

به نام دانای مانا

# اصول اولیہ تئوری موجی الیوت

ارائہ شدہ توسط استاد ارشد آموزش: وین گورمن



ترجمہ و ویرایش: امیر محمد اسد بگی

# فصل ها

مقدمه: کشف رالف نلسون الیوت

امواج انگیزشی ((Motive Waves))

امواج اصلاحی ((Corrective Waves))

قوانین

دستورالعمل ها

شخصیت امواج

روابط فیبوناچی

مقدمه:

کشف رالف نلسون الیوت

Ralph Nelson Elliott





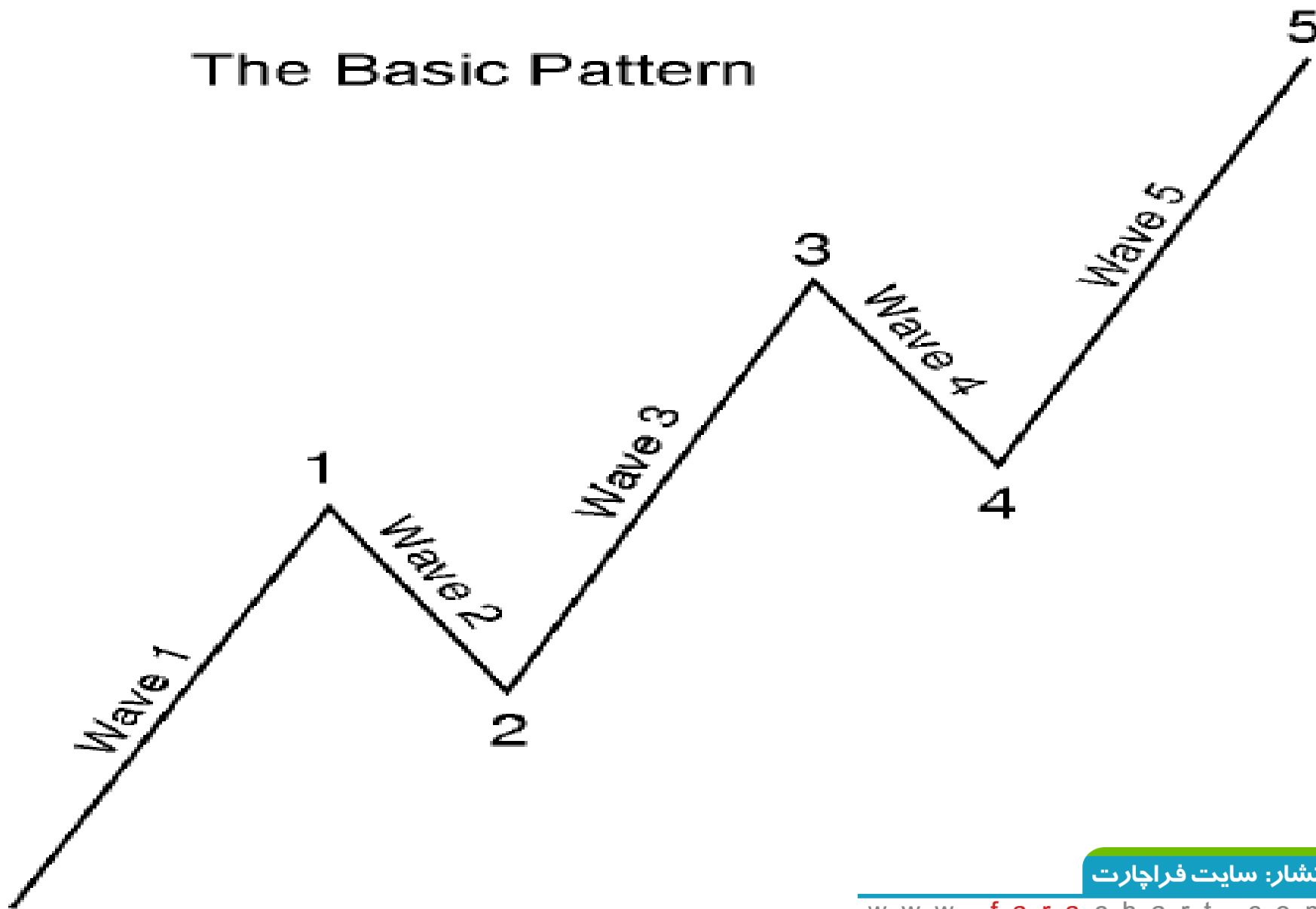
**Ralph Nelson Elliott**  
(1871. 1948)

رالف نلسون الیوت سال 1938 بر اساس مشاهدات و تحقیقات خود نظریه ای را بر اساس تغییرات قیمت ارائه داد که بر مبنای آن دوره های حرکتی قیمت را در قالب الگوهای مشخص و تکرار شونده امواج توضیح می داد. این امواج روانشناسی توده مردم را در بازارها در قالب موج ها و الگوهای مشخص و تکرار شونده به ما نشان می دهد.

از دیدگاه الیوت، ویژگی های حرکات بازارهای مالی بر مبنای شرایط احساسی، معقول، تکانشی، ابهام و منطق گروهی شکل گرفته است و تغییرات قیمت از سه اصل الگو، نسبت و زمان ساختار می پذیرد. الیوت عقیده داشت هر اتفاقی که در بازار روی می دهد ریشه در گذشته قیمت دارد و با تحلیل الگوهای تکرار شونده پیشین می توان آنها را به حال و آینده ارتباط و گسترش داد.

رفتار انبوه مردم در الگوهای روندها و بازگشت های بازار شناخت پذیر تر هستند. الیوت نام این شناخت پذیری را قانون موج ها نام گذاشت که ساختارهای اتصال یافته ای برای مدل های بزرگتر از بعضی الگوها و اسلوب آنها می باشد. اصل پایه ای امواج بر پنج موج متحرک که با اعداد مشخص می شود و سه موج اصلاحی که با حرف نمایش داده می شوند استوار است.

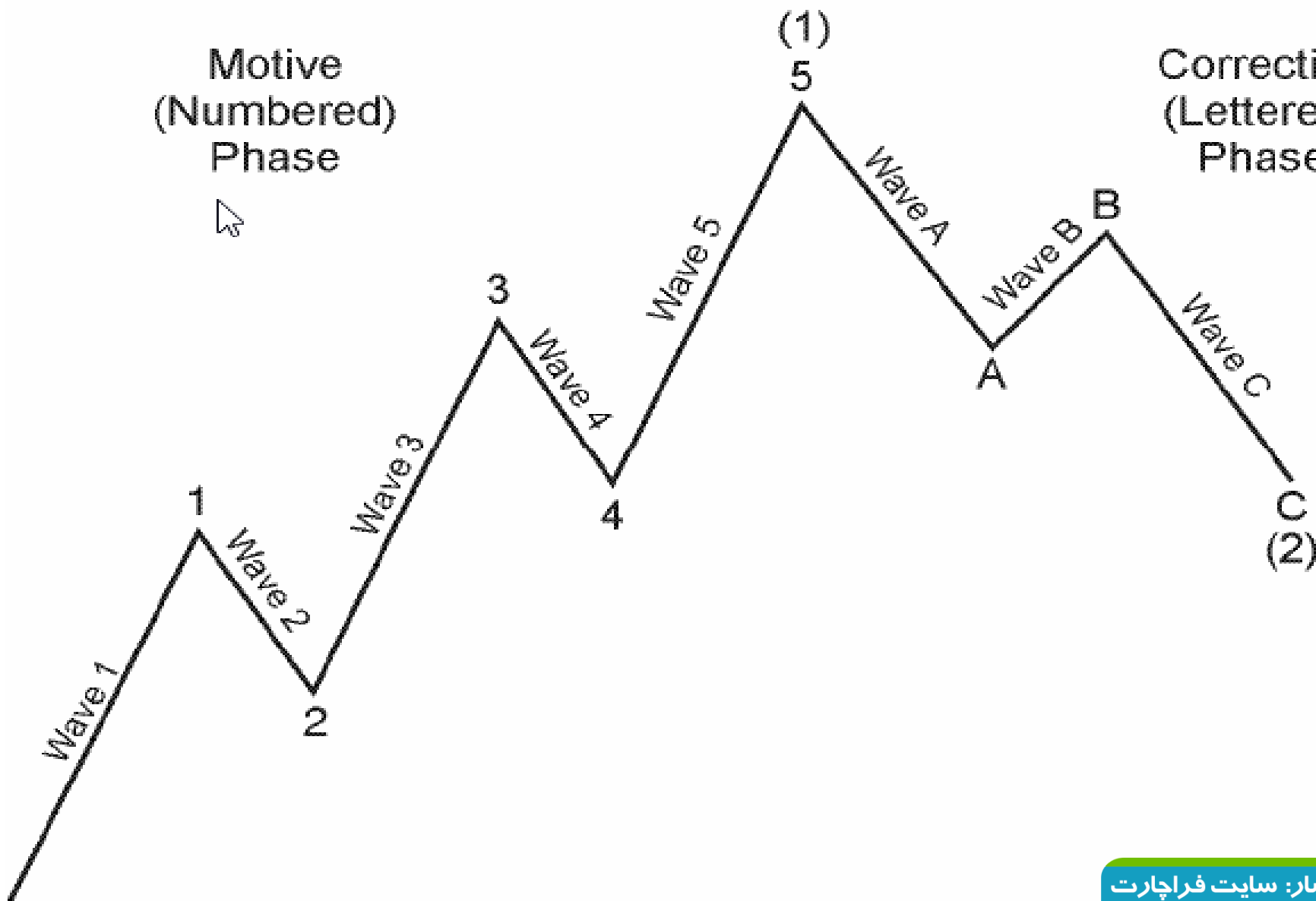
# The Basic Pattern



Motive  
(Numbered)  
Phase

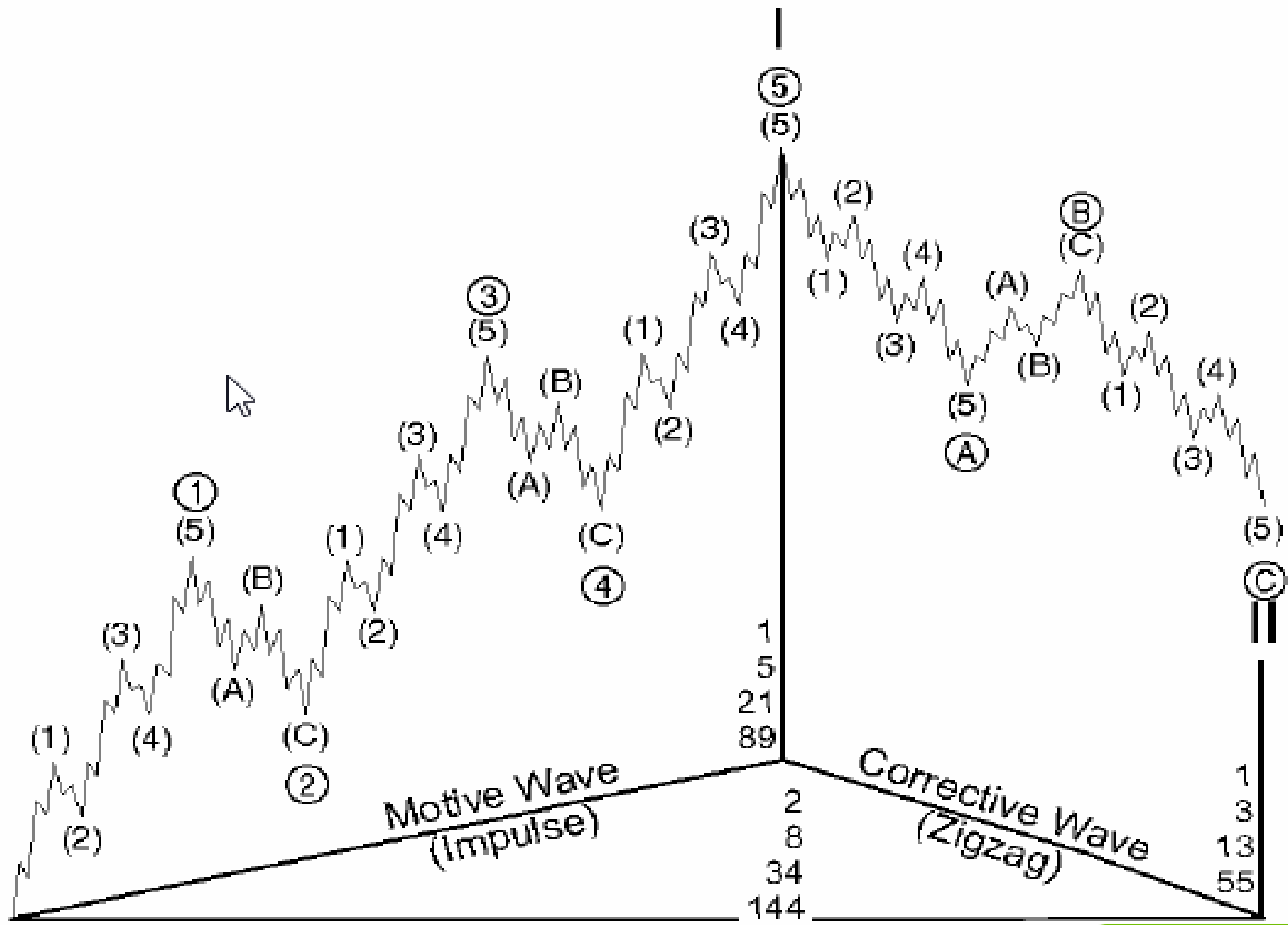


Corrective  
(Lettered)  
Phase



انتشار: سایت فراچارت

www.farachart.com



Complete Market Cycle

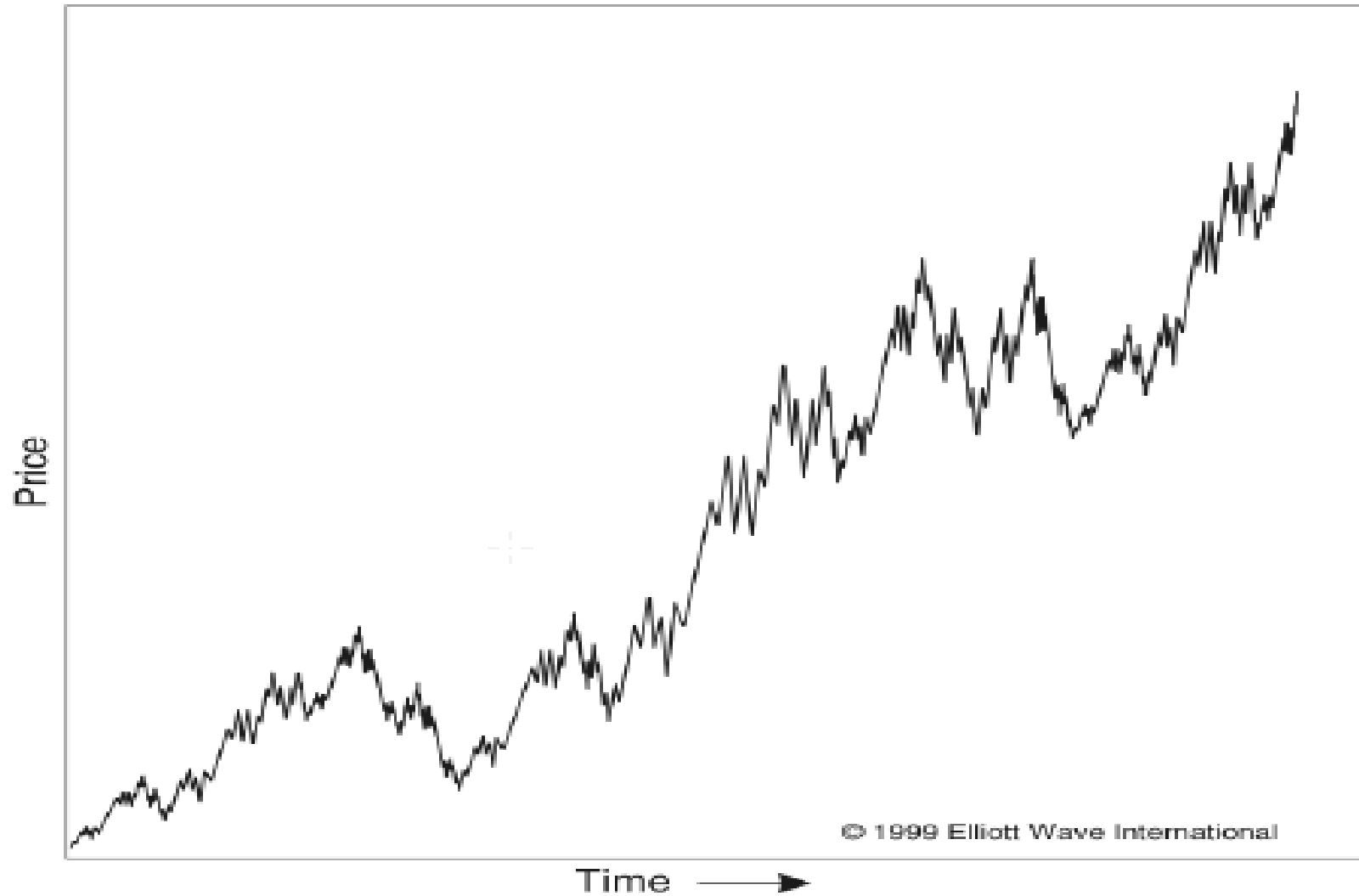
انتشار: سایت فراچارت

www.farachart.com

## درجه امواج

Wave Degree	5's With the Trend					3's Against the Trend		
1 Supermillennium	①	②	③	④	⑤	Ⓐ	Ⓑ	Ⓒ
2 Millennium	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(A)	(B)	(C)
3 Submillennium	1	2	3	4	5	A	B	C
4 Grand Supercycle	Ⓘ	Ⓜ	Ⓝ	Ⓞ	Ⓟ	ⓐ	ⓑ	ⓒ
5 Supercycle	(I)	(II)	(III)	(IV)	(V)	(a)	(b)	(c)
6 Cycle	I	II	III	IV	V	a	b	c
7 Primary	①	②	③	④	⑤	Ⓐ	Ⓑ	Ⓒ
8 Intermediate	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(A)	(B)	(C)
9 Minor	1	2	3	4	5	A	B	C
10 Minute	⓪	⓫	⓬	⓭	⓮	ⓐ	ⓑ	ⓒ
11 Minuette	(i)	(ii)	(iii)	(iv)	(v)	(a)	(b)	(c)
12 Subminuette	i	ii	iii	iv	v	a	b	c
13 Micro	①	②	③	④	⑤	Ⓐ	Ⓑ	Ⓒ
14 Submicro	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(A)	(B)	(C)
15 Miniscule	1	2	3	4	5	A	B	C

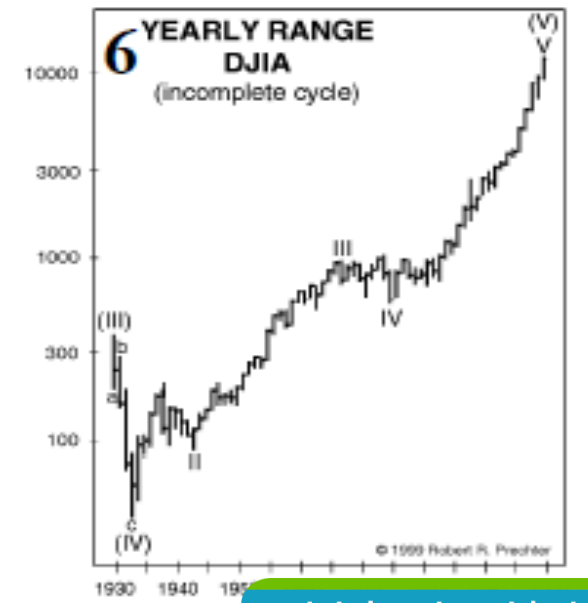
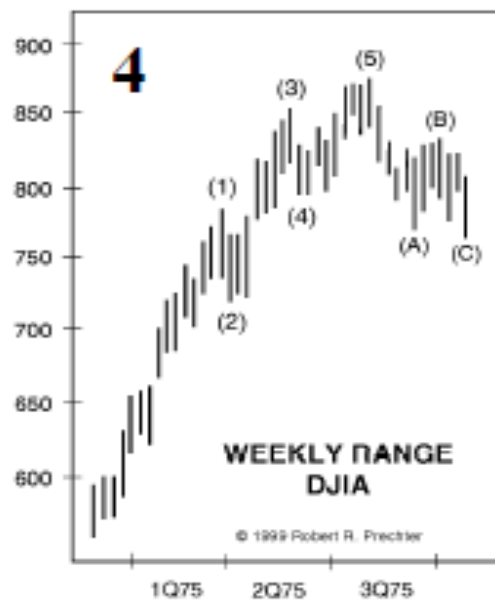
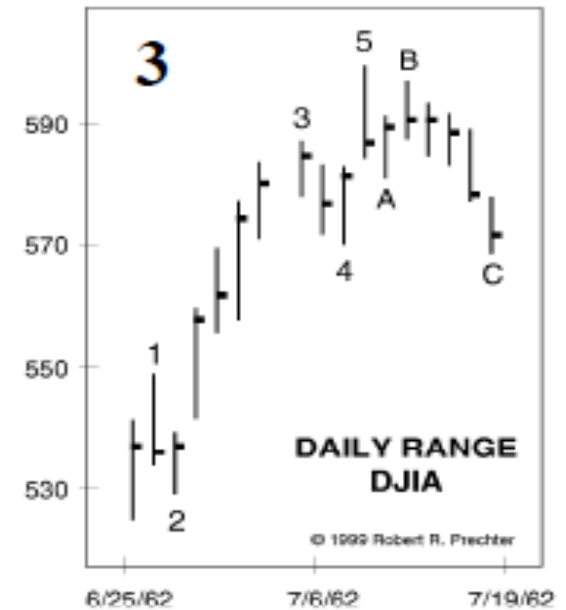
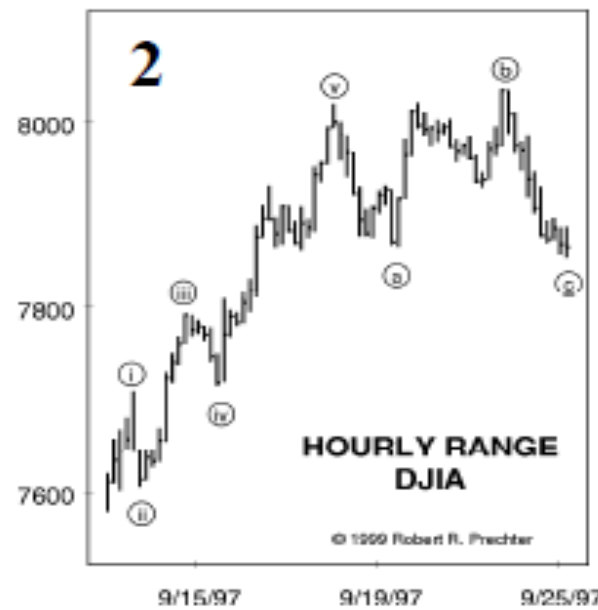
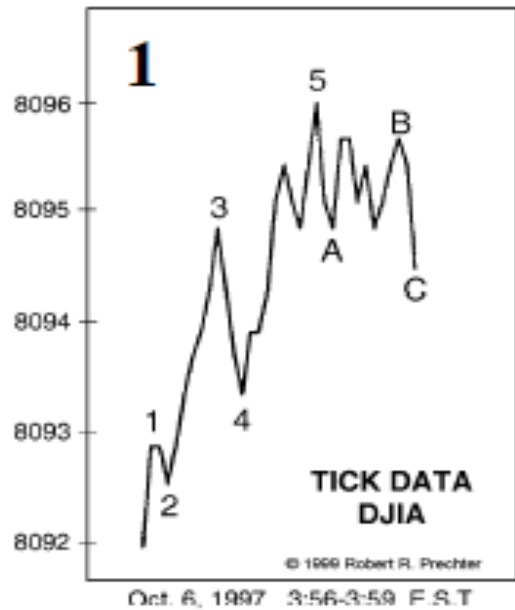
# تصاویری از گواه های معاملاتی

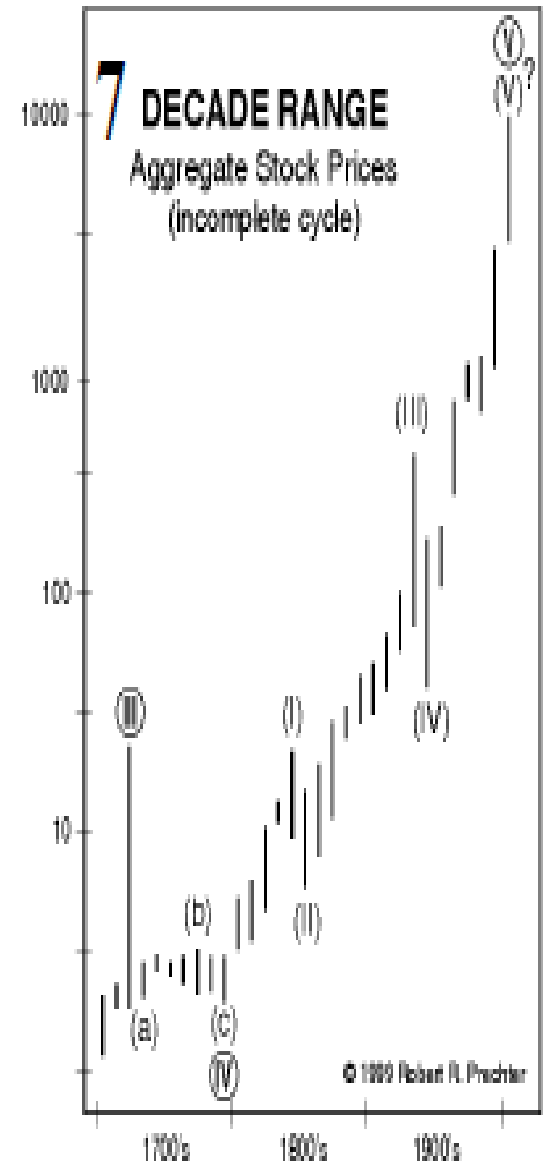
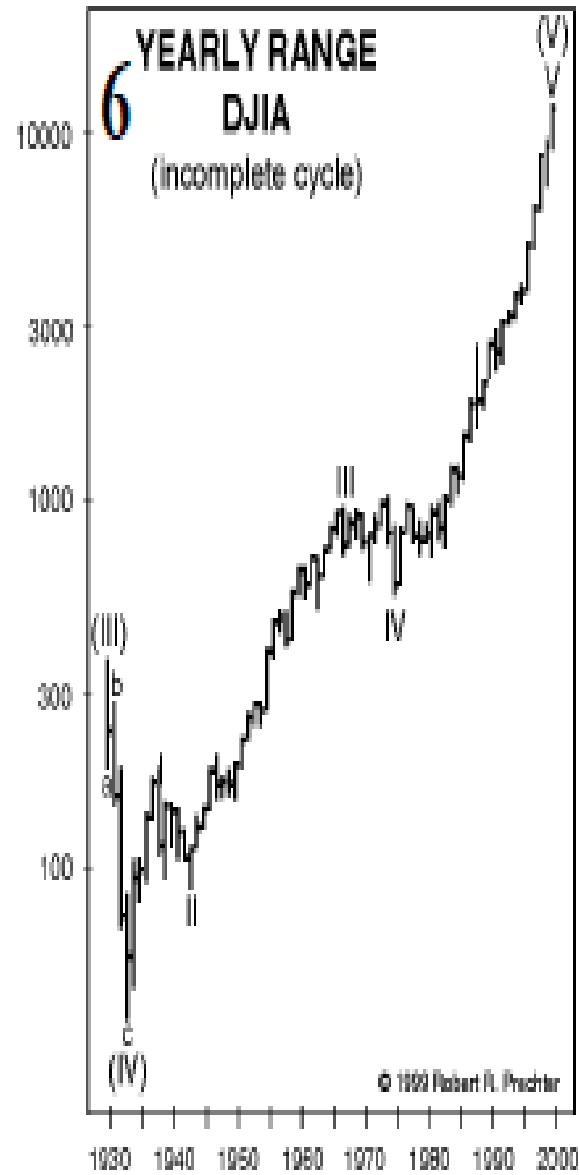
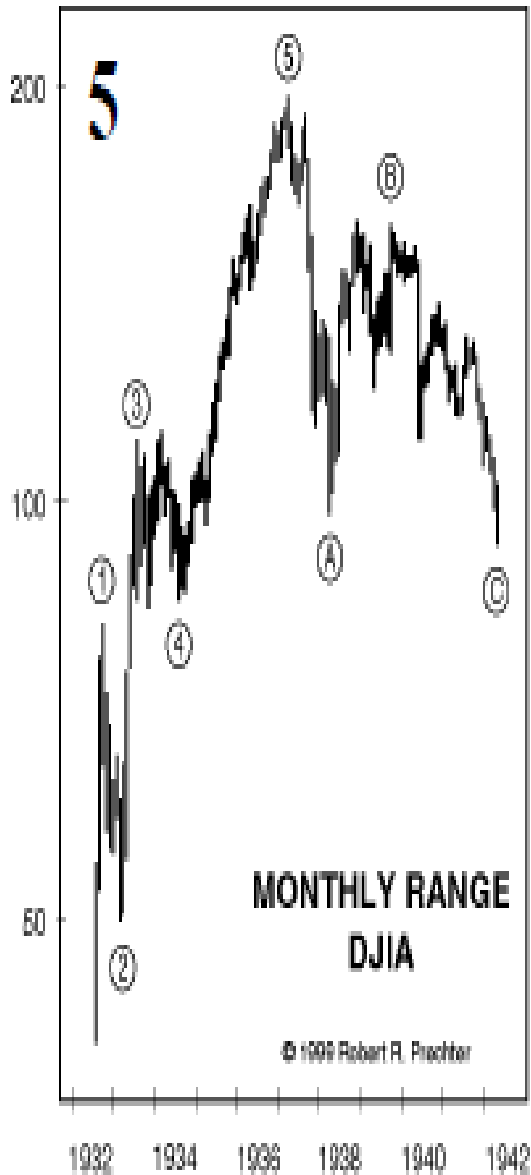


انتشار: سایت فراچارت

[www.farachart.com](http://www.farachart.com)







# اصول امواج

حرکات بازار و یا به نوعی انتظارات انسانی از بازار در تمامی زمان ها مستقیم و یکسان نیست بلکه غالباً موجی شکل و دوره ای است .

