

ICT MENTORSHIP 2016-17



FEBRUARY
LESSON I

HOMAYOON FARZANEH
@GANN_FZ_TRADING
@FZ_TRADE

Ideal swing trading conditions

- 1- اسلاید 1 , توضیح سوینگ تریدینگ رو میدم که به چه مدل تریدی گفته میشه.
- 2- سوینگ ترید یک مدل ترید میان مدتی هست که بازه های زمانی تریدش از 2 هفته یا بیشتر میتونه باشه.
- 3- در مواقع مارکت صعودی خرید زده میشه و در مواقع مارکت نزولی فروش زده میشه.
- 4- اسلاید 2 , هدف سوینگ ترید چیست؟ 1- به دنبال کپیتال ها و سرمایه های بزرگ میره و جا به جایی های بزرگ رو در مارکت دنبال میکنه. 2- ریوارد ها ترید ها میتونه بزرگ باشه به علت این که ترید ها مدت زمان بزرگی باز میمونند. 3- ترید های با ریوارد 200 تا 500 پیپ به راحتی با این ستاپ قابل زدن هستند.
- 5- اسلاید 3 : هر مارکتی مناسب این کار نیست, شما نباید یک مارکت رو مختص این انتخاب کنید, این حرکات و چرخش های سوینگ در هر بازه ای در مارکت های متفاوت اتفاق میوفتد.
- 6- هر 3 ماه یک باز موقعیت های سوینگ تریدینگ جدیدی رخ میدهد.
- 7- اسلاید 4 : شرایط مارکت دارای اهمیت است(منظور از شرایط, رنجی یا ریورسال یا شرایط روندی دیگه هستش)
- 8- مارکت هایی که چون حرکت کردند نداشتند و در سه ماه گذشته به صورت رنج و بی حرکت بودند بهتره که ازشون دوری کنید برای این مدل معاملات.
- 9- اسلاید 5 : به دنبال مارکت هایی که باشید که دارای یک روند مشخص صعودی نزولی هستند و دران قرار گرفتند, این نشان دهنده این هست که پول های بزرگ پشت ان هستند و دیگری نیازی نیست شما حدس بزنید که آیا قراره وارد روند صعودی یا نزولی شود مارکت.
- 10- در تایم ماهانه و هفتگی و روزانه دنبال ستاپ ها میگردیم و در 4 ساعته ان را اجرا میکنیم و ترید را میزنیم. پس یعنی نقطه ورود در 4 ساعته است.
- 11- مارکت هایی که در یک تریدینگ رنج طولانی گیر کردند باید ازشون دوری کنید چون حتما دلیلی پشت ان وجود داره که مارکت گیر کرده و حرکت نمیکنه و بهتره که بیخیال اینا بشید. و حمایت سازمانی پشت ان ها نیست.

12- اسلاید 6 : در روند مارکت قرار بگیرید و در روند ان ترید بزنید به جای این که دنبال سقف و کف ها باشید و دنبال ترید در سقف و کف ها باشید.

13- احتمال ادامه روند ها در این مدل ترید ها بیشتر است تا گرفتن ترید هایی که بخواهید انتهای یک روند رو بگیرید و در واقع ریورسال ان را بگیرید. وقتی یک ترید نشانه ادامه روند رو در هفتگی و ماهانه دیده احتمال ادامه ان نیز خیلی بالا هست برای ماه و هفته های بعد.

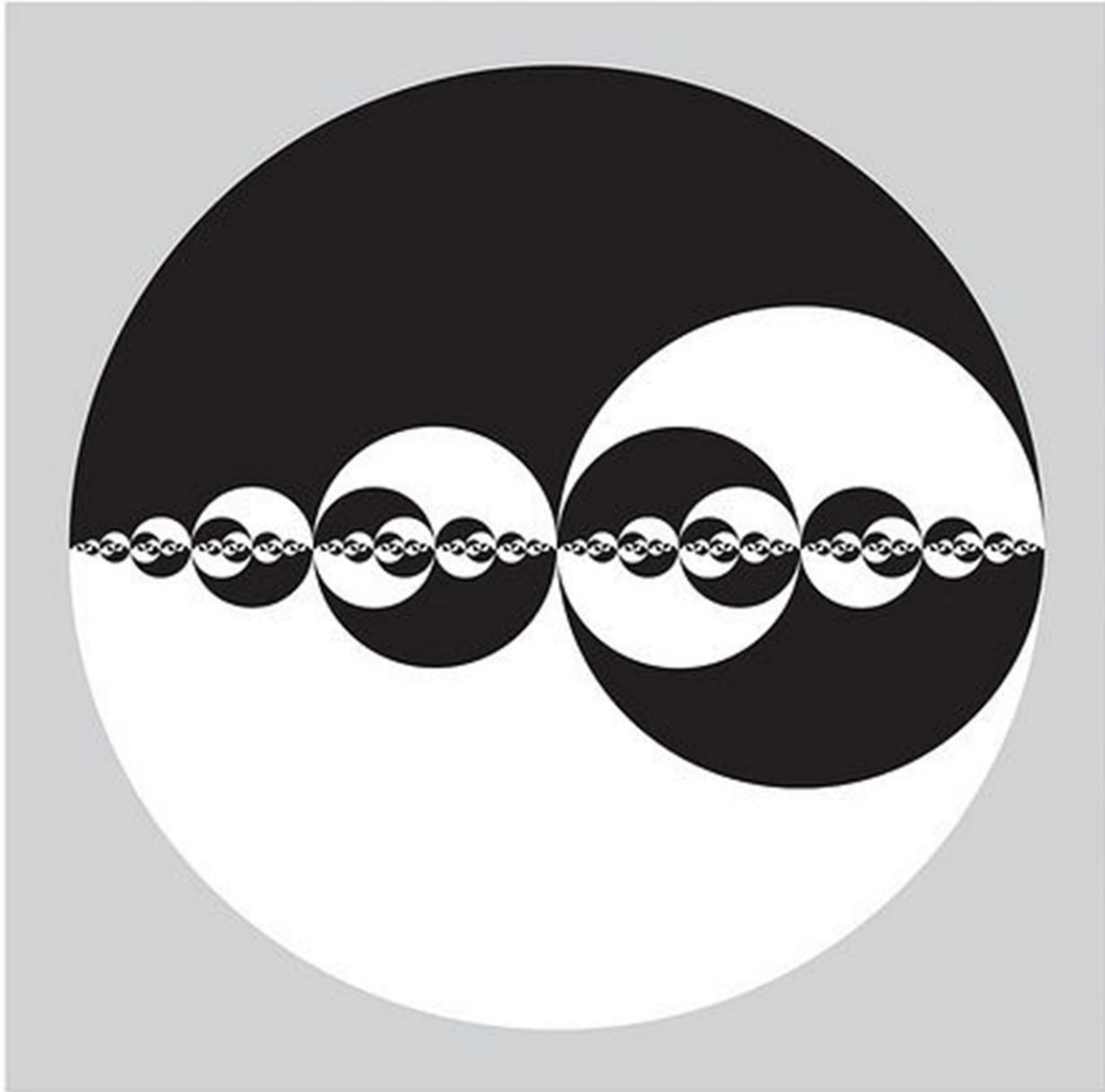
14- اسلاید 7-8 چارت ماهانه و هفتگی یورو دلار رو نشون میده و میگه به صورت واضح شرایط این چارت یک شرایط رنجی و کانسالیديشن هستش بنابراین برای سوییچ ترید مناسب نیست و همون طور که گفتیم بهتره دنبال مارکت های روند دار باشید تا این فرمتی.

15- اسلاید 9-10 : چارت کیوی رو نشون میده و میگه این چارت به صورت واضح در هفتگی و ماهانه صعودی هستش و این مدل چارت هارو ما دنبال میکنیم به جای رنج ها.

16- چارت 11-12 : خروج از یک کانسالیديشن رو نشون میده و روند گرفتن مارکت به سمت بالا و میگه این چارت ها هم که مارکت از رنجی خارج شده و روند خودش رو گرفته مناسب سوییچ زدن هستش.

