

## Navigating the Markets: The Need for Good Maps

### فصل ۵

## گشت و گذاری در مارکت: نیاز به نقشه های خوب

**هدف: بررسی مراحلی که یک «تریدر مبتدی» باید گام به گام طی کند تا سرانجام به یک «تریدر حرفه ای» تبدیل گردد.**

تاکنون ما چندین بار در مورد تعداد زیادی از تریدرها که نگاهی ساده و به دور از پیچیدگی های افراطی به بازار دارند و از تئوری چایوز بعنوان یک روش کاملاً مؤثر و سودآور استفاده میکنند، صحبت کردیم. اگر فرض کنیم که ما مانند ملوانان و دریانوردانی در اقیانوسی بنام مارکت، دریانوردی می کنیم و اگر کسب سود در این بازار را مشابه صید ماهی از این اقیانوس بزرگ فرض کنیم، در



اینصورت این ماهیگیری را با دو روش و ساختار متفاوت میتوان انجام داد.

از این فصل تا آخر کتاب ما یک نقشه خوب را برای اینکه بتوانید تا حد امکان از این اقیانوس پر تلاطم ماهی های بزرگ و بزرگتری شکار کنید ارائه میدهیم.

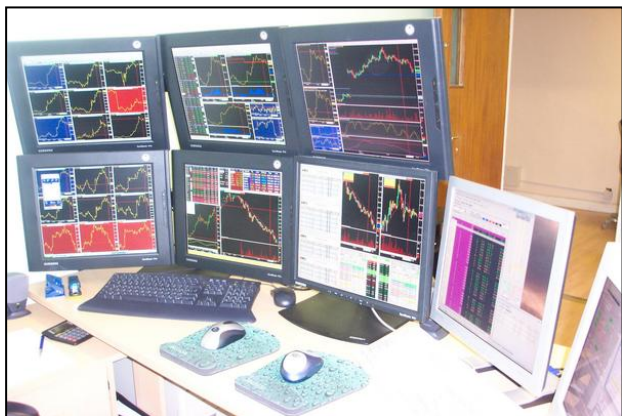
ما به نقشه ی راهنمای ساده و واضحی احتیاج داریم که بتواند به ما بگوید در هر لحظه در کجای این اقیانوس قرار داریم و چکار کنیم تا به مقصد موردنظرمان برسیم .

## THE STAIRWAY TO PROFITS

### پلکانی به سوی سودآوری و موفقیت

یکی از مشکلات آموزش به تریدرهای نوآموز این است که هیچ روش آموزشی از پیش تعیین شده ای برای پیشرفت منظم و گام به گام در جهت تبدیل شده به یک تریدر حرفه ای وجود ندارد. آموزشهایی که در حال حاضر به تریدران داده میشود یا صرفاً یک مشت لغات تجاری هستند و یا اینکه به سادگی یکسری اندیکاتور و اکسپرت و استراتژی را مانند کرمهایی لذیذ (!) به ماهیگیران محترم ارائه میدهند!! هیچ یک از اینها هرگز باعث نمی شوند که ماهیگیر ماهری شویم!

معهدا برای اینکه با سعی و تلاش و پشتکار تبدیل به تریدری حرفه ای و ماهر شویم ، می توان چنین فرض کرد که بطور کل همگی تریدرها تقریباً پنج مرحله عمومی را طی می کنند .



این مراحل پیشرفت در کتابی در مورد کامپیوتر بسال ۱۹۸۶ توسط دو برادر بنام هربرت و استوارت دریفوز، و در کتاب دیگری در مورد بازارها به سال ۱۹۹۰ توسط جیمز دالتون و اریک جونز و روبرت دالتون آزموده شده است. این مراحل به ما یاد میدهند چگونه برای خودمان نقشه راهنمای گام به گامی طراحی کنیم و چگونه پیشرفتمان را در طی مسیر ارزیابی نماییم.

فرض کنید که در دریک کنسرت پیانوی موتزارت هستید و در طی مدت کنسرت و پس از آن بهر دلیلی بدون توجه به توانایی و سن و ... به نواختن پیانو علاقمند و تحریک شوید که: " من میخواهم پیانو بنوازم "

علاقه به ترید کردن نیز به همین نحو و به دلیل امکان کسب سودهای شگفت آور ، لذت، رقابت، سبک زندگی و آزادی های شخصی یک تریدر و غیره ، در شما ایجاد می شود.