رشد و نزول قیمت ها در بازار و انتظارات توده ها در رفتار های اجتماعی شامل 5 موج صعودی و 3 موج نزولی است.

# اصول امواج سه هدف را دنبال میکند

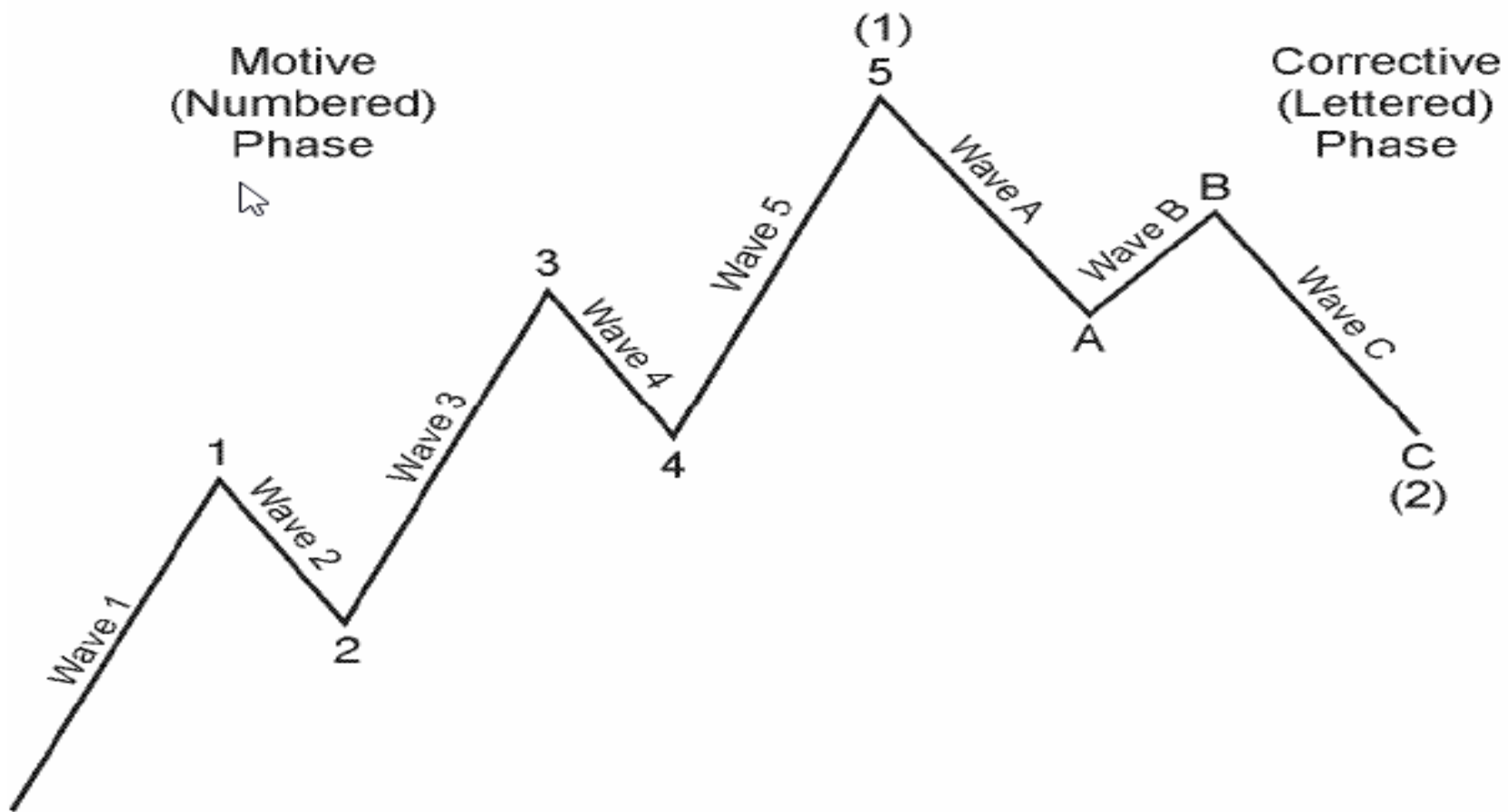
پیش بینی جهت بازار

شناسایی نقاط عطف بازار

ارائه راهنمایی برای ورود و خروج از موقعیت معاملاتی

# امواج انگیزشی

## ((Motive Waves))



# امواج انگیزشی

## ویژگی های کلیدی

از پنج موج تشکیل شده است، که با 1-5 نام گذاری میشود.

در حرکات رو به جلو بازار در جهت روند اصلی حرکت میکنند.

موج 2 نمیتواند 100% حرکت موج 1 را اصلاح کند.

موج 3 هرگز نمیتواند کوچکترین موج باشد و در اغلب اوقات بزرگترین موج است.

# امواج انگیزی

گسترش یافته

پیشرو ((Impulse))

کوتاه شده

ساختار پنجگانه

مثلث مورب (( Diagonal Triangles ))

انتشار: سایت فراچارت

www.farachart.com



# امواج انگیزشی

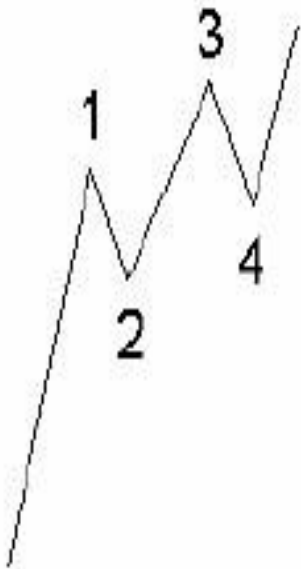
ویژگی های کلیدی

موج 4 هرگز به محدوده قیمتی موج 1 وارد نمیشود.

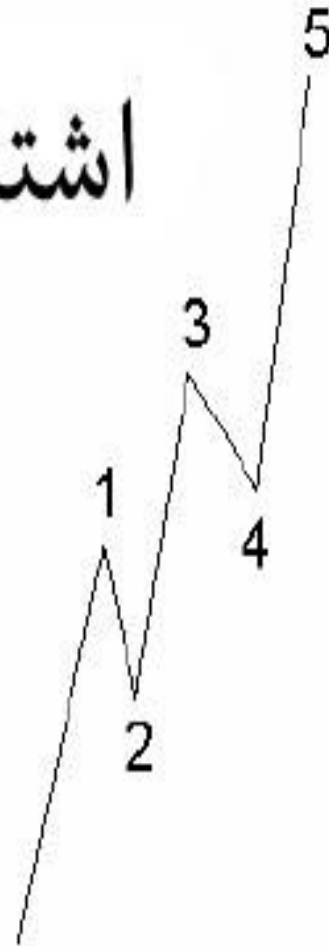
موج های 1، 3، 5 دارای زیر موج های انگیزشی هستند.

موج 3 همیشه یک موج گرایشی است.

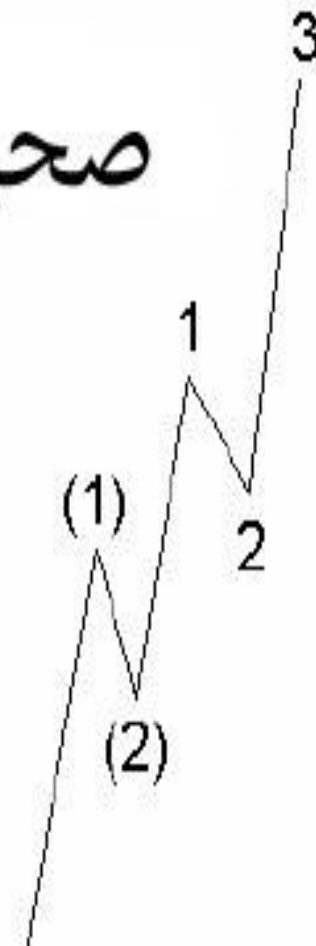
اشتباه



اشتباه

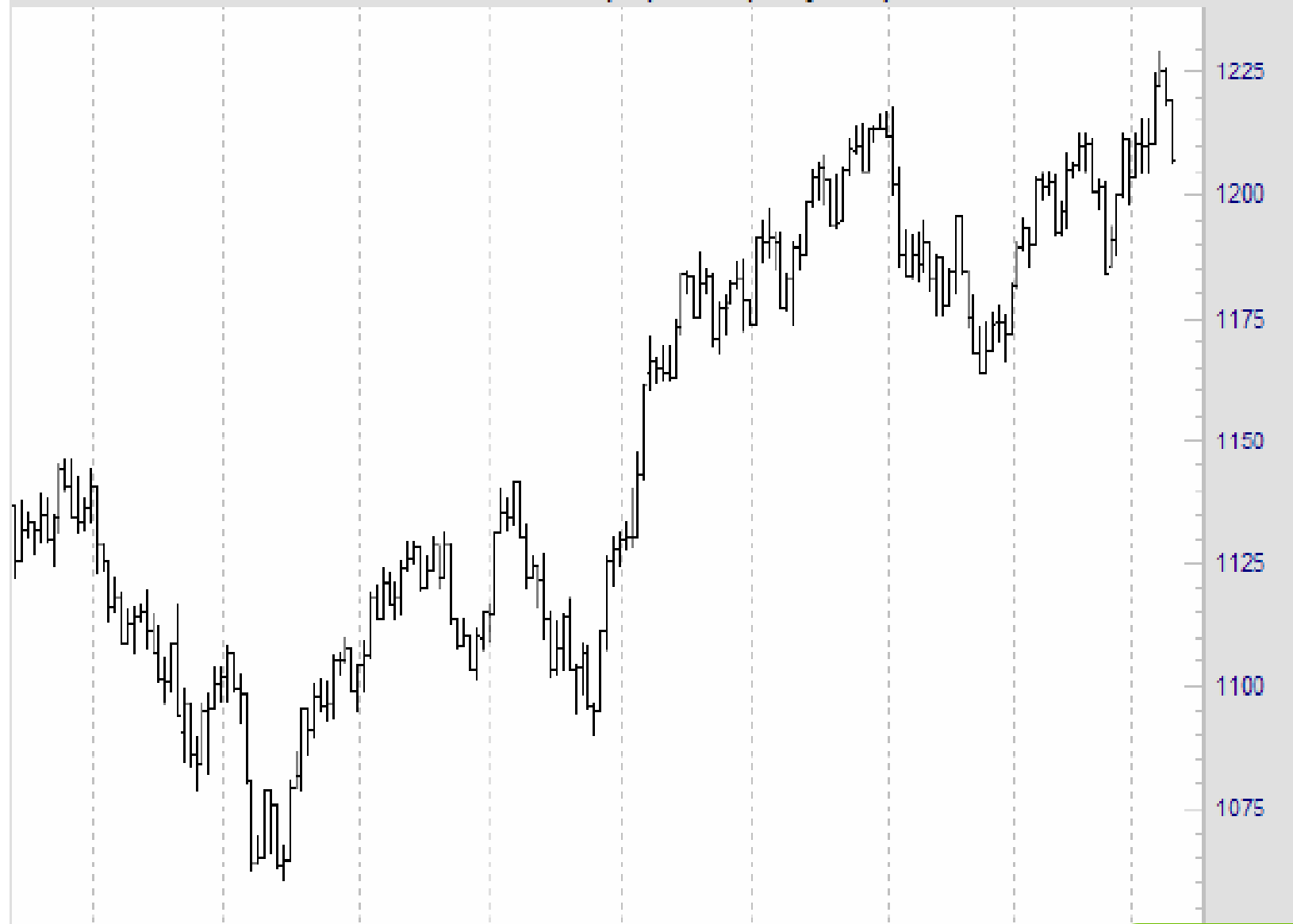


صحیح



SP-099: S&P 500 Index (Pit) Cash (Daily bars)

www.GenesisFT.com



انتشار: سایت فراچارت

www.farachart.com

SP-099: S&P 500 Index (Pit) Cash (Daily bars)

www.GenesisFT.com



Aug-04

Sep-04

Oct-04

Nov-04

Dec-04

Jan-05

Feb-05

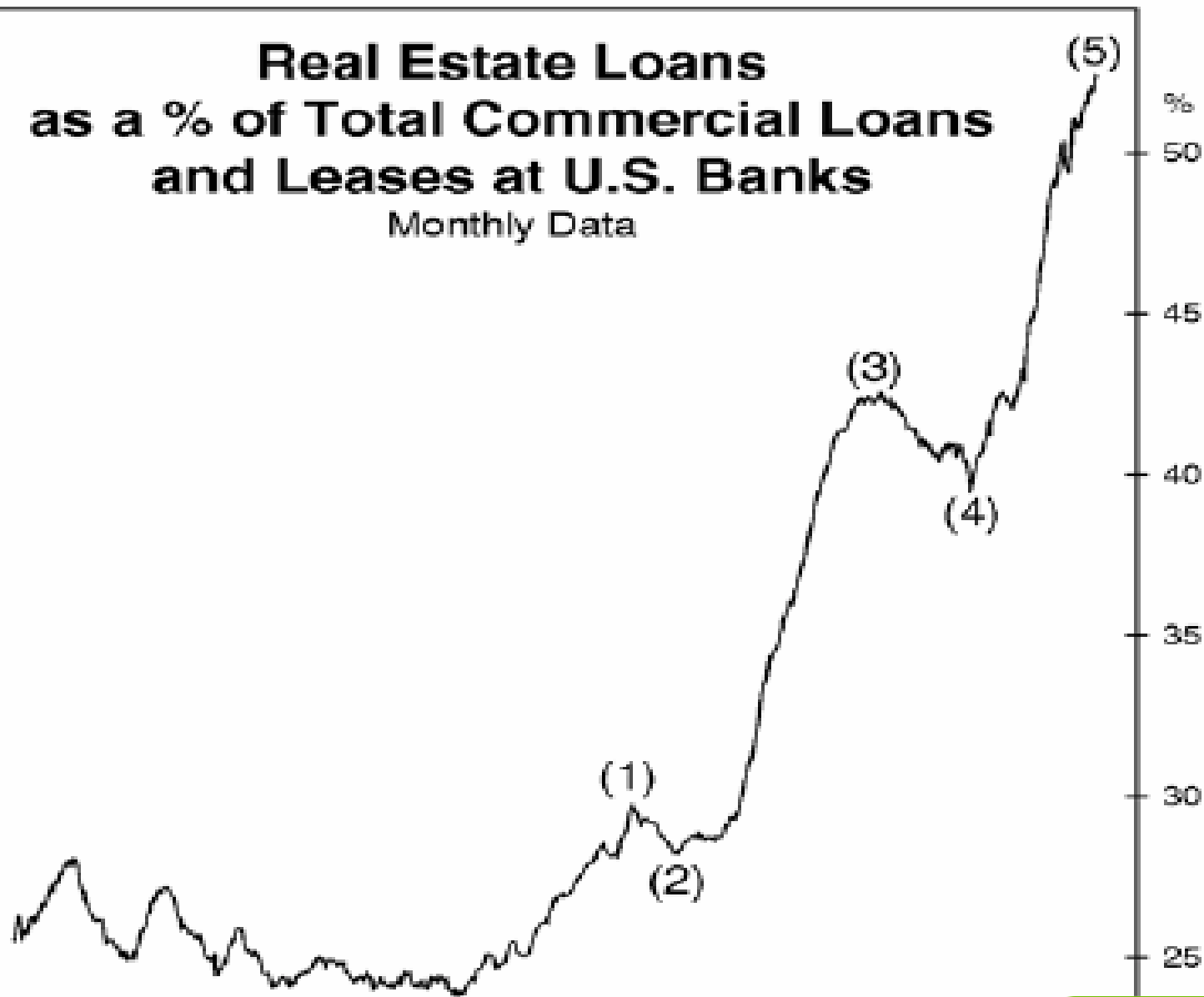
Mar-05

انتشار: سایت فراچارت

www.farachart.com

# Real Estate Loans as a % of Total Commercial Loans and Leases at U.S. Banks

Monthly Data



© October 2005 Elliott Wave International

Source: U.S. Federal Reserve

انتشار: سایت فراچارت

[www.farchart.com](http://www.farchart.com)

# April Gold

daily



© March 2005 Elliott Wave International

انتشار: سایت فراچارت

www.farart.com

# موج گسترش یافته

ویژگی های کلیدی

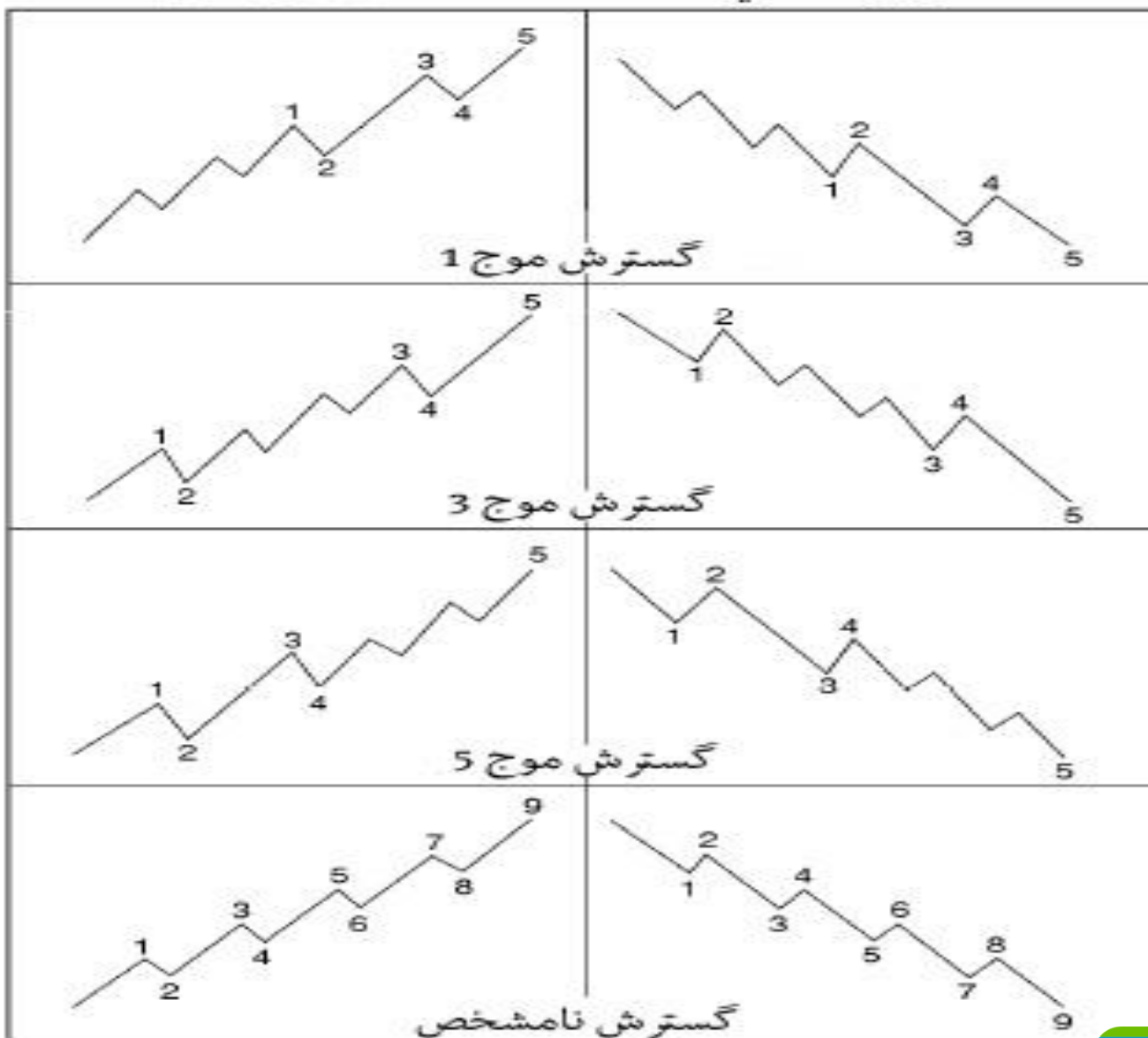
بزرگترین موج گرایشی است.

در موج 1، 3، 5 ظاهر میشود.

عموما برای بازار سهام و تبدلات ارزی موج 3 گسترش یافته میشود و برای بازار کالا این اتفاق در موج 5 خواهد افتاد.