17- به صورت کلی وقتی دنبال سوییچ ترید میگردیم ما دنبال ترید هایی هستیم که با درصد بالایی مارکت به اون سمت حرکت کنه، ما دنبال ترید درون رنجی یا ترید هایی مانند سوپ لاکپشت یا استاپ هانت ها و ... نیستیم.

ICT MENTORSHIP 2016-17



FEBRUARY
LESSON 2

HOMAYOON FARZANEH

@GANN_FZ_TRADING

@FZ_TRADE

The elements of successful swing trade

- 1- اسلاید 1 : درمورد مواردی که باید در یک سویینگ ترید خوب و موفق بهشون توجه بشه حرف میزنه. موارد از جمله :
 - 1- نشانه واضح روند در تایم فریم ها بالا
 - 2- جریان سفارشات واضح در تایم فریم های بالا
 - 3- نرخ بهره هم جهت با اون ترید باشه نه خلاف ان
 - 4- COT DATA ترید رو تایید کنه.
 - 5- ارایه های PD در خلاف جهت چارت کاملاً واضح باشند(مارکت به سمت ارایه های PD میره)
 - 6- تمایلات فصلی همراه با ترید باشند.
 - 7- تحلیل های میان مارکتی و مارکت هایی که با هم دیگه هم جهت هستند یا خلاف جهت هم حرکت میکنند, ترید در راستای ان ها و تحلیل های بین مارکتی باشه.
- 2- نکته : البته تمامی این موارد به صورت حتمی و شرط ترید نیستند بلکه هرچه تعداد موارد لیست بالا بیشتر باشه توی تریدی که میخواهید بزنی احتمال زدن یک سویینگ ترید موفق بالا تر هست.
- 3- اسلاید 2: در مورد نشانه های حمایت های سازمانی حرف میزنه و مثال میزنه برای خرید در EURUSD اگر شما یک LOWER-HIGH دیدید در USDX و از اون طرف یک LOWER-LOW دیدید در EURU این نشانه خرید هست و میتونه نشانه حمایت سازمانی در اون کف باشه.
- 4- این درواقع همون موارد واگرایی SMT هستش که در فصل های پیش راجع بهش مفصل حرف زدیم.
- 5- اسلاید 3 : عرضه و جمع اوری از طرف بانک ها وقتی دیده بشه و بهش توجه بشه برای سویینگ ترید ها خوب است بهش توجه بشه.
- 6- اسلاید 4 : در مورد موارد واضحی که در قیمت وجود دارد از حمایت های سازمانی واضح گرفته تا ارایه های PD و گپ ها – اردر بلاک ها و ... گرفته و روی صحبتش با این هست که در سویینگ ترید ها هر موقع به صورت واضح دیدید که رفتار قیمت به سطوح احترام میذاره و حرکت میکنه این موارد رو دنبال کنید.
- 7- لول های سازمانی از جمله لول های 50 درصد – 80 درصد – 20 درصد – 30 درصد و 70 درصد لول هایی هستند که باید بهشون توجه کنید ایا قیمت به این لول ها واکنشی میده یا خیر.

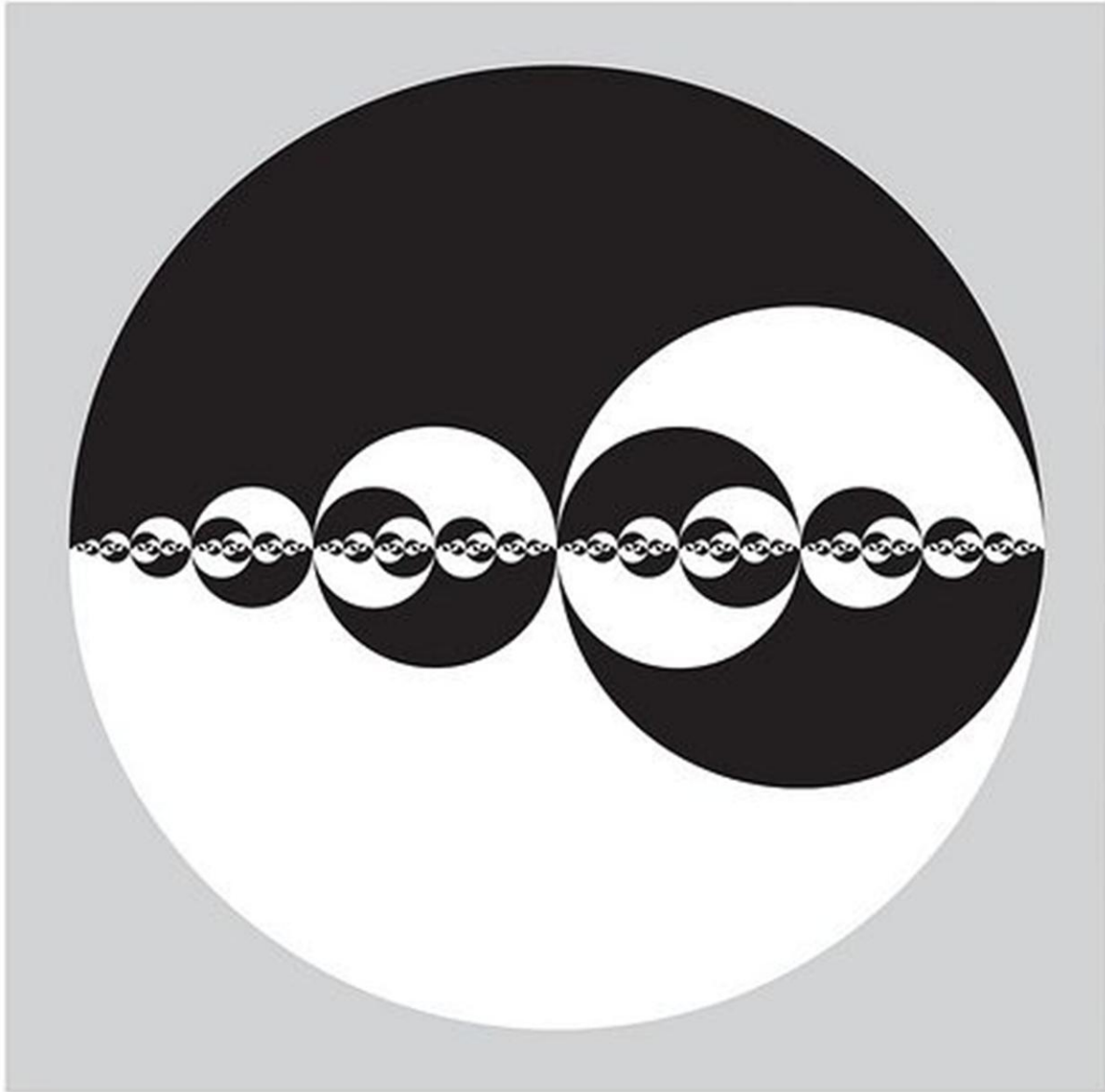
8- نکته جالبی رو می‌گه توی این اسلاید : که ایده معاملاتی که می‌خواهید دنبال کنید و تریدی که می‌خواهید بزنید رو به زور به مارکت ندید و اون تریدی که خیلی واضح هستش که قرار اتفاق بیوفته و پرایس اشکن ان واضح هستش,اون رو دنبال کنید.

9- اسلاید 5 : تمامی ترید ها بر اساس یک سری فیلتر ها و قانون ها رد میشوند و زده میشود, اگر که حتی یکی از اون قانون ها در ستاپ شما وجود نداشت نباید ان را بگیرید, اگر تمامی قوانین وجود داشتند میتونید ترید رو بگیرید اما با توجه به قوانین ریسک و مدیریت سرمایه.

10- اسلاید 6 : در مورد ریوارد های احتمالی ترید ها و درصد هاشون صحبت میکنه.
ترید هارو به ریوارد های 1-3 محدود کنید تا حتی اگر با وین ریت 34 درصد هم روبرو شدید بتونید براینده داشته باشید.
ریوارد 1-3 یعنی شما حتی اگر 66 درصد اوقات هم اشتباه کنید باز هم میتونید یک براینده کوچک + داشته باشید.

