاملاتی توجه نمود.

▶ ستاپ معاملاتی به دو صورت است:

1. EDGE یا لبه معاملاتی(خبر، شکست، الگو کندلی و ...)

2. ساختار(پیگ پیکچر، حالاتی که رخ می دهد و ...)

▶ POSITION MANAGEMENT

▶ یعنی مبحث تارگت و استاپ گذاری است.

▶ باید TP ها و SL های ما نیز تیک بخورد.

▶ SL، باید به گونه ای انتخاب شود که اگر استاپ ما خورد کلاً تحلیل ما باطل شود و در این صورت خلاف جهت وارد شویم.

▶ TP، نیز باید جایی باشد که بتوان اسپرت و کمیسیون را از آن کم کرد، TP های اولیه باید نزدیک ترین نواحی پیش رو باشد.

▶ نشانه های ورود به پوزیشن ، TRIGGERS TO TAKE POSITION

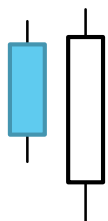
1. Candelstic Patterns(engulfing, pinbar, inside bar)

2. Trendline break out(خطوط مستقیم که از دره ها یا قله ها رسم می شود و منتظر شکست آنها هستیم.)

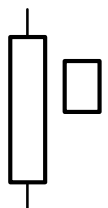
▶ Pinbar، که شامل: کندل های خود پوشاننده(کندل هایی که سایه دارند ولی خیلی قدرتمند بسته شده اند) و شوتینگ استار و چکش ها است و ما همگی را بعنوان پین بار ها در نظر می گیریم.

▶ Inside bar، در تایم های پایین به شکل مثلث ها هستند.

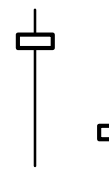
▶ الگو پین بار با اینگولفینگ یکسان هستند فقط پین بار سریع تر است و مومتوم درپین بار ها بیشتر است.



engulfing



Inside bar

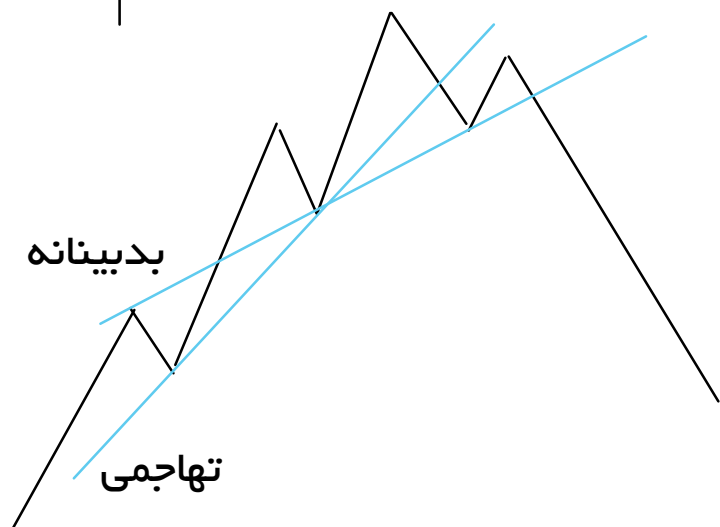


pinbar

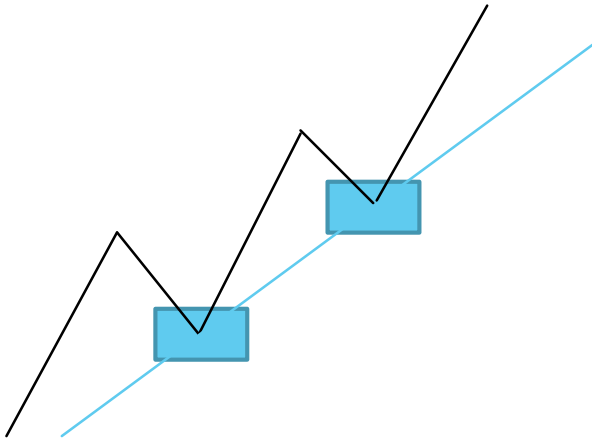
▶ انواع خط روند:

1. تهاجمی یا aggressive که برای اسکالپ مناسب است.