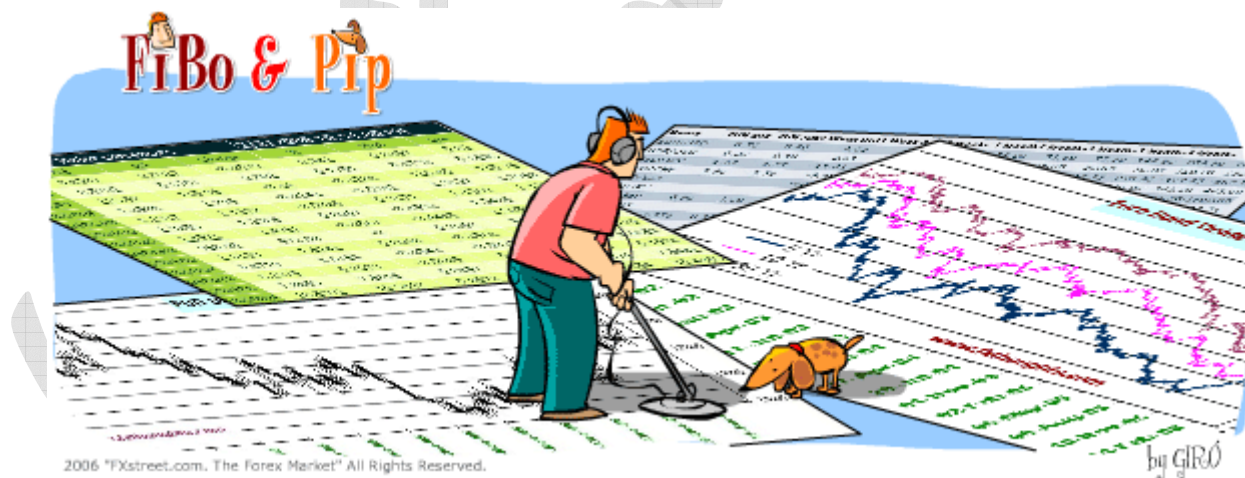
همانطور که برای یاد گرفتن موسیقی شما باید یک پیانو خریده یا اجاره کنید و یک دستور کار بخريد و یک معلم خصوصی بگيريد ، برای تریدر شدن نیز شما قاعدتاً باید ابزارهای لازم را برای معاملات خود تهیه کنید، شروع به تماشای شبکه های ماهوارهای خبری مثل CNBC-FNN کنید، در خبرنامه ها و

روزنامه ها عضو شوید و در کارگاهها و کلاس های آموزشی شرکت نموده و کتاب و یا معلم خصوصی بگیرید. در هر صورت شما فعلاً در سطح یک مبتدی هستید.

شما در این حالت از خودتان انرژی و علاقمندی و فعالیت زیادی نشان میدهید که در روانشناسی به آن انرژی "رویش" میگویند. شما یک احساس رومانتیک پیدا میکنید و بخود میگوئید «با آن پیش برو!»

همانطور که برای نواختن پیانو شما انواع و اقسام نکات را - مثل نت، نیم نت، سکوت، C وسط، طرز صحیح کار با کیبورد، انواع نتها و اکتاوها، چگونگی تنظیم تن صدا و غیره - یاد میگیرید. در ترید کردن نیز برای اینکه سود کسب کنید و پولتان را از دست ندهید باید طرز کار بازار را یاد بگیرید.

بگذارید درباره این سطح، یعنی «سطح اول: یک تریدر مبتدی» بیشتر صحبت کنیم.



## LEVEL ONE: THE NOVICE

### سطح یک: مبتدی

اهداف در سطح مبتدی در موسیقی یادگیری مقدمات نت نویسی و آغاز زبان شناسی اصطلاحات و مخفف ها در صفحات موسیقی است. ترید کردن نیز هیچ فرقی با آن ندارد: شما در این سطح طرز خواندن زبان بازار را یاد میگیرید.

در هر سطحی که در این فصل مطرح شده است به هدف و ابزارهای آن سطح که داخل کادر بصورت برجسته نشان داده شده است، توجه کنید که چگونه یک تریدر از مبتدی به مراحل بالاتر پیشرفت میکند.



#### Novice Level

Objective: To not lose money while gaining experience

Tools: OHLC, volume, MFI, Profitunity windows and air bag

#### سطح مبتدی

هدف: از دست ندادن پول در حین کسب تجربه

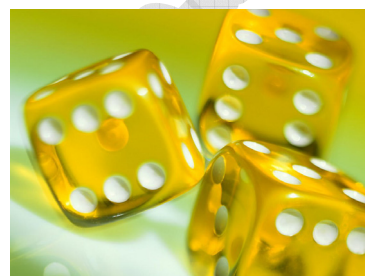
ابزارها: OHLC، حجم معاملات، MFI، پنجره های کسب سود و ترمز ایمنی

در سطح مبتدی شما اصول بازار را می آموزید: لغت شناسی، چگونگی قراردادن دستور، معنی و مفهوم مقررات مارجین (بودجه احتیاطی)، و غیره را می آموزید. ما شروع به مشاهده مقادیر زیادی از اطلاعات موجود در ابزارها در این سطح میکنیم. این ابزارها شامل میله یا بار قیمت یا OHLC (Open, High, Low, Close)، حجم معاملات، شاخص تسهیل بازار (Market Facilitation Index; MFI)، روش ترید چند پنجره ای، تعیین حد سود و ضرر، و استفاده از نقطه استاپ بعنوان ترمز ایمنی میباشد.