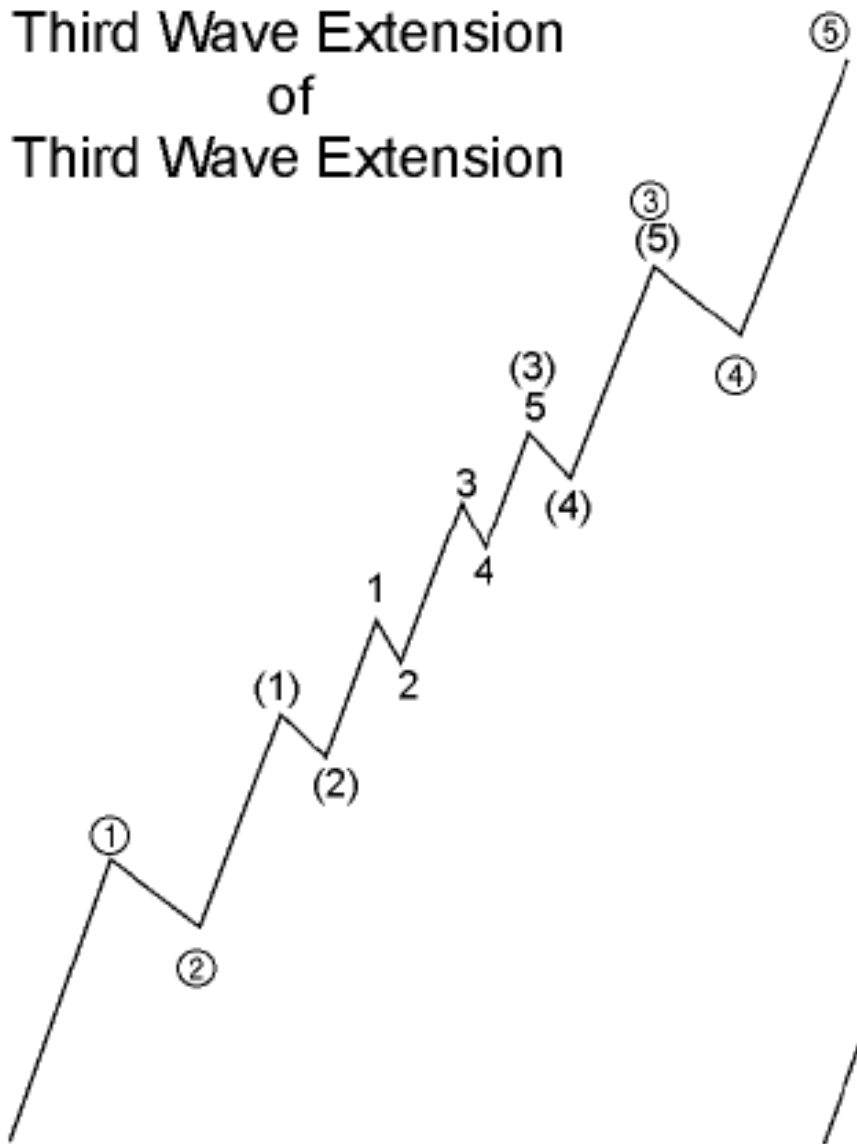
بازار افزایشی

بازار کاهششی

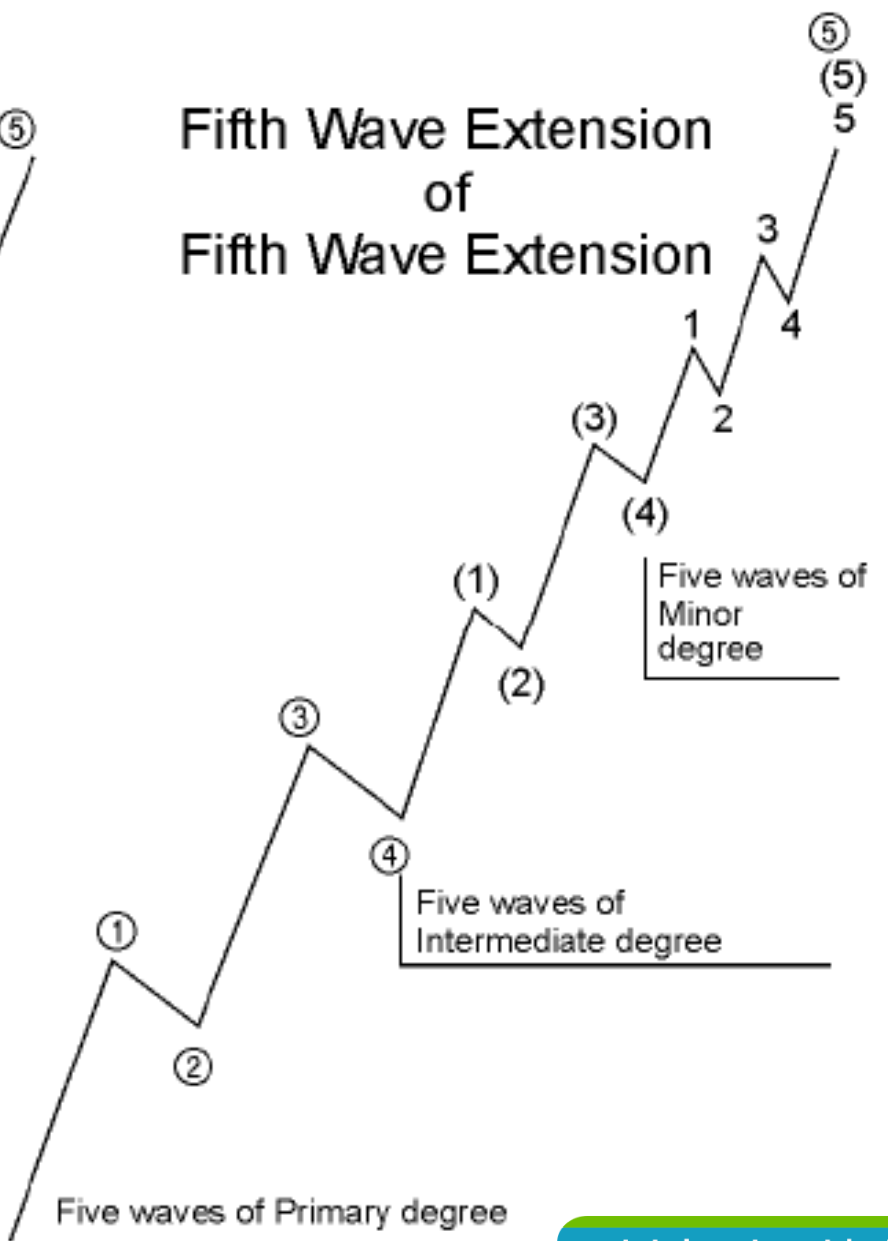




### Third Wave Extension of Third Wave Extension

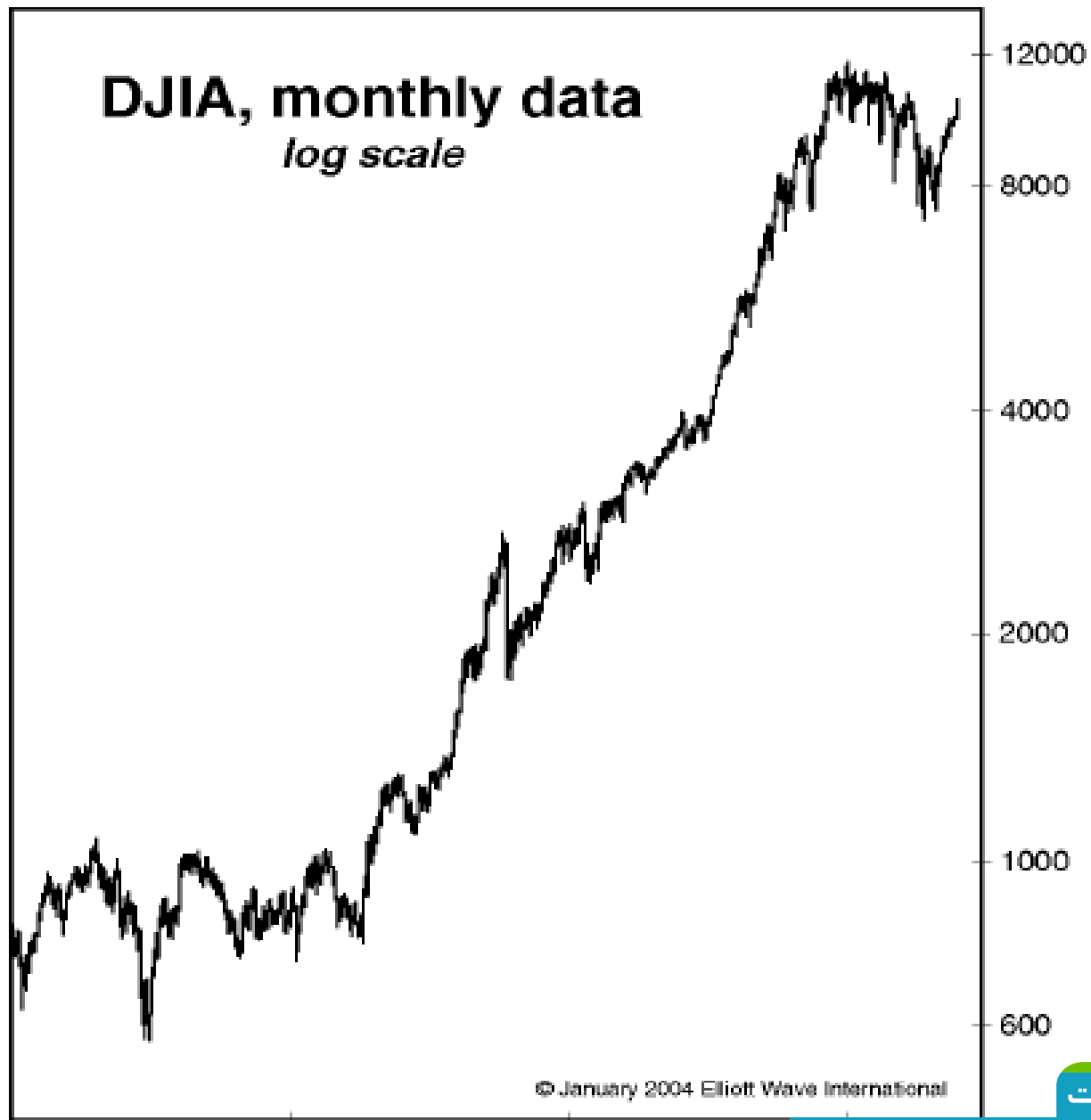


### Fifth Wave Extension of Fifth Wave Extension



# DJIA, monthly data

*log scale*

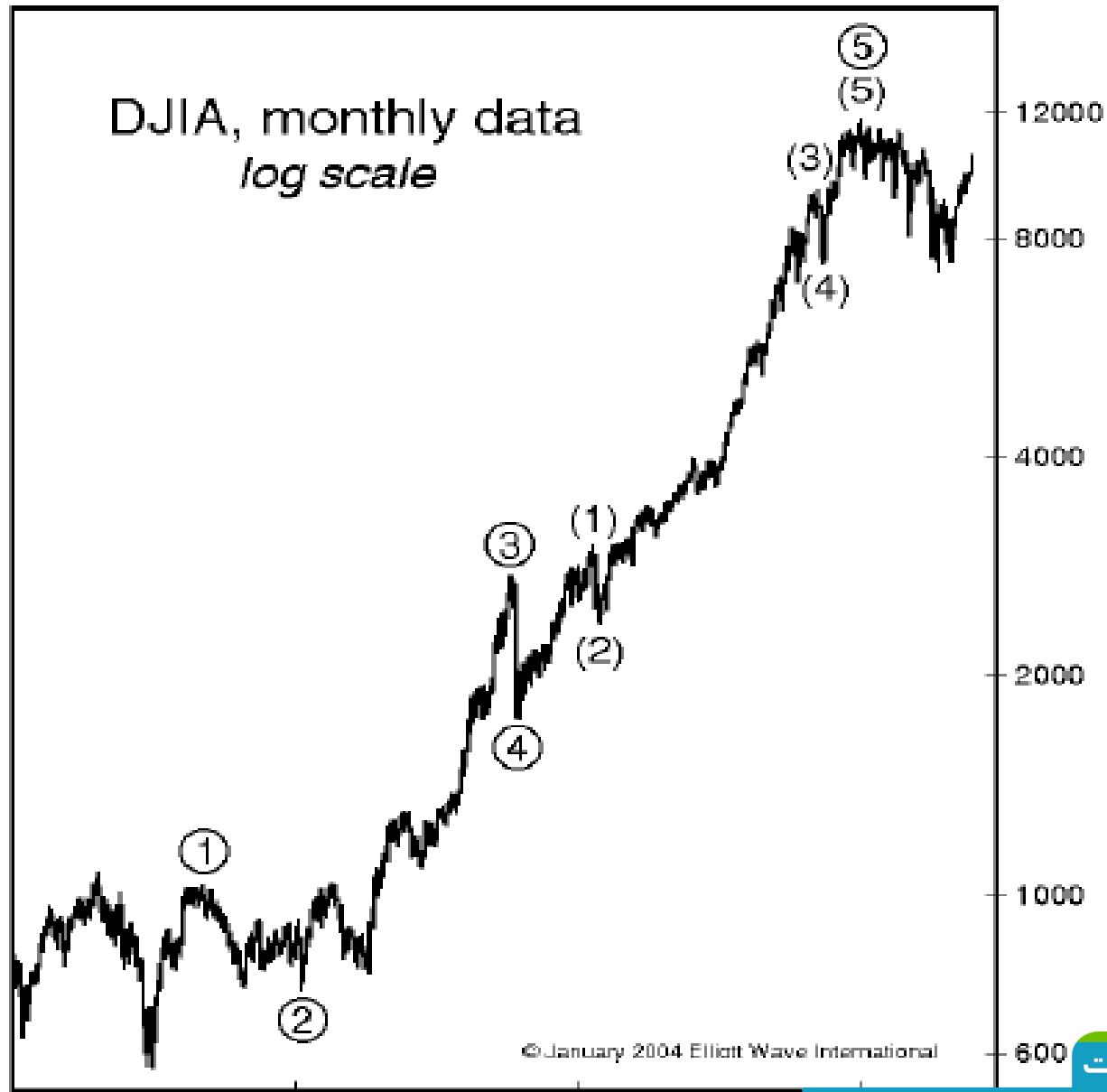


© January 2004 Elliott Wave International

انتشار: سایت فراچارت

[www.farachart.com](http://www.farachart.com)

DJIA, monthly data  
*log scale*



© January 2004 Elliott Wave International

انتشار: سایت فراچارت

[www.farachart.com](http://www.farachart.com)



# موج کوتاه شده

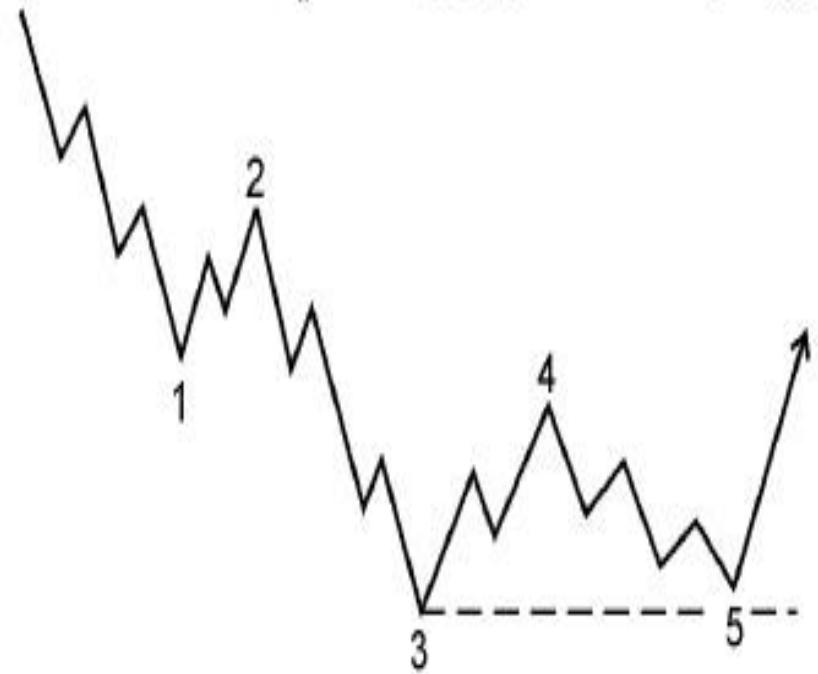
ویژگی های کلیدی

موج 5 نباید فراتر از محدوده موج 3 پیشروی کند.

دارای 5 ریز موج میباشد.

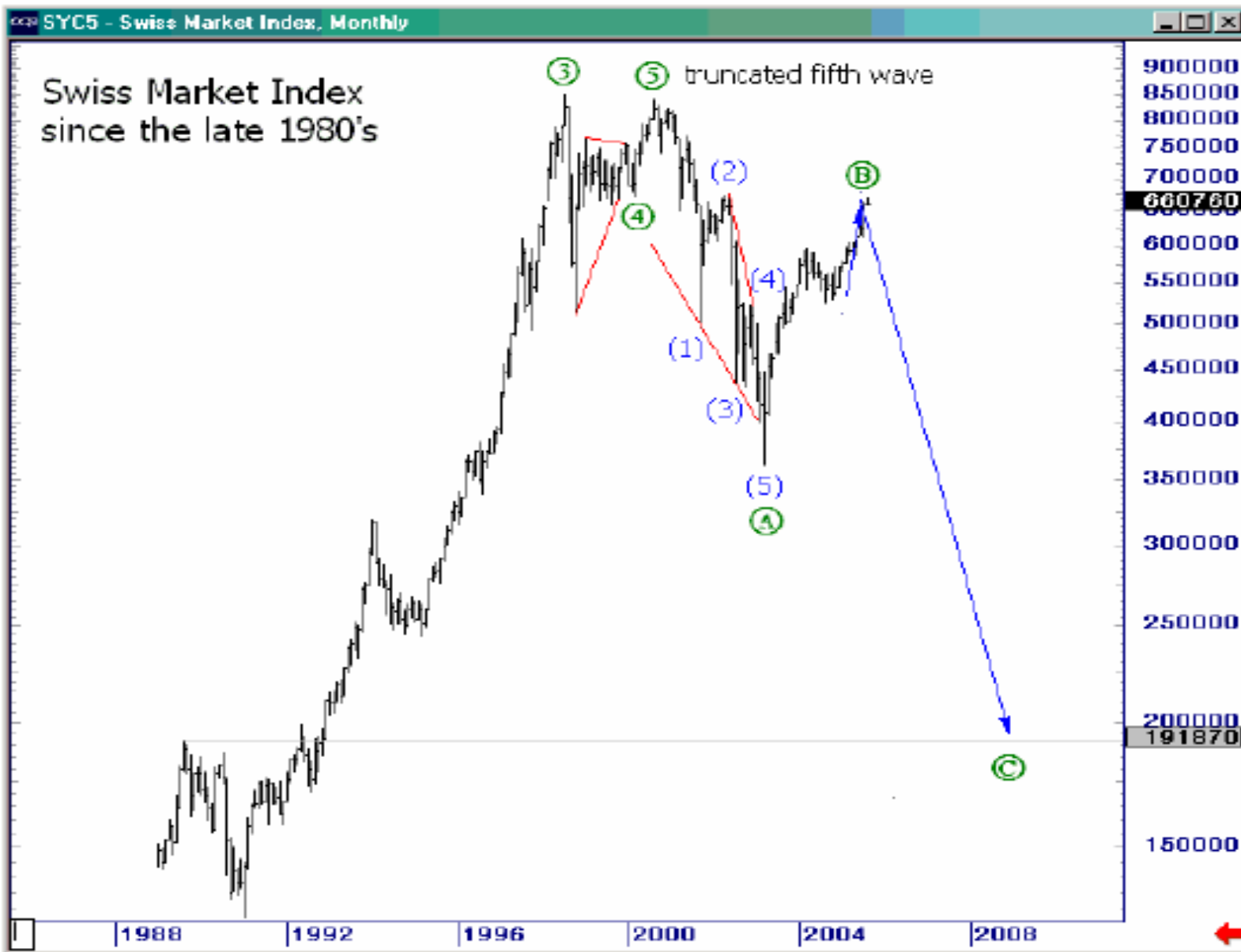
بیشتر اوقات پس از یک موج 3 قوی ظاهر میشود.

## موج کوتاه شده در بازار کاهشی



## موج کوتاه شده در بازار افزایشی

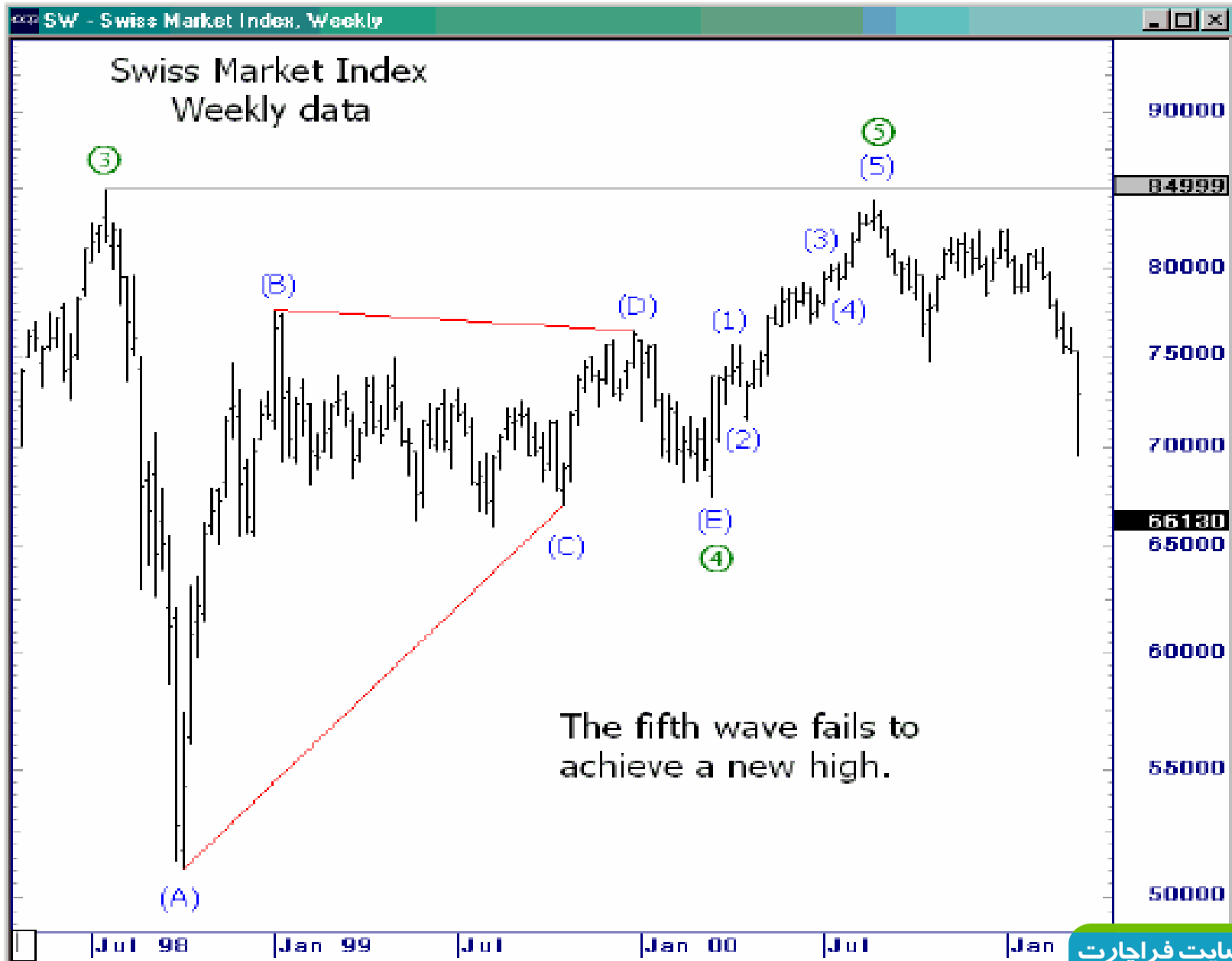




Fri Aug 05 2005 14:03:38

انتشار: سایت فراچارت

www.farachart.com



The fifth wave fails to achieve a new high.



# مثلث های مورب

## ویژگی های کلیدی

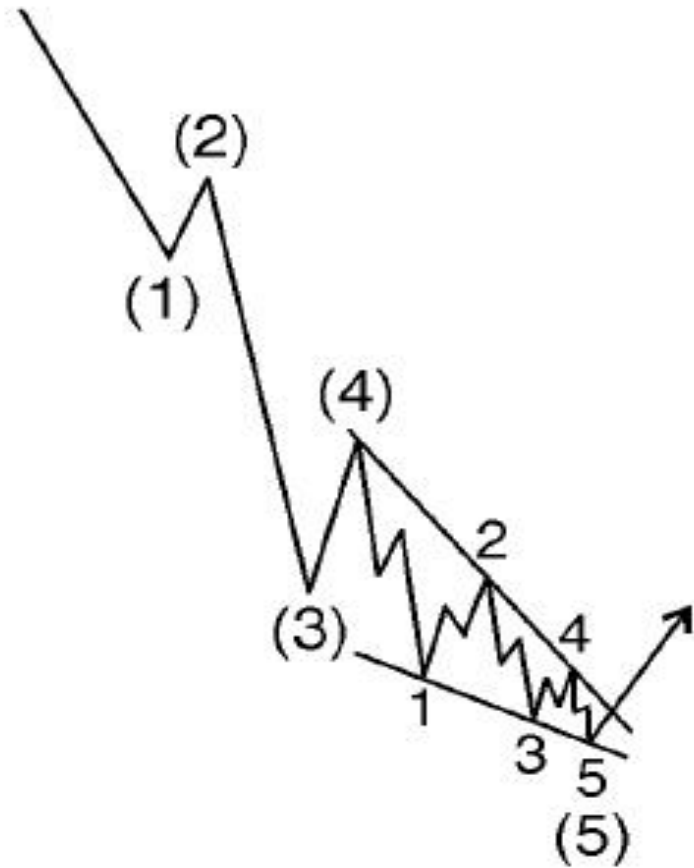
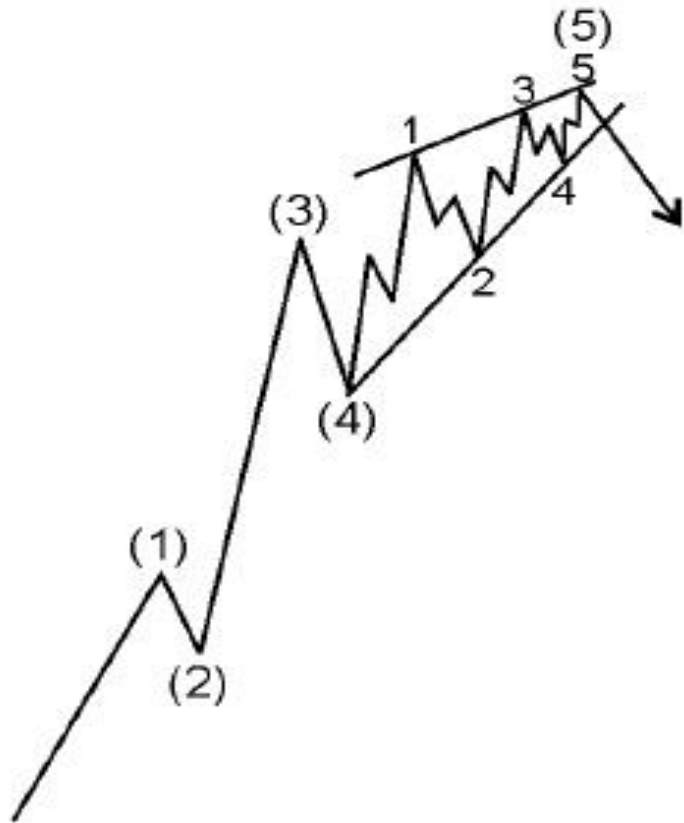
موج 4 در اغلب اوقات وارد محدوده موج 1 میشود.

امواج 1، 3، 5 از سه ریز موج تشکیل شده اند.

معمولا نشانه خستگی یا به اتمام رسیدن الگو یک درجه بزرگتر از خود میباشند.

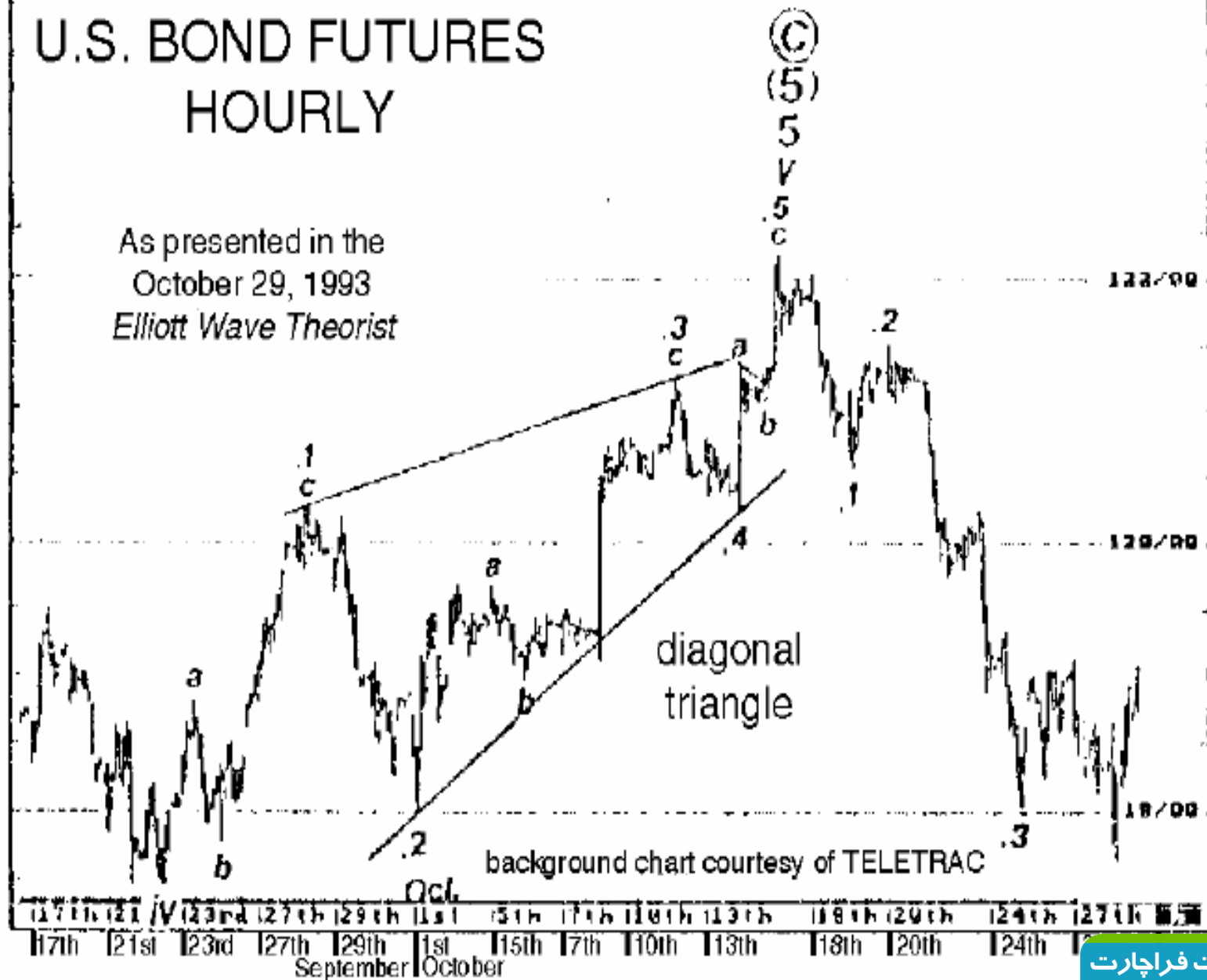
عموما دو خط امتداد نقاط سقف و کف مثلث همگرا میباشند.