11- اسلاید 7 : یک تمرین میده و می‌گه این رو انجام بدید و جدیش بگیرید و این تمرین برای این که ذهنیت خودتون رو بسنجید نسبت به درکتون روی معاملاتی که دنبالش هستید بسیار خوب هست.(تمرین و توضیحاتش رو در فیلم بهتون گفتم اگر خواستید انجام بدید)

ICT MENTORSHIP 2016-17



FEBRUARY
LESSON 3

HOMAYOON FARZANEH

@GANN_FZ_TRADING

@FZ_TRADE

Classic Swing

- 1- اسلاید 1 میاد و ارایه های pd صعودی و نزولی یا همون premium و discount رو میکشه و مشخص میکنه.
- 2- اسلاید 2 : میگه کاری که شما باید انجام بدید این هست که به چارت های ماهانه-هفتگی-روزانه-4ساعته دقیقا به همین شکل نگاه بکنید که براتون مشخص کردم و دقیقا دنبال همین مواردی باشید که براتون لیست شده.
- 3- وقتی که به ارایه های premium اشاره میکنیم منظور همین ارایه ها هست که براتون مشخص کردیم و وقتی هم که به ارایه های discount اشاره میکنیم منظور همین هایی هست که در اسلاید هستش.
- 4- به این فرمت ماتریکس ارایه های PD میگیم. PD ARRAY MATRIX
- 5- چیزی که باید بهش توجه کنید این هست که به تازگی قیمت از کدام سمت مارکت دچار حرکت و تغییر بزرگ شده است تا بتونید روندی رو پیدا کنید که مارکت در حال حاضر میخواهد دنبال بکند و شما هم در اون جهت ترید بزنید.
- 6- اسلاید 3 : حالتی که ایده ال یک سویینگ ترید این هست که شما از تایم فریم بالا شروع کنید و در تمام تایم فریم ها بتونید بسته به SELL یا BUY که میخواهید بزنید ارایه های PREMIUM یا DISCOUNT رو پیدا کنید در تمامی تایم فریم ها تا بتونید یک معامله ایده ال سویینگ بزنید.
- 7- ساده ترین و محتمل ترین حالت برای سویینگ ترید ها همین هست.
- 8- اسلاید 4 : مثال صعود و حرکت مارکت به سمت بالا رو میزنه, میگه در این شرایط 4 تا مورد باید توجه بشه : 1- تمایلات فصلی 2-نرخ بهره و اثر گذاری روی اون نماد 3-گزارش COT 4- تحلیل های میان مارکتی و تاییده ها از مارکت های دیگه.(این میتونه به همون شکل واگرایی های SMT باشه یا ...

9- نرخ بهره رو از باقی موارد مهم تر میدونه و میگه این رو اگر در جهت معامله تون داشته باشید مهم تره.

10- اسلاید 5 : یک سویینگ IMPULSE یا همون یک دفعه ای رخ میده بعد از اون قیمت یک اصلاح میده حالا رسیده به یک ارایه ای که میتونه باعث اصلاحش بشه حالا شما یک رنج دارید که توی اون رنج دنبال ارایه های DISCOUNT هستید تا بتونید خرید خودتون رو بزنید. برای SWING بعدی.

11- نکته : شما در سویینگ اولی کاری نمیکنید و وارد معامله نمیشید و منتظر میمونید با اصلاح قیمت و رسیدن به PD ARRAY های درون اون سویینگ معامله بگیرید.

12- اسلاید 6 : در مورد دستور عمل ترید های سویینگ صحبت میکنه.

13- نکته 11 در اسلاید 6 : میگه که شما در تمامی ارایه های discount در 4 ساعته میتونید خرید بدید این میتونه تمام اردر بلاک ها باشه – تمام متیگیشن بلاک ها باشه-سوپ های لاکپشت و ...

14- وقتی که در 4 ساعته خرید زدید به دنبال این باشید که با ارایه های premium تایم های بالا بتونید مقایس ترید یا همون اندازه ای که بنظر میاد ترید بتونه ادامه دار بشه رو بدست بیارید.

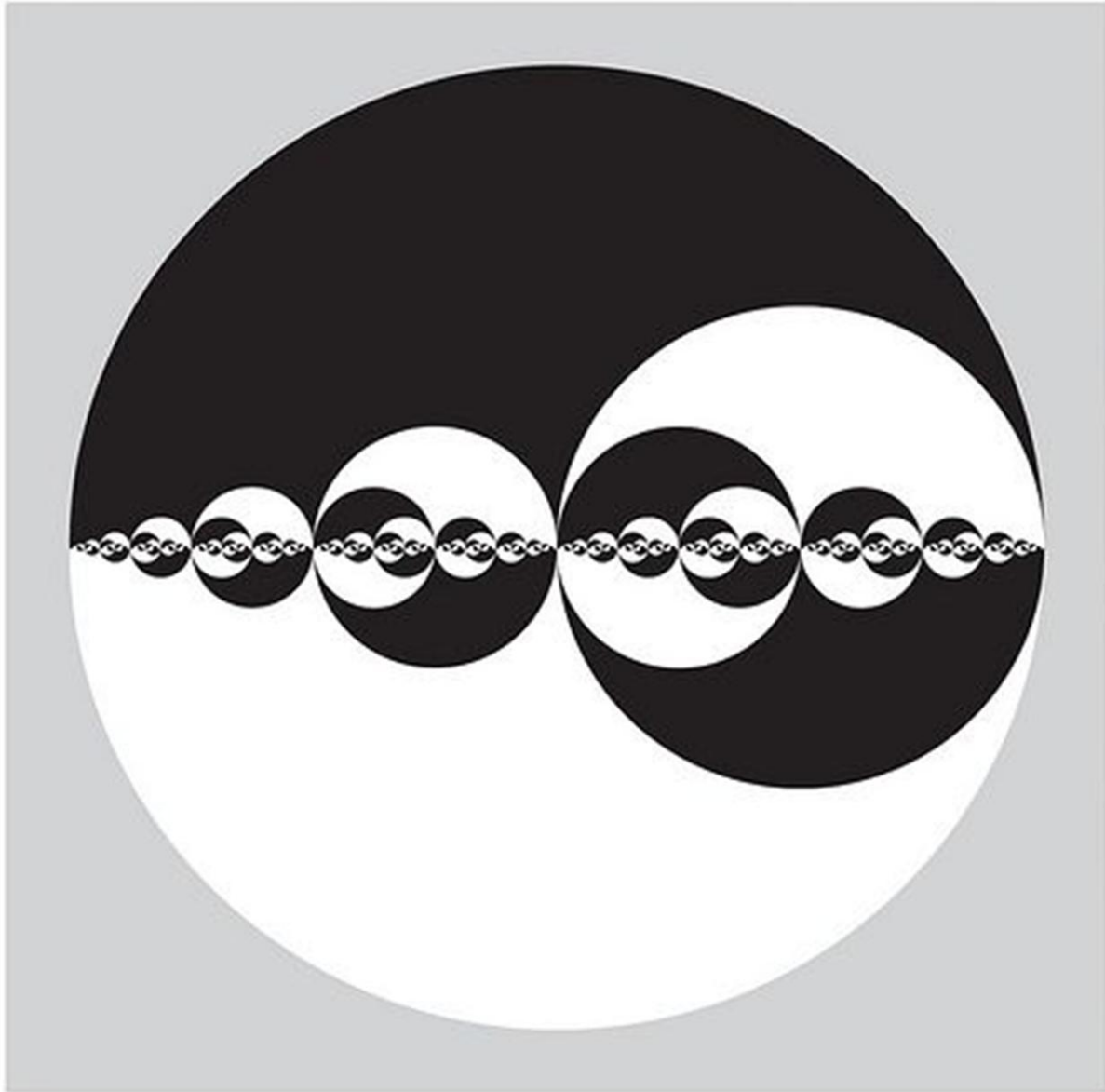
15- نکته 12 : دنبال تریدی باشید که حداقل به اندازه 3 برابر نقطه ورود شما با ارایه های premium تمام تایم فریم ها فاصله داشته باشه . به این معنا که اگر در 4 ساعت تریدی میزنید سعی کنید حداقل 3 برابر نقطه ورود با ارایه premium هم 4 ساعت هم روزانه هم ویکی هم ماهانه فاصله داشته باشید.(این رو برای این میگه که چون ترید هارو به صورت جز جز هم ازشون خارج میشید بتونید سیو سود خوبی بکنید)

16- اسلاید 7 : در مورد دستور عملی صحبت میکنه که در صورت این که ستاپ فیل بشه در 4 ساعته و استاپ بخورید چطوری بتونید ورود دوباره داشته باشید.