2. نرمال یا بد بینانه



▶ تایم خط روند: تایم پیوت هایی است که خط روند با آنها رسم شده است.



▶ بهتر است که خط روند ها مولتی تایم فریم رسم شود. (با ضخامت)

▶ در بررسی کندل شکست خط روند حتما کندل قدرتمندی باشد و حتما بسته شود.

▶ No Trigger(نبود نشانه ورود)

1. Touch-Trade

2. Limit Order

▶ تاچ ترید در زمانی استفاده می شود که ما نشانه ورودی نداریم ولی از آنجایی که قیمت به یک ناحیه مهمی (مثلا تایم بالا مثل ماهانه و هفتگی) رسیده است و احتمال واکنش داریم تاچ ترید وارد می شویم و برای شکست خط روند صبر نمی کنیم.

▶ دومین کاربرد تاچ ترید در تایم یک دقیقه و بخصوص تیک چارت است چون ما فرصتی زیادی برای منتظر ماندن برای شکست خط روند نداریم و بیشتر از بیگ پیکچر استفاده می کنیم.

▶ لیمیت اوردر، برای تایم های بالا کاربرد بیشتری دارد و استاپ در این روش پشت نواحی مهم است.

EPISODE 22 MANAGMENTS(RISK,MONEY,POSITON)

- ▶ یک تریدر باید استیبلیتی داشته باشد یعنی بتواند شرایط را کنترل کند و با متغیر های محیطی درست برخورد کند.
- ▶ مدیریت ریسک، یعنی اینکه SL و TP را بسنجیم و این دو را تقسیم بر هم بکنیم. به طور مثال زمانی که ما استاپ می خوریم یک دلار از دست می دهیم و زمانی که سود می کنیم ما یک دلار به دست می آوریم در این صورت با تقسیم SL بر TP ما نسبت ۱ به ۱ (۱/۱) را خواهیم داشت.
- ▶ در صورتی که ما اسکالپر با وین ریت ۸۰ درصد باشیم و نسبت استاپ لاس ما به تیک پروفیت ۰.۷ باشد، یعنی ما در مجموع از هر ده پوزیشن ۸ عدد سود کردیم که با ضرب در ۰.۷ می شود ۵.۶ سود، و اگر ۲ پوزیشن ما که ضرر کرده است را در مقدار استاپ که ۱ است ضرب کنیم به ۲ دلار ضرر می رسیم در این صورت در نهایت برآیند ما ۳.۶ سود خالص ما می باشد.
- ▶ باید نسبت R/R را به WINRATE بسنجیم تا سود ده بودن یا متضرر بودن را خود را بدست آوریم.

► DYNAMIC MONEY MANAGMENT یا (DMM)، مدیریت سرمایه پویا

یعنی از درصد ثابت ریسک استفاده نشود و این درصد را به صورت پویا استفاده کرد.

► DMM براساس بیگ پیکچر (روند و دیدگاه کلی را مشخص می کند):

► در جهت روند:

- 1. درصد ریسک ۱ تا ۲ درصد
 - 2. تعداد پوزیشن ۳
- { ریسک هر پوزیشن ۰.۵ درصد ← برای اسکالپ و سویینگ

► در خلاف جهت روند:

- 1. درصد ریسک ۰.۵ تا ۰.۷۵ درصد
 - 2. تعداد پوزیشن ۲
- { ریسک هر پوزیشن ۰.۲۵ درصد ← برای اسکالپ

► DMM براساس اینسترومنت:

به طور مثال بر اساس تریدینگ پلن خود در اسکالپ طلا وین ریت بهتری داریم تا جفت ارز پس در نتیجه بروی روی آن ریسک بیشتری می کنیم.
به طور مثال XAUUSD یک درصد ریسک میکنیم و در AUDUSD، ۰.۵ درصد ریسک می کنیم.