# مثلت هاي مورب



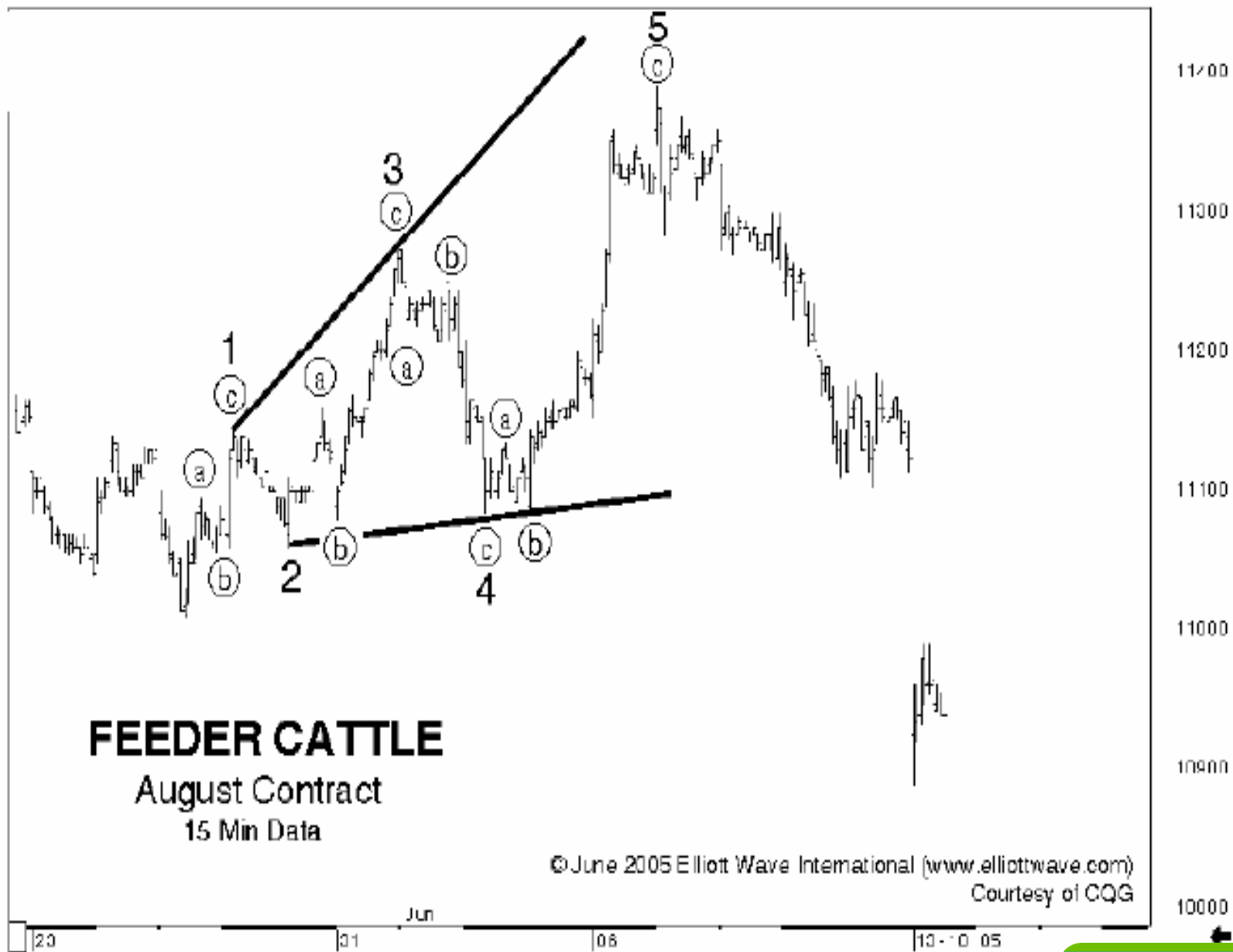
# U.S. BOND FUTURES HOURLY

As presented in the  
October 29, 1993  
*Elliott Wave Theorist*



انتشار: سایت فراچارت

www.fara chart.com

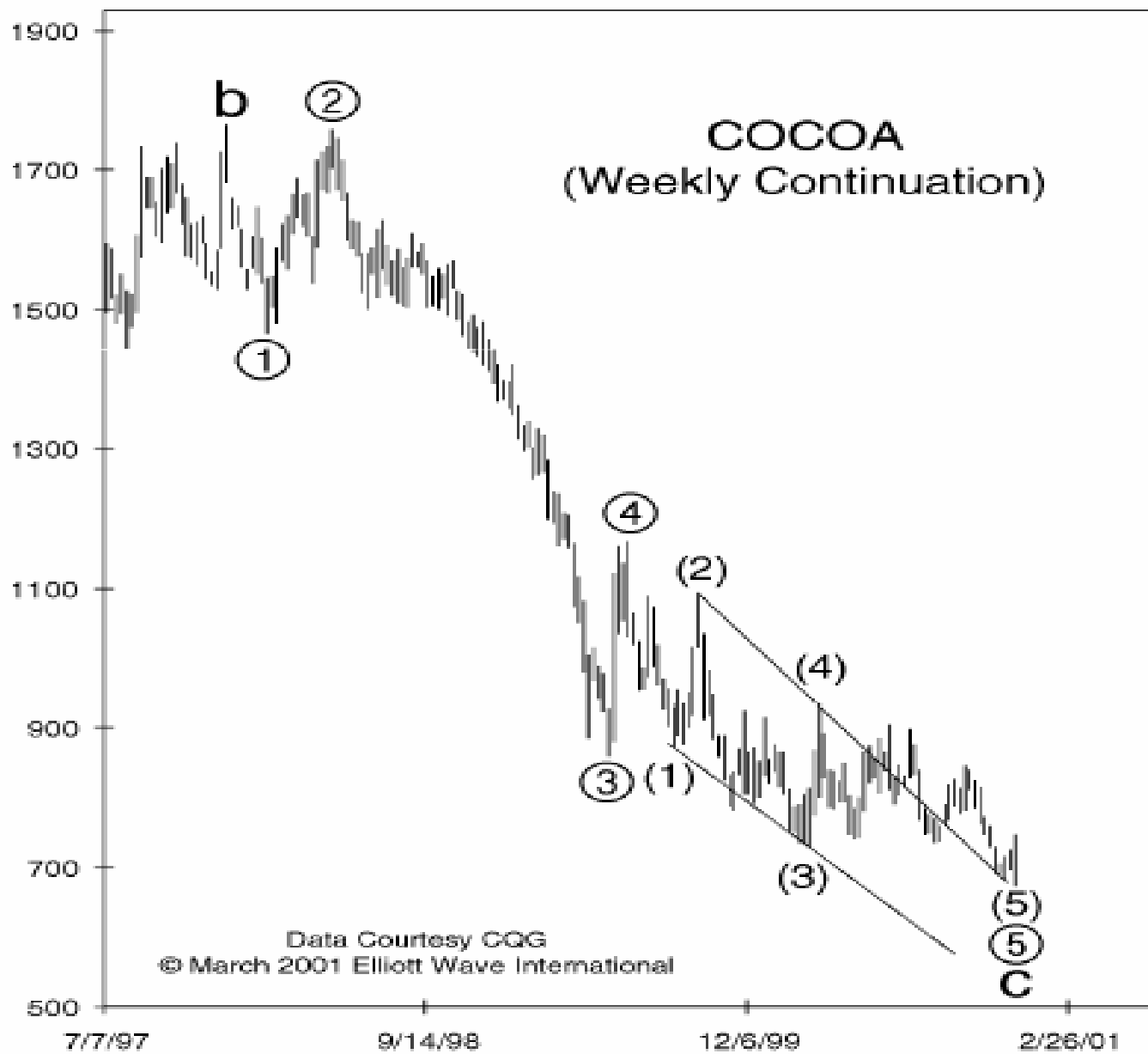


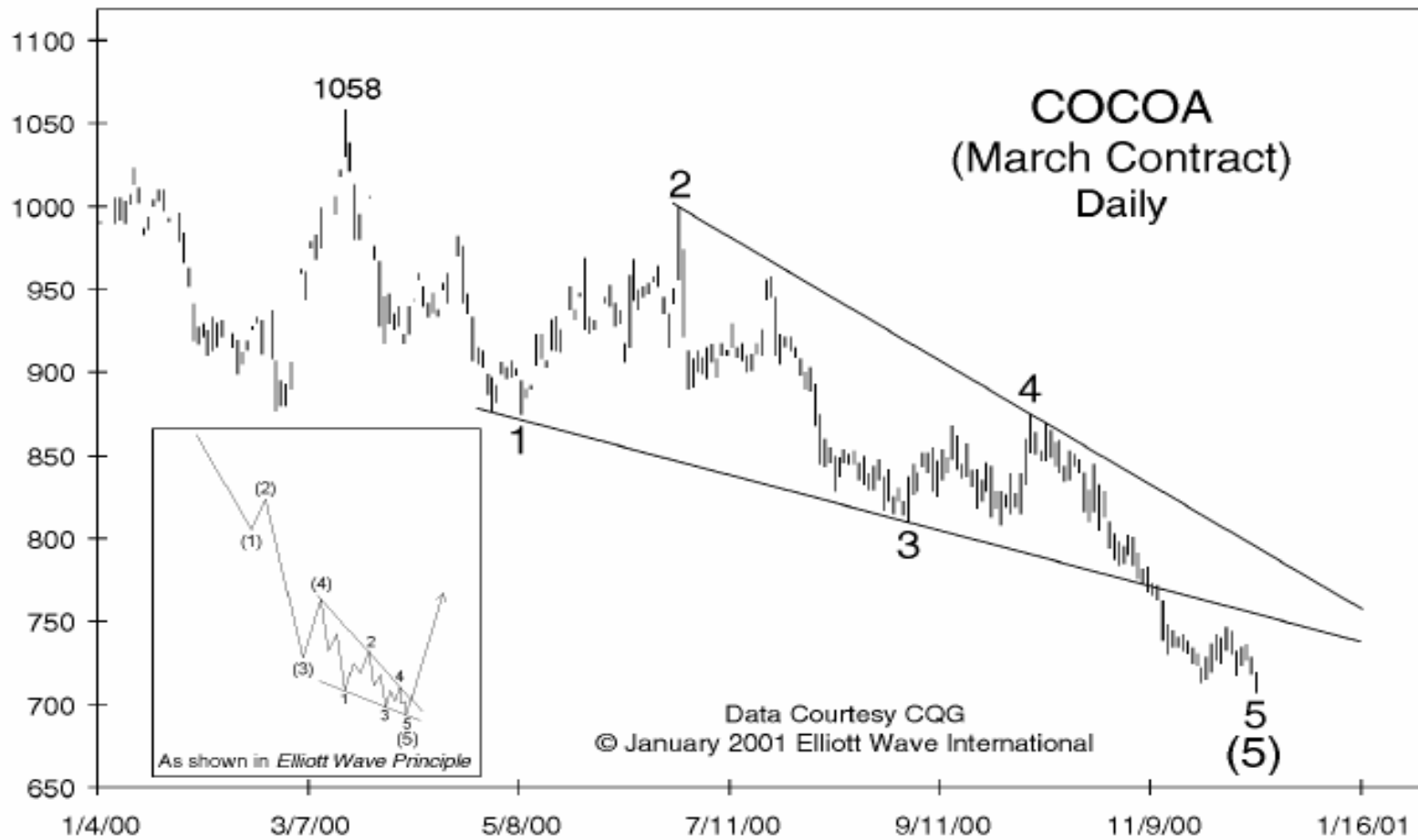
**FEEDER CATTLE**  
 August Contract  
 15 Min Data

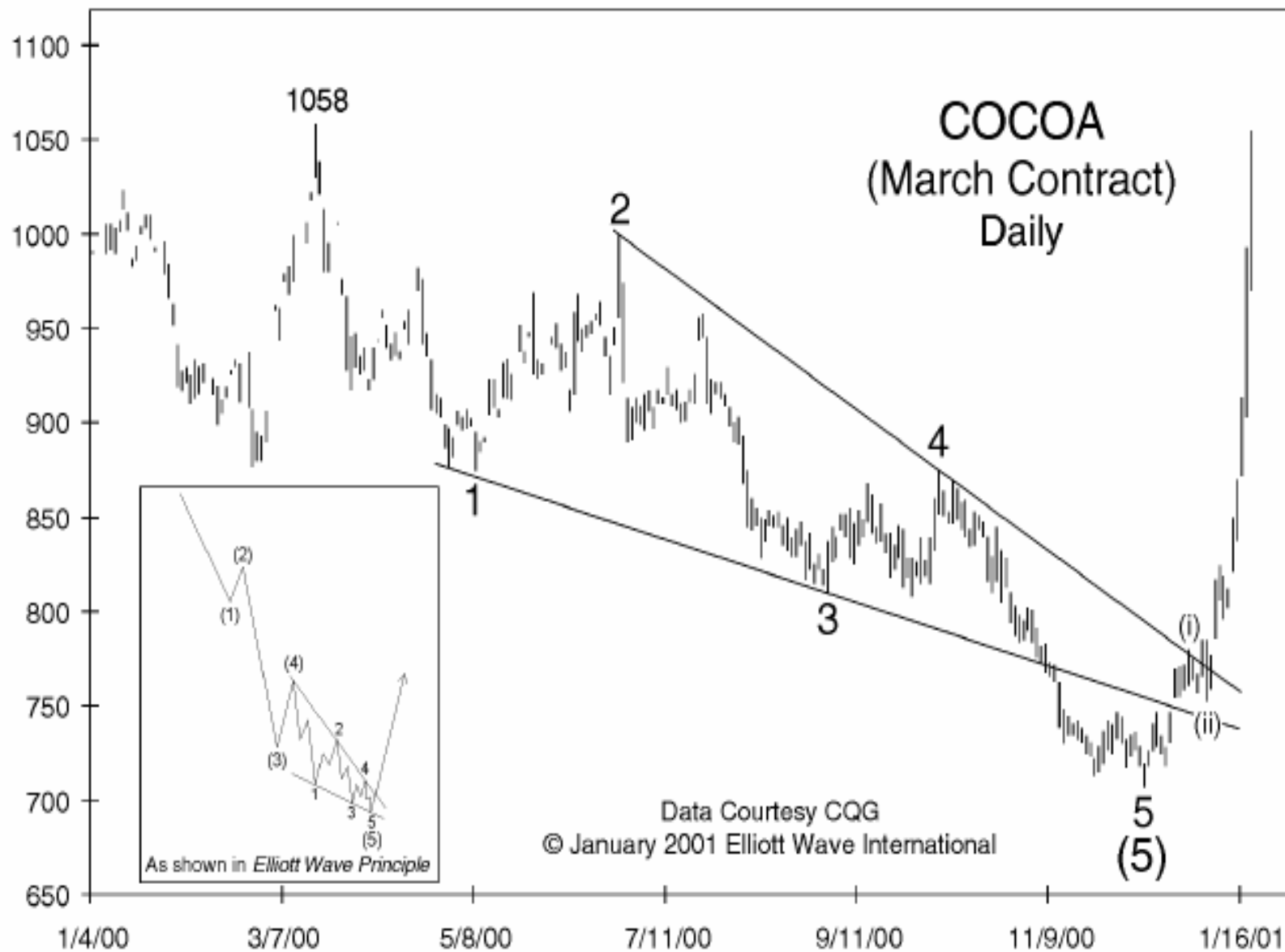
© June 2005 Elliott Wave International (www.elliottwave.com)  
 Courtesy of CQG

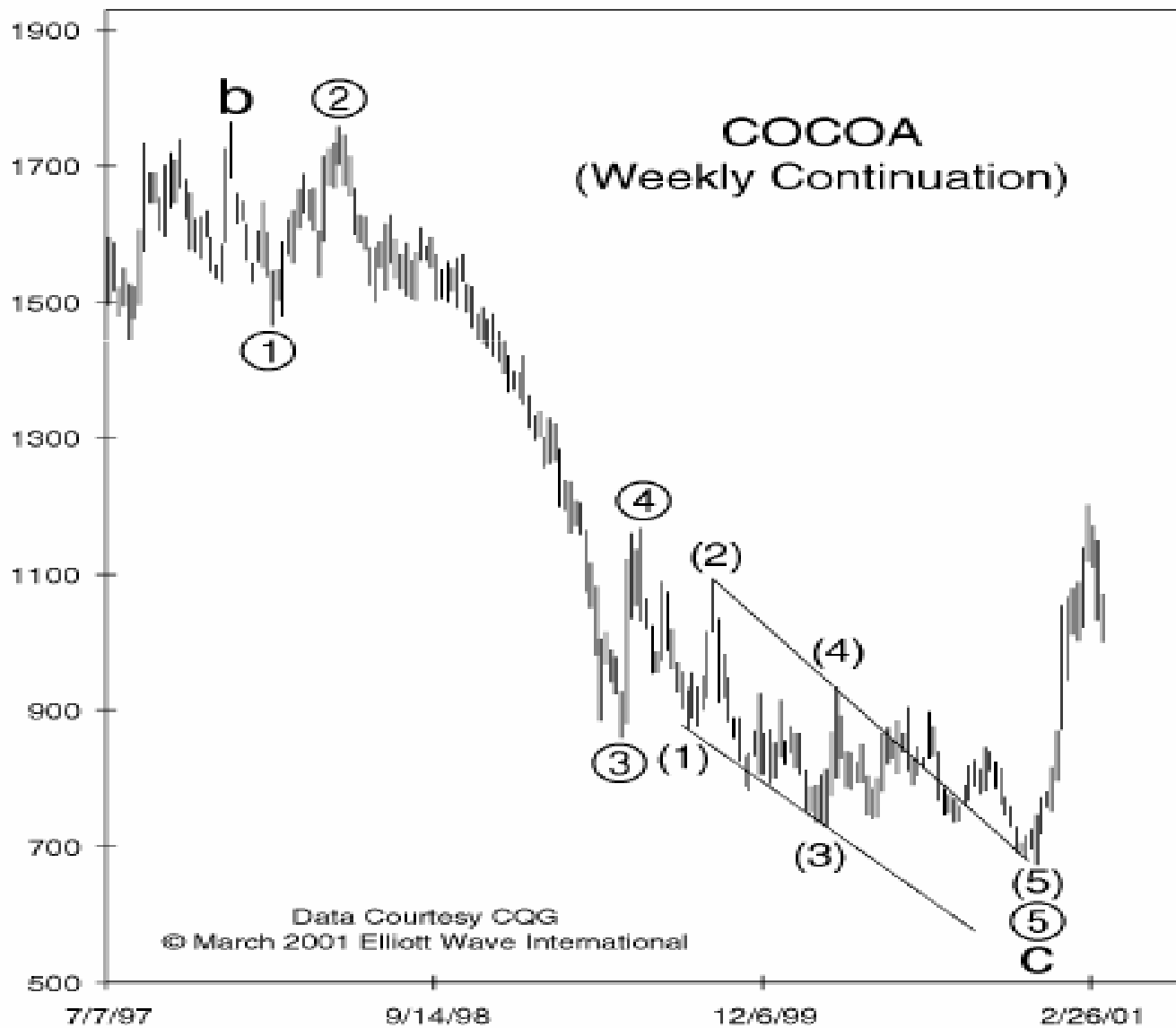
انتشار: سایت فراچارت

www.farachart.com











# خلاصه

اصول تئوری موجی: گراف راونشناسی توده ها

امواج گرایشی: ساختار 5 تایی دارند و تمام حرکت روند آن ها یک موج حرکتی از درجه بزرگتر را میسازند.

طبقه بندی امواج حرکتی: انگیزشی و مورب خاتمه دهنده

موج های انگیزشی 1، 3، 5 خود شامل 5 زیر موج گرایشی هستند که میتوانند شامل حالت های گسترش یافته یا کوتاه شده باشد.

موج 4 به هیچ وجه وارد محدوده قیمتی موج 1 نخواهد شد.

در مثلث های مورب امواج 1، 3، 5 شامل سه ریز موج هستند و موج 4 میتوانند به محدوده قیمتی موج 1 نفوذ کند.

سیگنال مناسب: نقطه بازگشت قیمت از برخورد با خط روند اصلی میباشد.

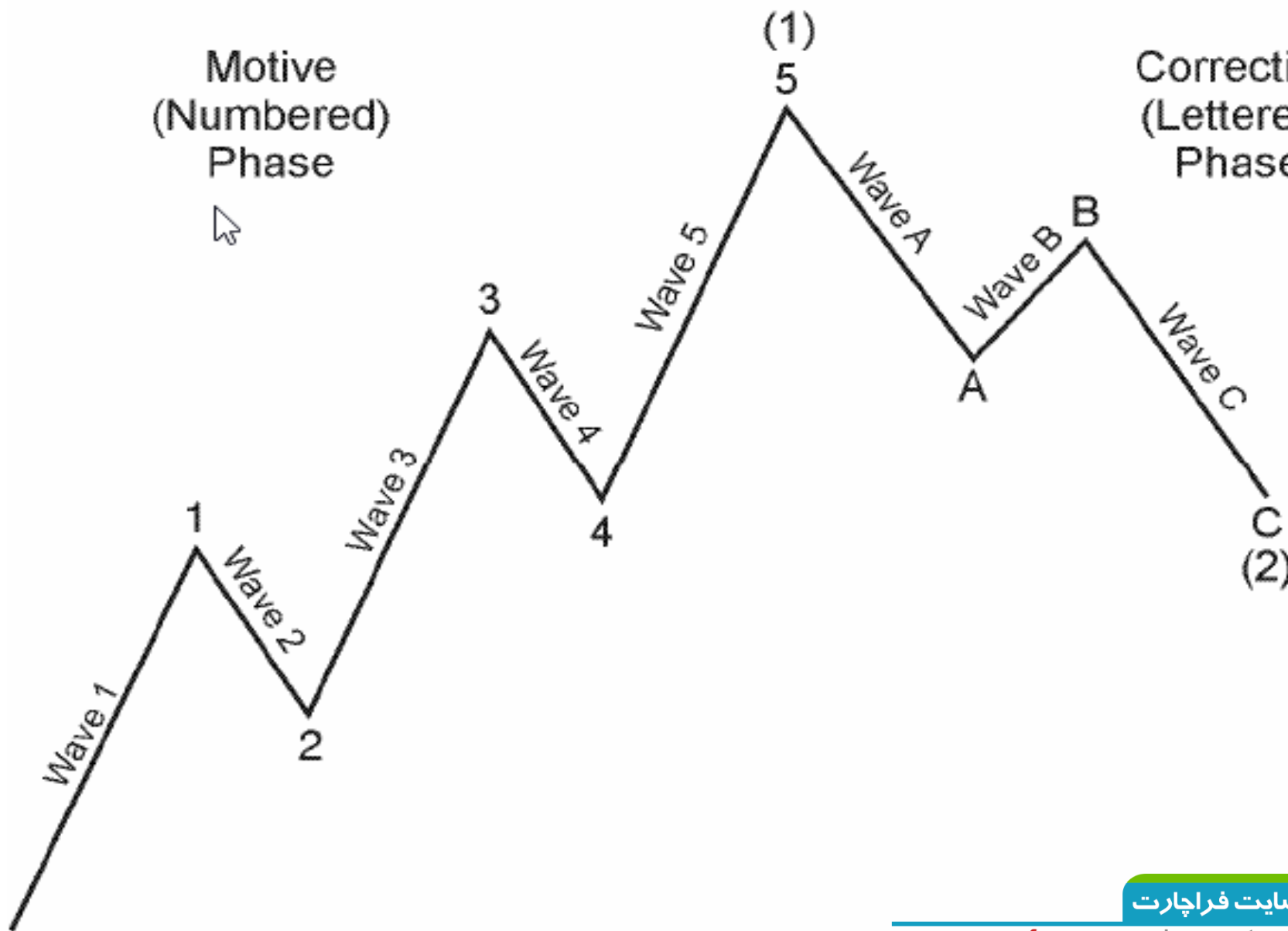
# امواج اصلاحی

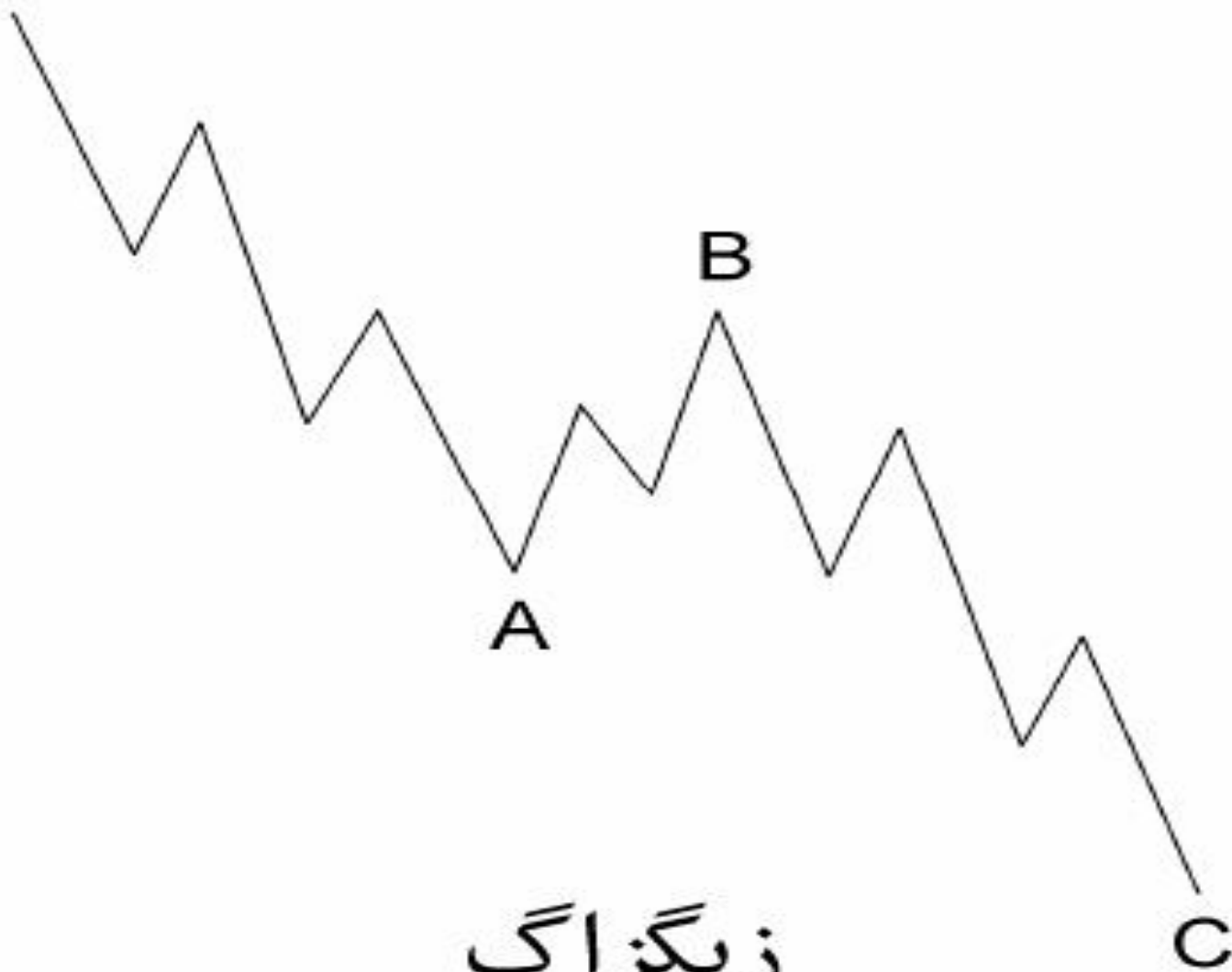
## ((Corrective Waves))

Motive  
(Numbered)  
Phase



Corrective  
(Lettered)  
Phase





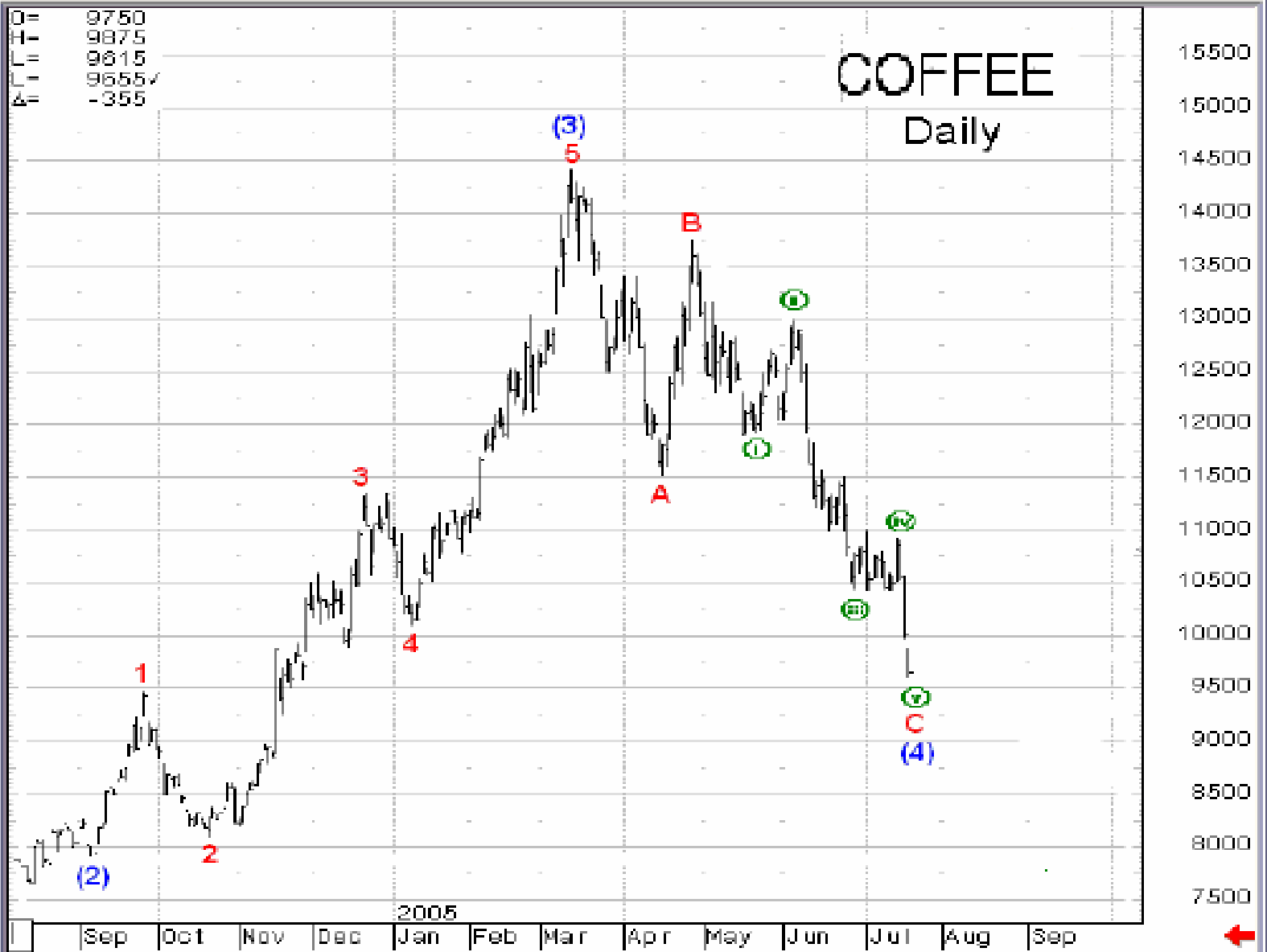
زیگزاگ  
Zigzag

CFU5 - Coffee, Sep 05, Daily

O= 9750  
H= 9875  
L= 9615  
L= 9655 ✓  
Δ= -355

# COFFEE

## Daily



Tue Jul 19 2005 15:40:17

CGG © 2005



# RAI: Reynolds American Inc (30 minute bars)

www.TradeNavigator.com © 1999-2013 All rights reserved

6/17/13 14:30 = 48.83 (+0.41)