ما بازار را بر اساس یک فرآیند میله به میله بررسی میکنیم. ما فقط روی دو میله متمرکز میشویم، میله موجود و میله ای که بلافاصله قبل از آن قرار دارد. هدف ابتدایی ما این است که بجای پیشگویی کردن بازار با استفاده از تطبیق دادن بعضی از الگوهای رفتار گذشته بازار با رفتار کنونی آن، چگونگی حرکات بازار را رمزگشایی کنیم.

این اولین مرحله در راه تبدیل شدن به یک تریدر حرفه ای است. بعنوان یک مبتدی باید بفهمید که چه کسی مارکت را هدایت می کند؟ چه چیزی در حال حاضر در حال وقوع است؟ شما شروع به شناسایی ترندها با طولهای مختلف میکنید. بیشتر تریدرهای مبتدی در جستجوی یک سیستم مکانیکی هستند که یک شبه آنها را مانند چیدن قطعات یک پازل، پولدار و خوشبخت کند! چنین چیزی را فراموش کنید زیرا هرگز چنین روشی که اجرای طوطی وار و ماشینی آن شما را به سودآوری در مارکت برساند، وجود نداشته و نخواهد داشت! اگر شما نیز هنوز از این دیدگاه به مارکت نگاه می کنید، بدانید که بزودی دچار سرنوشت بدی خواهید شد.

در این سطح (سطح مبتدی) هیچ «نقشه مکانیکی سودآور» و قابل استفاده ای وجود ندارد. هنگامی که بدانید بازار چگونه کار میکند (Flintstone ها را بخاطر بیاورید) درک خواهید کرد که بازار ذاتاً به گونه ای طراحی شده که خودبخود هر سیستم مکانیکی سودآوری را تخریب خواهد کرد. اندیکاتورها، اسیلاتورها، اکسپرت ها، سیستم ها و بطور کلی تمام روش های مکانیکی به این دلیل که ابزارهایی خطی هستند، نمی توانند بدقت و به شایستگی یک بازار غیر خطی را پیش بینی و تشریح کنند.



نقشه هایی که توسط تریدرهای مبتدی مورد استفاده قرار میگیرد عموماً مقایسه های قیمتی هستند، که صرفاً برای اهداف کوتاه مدت کفایت میکند زیرا قیمت یک اثر است و نه یک علت! چنین روش هایی غالباً فقط مقایسه یک اثر با اثری دیگر هستند و نتیجتاً چنین تکنیکهایی نهایتاً منجر به شکست خواهند شد. البته ممکن است چنین روشهایی گاهی سیگنالهای خوبی هم بدهند ولی لزوماً منجر به یک سودآوری مداوم و مستمر نخواهند شد. به ازای هر یک موردی که شما به من نشان دهید که هر یک از این سیگنال ها (مثل واگرایی اندیکاتورها، حد اشباع فروش و حد اشباع خرید، بالا یا پایین بودن نسبت به سطوح ۸۰ درصد و ۳۰ درصد، و غیره) درست از آب درآمده باشند، در عوض آن من می توانم ده ها سیگنال از همین نوع را به شما نشان دهم که منجر به شکست و ضرر شده اند.

من تمامی اندیکاتورها از قبیل استوکاستیک ، RSI ، مومنتوم، باندبولینگر، و حتی بسیاری از «تکنیکهای قدیمی معتبر» دیگر را نیز شامل این قاعده می دانم.

هدف در سطح مبتدی گشت و گذار در مارکت و ضرر نکردن و در عین حال کسب تجربه است. در این سطح هر تریدر مبتدی ای معمولا انرژی و شور و اشتیاق فراوانی را از خود بروز میدهد که این هیجانات معمولا بزودی فروکش میکند. یکی از تریدران مبتدی اینطور می گفت که : «ترید کردن یک تجارت فریبکار است ! مارکت حقه باز تر از آن است که من به آن امیدوار باشم ! هر زمان که من یک مرحله به پیش میروم دوباره مارکت من را دو گام به عقب می اندازد ! »

در اینجا است که بسیاری از مبتدیان ترید کردن را حداکثر پس از ۳ ماه رها میکنند. اما کسانی که در این راه مداومت و ممارست نشان داده و بیشتر و بیشتر مطالعه کنند، سرانجام پادشاهی خوبی کسب خواهند نمود.