► DMM براساس اسکالپ و سویینگ:

براساس ژورنال شخصی جناب آترین، برای اسکالپ از ریسک ۱ درصد و برای سویینگ از ریسک ۲ درصد استفاده می شود.

► در اسکالپ تعداد پوزیشن کمتر و در سویینگ تعداد پوزیشن بیشتر است.

► در اسکالپ تارگت ها نزدیک تر و در سویینگ تارگت ها دورتر باشد.

► DMM براساس SESSION ها (ساعات معاملاتی) نیز می تواند بررسی شود.

EPISODE 23 MIND & MARKET

این جلسه سرشار از نکات بسیار آموزنده است و بهتر است چندین بار مشاهده شود. ▶

یک معامله گر موفق باید در چهار بعد زیر خود را تقویت کند: ▶

1. روانشناسی: از نظر فردی و سبک و زندگی
2. جامعه شناسی: رفتار های اجتماعی (دوستی و خانواده)
3. فلسفه: تفکر و خود آگاهی ← نقد نیز در این بعد قرار دارد باید انسانی نقد پذیر باشد.
4. علم تجربی: رابطه ی انسان با طبیعت

▶ در مبحث LIFESTYLE به موارد زیر باید توجه نمود:

1. ورزش

2. خواب

3. غذا

4. مدیتیشن و یوگا

5. موسیقی

6. مطالعه

7. سفر

8. روابط

▶ به طور ساده انسان دو بعد دارد که باید برای پرورش آنها تلاش کند:

1. درونی ← که شامل، جسم و ذهن است.

2. بیرونی ← که شامل، نزدیکان، جامعه و طبیعت است.

▶ به هرم مازلو نیز توجه شود.

EPISODE 24

TRADING PLAN & TRADING JOURNAL

▶ تریدینگ پلن، مهمترین وسیله برای معامله گری است و تریدینگ ژورنال نیز فرآیند بررسی ترید های انجام شده است و باعث تقویت تریدینگ پلن می شود.

▶ تریدینگ پلن یا برنامه معاملاتی شامل موارد زیر است:

- checklist {
1. تحلیل (واچ لیست و کانفرمیشن)
 2. ورود (ستاپ ، مدیریت پول و مدیریت ریسک)
 3. مدیریت پوزیشن
 4. خروج (با استفاده از SL و ttp انجام شود).

- ▶ در شروع کار باید این فرآیند تریدینگ پلن مکانیکی صورت گیرد.
- ▶ CONFIRMATION، یعنی مواردی که در کنار هم و همزمان به ما سیگنال می دهد.
- ▶ مدیریت پوزیشن به دو صورت است:
- 1. برای ریسک فیری کردن حجم کم کنیم.
- 2. برای ریسک فری کردن زمانی که TP 1 خورد استاپ را به نقطه ورود می آوریم در این صورت TP2 ریسک فری شده است و سپس برای TP 3 استاپ را به TP 1 منتقل می کنیم تا در صورت برگشت قیمت حداقل TP 1 را بدست بیاوریم.
- ▶ ستاپ با تریگر ورود مانند الگوی های کندلی و خط روند مورد استفاده قرار گیرد.

▶ از تحلیل تا اتمام پوزیشن مربوط به مبحث تریدینگ پلن است و بعد از مشخص شدن نتیجه باید از تریدینگ ژورنال استفاده کرد.

▶ تریدینگ ژورنال شامل موارد زیر است:

1. جفت ارز

2. زمان ورود

3. حجم

4. R/R } درصد سود یا ضرر

5. نتیجه ← } مقدار به دلار

} پیم یا مسافت

▶ بهتر است به شکل اکسل باشد.

▶ هفته ای یک بار همه ی موارد تریدینگ ژورنال توسط تریدر نوشته شود و نتایج برداشت شود و علاوه بر این باید ماه یکبار و همچنین سالی یکبار و در ادامه هر ده سال نیز بررسی شود و نکات استخراج شده برای بهینه کردن تریدینگ پلن استفاده شود.

پایان دوره CPM ▶