Copyright, June 2013, Elliott Wave International, www.elliottwave.com

TradeNavigator.com

05/20/13

05/28/13

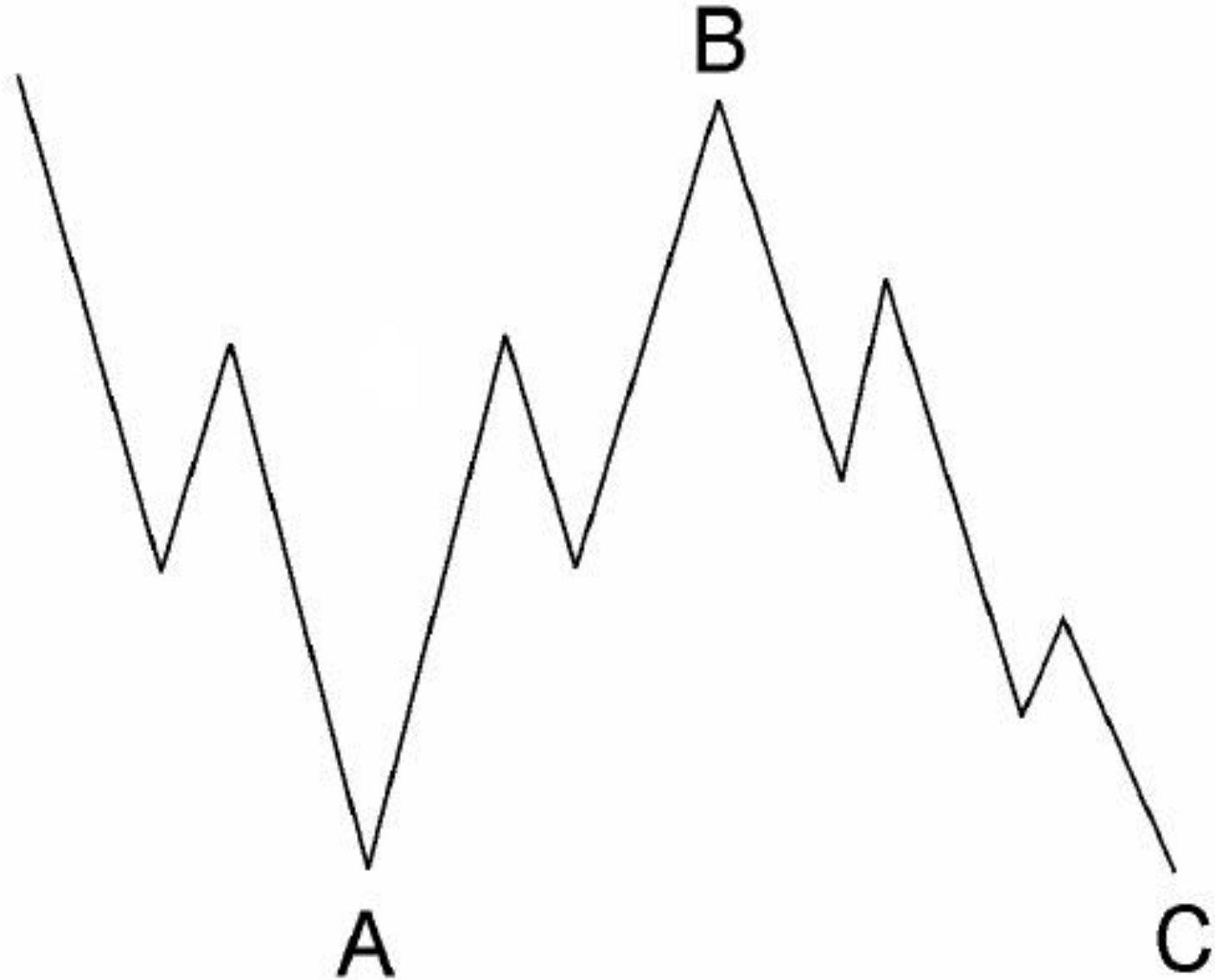
06/03/13

06/10/13

06/17/13

انتشار: سایت فراچارت

www.farachart.com



Flat فلت

انتشار: سایت فراچارت

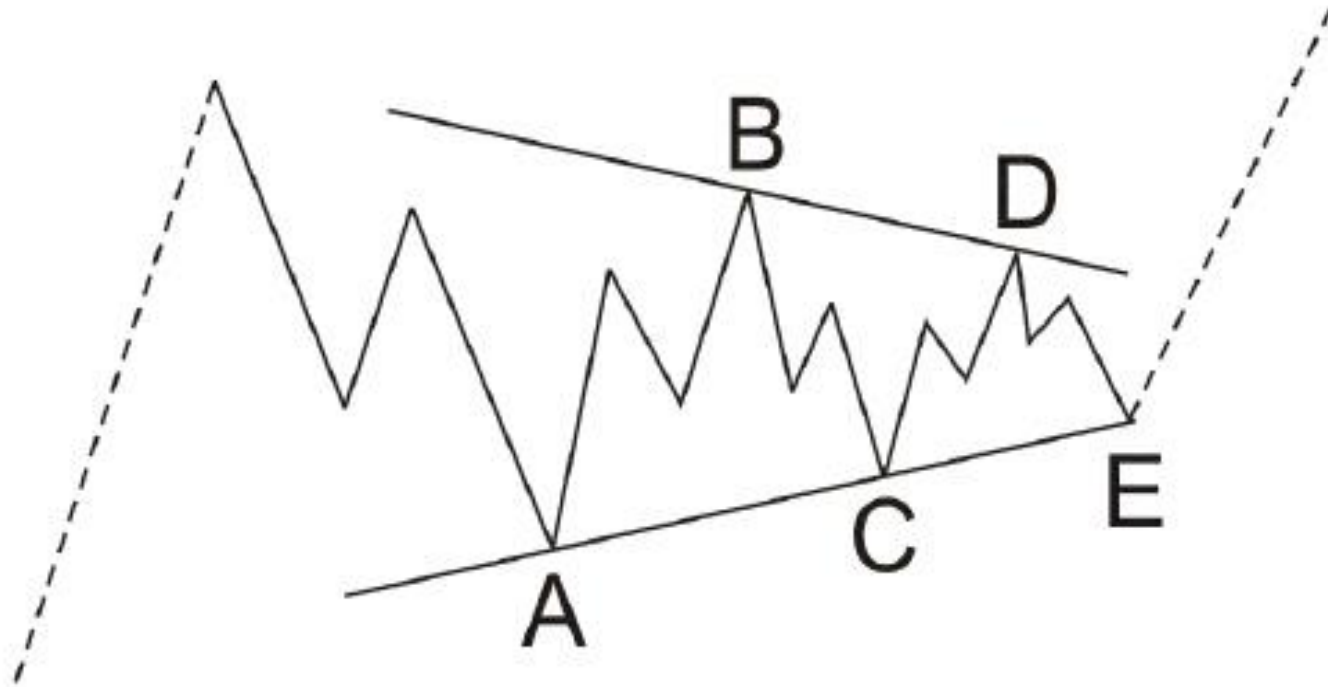
[www.farachart.com](http://www.farachart.com)

BO-200512: Soybean Oil (Pit) Dec 2005 (60 minute bars)

www.GenesisFT.com

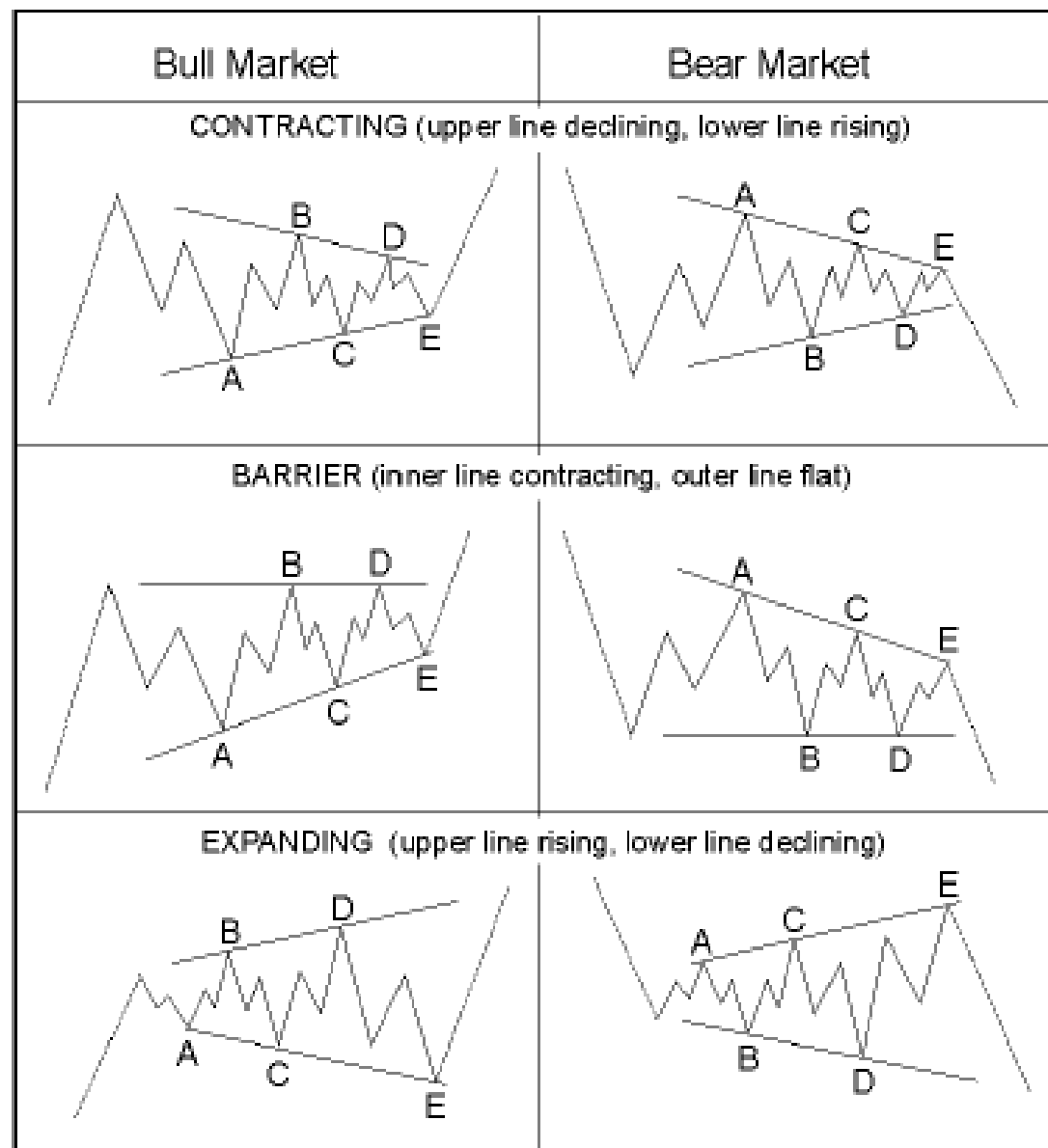






مثلث  
Triangle

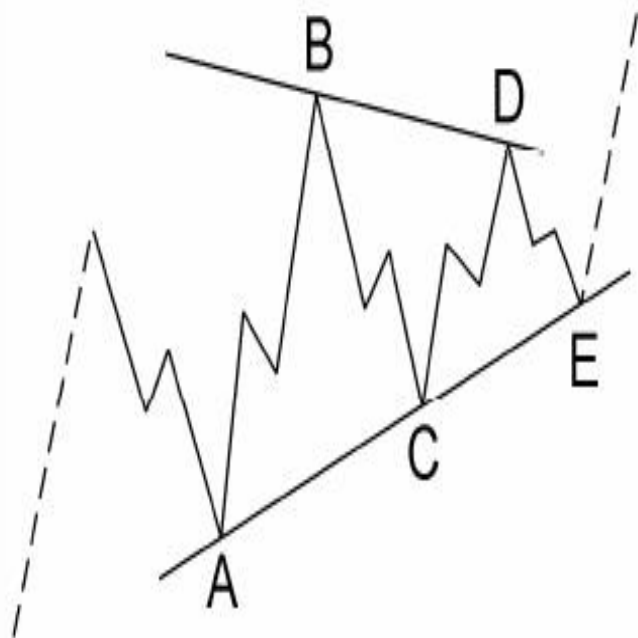
	بازار افزایشی	بازار کاهششی
Contracting Triangles	<p>SYMMETRICAL (Top declining, bottom rising)</p>	
	<p>DESCENDING (Top declining, bottom flat)</p>	
	<p>ASCENDING (Top flat, bottom rising)</p>	
	<p>REVERSE SYMMETRICAL (Top rising, bottom declining)</p>	
Expanding		



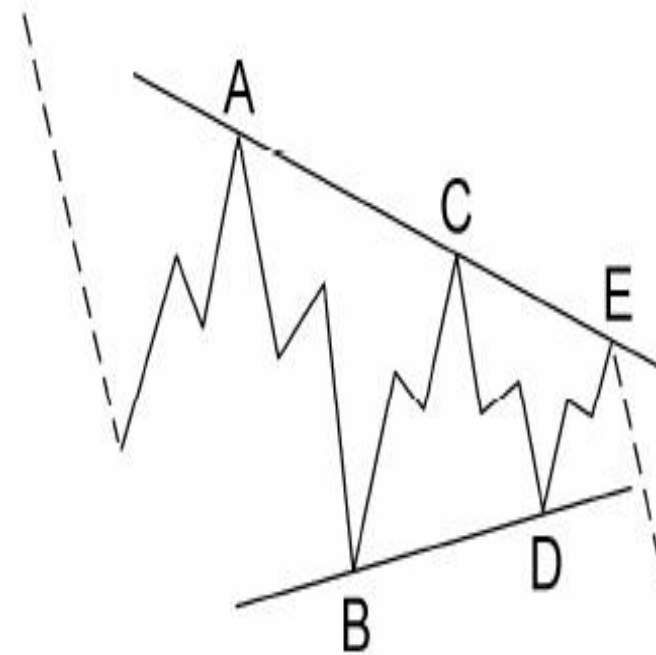
© Robert R. Prechter 2005

انتشار: سایت فراچارت

www.farachart.com



بازار افزایشی



بازار کاهششی

\$DJUA: Dow Jones Utilities Index (Monthly bars)

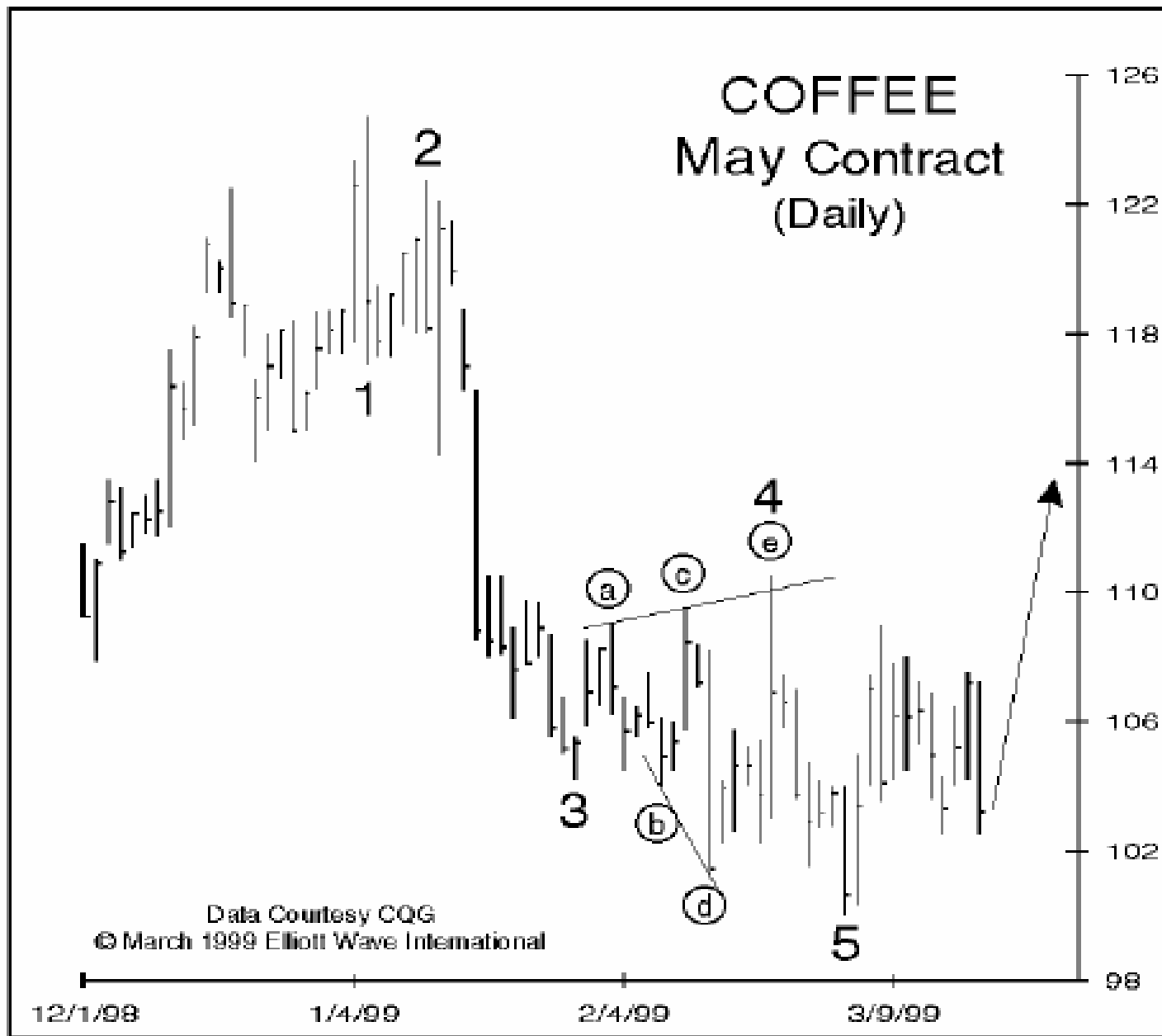
www.GenesisFT.com



انتشار: سایت فراچارت

www.farachart.com

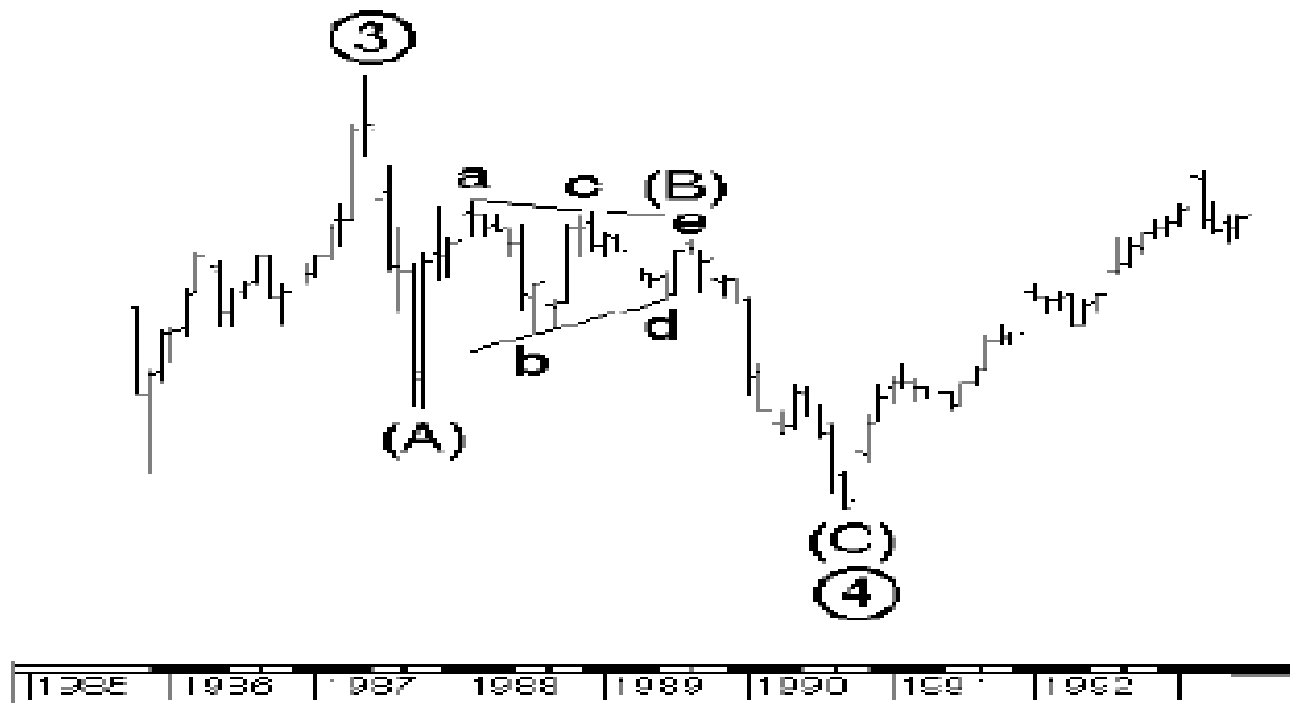
# COFFEE May Contract (Daily)



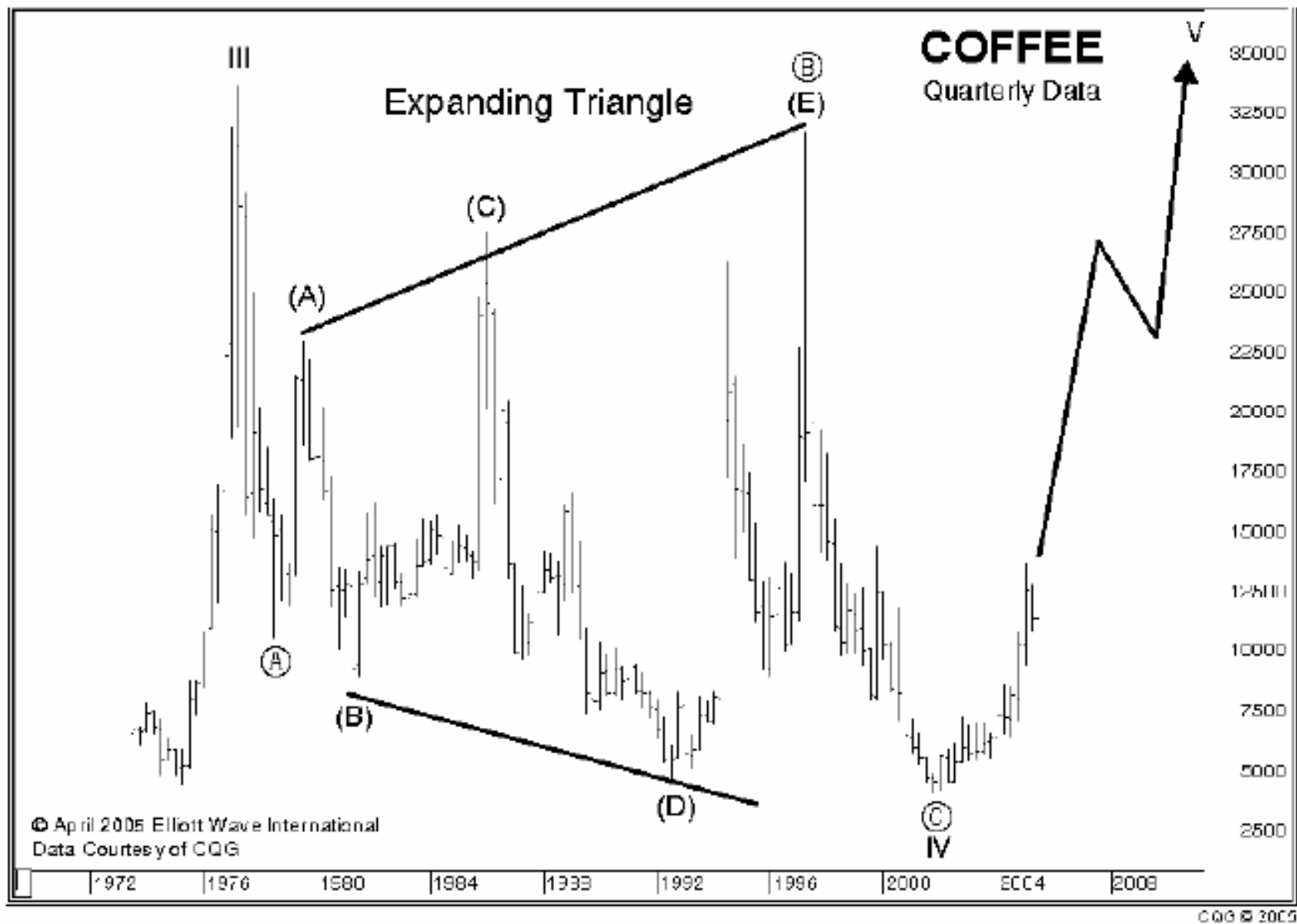
# Tokyo 10-Year JGB Monthly

© April 2005 Elliott Wave International  
Data Courtesy of CQG

15000  
14500  
14000  
13500  
13000  
12500  
12000  
11500  
11000  
10500  
10000  
9500  
9000  
8500  
8000

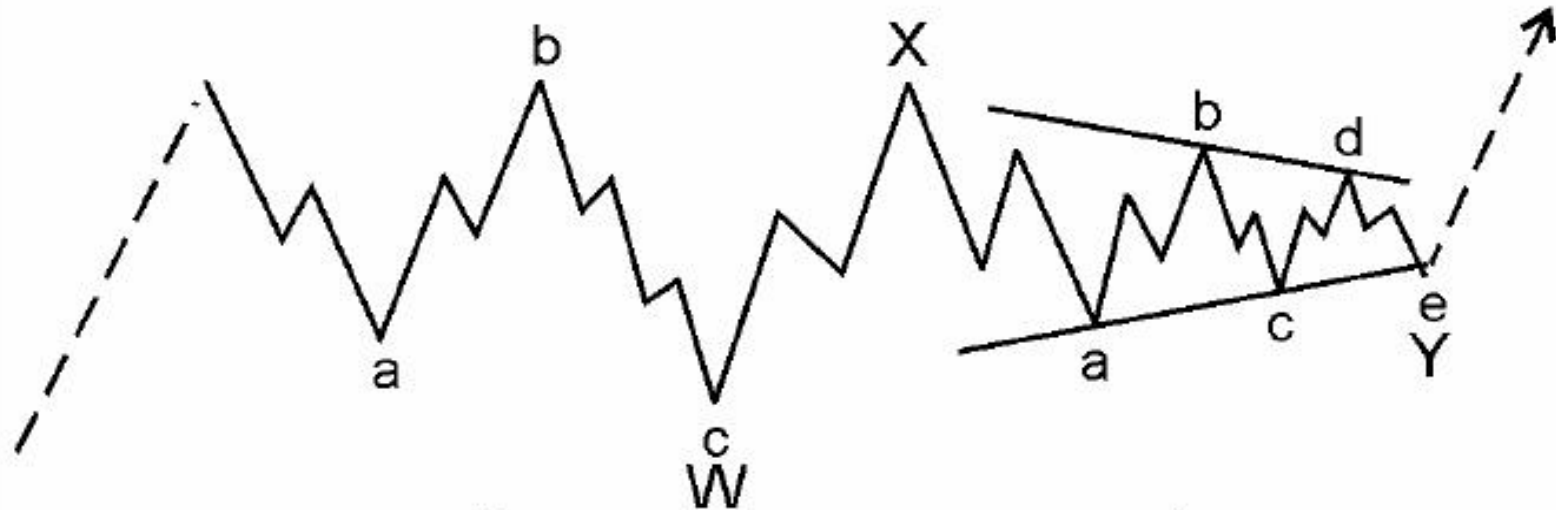


CQG © 2005





# خصوصیات امواج اصلاحی



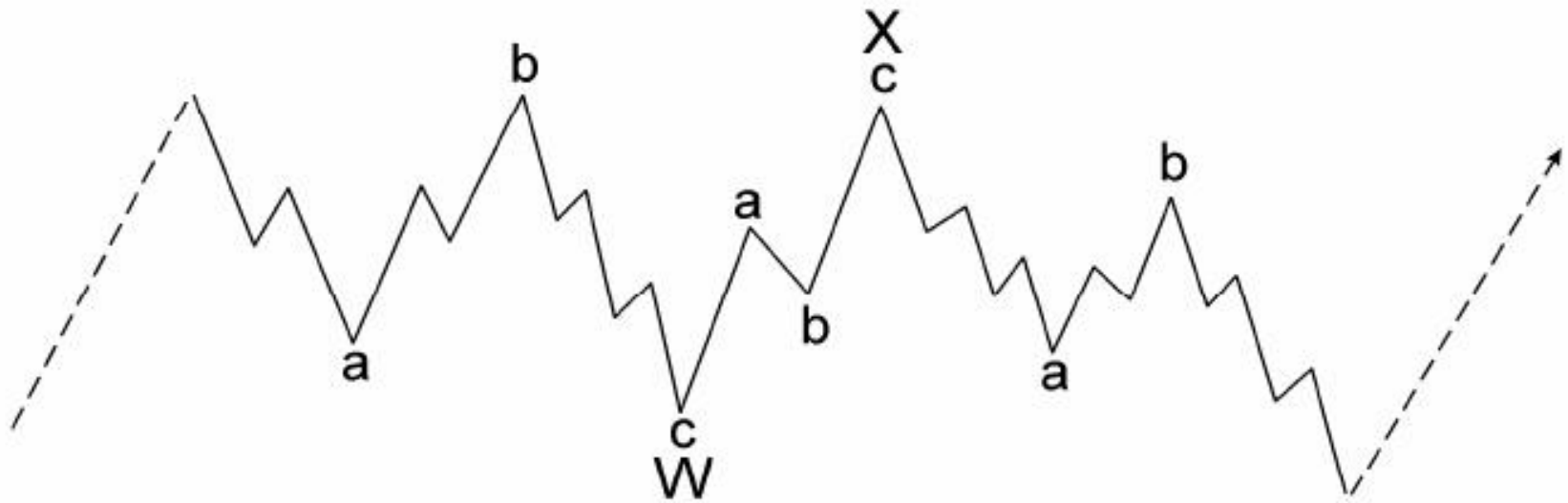
فلت  
Flat

Any  
Three

مثلث  
Triangle

ترکیبی

# ترکیبی



فلت

Flat

Any  
Three

زیگزاگ

Zigzag



CQG © 2005

انتشار: سایت فراچارت

www.fara chart.com

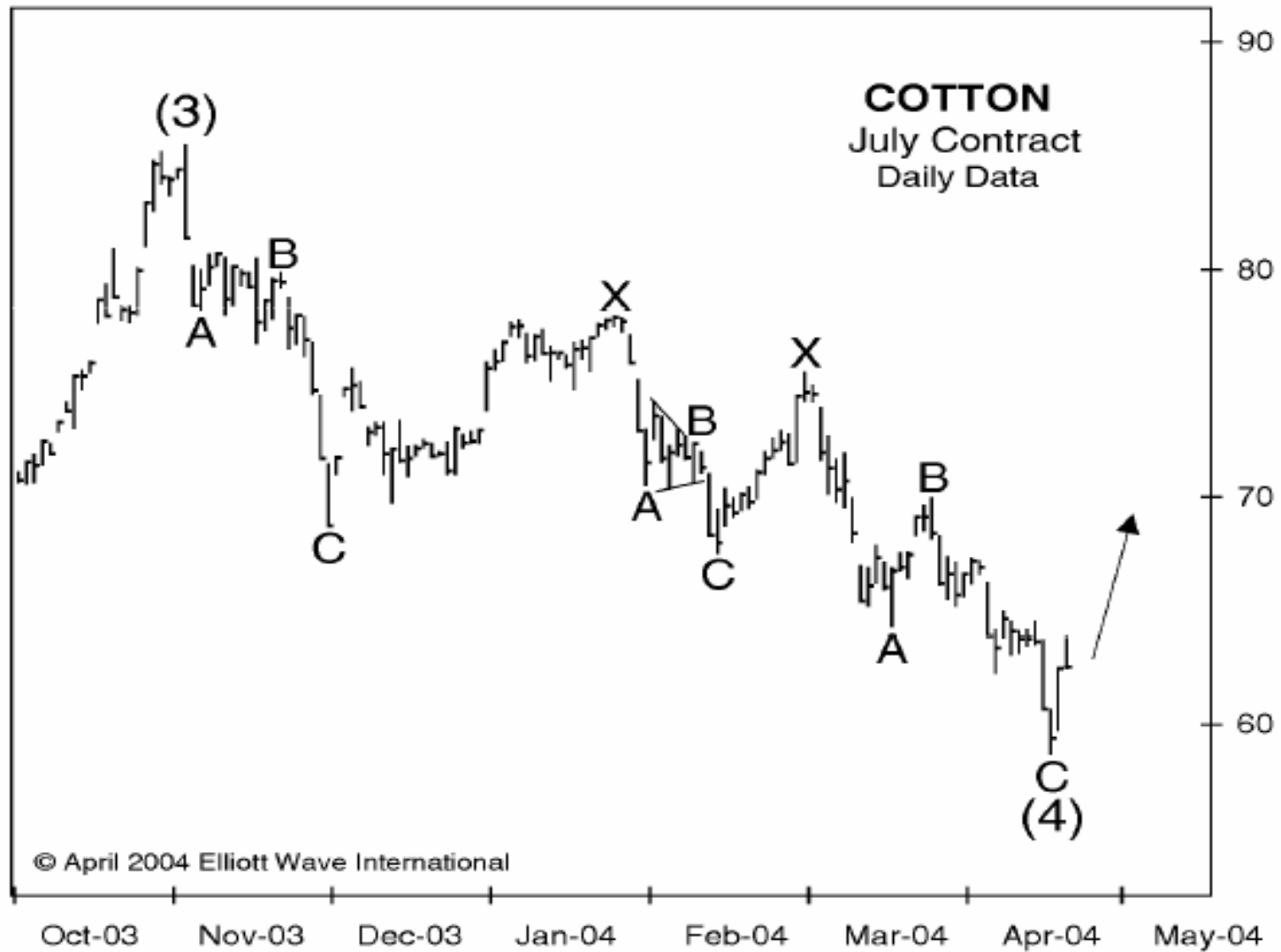


Fri Aug 26 2005 09:14:38

COG © 2005

انتشار: سایت فراچارت

www.fara chart.com



# خلاصه امواج اصلاحی

	A	B	C	D	E	شکل	پوزیشن
Zigzag زیگزاگ	5	3	5			عمیق	موج 2
Flat مسطح	3	3	5			حاشیه ای	موج 4
Triangle مثلث	3	3	3	3	3	حاشیه ای	موج 4
ترکیبی						موج X	موج 4

# قوانین

انتشار: سایت فراچارت

[www.farachart.com](http://www.farachart.com)

# قوانین

در بین امواج 1، 3، 5 موج 3 هرگز نمیتواند کوتاه ترین باشد.