هنگامیکه شما این رفتارهای میکروسکوپی بازار را بررسی می کنید (بررسی فقط دو میله مجاور هم) به تدریج بصیرتی در شما شکل می گیرد که بتوانید چگونگی کارکرد واقعی بازار را درک کنید. شما متوجه می شوید که مارکت مخلوقی از « طبیعت » است؛ نه از اقتصاد و فاندمنتال ، یا تکنیکال. درست مثل یاد گرفتن مهارت دوچرخه سواری که فقط پس از بارها و بارها زمین خوردن است که اصول حفظ توازن را یاد میگیرید، به همین ترتیب سطح مبتدی نیز به شما اصول موازنه و حفظ تعادل در بازار را یاد میدهد. سرانجام پس از طی این مرحله به تدریج درهای پیشرفت به سوی مرحله بالاتری از فهم، درک، و کارآیی باز می شود.



## LEVEL TWO: THE ADVANCED BEGINNER

### سطح دو: مبتدی پیشرفته

در این سطح ما افقهای دیدمان را بروی مشاهده تعداد بیشتری میله ، نسبت به سطح یک گسترش میدهیم. حالا ما از مبتدی به مبتدی پیشرفته تبدیل میشویم.



#### Advanced Beginner Level

Objective: To make money consistently on a one-contract basis

Tools: Elliott wave and fractals

#### سطح مبتدی پیشرفته

هدف : کسب سود بطور مستمر با حداقل حجم معاملاتی

ابزارها : امواج الیوت و فراکتال ها

در حرکت از یک سطح به سطح بالاتر، اطلاعاتی قابل دسترس است که در سطح قبل قابل مشاهده نبود. در سطح دوم باید فراکتالها و موجهای الیوت را در نقشه بررسی کنید. قالب زمانی حالا از مقایسه دو میله مجاور به مقایسه چشم انداز وسیعی از ۱۴۰ میله یا بیشتر تبدیل میشود.

در این مرحله، تمام تریدرها به یک مسیر بسیار سخت و صعب العبور میرسند. آیا انگیزه شان برای ترید کردن به اندازه کافی قوی هست که بر ناامیدی های موقت ناشی از کسب تجربه در بازار غلبه کنند؟ همانطور که جاذبه زمین باعث کمک به یادگیری چگونگی حفظ تعادل در دوچرخه سواری میشود، ضرر کردن در بازار نیز به شما در باره خودتان و پیدا کردن وضع تعادل در بازار آگاهی میدهد.

فراکتالها و موج الیوت ابزارهایی هستند که زیرساختارهای تشکیل دهنده بازار را آشکار میکنند. موج الیوت همانند کتاب راهنمای حرکت بالارو و پایین رو بازار را معلوم میسازد. بررسی امواج الیوت از منظر «کسب سود» حدود ۹۰ درصد ابهامات را برطرف می سازد و برای ۱۰ درصد باقیمانده نیز استراتژی های جایگزینی را معرفی میکند.

اگر کارخانه داری قبل از اینکه بتواند محصول با کیفیتی تولید کند، محصول را با تیراژ بالا روانه بازار کند بزودی با برگشت محصولات نامرغوب از سوی مشتریان ناراضی روبرو خواهد شد. در بازارها نیز استفاده از یک تکنیک خوب و بکار بردن درست آن باعث سود دهی مستمر به شما خواهد شد.

تریدر در سطح «مبتدی پیشرفته» به یک «تولید کننده مطمئن سود تضمین شده» تبدیل شده است. گام بعدی سطح تکمیلی است که در آن شما همزمان بروی چندین معامله کار میکنید و مهارتهای فرا گرفته شده در سطح یک و دو را بطور خودکار بکار میبرید. یکی از اهداف اصلی تریدر در این مرحله حداکثر کردن نرخ بازگشت سرمایه (ROI) در هر معامله است. از لحاظ حرفه ای، یک تریدر در این سطح یک تریدر درجه ۳ حرفه ای است. ما اکنون در مورد پول واقعی صحبت میکنیم.