17- اسلاید 8 : مثال یک روند صعودی رو میزنه که میگه فرض کنید این ویکی هستش.

- 18 اسلاید 9 : می‌گه همه چیز در بازار به صورت فراکتالی هست و درون اون سویینگ های ویکلی شما سویینگ های دیلی رو دارید.
- 19 اسلاید 10 : حالا 4 ساعته رو درون دیلی میکشه و مشخص میکنه.
- 20 اسلاید 11 تا 13 : دقیقا همون موارد قبلی که برای صعود و در واقع buy program گفته شده بود رو برای ریزش و حرکت به پایین تر می‌گه و نشون میده.

ICT MENTORSHIP 2016-17



FEBRUARY
LESSON 4

HOMAYOON FARZANEH

@GANN_FZ_TRADING

@FZ_TRADE

High probability setups in bull market

- 1- صحبت های این فیلم بیشتر همون تکرار موارد فیلم 3 هستش و الان فقط داره روی سناریو صعود حرف میزنه.
- 2- اسلاید 1 در مورد ارایه ها که نشان دهنده صعود باشند حرف میزنه از تایم فریم ماهانه تا روزانه.
- 3- اسلاید 2 : میگه وقتی ماهانه-هفتگی-روزانه هر سه صعودی هستند شما در ارایه های صعودی روزانه – 4 ساعته باید خرید بزنید.
- 4- منظور از صعودی این هست که نشانه واضح حرکت رو به بالا و سوینگ های بالا و بالاتر رو ببینید درونش.
- 5- اسلاید 3 : وقتی ماهانه و هفتگی صعودی هست اما روزانه نه کاری که شما میکنید این هست که به دنبال خرید در جا هایی هستید که ارایه های صعودی روزانه در کنار ارایه های صعودی هفتگی قرار گرفته باشند و به تنهایی قرار نداشته باشند در یک قیمت.
- 6- برای 4 ساعته هم همینطور شما به دنبال این هستید که ترکیب دو تا ارایه صعودی رو داشته باشید یعنی هم هفتگی ان هم 4 ساعته تا بشه بهش اعتماد کرد برای خرید.
- 7- نکته : از خرید در زمان هایی که در روزانه یک high بالا تر از high قبلی زده میشه اما reject میشه پرهیز کنید چون این همان بریکر های نزولی هستش.
- 8- اسلاید 4 شرایط بازار رو در زمانی میگه که روزانه و هفتگی نزولی هستند اما ماهانه همچنان صعودی هست و میگه برای این زمان ها شما باید به دنبال ارایه های خریدی باشید که با ارایه های خرید (discount) تایم ماهانه در یک مکان قرار میگیرند.
- 9- همچنین از خرید زدن در زمانی که در هفتگی یک higher high مبینید اما ان reject میشود پرهیزید.

10- اسلاید 6-7 : تایم ماهانه نقره رو نشون میده و دو تا سطح میکشه در اسلاید 6 سطح گپی که در گذشته در قیمت وجود داشته رو نشون میده که قیمت تا اون ناحیه ریزش میکنه و در اسلاید 7 یک اردر بلک صعودی که شکسته میشه رو مشخص میکنه و بعد ترند کلا عوض میشه.

11- اسلاید 8 : یک لول رو توی هفتگی در میاره و میگه در ماهانه قیمت میره و میشکونه و یک روند رو به بالا رو شروع میکنه در ویکلی شما میبینی اصلاح صورت میگیره و میاد و وارد اون لول و سطح میشه که یک اردر صعودی هستش. قیمت هم بهش وارد میشه و میزنه و بالا میره.

12- نکته بعدی که در همین اسلاید 8 میگه : این که قیمت بعد از برگشت همچنان در ماهانه صعودی هست اما در هفتگی میبیند که نزولی شده حالا طبق همون صحبت های اسلاید های قبلی انتظار میره به یک سطح از تایم بالا ترش برسه که همون ماهانه هست و بعدش اصلاحش رو متوقف کنه که همین اتفاق میوفته و دقیقاً یک سطح ماهانه در حدود 15.60 داشتیم که قیمت اون رو شکوند و صعودی شد و وارد همون میشه همچنین این که در هفتگی هم ما یک low قدیمی داریم و قیمت دقیقاً کمی میاد زیرش و بعد برمیگرده.

13- اسلاید 9 : وارد تایم روزانه میشه و همون ناحیه ریزش هفتگی رو توی روزانه هم نشون میده.

14- اسلاید 10 : میاد و open و High تمام کندل های نزولی که شکسته شدند رو مشخص میکنه (در واقع انگار یک سری اردر بلاک صعودی بین روندی رو مشخص میکنه open و high ان هارو)

15- اسلاید 11 : خطوط ابی خطوطی هستند که در 4 ساعته رسم شدند و کندل های نزولی که شکسته شدند رو به بالا رو در 4 ساعته مشخص میکند و میگه سطوحی که در 4 ساعته و دلی کنار هم میوفتن وقتی قیمت واردشون میشه واکنش های خوبی رو میتونید ببینید ازش.

16- نکته : البته مایکل میگه شما در تک تک این سطوح خرید کنید و به دیدگاه تایم بالا تر و بزرگ تر و هدف نهایی تایم ماهانه نگهش دارید (از نظر من اشتباهه و با مدیریت ریسک نمیخونه و میتونید کال بشید حتی گاهی اوقات چندین هفته و ماه هم توی ضرر باشید که از نظر