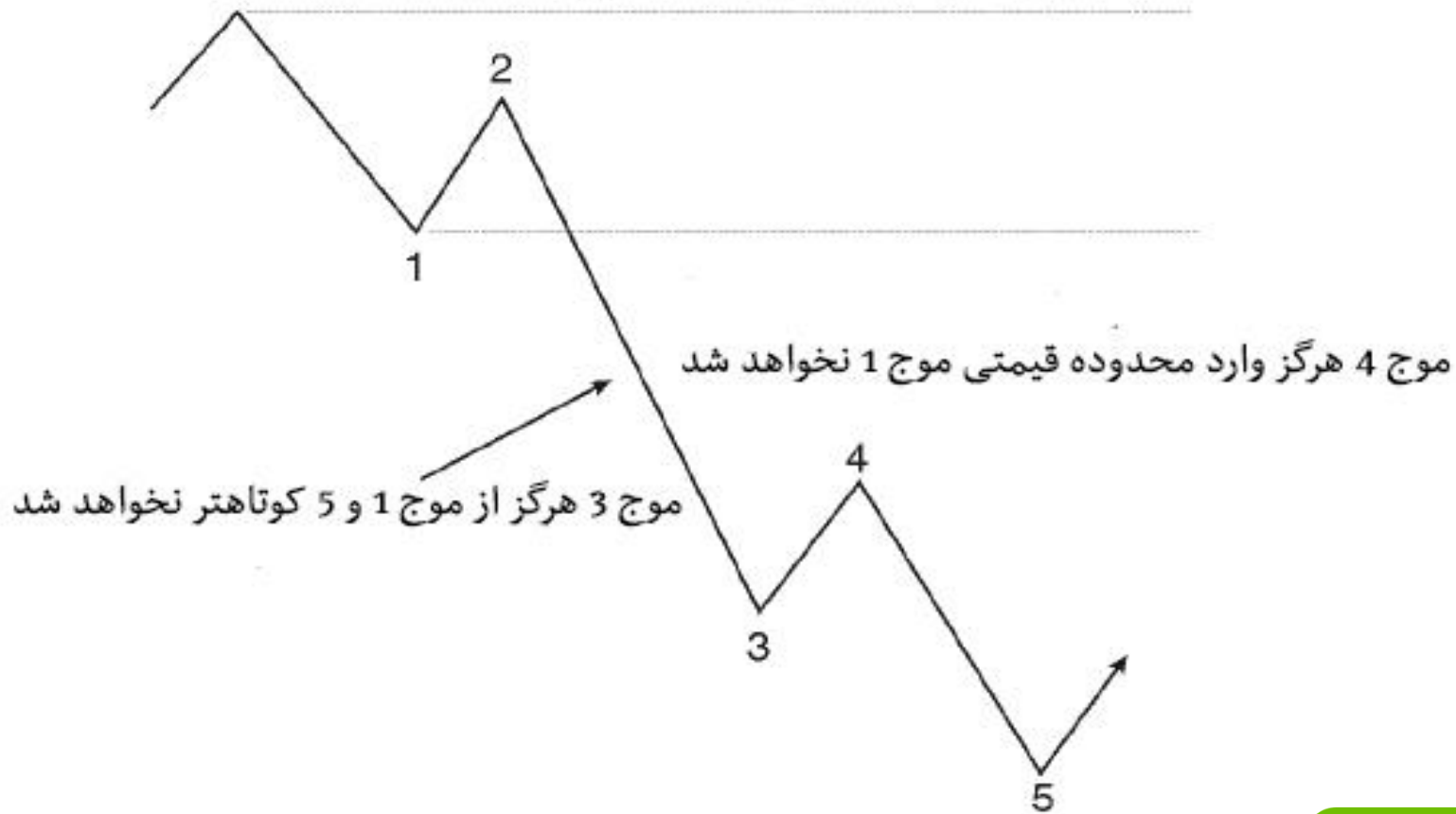
موج 2 هرگز نمیتواند 100% موج 1 را اصلاح نماید.

موج 4 هرگز نمیتواند وارد محدوده قیمتی موج 1 شود.



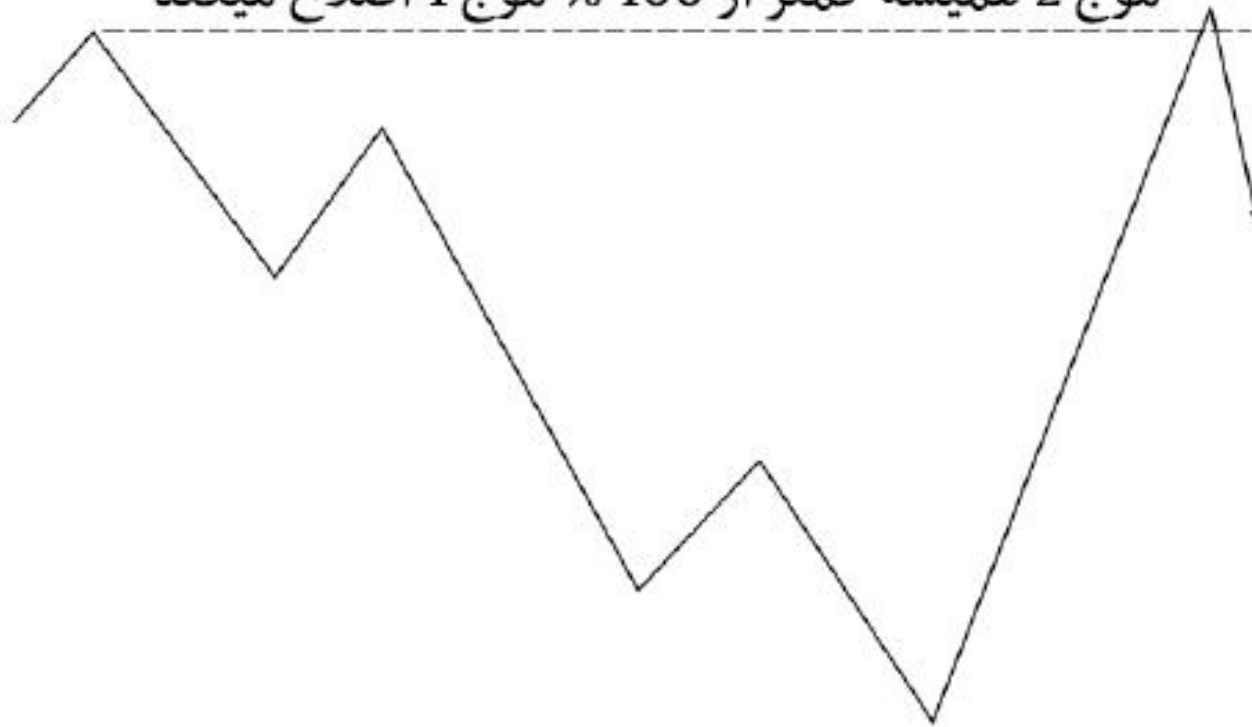
# قوانین

موج 2 همیشه کمتر از 100% موج 1 اصلاح میکند

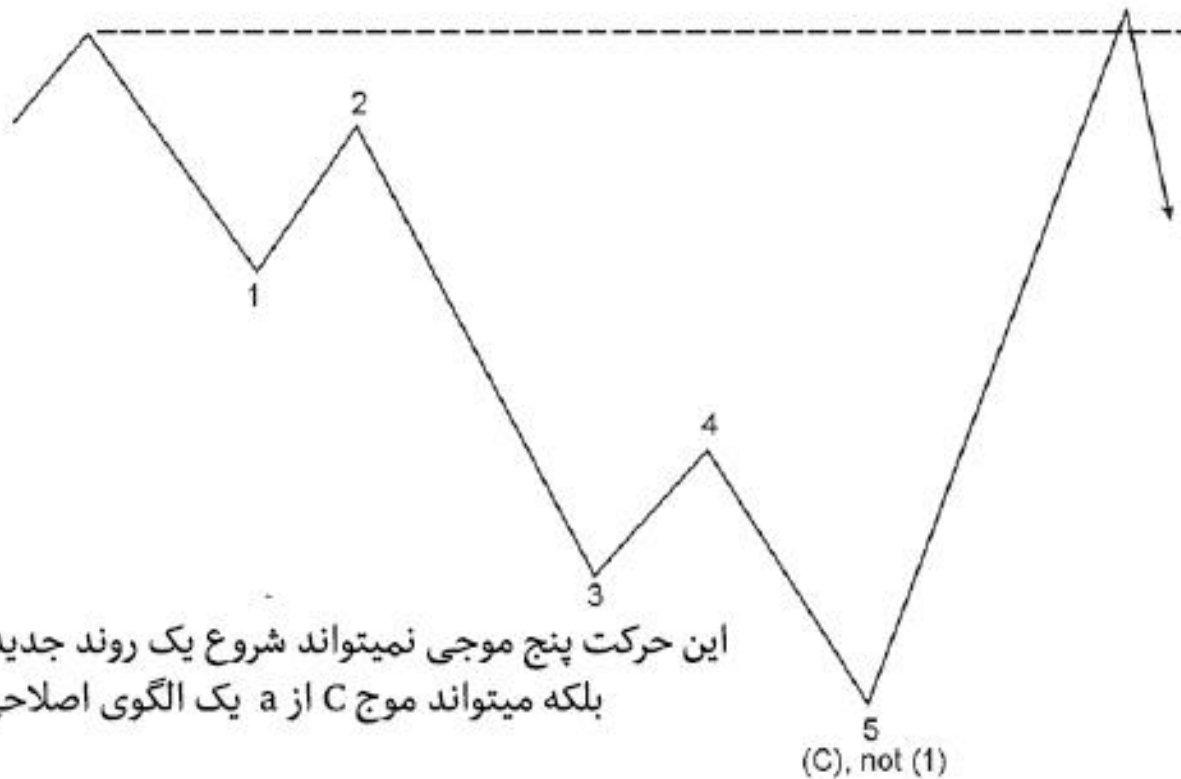


# قوانین

موج 2 همیشه کمتر از 100% موج 1 اصلاح میکند



# قوانین



این حرکت پنج موجی نمیتواند شروع یک روند جدید باشد،  
بلکه میتواند موج C از a یک الگوی اصلاحی باشد

(C), not (1)

# قوانین

این ممکن است چه چیزی باشد؟



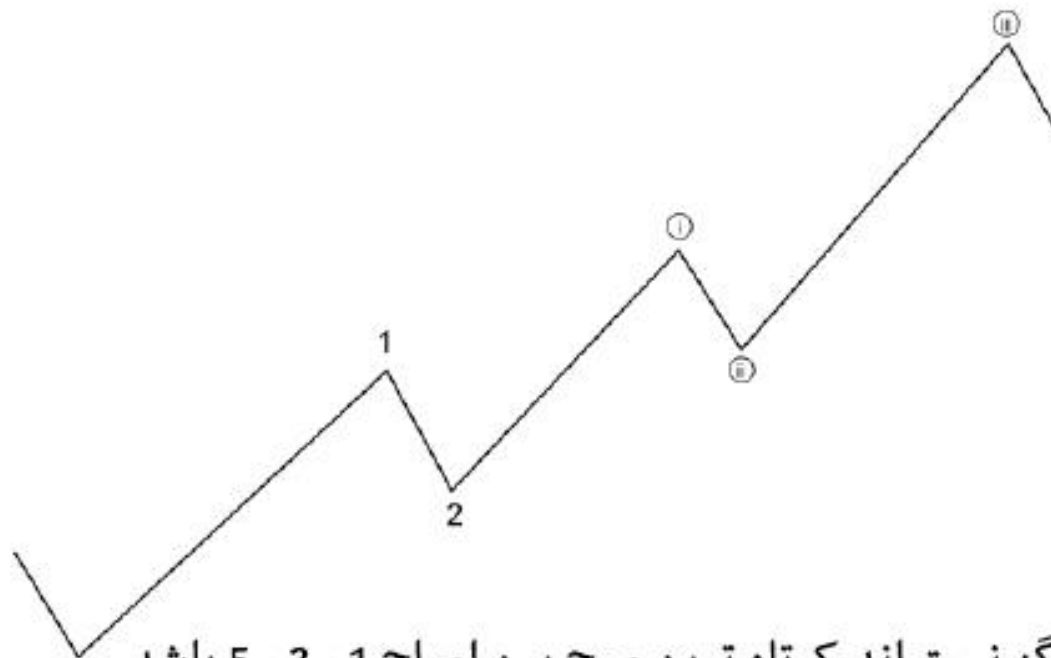
کف معتبر

# قوانین

این ممکن است چه چیزی باشد؟



# قوانین



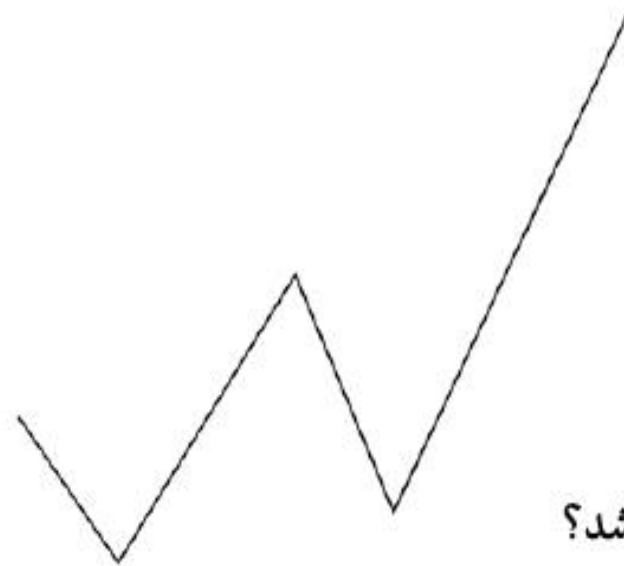
موج 3 هرگز نمیتواند کوتاه ترین موج بین امواج 1، 3، 5 باشد.  
پس این شکل میتواند موج 3 گسترش یافته باشد

© 2003 Elliott Wave International

انتشار: سایت فراچارت

[www.farachart.com](http://www.farachart.com)

# قوانین



کف معتبر

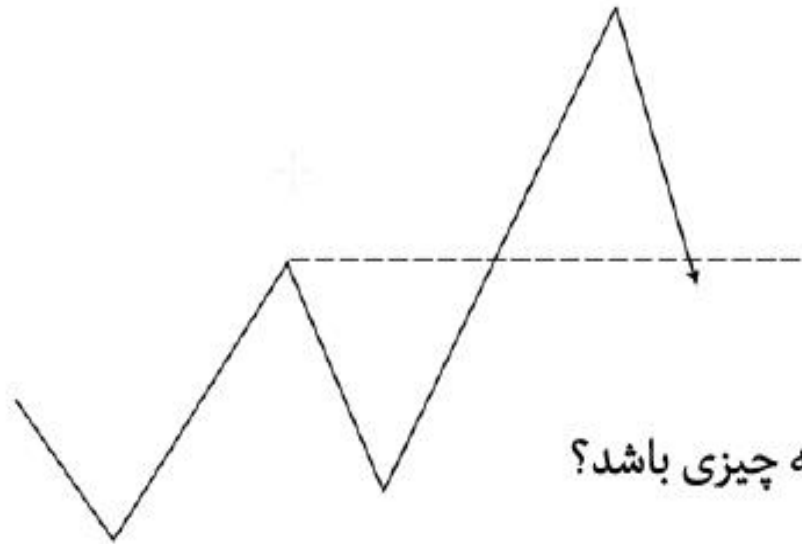
این ممکن است چه چیزی باشد؟

© 2003 Elliott Wave International

انتشار: سایت فراچارت

[www.farachart.com](http://www.farachart.com)

# قوانین



© 2003 Elliott Wave International

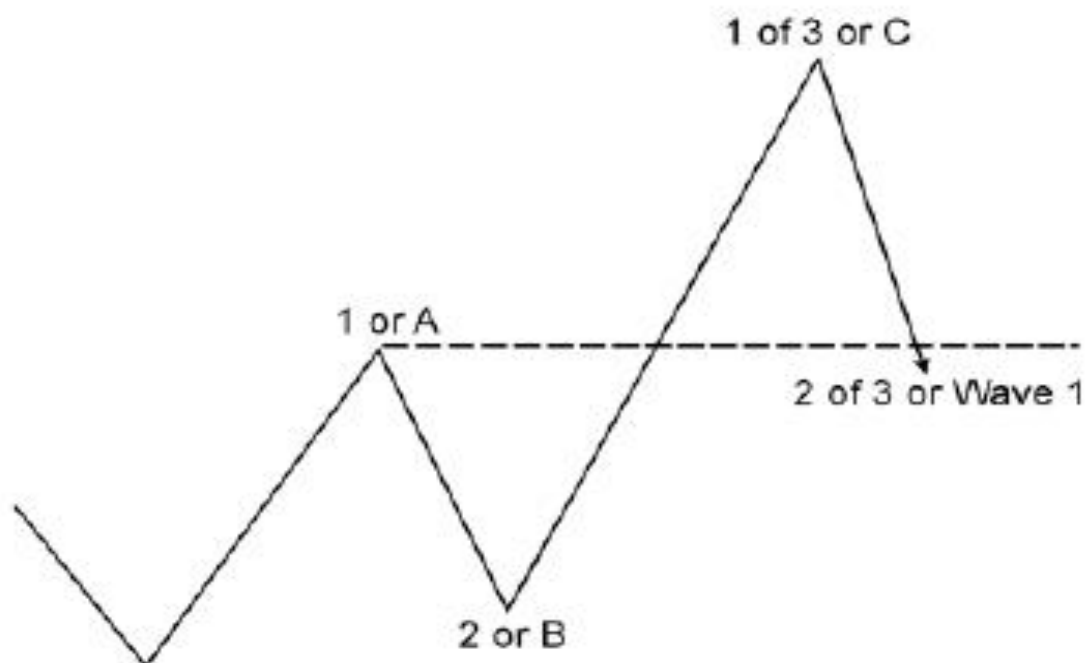
انتشار: سایت فراچارت

[www.farachart.com](http://www.farachart.com)



# قوانین

موج 4 هرگز نمیتواند به محدوده قیمتی موج 1 وارد شود



. این موج میتواند، موج دوم از 3 اصلی گسترش یافته باشد یا  
موج C در قالب یک الگوی اصلاحی A\_B\_C

# دستور العمل ها

## دستورالعمل ها

برابری

تناوب

عمق

کانالیزه کردن

throw-over

حجم

اندازه گیری رانش پس از مثلث

# دستورالعمل ها

## برابری موج

دو موج انگیزشی در یک پنج موج متوالی، به سمت برابری در اندازه و زمان تمایل دارند.

این قاعده در حالت کلی برای دو موج غیرگسترش یافته مطرح میشود.  
به طور مثال اگر موج 3 گسترش یافته شود، پس امواج 1 و 5 تمایل به برابری خواهند داشت.

# برابری



# برابری



# دستورالعمل ها

## تناوب

در داخل امواج ایمپالس:

اگر موج 2 اصلاحی شارپ داشته باشد، انتظار میرود موج 4 با اصلاح حاشیه ای به پایان برسد و برعکس.

معمولا حرکت شارپ و با دوره زمانی کوتاه برای موج های اصلاحی به شکل زیگزاگ پدیدار میشود.

# دستورالعمل ها

## تناوب

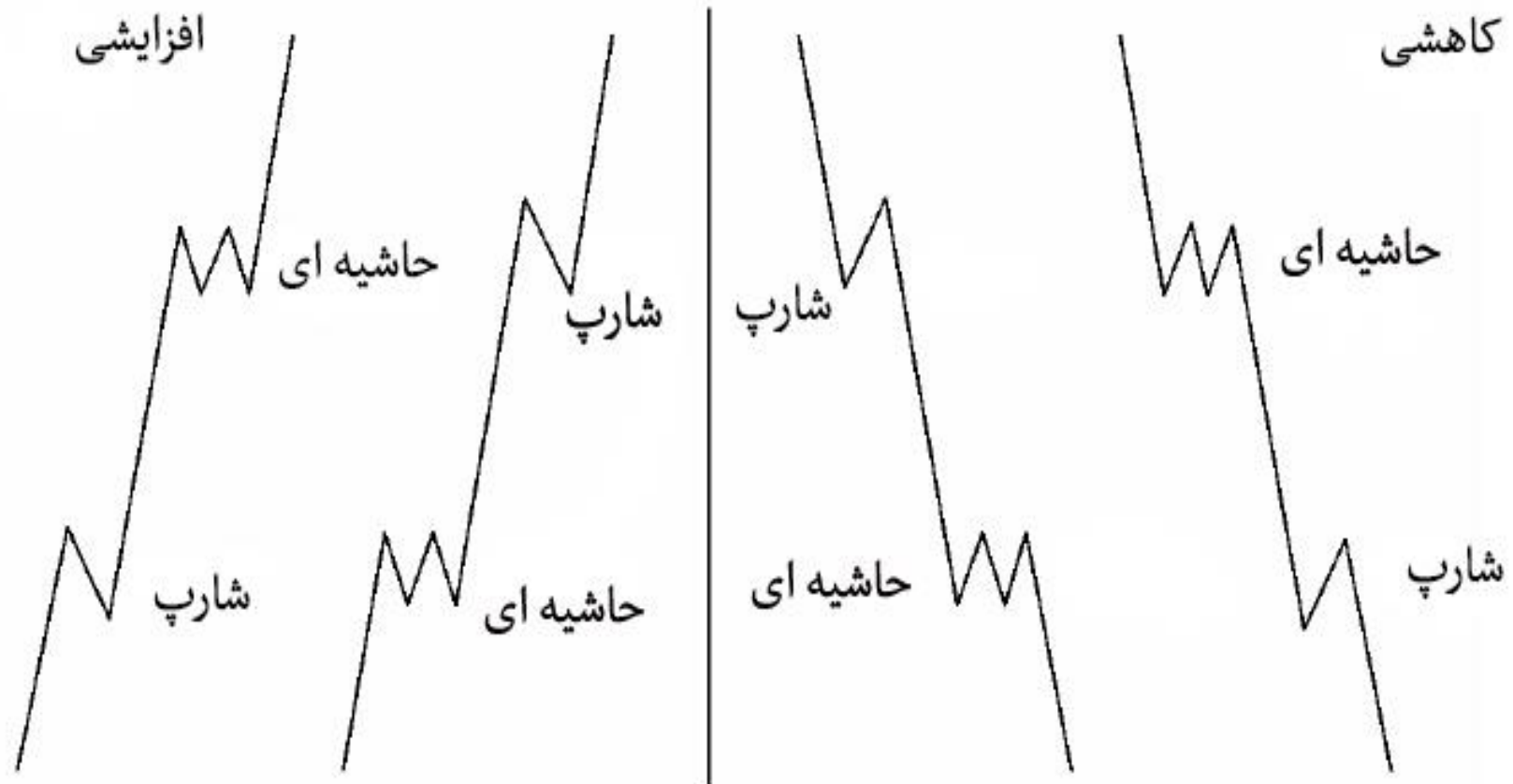
در داخل امواج ایمپالس:

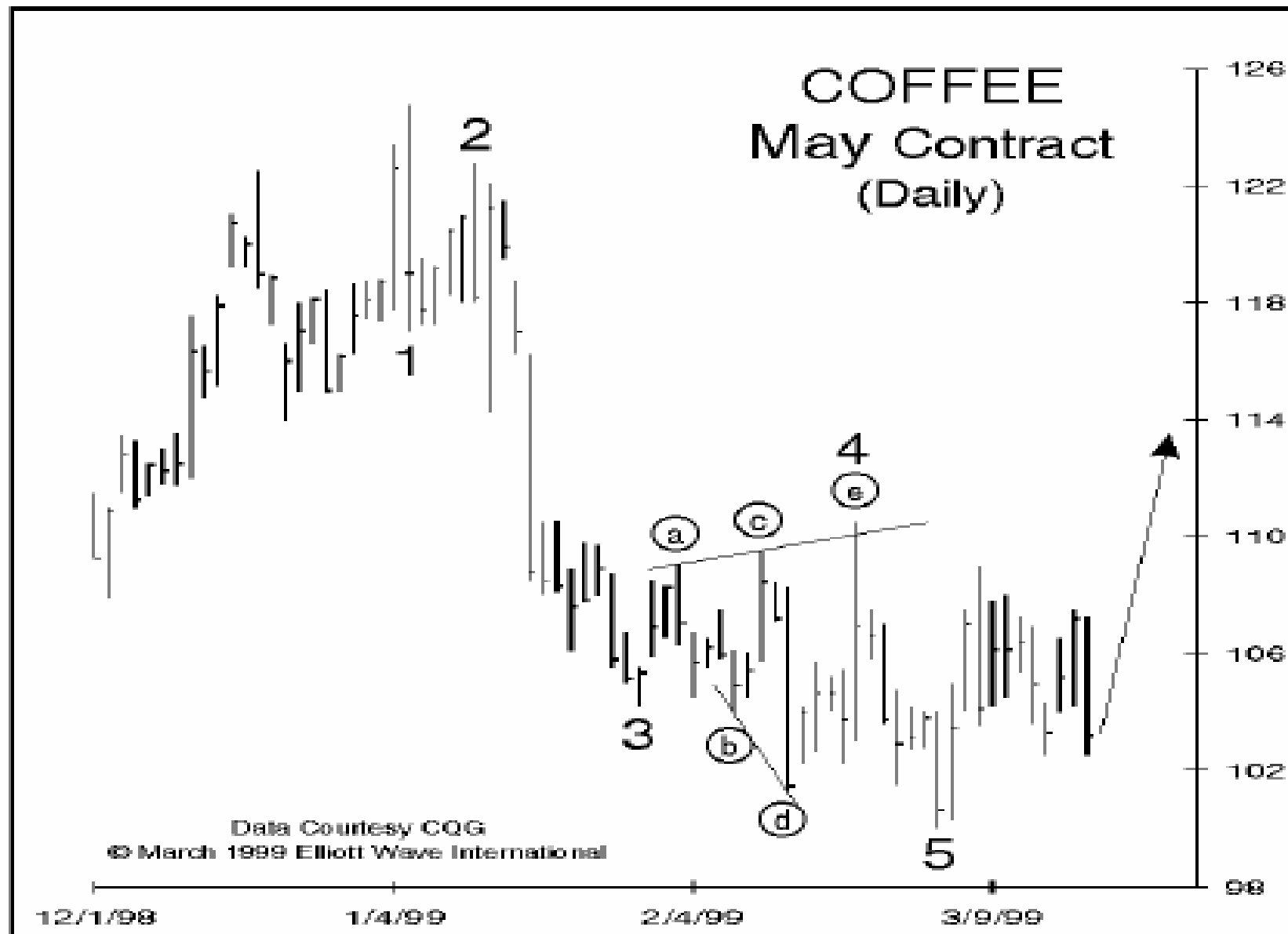
معمولا حرکت حاشیه ای با دوره زمانی طولانی مدت در موج های اصلاحی به شکل های فلت، مثلث ها و اصلاح های ترکیبی پدیدار میشود.