## LEVEL THREE: THE COMPETENT TRADER

### سطح ۳: تریدر ممتاز



#### Competent Level

Objective: To maximize the total ROI by trading multiple contracts, spreads, and writing options

Tools: Profitunity Trading Partner and Profitunity Planned Trading

#### سطح ممتاز

هدف: حداکثر کردن نرخ بازگشت سرمایه (ROI) کل بوسیله ترید کردن با حجم معاملاتی بالاتر، اسپردها، و نوشتن آپشن ها

ابزارها: شریک تجاری سودآور (PTP) و روش تریدینگ برنامه ریزی شده سودآور (PPT)

در این سطح، یک دانش آموز ممتاز موسیقی میتواند آنچه روی صفحه موسیقی نوشته شده است را دقیقاً بنوازد. یک تریدر ممتاز نیز در این سطح میتواند ROI کل خود را افزایش دهد. شما حروف الفبای بازار را دقیقاً میتوانید بخوانید. وقتیکه بازار میگوید بخر، شما میخرید؛ و وقتی میگوید بفروش، شما میفروشید؛ و وقتی میگوید کناره بگیر، شما نیز کناره میگیرید. شما بطور دائم و مطمئن در حال سود کردن هستید. عبارتی دیگر شما مسلط بر ابزارهای سودآور خودتان شده اید.

سطح ۳ دنیای دیگری را پیش روی شما میگشاید. در «تاریخ» مشخصه این سطح، انقلاب صنعتی است که در آن امکانات و منافع جدیدی بعزت درک متفاوت و جدیدی از محصولات و اقتصاد به بشر ارزانی شد.

در ریاضی، این سطح معادل درس جبر است که در آن با استفاده از یک دستگاه معادله می‌توانید عدد مجهول  $X$  را بدست آورید. اینجا آغاز شناخت و درک «تئوری چایوز» است. تریدر سطح سه شروع به شناسایی "علت‌ها" بجای معلول میکنند.

ابزارهای بازار در این مرحله شامل **Profitunity Planned Trading**<sup>TM</sup> است که اجازه حداکثر انعطاف و کسب بیشترین سود ممکن را از ردیابی ساختار اصولی و نامریی بازار به ما میدهد (**روش تریدینگ برنامه ریزی شده سودآور**) این ابزار به شخص اجازه میدهد که «ریتیم مارکت» را بشنود و همگام با آهنگی که بازار در حال نواختن آن است، شروع به رقصیدن کند. این ابزار همچنین به شخص اجازه میدهد که تحلیل‌های «نادرست» و یا «غیر قابل دسترس» را در بازار شناسایی کند. اگر نتیجه تحلیل نشانگر وضعیت «نادرست» بود، استراتژی مناسب توقف کردن و برگشت است. ولی اگر نتیجه تحلیل «وضعیت غیر قابل دسترس» بود، بهترین استراتژی خروج از بازار خواهد بود.

هدف تریدینگ برنامه ریزی شده سودآور **Profitunity Planned Trading**<sup>TM</sup> که از این به بعد آن را با **PPT** نشان می‌دهیم، دستیابی به حداکثر مقدار سود حاصل از یک حرکت بازار است، از این طریق که به خود مارکت اجازه دهیم تا خودش مناسبترین استراتژی را تعیین کند (نه از طریق سیستم و روشی قراردادی و با مقادیری ثابت). تریدینگ برنامه ریزی شده سودآور **PPT** نسبت بیشترین سود به کمترین ریسک را برای سرمایه تخصیص یافته تعیین می‌کند.

ابزار اصلی دیگر در این سطح «شریک تجاری سودآور» یا **Profitunity Trading Partner**<sup>TM</sup>



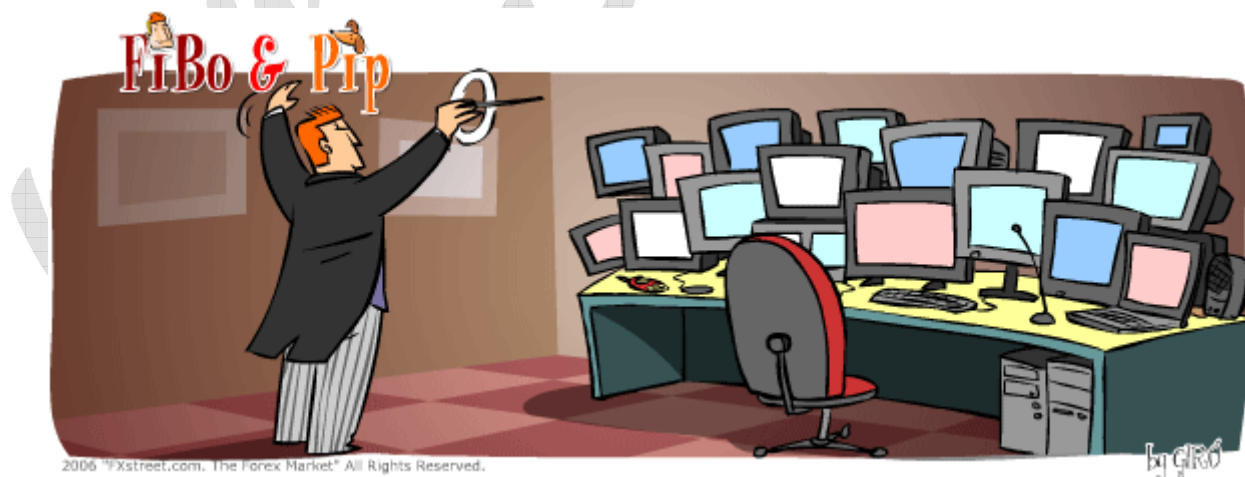
است که از این به بعد آن را به اختصار **PTP** می‌نامیم. هدف از «**شریک تجاری سودآور**» انتخاب بهترین تسهیلات و افزودن مناسبترین منابع مالی جهت حفاظت از سرمایه تریدر میباشد. استفاده حرفه‌ای از **PTP** به شخص اجازه میدهد یک تحلیل کامل را ظرف مدت ۱۰ ثانیه (یا حتی کمتر) روی هر چارت انجام دهد و در مورد کاری که در هر کندل باید انجام دهد مثل خرید، فروش، تجمیع هر می سود، توقف\_ برگشت، و یا خارج شدن از بازار ... بهترین تصمیم را اتخاذ نماید.