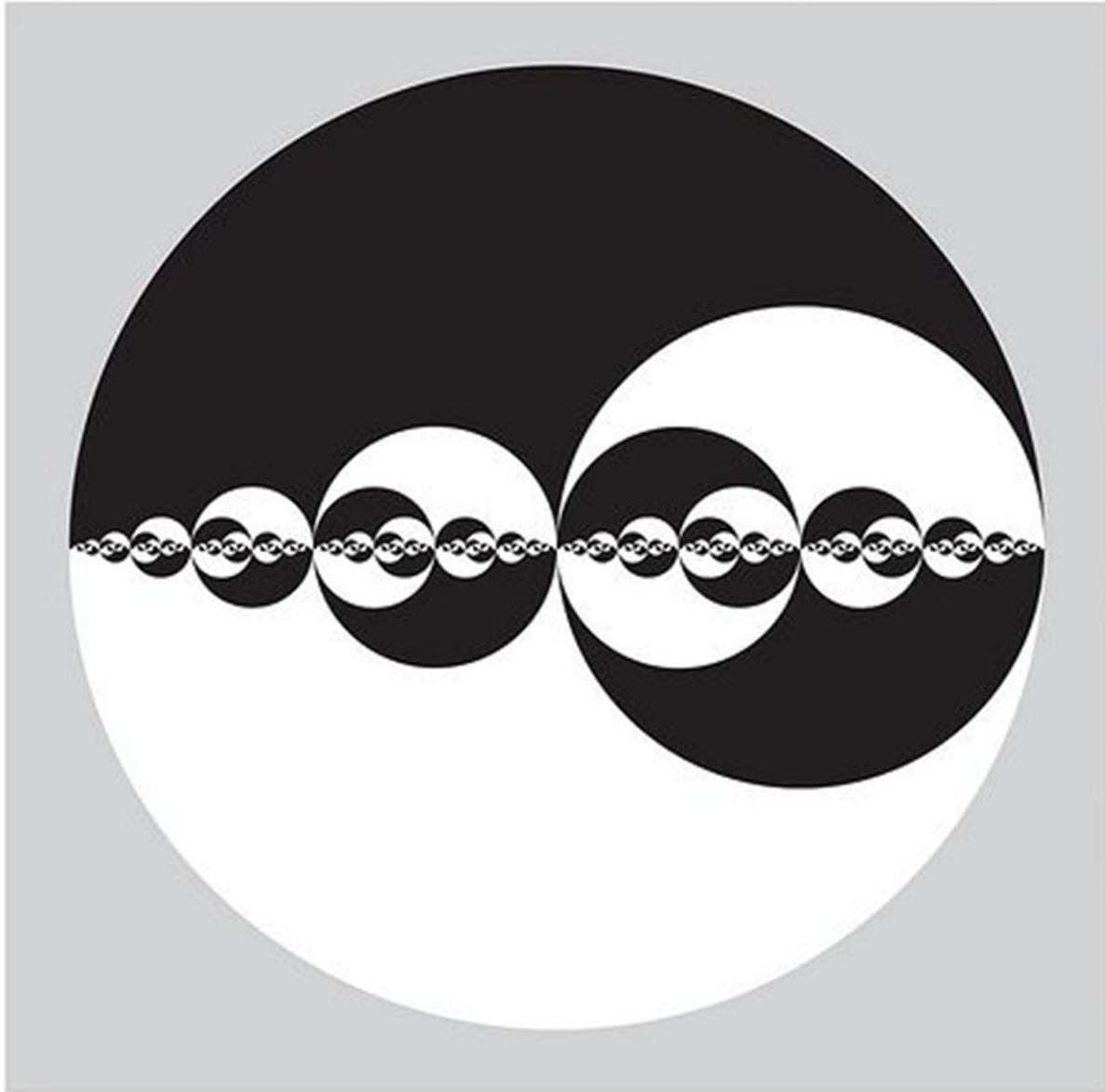
ذهنی خراب میکنه شما رو و بهترین کار این هست که سطوحی که هم پوشانی دارند در تایم فریم هارو انتخاب کنید زیرا برگشت از ان ها خیلی احتمالش بالا تره)

-17 اسلاید 12-13 سطوح premium و discount رو مشخص میکنه برامون.

-18 اسلاید 14 : سطوح premium و discount که از ماهانه بدست آورده بود رو در تایم فریم هفتگی نشون میده, نکته ای رو میگه اونم این که ارایه های حمایتی برای صعود در discount خیلی بیشتر جواب میدهند تا در premium و قیمت هم وارد discount شده و بعد برگشته.

-19 اسلاید 15 هم وارد تایم فریم دیلی میشه و میگه مبینید که برگشت قیمت از یک سطح در discount بوده و سطوح premium درسته کمی اصلاح میداده قیمت داخلش اما برگشت اصلیش از discount بوده.

ICT MENTORSHIP 2016-17



FEBRUARY
LESSON 5

HOMAYOON FARZANEH

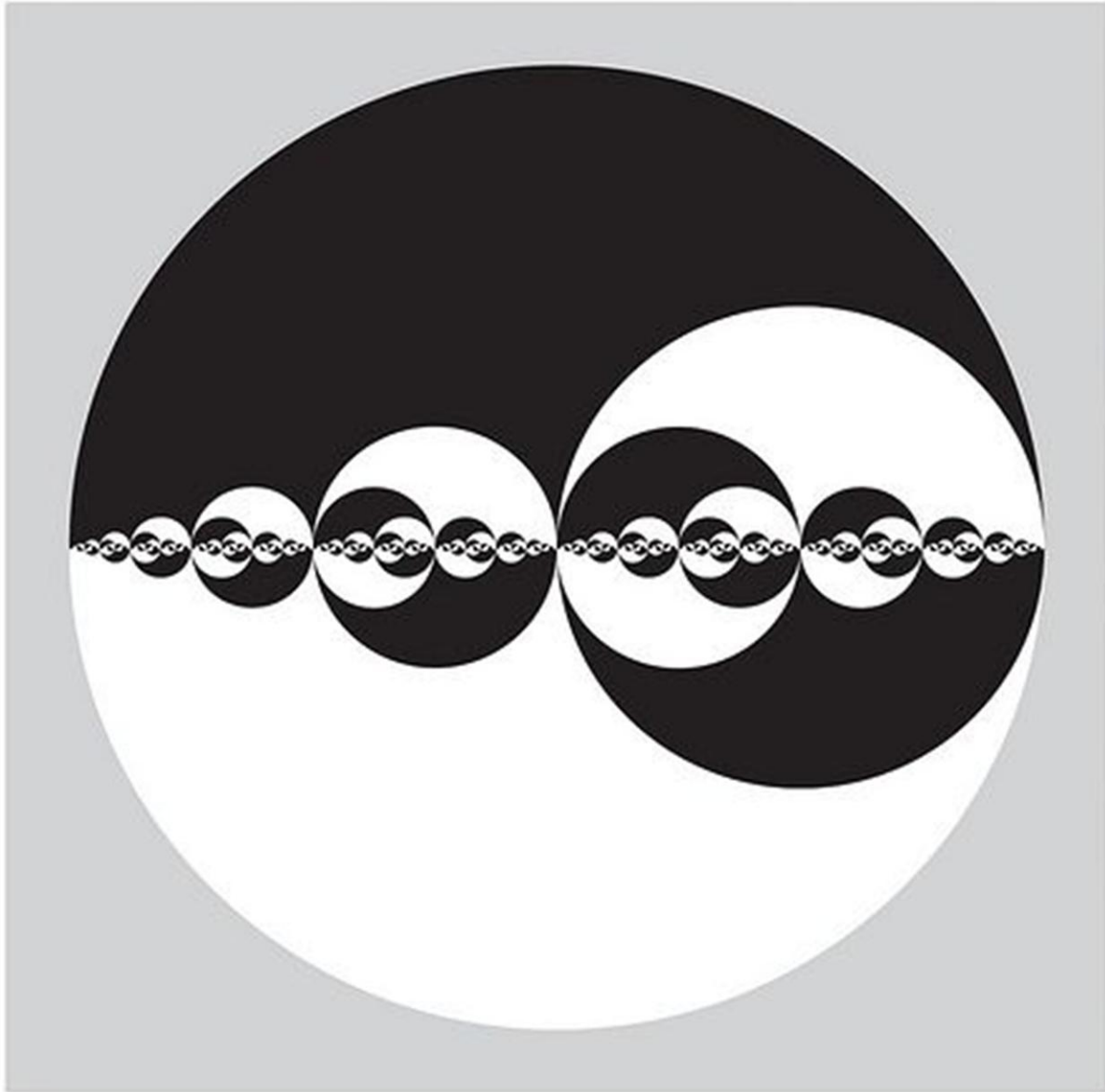
@GANN_FZ_TRADING

@FZ_TRADE

High probability swing setups for bearish market

- 1- موارد گفته شده در این فیلم دقیقاً برعکس موارد گفته شده در فیلم 4 هستش فیلم 4 برای ستاپ های buy و صعودی بود این فیلم برای setup های sell و نزولی هستش اسلاید های 1 تا 5 دقیقاً همون اسلاید های فیلم قبلی اما برای sell program هستند.