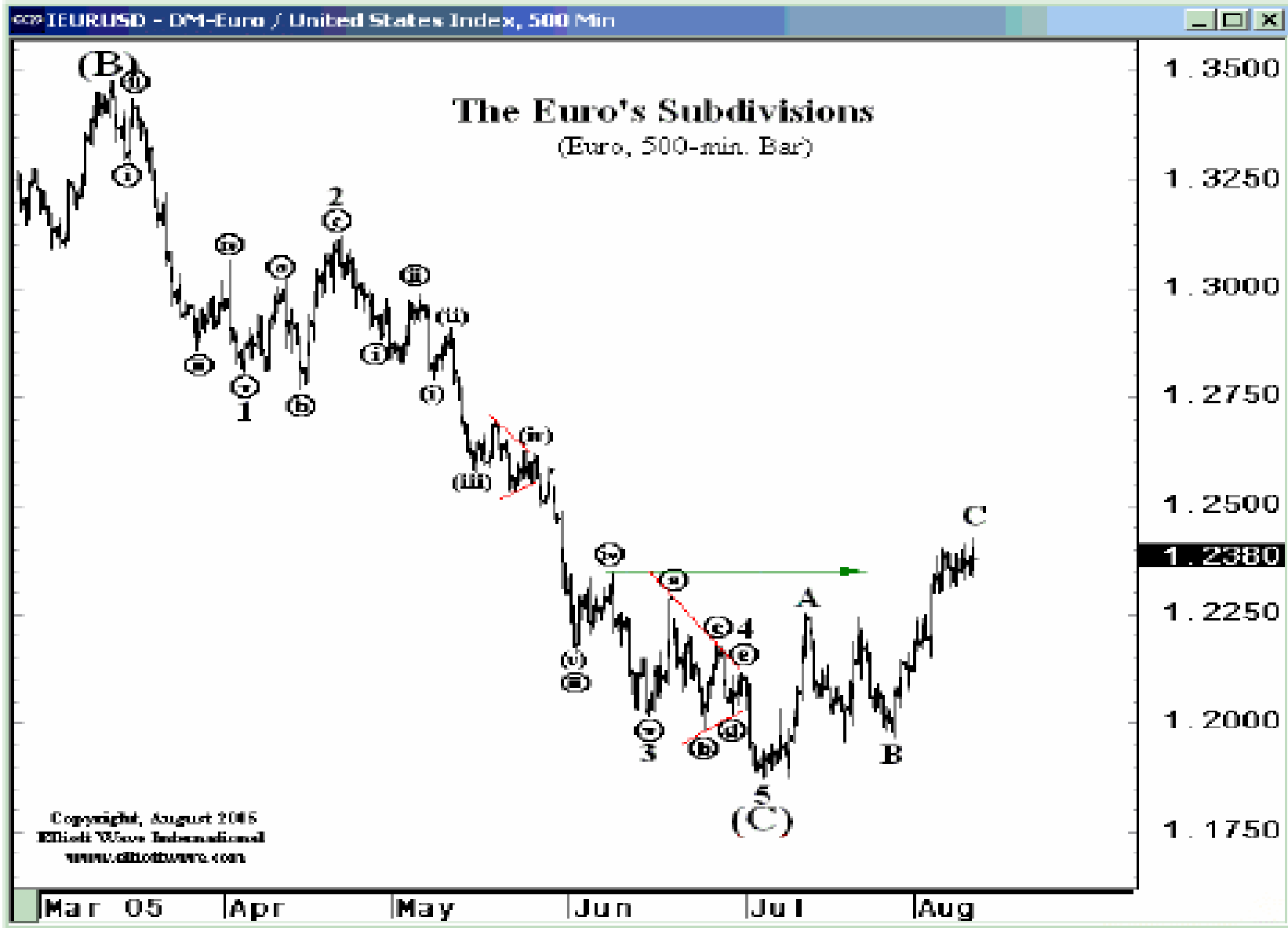
در امواج حرکتی که به شکل مثلث مورب هستند تناوبی بین موج 2 و موج 4 وجود ندارد.



# تناوب در داخل امواج ایمپالس





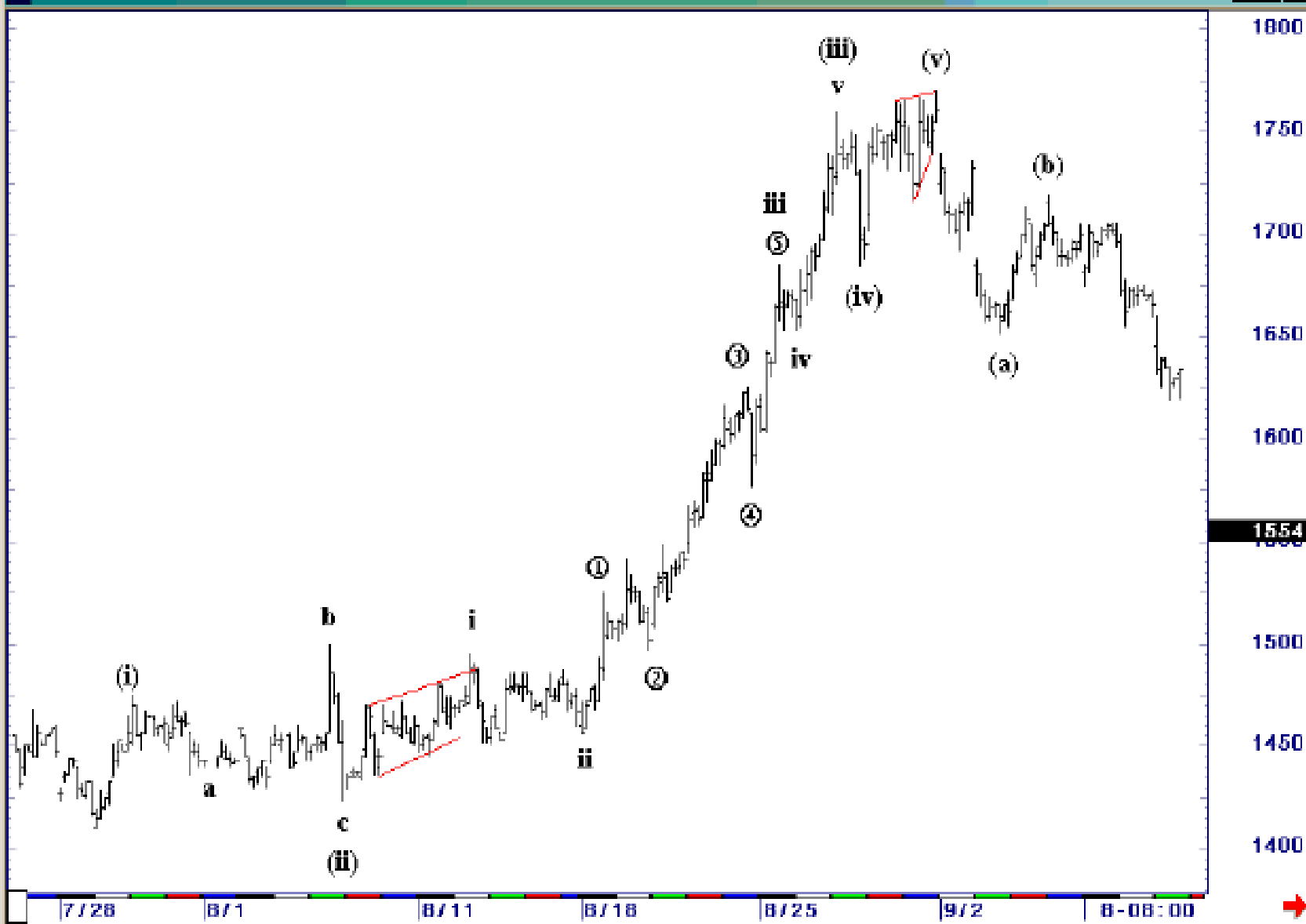


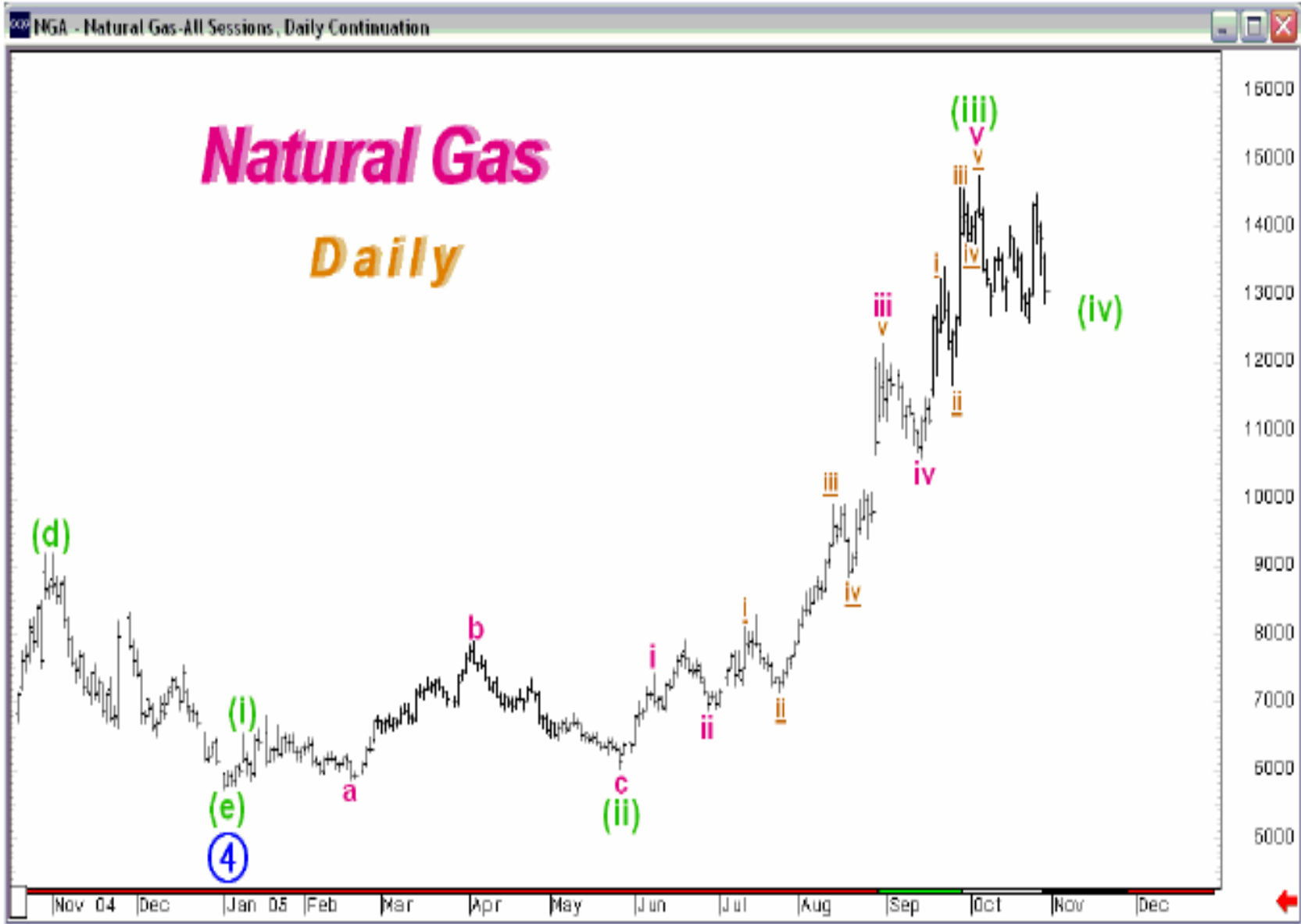
Wed Aug 10 2005 15:21:42

©©© © 2005

انتشار: سایت فراچارت

www.farachart.com





Fri Oct 28 2005 14:50:30

COG © 2005

# دستورالعمل ها

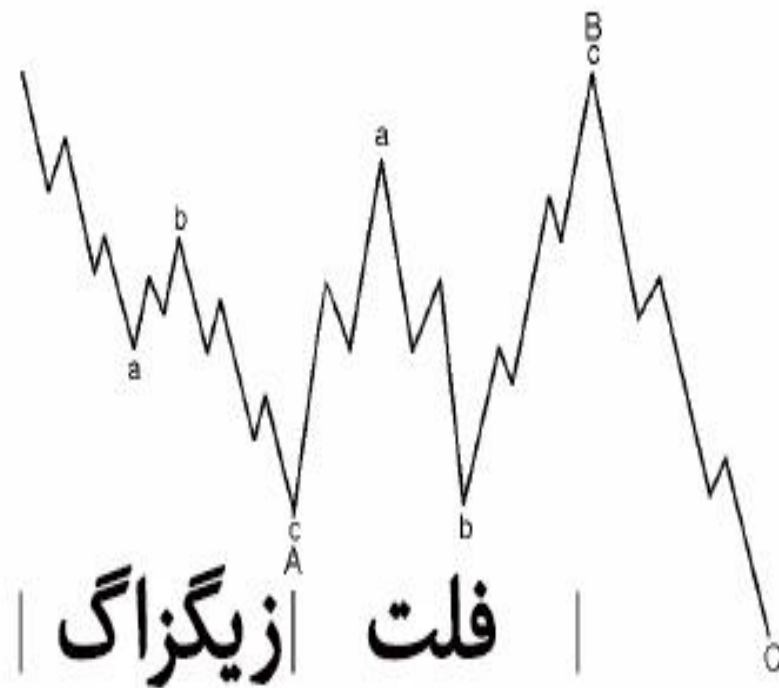
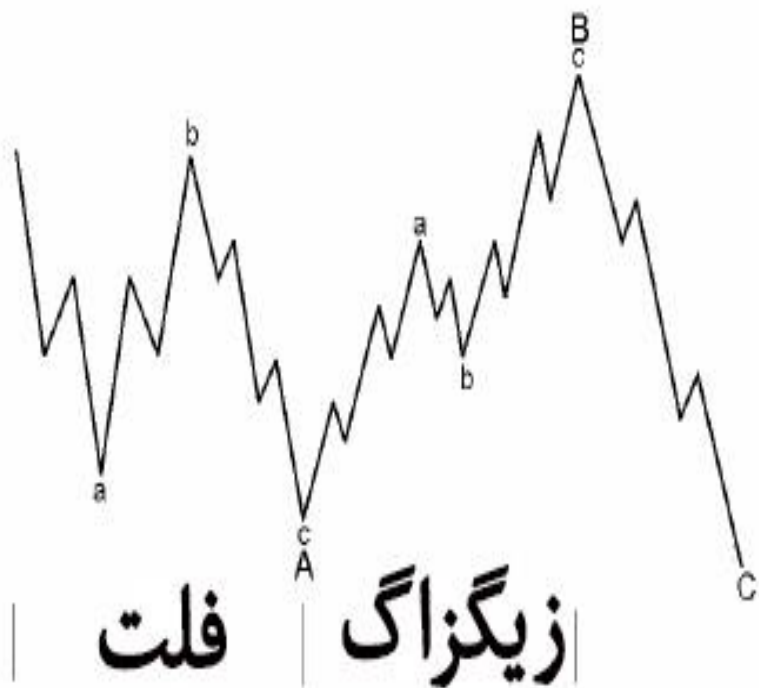
## تناوب

### در داخل امواج اصلاحی:

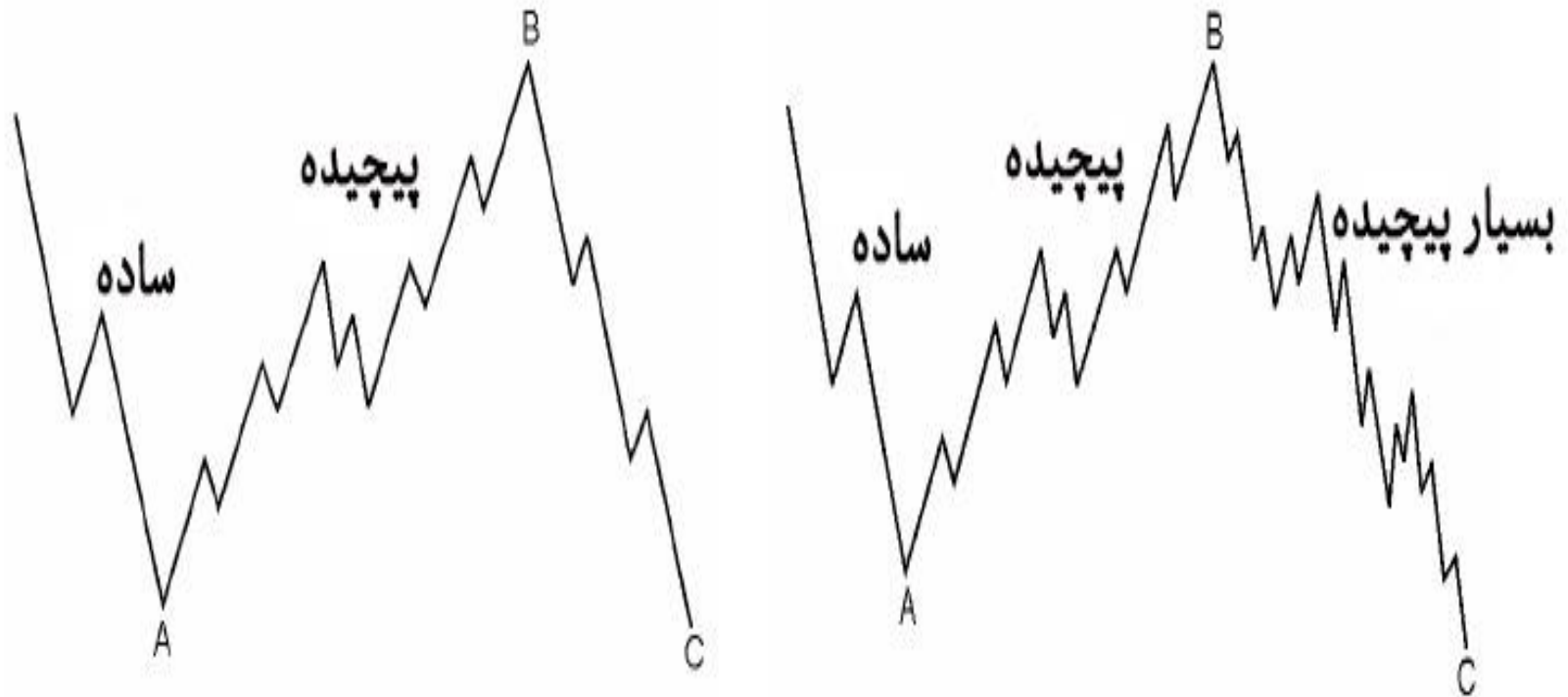
اگر در موج A یک حرکت با ساختار a b c به شکل فلت پدیدار شود در موج B احتمالاً شاهد یک ساختار زیگزاگ هستیم و برعکس.

اگر بازگشت کامل در موج A با یک زیگزاگ آغاز بشود حرکت موج B می تواند با زیگزاگ دیگری که ساختارش به بیرون از محدوده زیگزاگ اول رسیده است امتداد پیدا کند.