در سطح سه، شما به مزیت این توانایی عظیم پی خواهید برد که چگونه در هر لحظه به سهولت به یک برآورد «فوری و صحیح» از وضعیت مارکت دست یابید. نیازی نیست که هر روز ساعتها وقت صرف تحلیل بازار کنید. بیشتر تریدرها چنان وقت زیادی صرف تحلیل میکنند که فرصتهای روزانه بازار را یک به یک از دست میدهند.

همینکه به سطح سه رسیدید، به یک تریدر ممتاز با کفایت تبدیل میشوید. شما به ساختار درونی و همیشه پنهان بازار اشراف خواهید یافت و دیگر نیازی ندارید که هر روز صبح روزنامه اقتصاد بخوانید، به شبکه های خبری گوش دهید، در خبرنامه ها مشترک شوید، و یا پולتان را برای خط تلفن قرمز تلف کنید. معهذ این فقط نیمی از راه پیموده شده است و نیمی دیگر شناسایی خود تریدر به عنوان یک انسان است.

هزاران و بلکه صدها هزار موسیقیدان بهتر از فرانک سیناترا وجود دارند. با وجود این، آلبوم ترانه های او خیلی بیشتر از هر خواننده دیگری در تمام دنیا فروخته میشود. حتی او در یک کنسرت زنده، اغلب اندکی هم بی مزه و فاقد شور و شوق و هیجان است! اما تفاوت اصلی و مهمی که او با سایرین دارد و موجب فروش استثنایی آلبومهایش شده، این است که فرانک سیناترا صرفاً همان آهنگهایی را که از قبل برایش نوشته شده اند، به همان صورت و موبه مونی خواند! بلکه با ابتکار عمل و خلاقیت خویش، روح و احساس شخصی خودش را در آهنگهایش میدمد!

بزرگترین جهش در کل مراحل پنجگانه «پیشرفت از مبتدی تا خبره» بین مراحل سه و چهار روی میدهد. در مرحله چهار شما یک "اشراف حرفه ای" یا یک "احساس درونی" نسبت به بازار پیدا میکنید که معمولاً خیلی دقیق است و انگار ناخودآگاه حرکات آتی بازار را به شما اعلام می کند. در این مرحله است که شما ساختار ذهنی خودتان را کاملاً هماهنگ با ساختار بازار میکنید. در سطح چهارم، برنده شدن و سود بردن به سهولت و با کمترین مقاومت انجام میگردد.



2006 © Xstreet.com. The Forex Market® All Rights Reserved.

## LEVEL FOUR: THE PROFICIENT TRADER

### سطح چهار: تریدر ماهر



#### *Proficient Level*

Objective: To trade your own belief systems

Tools: Left hemisphere, core, right hemisphere  
(brain wiring)

#### سطح ماهر

هدف: ترید کردن با سیستمهای شخصی و مورد اعتقاد خودتان

ابزارها: نیمکره چپ، هسته مرکزی، نیمکره راست (سخت افزار مغز)

در این سطح هدف اولیه یک موسیقیدان توانایی انتقال احساسات از طریق زبان موسیقی میباشد. احساسات از طریق انگشتان پیانیست به کلیدهای پیانو ترجمه میشود که باعث تولید امواج صوتی شده و هیجانات شنونده را بر می انگیزد. در ترید کردن نیز شما با سیستمهای اعتقادی خودتان ترید میکنید (زیر ساختار خودتان را با بازار همساز میکنید)، و شما نه فقط از سود بردن در بازار بلکه همچنین از احساس ترید کردن هم آهنگ با بازار نیز لذت میبرید.