ICT MENTORSHIP 2016-17



**FEBRUARY
LESSON 6**

HOMAYOON FARZANEH

@GANN_FZ_TRADING

@FZ_TRADE

Reducing Risk & Maximizing Rewards

1- اسلاید 1 : در مورد مواردی که میتونه به کاهش ریسک در معامله و افزایش T.P کمک کنه میپردازه.(اکثرا مواردی هستند که در فیلم های گذشته هم در موردش بحث شده و صحبت شده از جمله همین بحث ریسک به ریوارد ها 1-3 و بالا تر)

2- ترید رو روی ماهانه پیدا میکنید و از روی همون ماهانه هم تارگت میزنید بنابراین محدوده بسیار بزرگی رو درون معاملتون دارید.(تی پی بزرگی پیدا میکنید)

3- وقتی که شما محدوده تریدتون بزرگ هست دیگه نیازی ندارید باز هم با اهرم های بزرگ وارد معامله بشید و ریسک بیش از حد بکنید! این کار رو انجام ندید و با ریسک عادی ترید کنید.

4- نکته 7 که در اسلاید 1 هستش میگه که لوریج رو به عنوان یک جام مقدس در ترید زدن ببینید اما سو استفاده از ان نکنید, منظور این هست که ترید های لوریج بالا که ریسک خیلی زیاد روی حساب میاورند را به هیچ عنوان نزنید.

5- اسلاید 2 : حالا در مورد افزایش ریوارد ها و نهایت ریوارد به دست امده صحبت میکنه.

6- بیشتر صحبتش روی HTF ها و درواقع سطوح HTF هستش و به دلیل این که توانایی حرکت بالایی دارند سود دهی خوبی هم دارند و تعداد معاملات پایین و ریسک پایین و لوریج پایین از اون طرف تی پی ها و ریوارد های بالا.

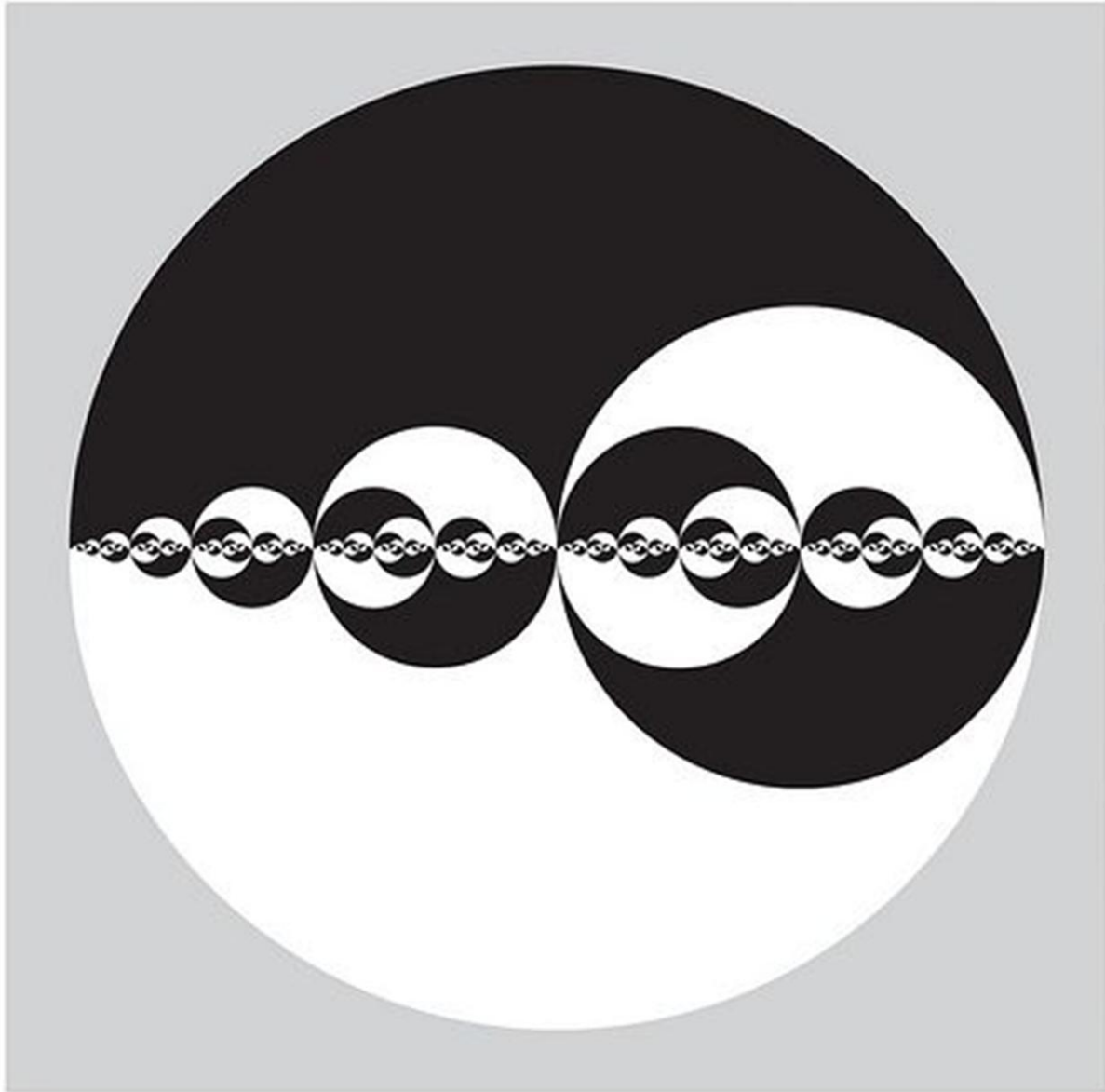
7- اسلاید 3-4 میخواهد یک مثال بزنه برامون از تایم ماهانه روی EURUSD شروع میکنه و یک اردر بلاک و یک MEAN THRESH مشخص میکنه و میگه مارکت درون بازه واضح هست که در سطوح PREMIUM قرار داره و ارایه های PD فروش اونجا قرار دارند.

8- اسلاید 5 : یک لول دیگه رو مشخص میکنه که درواقع HIGH یک اردر بلاک صعودی هستش که شکسته شده رو به بالا.

9- اسلاید 6- 7 وارد تایم 4 ساعته میشه مستقیم و میگه شما با استاپ حدود 70 پیپ میتونستید معامله ای باز کنید که نزدیک به 590 به شما سود بده که میشه تا ارایه های discount پایین.

10- تمرینی میده : میگه برید روی یک چارت در تایم هفتگی یا ماهانه ستاپ هایی رو پیدا کنید که به شما ریوارد های 1-5 حداقل نشون بده.

ICT MENTORSHIP 2016-17



FEBRUARY
LESSON 7

HOMAYOON FARZANEH

@GANN_FZ_TRADING

@FZ_TRADE

Keys to select markets that move explosively

- 1- اسلاید 1 : 8 مورد رو لیست میکنه (که تمامی این موارد طی ماه های اخیر صحبت شده راحع بهش و بحث شده و هیچ کدوم مور جدیدی نیستند) و میگه این موارد رو باید بررسی کنیم برای پیدا کردن مارکت هایی که توانایی حرکت زیاد یا همون به قول خودش انفجار رو دارند.
- 2- اسلاید 2 : کالا و سهام باهم یک گروه میشوند و نرخ بهره و جفت ارز ها هم یک گروه و یکی از هر گروه باید درون یک روند مشخص باشد نه در روند سایه و رنج.
- 3- اسلاید 3 : باز در مورد تحلیل بین مارکت ها حرف میزنه و مثالش رو کالا ها و شاخص دلار هست که رابطه عکس این ها کاملا واضح و مشخص هستش.
- 4- و از همین تحلیل بین کالا ها و شاخص دلار میتونیم روند دلار درون جفت ارز ها استفاده کنیم.
- 5- اسلاید 4 : استفاده از داده های COT و همگرایی و واگرایی این ها (تایید کنند هم دیگر رو یا نه) منظور بررسی داده های 12 ماهه COT هست تا بتوان با استفاده از ان ها پیشبینی برای ان ها داد.
- 6- اسلاید 5 : به OPEN INTREST ها و نمودار ان توجه میشود. در صورت کاهش یک دفعه ای ان ها (همون طور که قبلا هم توضیح داده بود مایکل) این به معنای حمایت سازمانی میباشد و قیمت میخواهد بالا برود
- 7- حالا در این اسلاید میبیند که وقتی OPEN INTREST ها به یک دفعه ریزش میکنند از اون طرف نمودار COT به سمت بالا میرود و این هم یک تاییده برای ان است.

8- اسلاید 6 : بحث تمایلات فصلی هستش که در گذشته خیلی راجع بهش مثال زده شده و این جا هم همون خطوط تمایلات فصلی در یک بازه برای مثال 15-20 ساله نشون داده شده و با استفاده از تمایلات فصلی میتونید تصمیم گیری بهتری داشته باشید.

9- اسلاید 7 : فیلتر نوسان قیمت, درواقع وقتی قیمت از یک رنج بالا به یک رنج پایین میرود این دو تا رنج رو مشخص میکنه و معمولا یک کندل درون این رنج ها مد نظر میگیره که همون INSIDE BAR میشه و با توجه به شرایط مارکت میدونه که قیمت میتونه رنج بالا یا پایین رو بزنه و یک حرکت جهش بکنه.

10- نکته : میتونید رنج 3 روزه و 7 روزه رو هم برای بدست آوردن رنج بالا و پایین استفاده کنید.

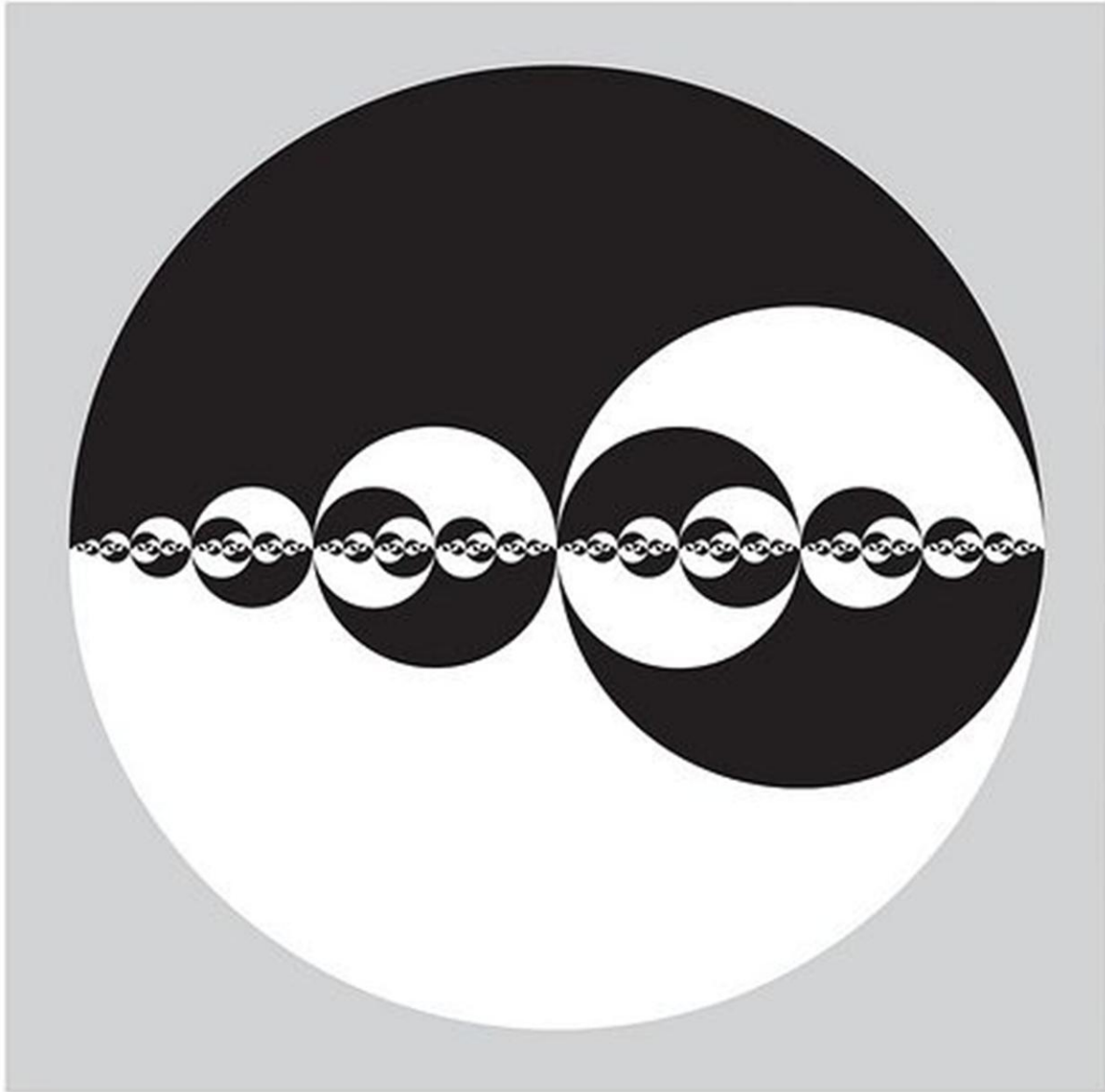
11- مثالی که میزنه میگه مثلا یک کندل ماهانه که از بالا تا پایین حرکت زیادی داشته و شادو هاش رو میگیرد به عنوان رنج بالا و پایین و درون اون یک کندل ایجاد میشه و این حالا از بالای رنج یا پایین رنج میتونه حرکت انفجاری بزرگی داشته باشه.

12- ایده این موضوع این هست که قیمت در یک رنج فشرده شده و با توجه به شرایط مارکت و حمایت و مقاومت ها میتونه حرکت بزرگی رو انجام بده.

13- اسلاید 8 : تیتیر های خبری.

14- اسلاید 9 : با استفاده از اندیکاتور william percentage سنتمنت و کلیت مسیر مارکت رو میتونیم در یابیم در زیر خط 50 به معنای اشباع فروش و بالای خط 50 به معنای اشباع خرید.

ICT MENTORSHIP 2016-17



FEBRUARY
LESSON 8

HOMAYOON FARZANEH

@GANN_FZ_TRADING

@FZ_TRADE

Million dollar swing setup

یکی از طولانی ترین فیلم های این ماه همین هستش حدود 31 تا اسلاید.

- 1- منظور مایکل از ستاپ های میلیون دلاری به این معنا نیست که در این ستاپ ها قرار هستش میلیون دلاری ترید بزنید بلکه به این معناست که این ها ایده عال ترین شرایط ممکن برای گرفتن ستاپ هایی هستش که سود دهی بالا دارند.
- 2- اسلاید 2 : از seasonal ها شروع میکنه و میگه اگر روند فعلی در جهت seasonal های قبلی بود به مسیر تحلیل ادامه بدید اگر نه یک نماد دیگه رو انتخاب کنید. (اگر هیچ نماد دیگه ای نتوانستید پیدا کنید منتظر بمونید تا یکی پیدا بشه)
- 3- خیلی تاکید داره روی این بحث و میگه بدون تمایلات فصلی من ترید نمیزنم.
- 4- اسلاید 3 : تحلیل مارکت های بزرگ (منظور همون 4 تا مارکت اصلی هست که گفته شد قبل تر) شاخص دلار – جفت ارز ها با هم دیگه و کالا ها و سهام ها باهم دیگه.
- 5- اگر شرایط روندی در مارکت ها باشد باقی فیلتر ها و موارد رو بررسی میکنیم اگر نباشد به ترید های کوتاه مدتی و میان روزی نگاه میکنیم و بیخیال سویینگ ترید های اصلی برای الان میشویم تا مارکت دارای شرایط سویینگ ترید شود.
- 6- اسلاید 4 : در مورد intermarket analysis برای خرید و swing های خرید و صعودی صحبت میکنه و 4 مورد رو لیست میکنه که باید به ان توجه کنید و بر اساس ان جلو برید برای گرفتن یک swing خرید خوب
- مورد 1 : توجه به داده های COT که به ما نشان بدهد ایا تریدر های تجاری در حال فروش هستند یا در حال خرید اگر در حال خرید بودند ادامه میدید و کورلیشن انالیز

رو بررسی میکنید(توضیح میدم پایین) اگر که در حال فروش بودند فعلا به دنبال ترید های SWING نمیرید و منتظر میمانید و دنبال ترید های کوتاه باشید.