سطح چهار، یک جهش کوانتومی فراتر از سطوح سه گانه پیشین است. در «تاریخ» این سطح معادل انقلاب الکترونیک است که با ابداع رایانه ها باعث جهش فوق العاده ای در افزایش توانایی های بشر برای پردازش حجم انبوهی از اطلاعات با صرف هزینه ای بسیار اندک گردید. پیچیدگی چایوز که قبلاً مانع هر گونه پیشرفتی میشد اکنون در همه جا قابل رمزگشایی است. در ریاضیات این سطح معادل حساب دیفرانسیل و انتگرال است که به ما از یک طرف اجازه «مشتق گرفتن» تا سطوح بینهایت کوچک را می دهد و از طرفی دیگر اجازه «انتگرال گیری» تا سطوحی بینهایت بزرگ!

تریدرها نیز یک جهش کوانتومی به این سطح میکنند. آنها شروع به مشاهده قسمت حیاتی کل فرایند میکنند و تمام سابقه های ذهنی، فلسفه، و سیستمهای اعتقادی شان را وارد معادله میکنند. در این سطح تریدرها به این نتیجه می رسند که درواقع «هیچکس کل مارکت را ترید نمیکند!» بلکه هرکس صرفاً «تصور و ذهنیت شخصی خود از مارکت را ترید می کند!»

*At this level,  
Traders make use of the fact that no one trades the markets !  
But They trade only their own individual belief systems !*

درست مثل انقلاب کامپیوتر که به ما توانایی مشاهده درون توده عظیمی از اطلاعات را داده، دانش جدید چاوز نیز به ما چنان دیدی عمیق و فلسفی از خودمان ارائه میدهد که قبلاً برای ارسطویان، اقلیدسیان، نیوتونیان، و روشهای کلاسیک فیزیکی/فلسفی مطلقاً قابل تصور نبود.

در این سطح ما شروع به شناخت کارکرد جسم و جان خویش می کنیم و از ساختار منحصر بفرد مغزمان آگاه می شویم. روش PPT این شناخت را تا سطوح بسیار بالاتری از دقت ارتقاء داده است.

هدف ما تطبیق دادن و هماهنگ نمودن زیر ساختهای شخصی خودمان با زیر ساختهای سازنده بازار است. اجازه دهید دوباره بیان کنم که وقتی چنین اتفاقی بیافتد، برنده شدن و سود بردن سهل ترین راه ممکن خواهد بود. یعنی همان «مسیر مواجهه با کمترین مقاومت»



## LEVEL FIVE: THE EXPERT TRADER

### سطح پنج: تریدر حرفه ای



#### *Expert Level*

Objective: To trade your states of mind

Tools: Your own various states of mind (biological software)

#### سطح ویژه

هدف : ترید کردن با حالات ذهنی خودتان

ابزارها : حالت‌های گوناگون ذهن ( نرم افزار مغز )

اینجا مرحله ای است که ما را به قلمروهای شناختی ای میبرد که تا کنون آنها را صرفاً در رویاهایمان دیده بودیم. در سطح ۵، ما میبینیم که همه چیز اساساً اطلاعات است، و هدف ما از معامله با این اطلاعات این است که بفهمیم ما کیستیم ؟

در این سطح ترید کردن حقیقتاً تبدیل به یک « بازی » سرگرم کننده و مفرح می شود . در این سطح همه چیز درمارکت مهم است و هر رخدادی در بازار ، معلم و آموزگار ما است. ما بطور توأمان هم بر روی خودمان و هم بر روی بازار شناخت و آگاهی لازم را پیدا میکنیم، و این شناخت به ما توانایی کنترل همزمان هر دو را میدهد .

در سطح ۵، ما عمیقاً درون قلمروی چایوز فرو میرویم. در ورزش این قلمرو را بعضی اوقات ZONE مینامند. چایوز به معنی "بی نظمی" نیست؛ بلکه شکل بالاتری از نظم است که در تمام ابعاد متبلور شده است. **در اینجا هیچ چیز تصادفی نیست!** آن چیزی که ما در سطوح یک تا سه «تصادف» می نامیدیم اکنون متوجه می شویم که درواقع ناشی از عدم اشراف و درک کامل ما بر کل قضیه بوده است.

در این سطح «ترید کردن» تبدیل به شغلی آرام و کم استرس و برای زندگی ای بهتر و زیباتر می شود. شما احساس می کنید بروی رودخانه ای شناور هستید که هزینه های زندگی شما را نیز تأمین میکند. رویاهای بلندپروازانه و زیبای شما با دستیابی و پی گیری روش تریدینگ سودآور برنامه ریزی شده PPT به وقوع خواهند پیوست.