مورد 2 : توجه به Correlation Analysis Process یا به عبارتی همون انالیز همبستگی بین مارکت ها که با نگاه کردن به usdx یا همون شاخص دلار شما توجه میکنید که ایا نزولی هستش که باعث بشه جفت ارز های دیگه صعودی بشوند و فلزات نیز همچنین.

مورد 3 : توجه به commodity filter هستش یا همون پروسه فیلتر کردن کالا ها و توجه به این که ایا کالا ها در حال صعود هستند یا ایا کالا ها high ها قدیمی رو میشکنند و low ها رو reject میکنند یا خیر؟

مورد 4 : توجه کردن به Open interest ها و استفاده از اون ها به عنوان یک فیلتر دیگه(در مورد Open interest ها زیاد صحبت کردیم قبلا) حالا توجه به این که ایا open interest ها یک ریزش یک دفعه ای انجام دادند یا خیر که این ریزش یک دفعه ای همون طور که قبلا هم توضیح داده شده میتونه نشان دهند ساپورت از سمت سازمان ها باشه.

7- Open interest ها رو هم که از barchart میتونید ببینید.

8- نکته : تمامی مواردی که مایکل گفته به صورت پله ای از بالا تا پایین میاد و اگر تمامی این موارد در یک راستا باهم دیگه قرار بگیرند این همون چیزی میشه که به شما setup های میلیون دلار میده.

9- اسلاید 5 در مورد intermarket analysis صحبت میکنه با تمرکز بر روی جفت ارز ها و فلزات در روند نزولی دقیقا تمامی شرایط اسلاید 4 رو به صورت برعکس دارید برای سوپینگ نزولی گرفتن.

- 10- اسلاید 6 : در مورد Top Down analysis صحبت میکنه یا همون پروسه انالیز مارکت از بالا به پایین(در فیلم موارد رو کامل توضیح دادم)
- 11- اسلاید 7 : ستاپ های خرید : 1-توجه ویژه به تمامی ارایه های discount در تایم فریم های ماهانه و هفتگی چون که این ها بیشترین احتمال رو برای حرکات انفجاری از روشن دارند. 2- تایید گرفتن ارایه های discount ماهانه و هفتگی و روزانه با ضعیف شدن شاخص دلار و دیدن SMT واگرایی. 3-اگر که تایید نزولی رو در USDX داشتید و در ارایه های discount هم قرار داشتید ترید خودتون رو اجرایی کنید.
- 12- در اسلاید 7 یک سری نکات هم از مدل ورود و وارد شدن به ترید گفته مایکل که داخل فیلم کامل قرار دادم.
- 13- اسلاید 8 : همان موارد اسلاید 7 هستش اما برای ستاپ های sell
- 14- اسلاید 9 : مدل مدیریتی ترید شما به صورت کامل بیان شده(برای پوزیشن خرید) 8 تا مورد گفته شده :
- 1-از ارایه های premium به عنوان تارگت استفاده کنید اگر شرایطش وجود دارد fibo extension رسم بزنید و در نزدیک ارایه های premium از ان هم استفاده کنید (یعنی سطوح فیبو بیوفته روی سطوح premium یا نزدیکش)
- 2-به استاپ دست نزنید تا زمانی که مارکت یک سوم مسیر ترید شمارو رد نکرده
- 3-زمانی که ترید حدود یک چهارم مسیر رو رفته حدود 20 تا 30 درصد از ان برداشت کنید.
- 4-استاپ لاس محتاطانه اگر میخواهید ست کنید بعد از این که اولین tp رو زدید بیارید روی نقطه ورود.

5- اگر ترید بیش از 50 درصد مسیر شمارو رفته دنبال موقعیت های خرید جدید باشید تا بتوانید یک چهارم اون چیزی که برداشت کردید رو اضافه کنید(بعد از یک نزول اصلاحی کوچیک)

6- کل معامله رو در ارایه premium مد نظر خود ببندید یا 70 تا 80 درصد ان را ببندید و استاپ را به زیر low تایم فریم 4 ساعته منتقل کنید.

7- حواستون باشه که در رنجی که دارید ترید میکنید مارکت معمولاً در 50 درصد ان یا کمی بالا تر از ان به سل استاپ ها حمله میکنه بنابراین زود استاپ رو تریل نکنید که مارکت با یک حرکت شمارو بندازه بیرون.

8- اگر که استاپ خوردید اما دلایل ورودتون به ترید همچنان پابرجا بودش(دلایل قبلی که داشتید و باهش ترید زدید) ورود مجدد بزنید در یک ارایه discount دیگه.

15- اسلاید 10 تمامی موارد قبلی برای مدیریت ترید رو برای ترید های sell بیان کرده مایکل.

16- اسلاید 11 تا اسلاید 15 مارکت های مختلف رو نشون میده که همگی به خود یک ترند گرفته اند(در اون بازه زمانی که مشخص کرده ترند دارد مارکت بغیر از CRB INDEX که در اون بازه رنجی دارد و مایکل میگه این شرایط مناسب SWING هستش).

17- اسلاید 16 حالا میخواهد به این نگاه کنه که تریدر های تجاری(تریدر های سازمانی و بزرگ نه خرده تریدر ها) دارند چیکار میکنند و برنامه اونا چیه برای مارکت که همونطور که میبیند هم Open interest هارو آورده تو چارت هم cot data دیتارو آورده تو چارت و هم wiliam percentage برای sentiment کلی مارکت.

- 18- اسلاید 17 میگه با توجه به کاهش یک دفعه ای open interest ها و با توجه به این که cot به ما نشون میده که پوزیشن های فروش دارند بسته میشود و به جای ان خرید دارد اتفاق میوفتد و همچنین sentiment کلی بازار هم اشباع فروش هستش.(مجموعه صحبتها به این میرسه که الان داریم وارد شرایط میشیم که میتونید ترید های swing صعودی و خرید بگیرید با توجه به تمام این داده ها)
- 19- اسلاید 18 گلد رو میاره در تایم روزانه و یک لول به شدت مهم رو مشخص کرده که گفته همونطور که مبینید گلد نتونسته این لول رو بشکونه و رد کنه رو به پایین Lower low بزنه.
- 20- اسلاید 19 هم شاخص دلار رو آورده نشون داده که در همون بازه زمانی طلا مبینید که یک واگرایی نزولی داده و ریزش کرده و یک ساپورا برای رشد طلا بوده.
- 21- اسلاید 20 تا 23 انواع کالا ها رو نشون داده که همگی در یک ترند صعودی قرار گرفته بودند و این هم نشانه یک ساپورت دیگر برای رشد در بازار کالا ها بوده.
- 22- از 24 تا 27 یک سری سطوح رو برای رنج معاملاتی مشخص میکنه.
- 23- اسلاید 28 یک رنج رو اندازه گیری کرده که این رنج از ارایه pd ماهانه یا همون اردر بلاکی که قبل تر دیدید تا ارایه pd هفتگی مشخص کرده که equilibrium ان میشود 1200
- 24- نکته ای رو هم بیان میکنه که دقیقا بعد از این که مارکت یک بار equilibrium رو رد میکنه دوباره برمیگرده توش که این خودش یک استاپ ران میشه.

- 25- اسلاید 30 : یک فیبو اکستنشن روی استاپ رانی که اتفاق افتاد توی وسط روند میزنه و به شما یک سری رنج به عنوان تارگت میده که اخریت مقدار ان دقیقا روی رنج 1255 قرار میگیرد که میشود بازه هفتگی ما که از اول مشخص کرده بودیم اون رو.
- 26- اسلاید 31 هم روی اخرین سویینگ فیبو زده که یک equilibrium دیگه به ما داده و مارکت بهش رسیده و یک حرکت سریع رو به بالا انجام داده.(فیبو رو از

رنج 1260 که از فیبو اکسپنشن بدست اومده بود زده)