2006 "FXstreet.com, The Forex Market" All Rights Reserved.

## SUMMARY

### خلاصه

در این فصل ما نگاهی اجمالی داشتیم به پنج مرحله ای که شما را از یک «تریدر مبتدی» به یک «تریدر حرفه ای» می‌رساند.

و پارامترهایی را که نشان می‌دهند که شما در هر لحظه در چه مرحله ای از مسیر پیشرفت تان قرار دارید را مشخص کردیم. ما همچنین ابزارهای مناسب و اهداف ضروری در هر سطح را نیز مشخص نمودیم.

برای مراجعات آتی شما و همچنین برای مرور سریع این مطالب، در جدول زیر جمع بندی مختصری را از هر آنچه تاکنون گفته شد، ارائه نموده ایم:

Level	Objective	Tools
1. Novice	To not lose money while gaining experience	OHLC, volume, MFI, Profitunity windows and air bag
2. Advanced beginner	To make money consistently on a one-contract basis	Elliott wave and fractals
3. Competent	To maximize the total ROI	Profitunity Trading Partner and Profitunity Planned Trading
4. Proficient	To trade your own belief systems	Left hemisphere, core, right hemisphere (brain wiring)
5. Expert	To trade your states of mind	Your own various states of mind (biological software)



ابزارها	هدف	سطح	
MFI، حجم، OHLC پنجره کسب سود، ترمز ایمنی	از دست ندادن پول در حین کسب تجربه در مارکت	تریدر مبتدی	۱
امواج الیوت و فراکتالها	کسب سود مستمر با حداقل حجم معاملاتی	مبتدی پیشرفته	۲
شریک تجاری سودآور PTP و روش ترید برنامه ریزی شده PPT	حداکثر کردن ROI با افزایش حجم معاملات	تریدر ممتاز	۳
نیمکره چپ، هسته مرکزی، نیمکره راست (سخت افزار مغز)	ترید کردن با سیستمهای مورد اعتقاد و شخصی خودتان	تریدر ماهر	۴
حالتهای گوناگون ذهن (نرم افزار مغز)	ترید کردن با حالتهای ذهنی تان	تریدر حرفه ای	۵

در فصل بعد ما جزئیات سطح یک را خواهیم آزمود و اولین گام از سفرمان را بسوی تریدر حرفه ای شدن  
برخواهیم داشت. ما تمام ابزارهای سطح یک را بررسی خواهیم کرد و دقیقاً مشخص خواهیم کرد به چه  
نوع بازخوردهایی باید توجه کرد.



**خواننده گرامی سلام!**

**این کتاب تحت «نهضت ترجمه کتب و منابع فارکس در ایران» و در سایت علمی-آموزشی «سرمایه» تولید و منتشر گردیده است. خواهشمند است به هر طریقی که این کتاب را در اختیار گرفته اید. برای حمایت از این نهضت و کمک به استمرار و پیش برد اهداف آن. همیاری و کمک های داوطلبانه خود را از ما دریغ نفرمایید.**

**به امید رشد و ارتقای روزافزون جایگاه علمی و تخصصی فارکس در ایران  
پشوتن مشهوری نژاد**

خوانندگان عزیز که علاقمند به دریافت فصول بعدی کتاب هستند می توانند

پس از واریز مبلغ ده هزار تومان تحت عنوان حمایت و همیاری داوطلبانه از

**«نهضت ترجمه کتابها و منابع فارکس»**

به یکی از حسابهای بانکی زیر، شماره فیش خود را به آدرس ایمیل [pshootan@yahoo.com](mailto:pshootan@yahoo.com)

ارسال نموده و درخواست خود را جهت دریافت ادامه کتاب، اعلام بفرمایند.

۱) بانک سپه - شعبه فلسطین جنوبی کد ۲۶۸ - شماره حساب ۳۸۱۵۱۱ - بنام پشوتن مشهوری نژاد

۲) بانک سامان - شعبه بورس - شماره حساب ۱-۲۶۵۹۵۱-۸۰۰-۸۴۹ - بنام پشوتن مشهوری نژاد

۳) بانک صادرات - سپهر کارت - شماره حساب ۰۳۰۱۰۸۳۴۵۷۰۰۷

امیدواریم که با کمک و حمایت شما دوستان و سروران عزیز، بتوانیم برای اولین بار در ایران، سایر کتب و منابع اصلی و مرجع فارکس را نیز به زبان فارسی و با کیفیتی مطلوب مهیا نموده و خدمتتان ارایه نماییم.