## تناوب در داخل امواج اصلاحی:

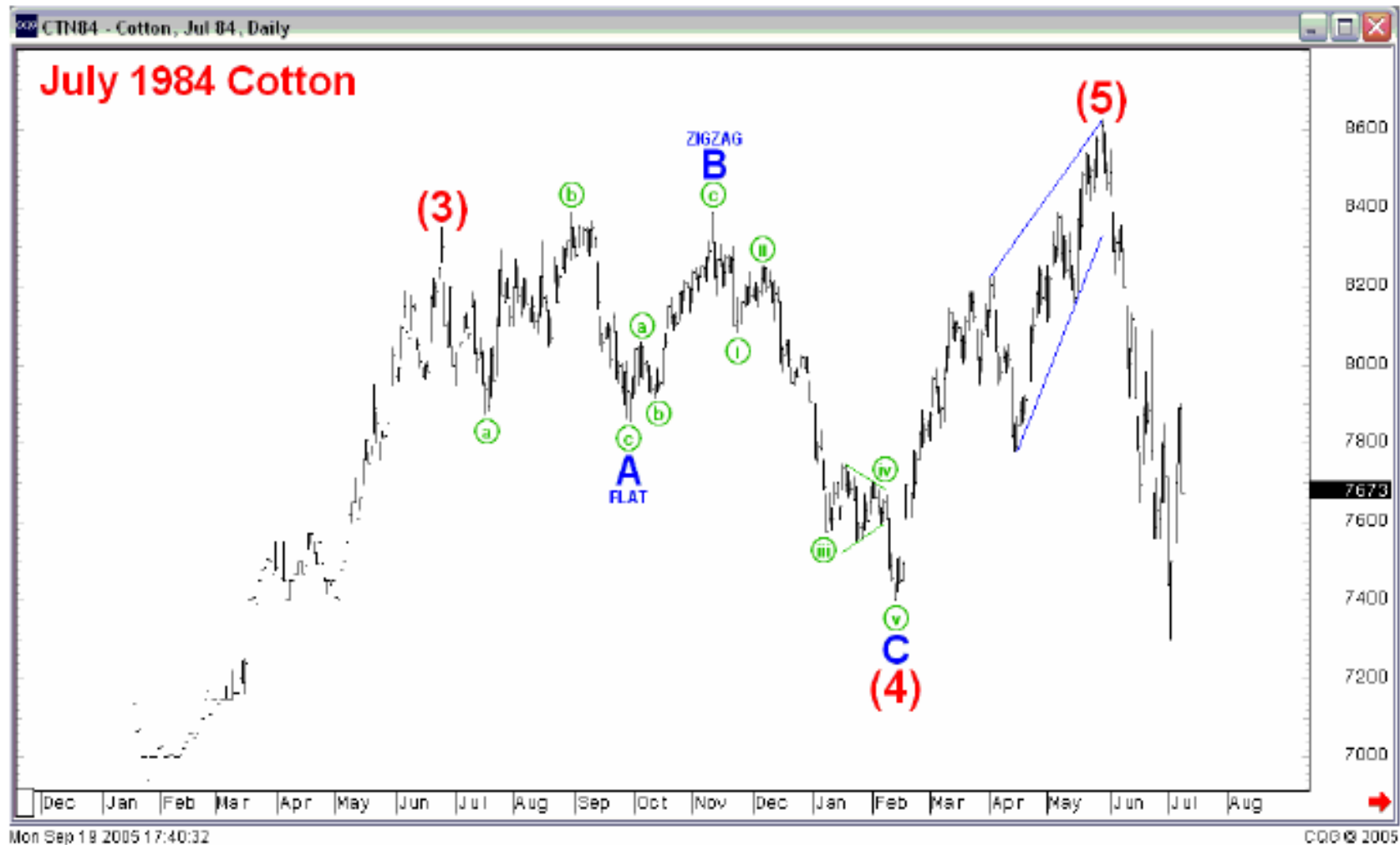


## تناوب در داخل امواج اصلاحی:

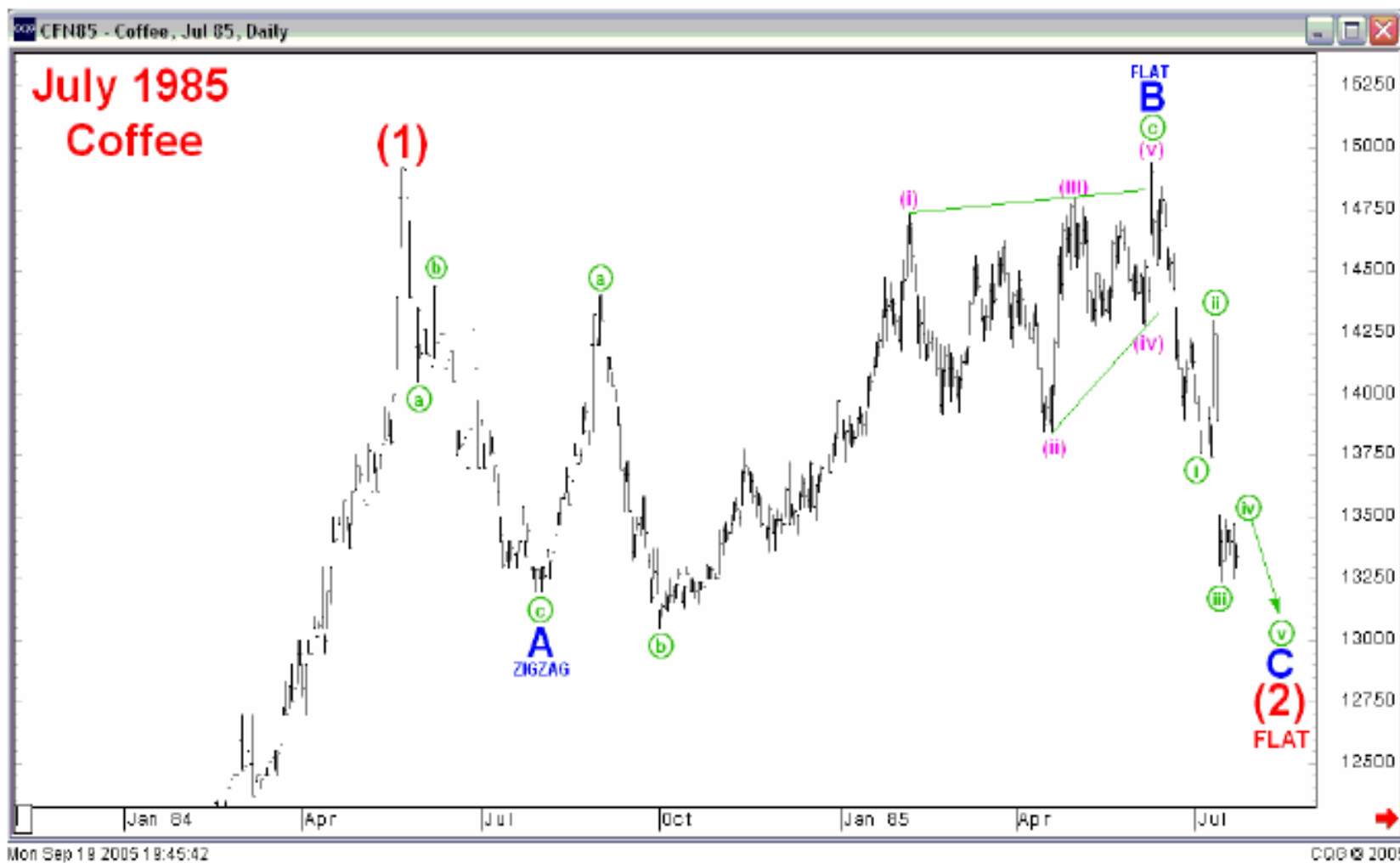




# تناوب در داخل امواج اصلاحی:



# تناوب در داخل امواج اصلاحی:



# تناوب در داخل امواج اصلاحی:

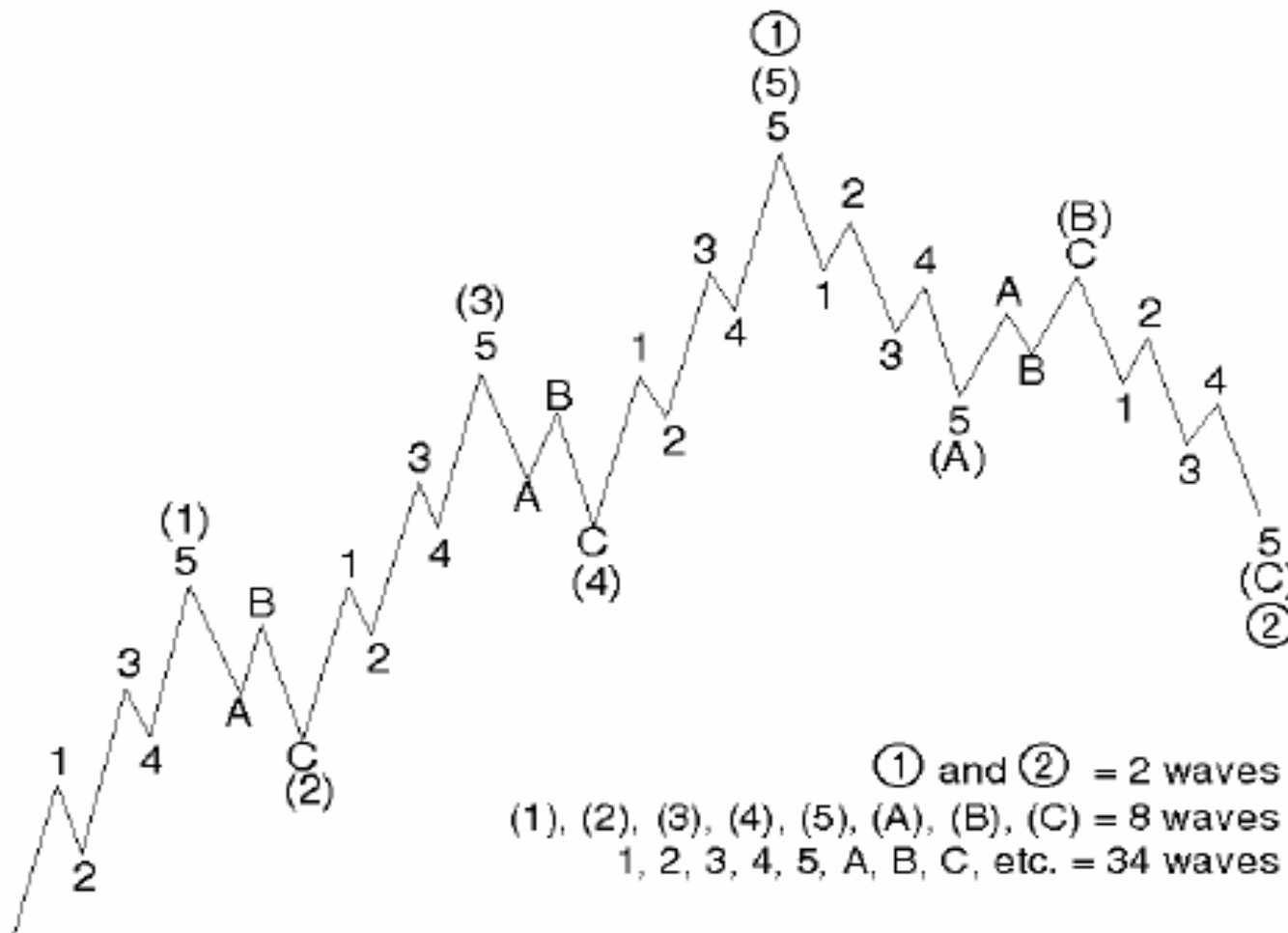


# دستورالعمل ها

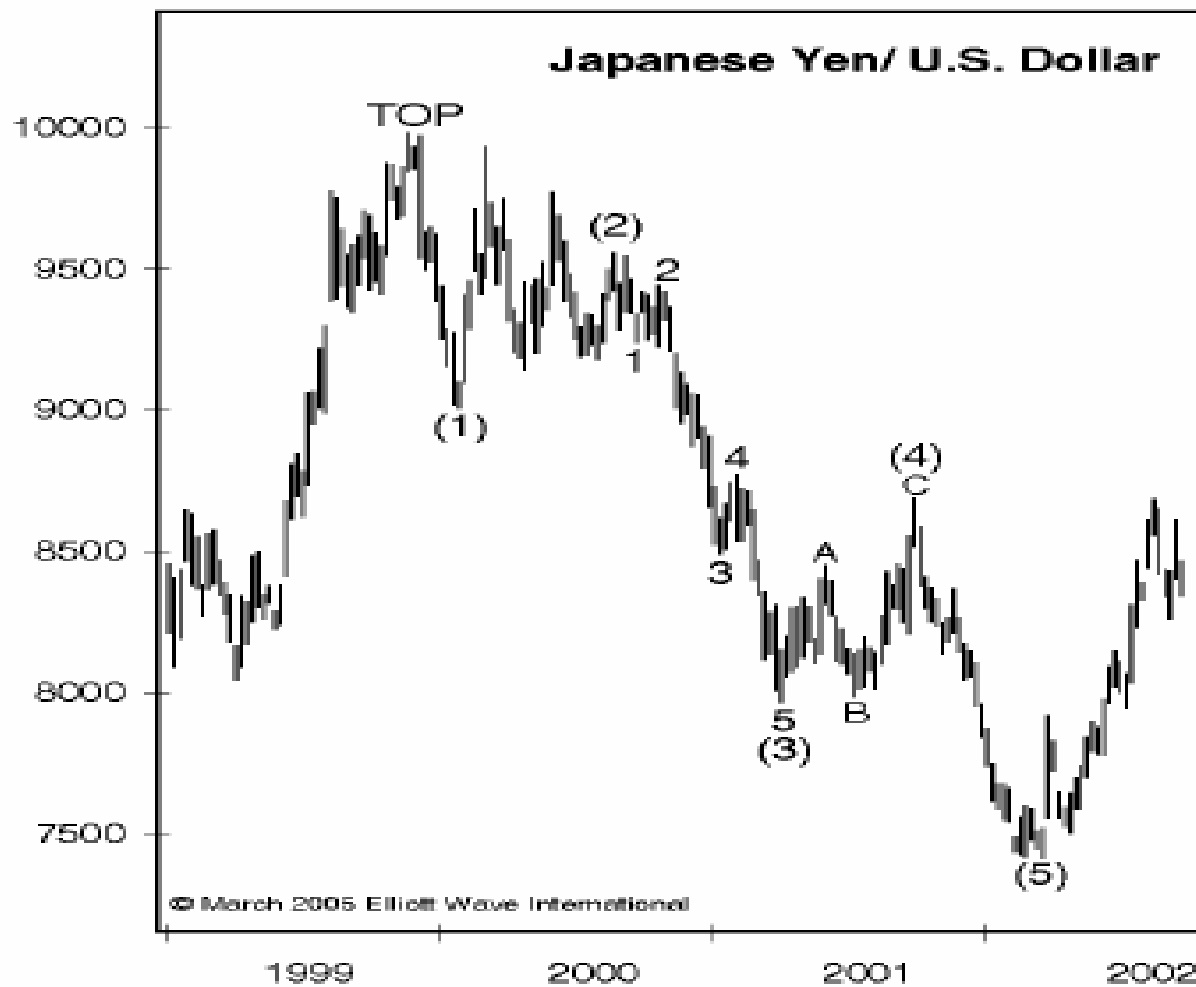
## عمق در امواج اصلاحی

محدوده موج چهار از یک درجه بزرگتر معمولا تا موج چهار یک درجه کوچکتر موج سه اصلی امتداد می یابد .

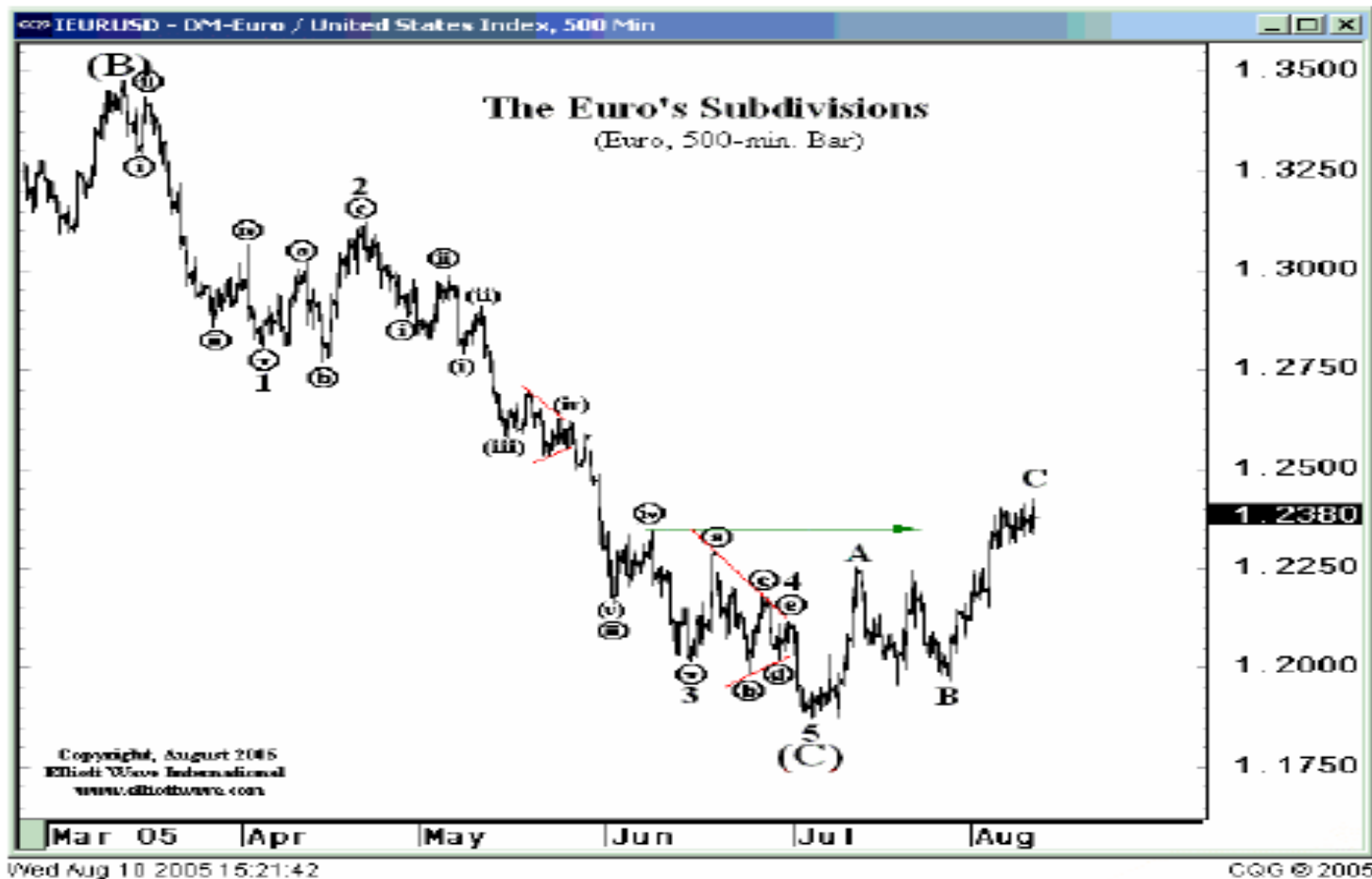
# عمق در امواج اصلاحی



# عمق در امواج اصلاحی



# عمق در امواج اصلاحی



# دستورالعمل ها

## کانالیزه کردن

در موارد بسیاری امواج حرکتی در محدوده یک کانال حرکت می کنند.

این کانال می تواند از امتداد خط کانال پایان نقاط موج های یک و سه ترسیم شده باشد و یا میتواند از امتداد ابتدای امواج دو و چهار ترسیم شده باشد.



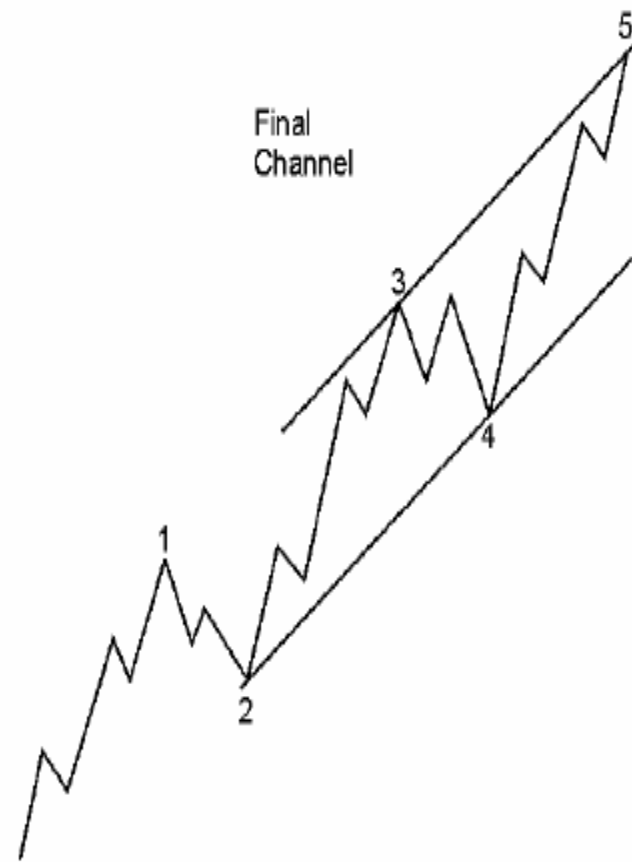
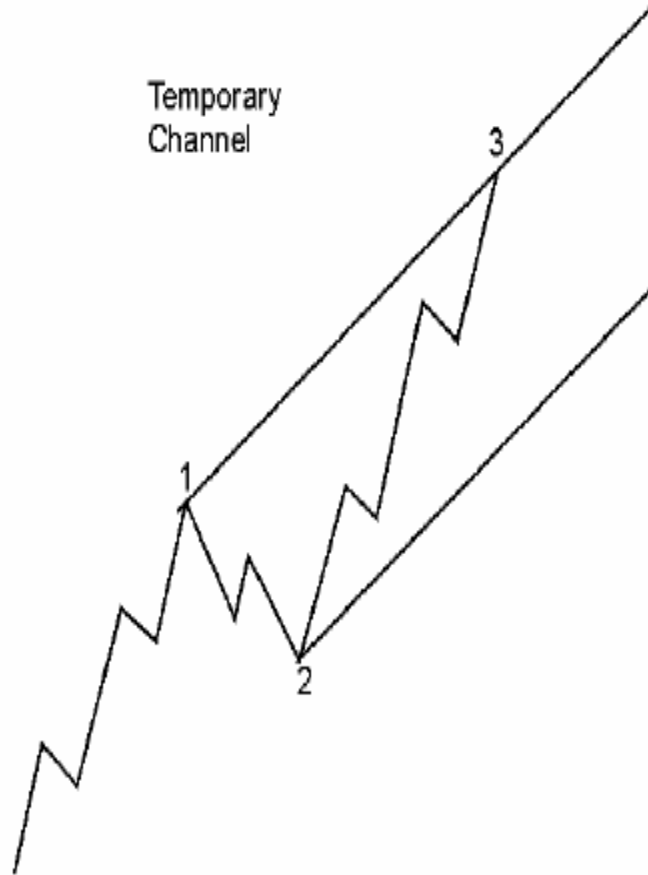
# دستورالعمل ها

## کانالیزه کردن

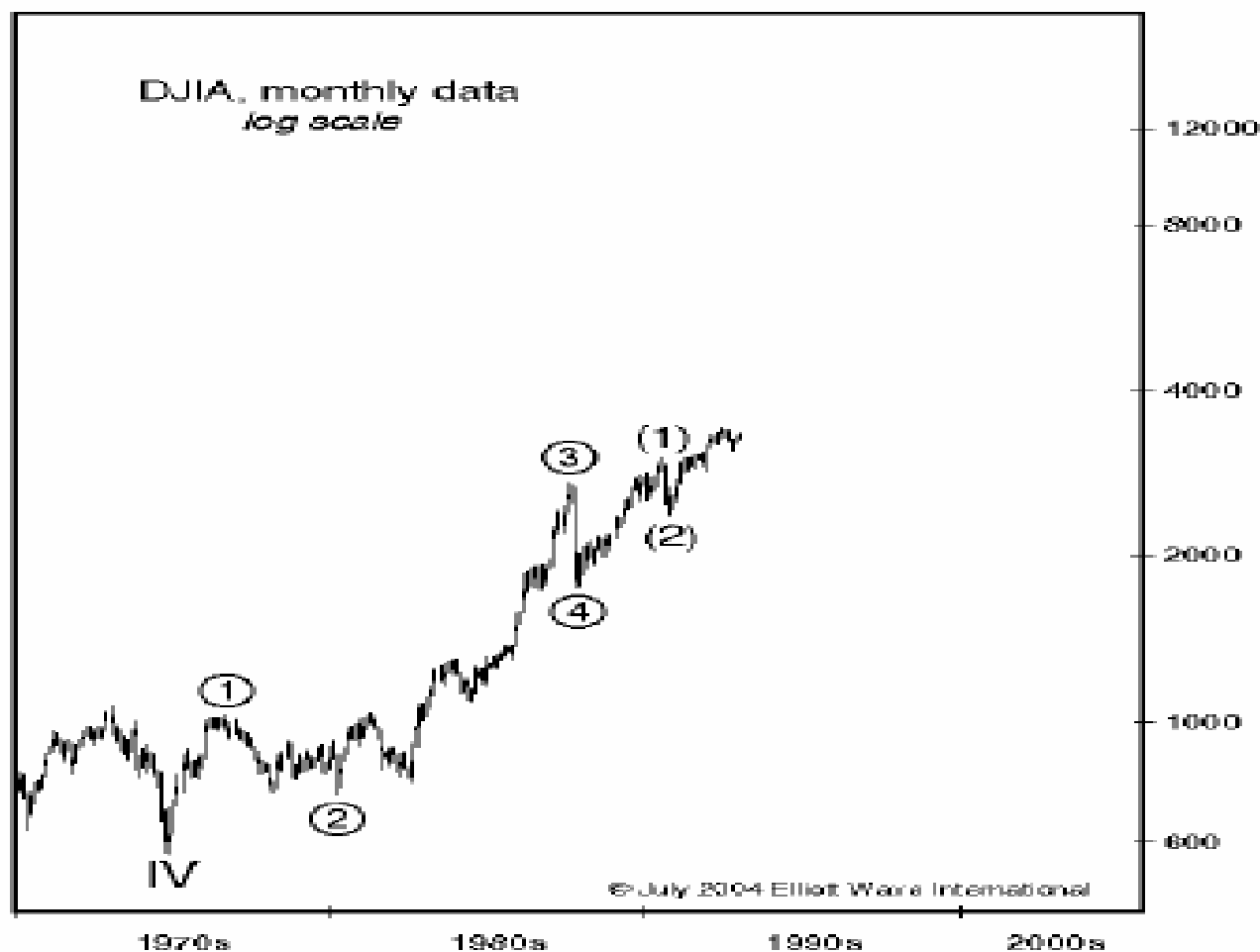
به همان ترتیب که در موج های ایمپالس می توانیم روند و کانال داشته باشیم، برای امواج اصلاحی زیگزاگ نیز می توانیم کانال ترسیم کنیم.

شیوه رسم بدین شکل است که از انتهای موج 5 به ابتدای موج B خط روند رسم میشود و به موازات آن خط کانال از انتهای موج A ترسیم میشود.

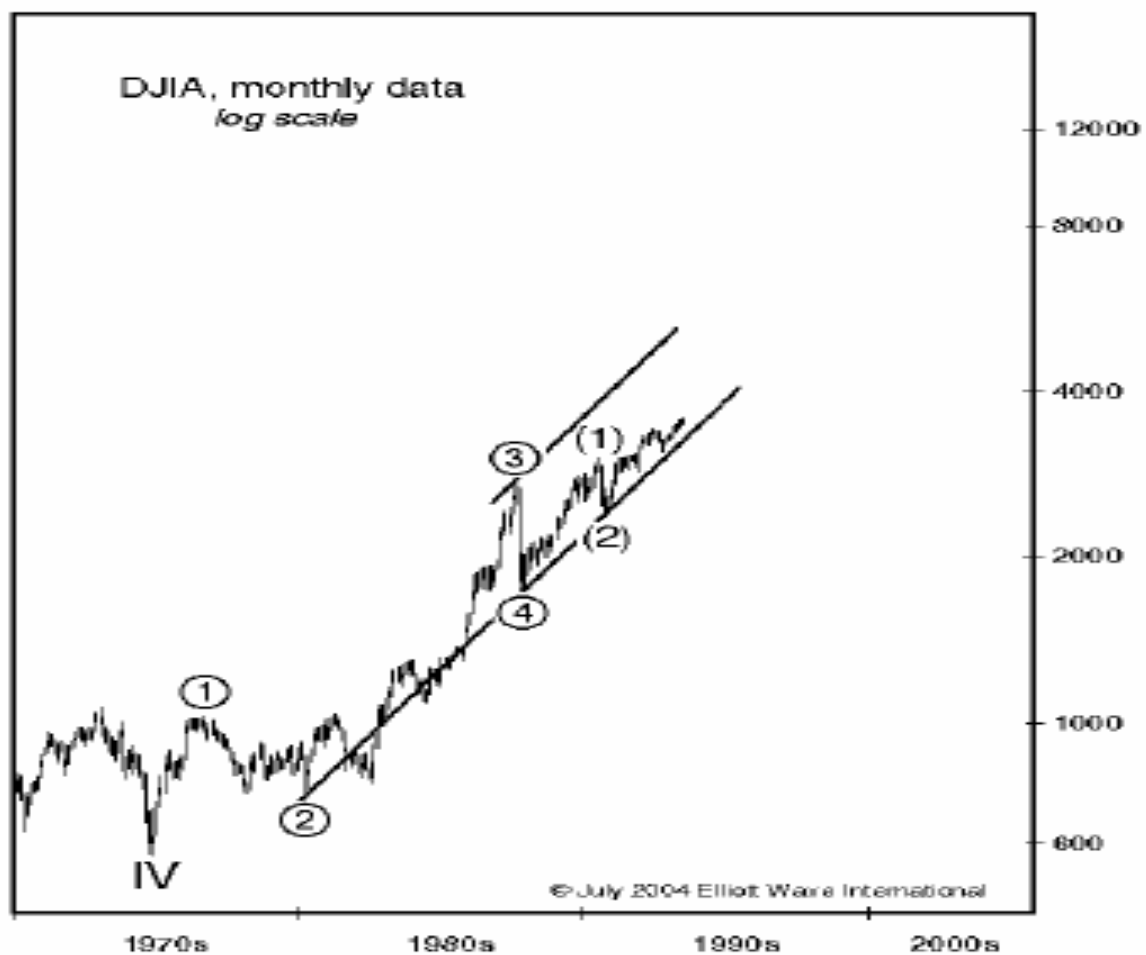
# کانالیزه کردن



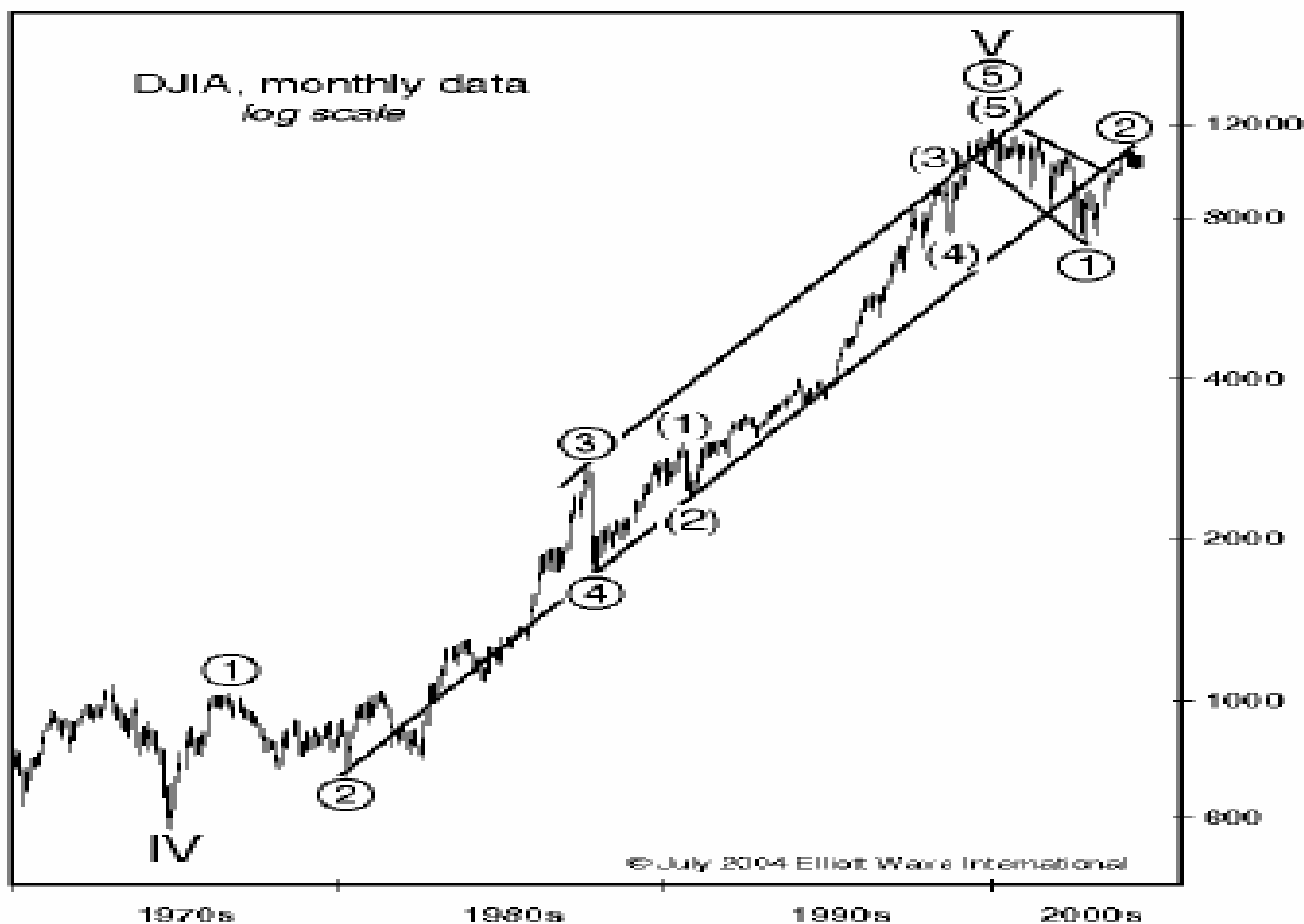
# کانالیزه کردن در امواج ایمپالس



# کانالیزه کردن در امواج ایمپالس



# کانالیزه کردن در امواج ایمپالس



# کانالیزه کردن در امواج ایمپالس



انتشار: سایت فراچارت

www.fara chart.com

# کانالیزه کردن در امواج ایمپالس



# کانالیزه کردن در امواج ایمپالس



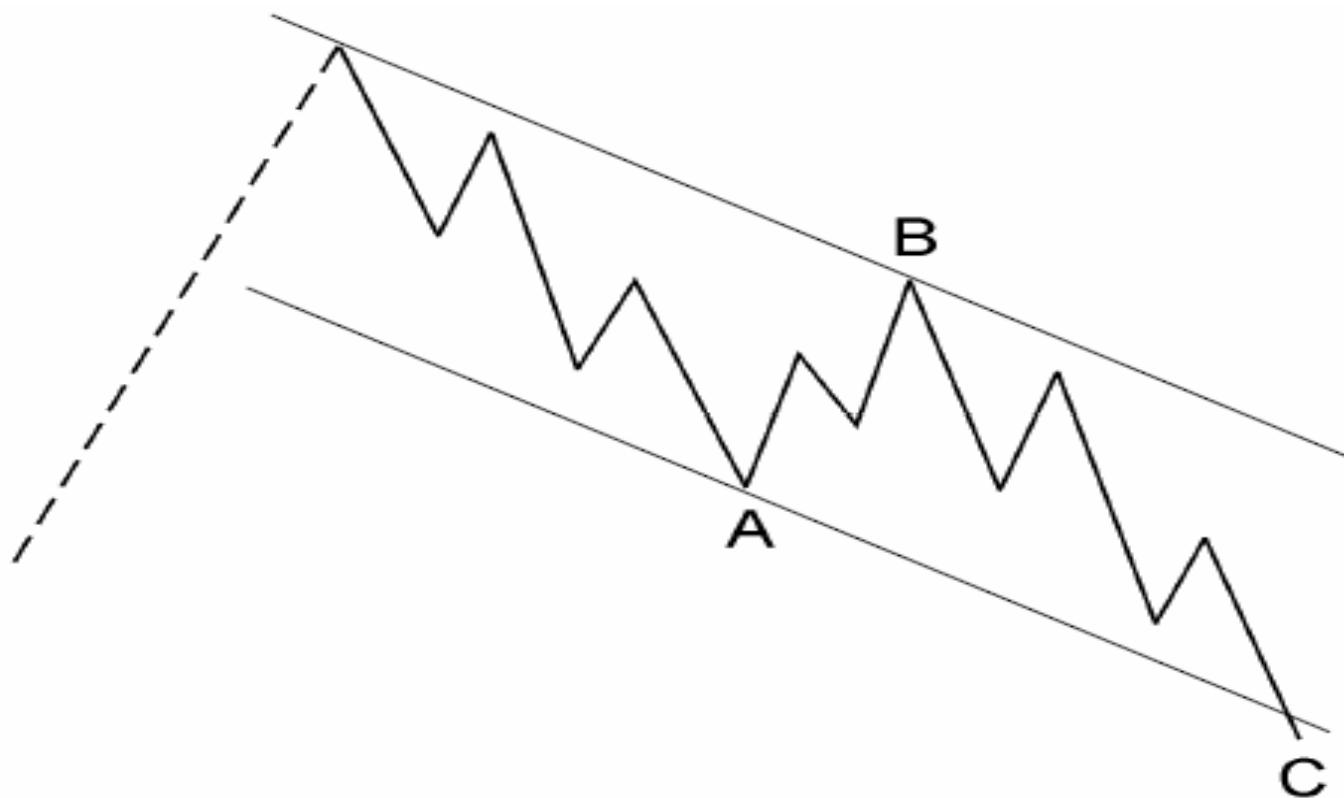
انتشار: سایت فراچارت

www.farachart.com



# دستورالعمل ها

## کانالیزه کردن زیگزاگ



# کانالیزه کردن در امواج اصلاحی



# کانالیزه کردن در امواج اصلاحی

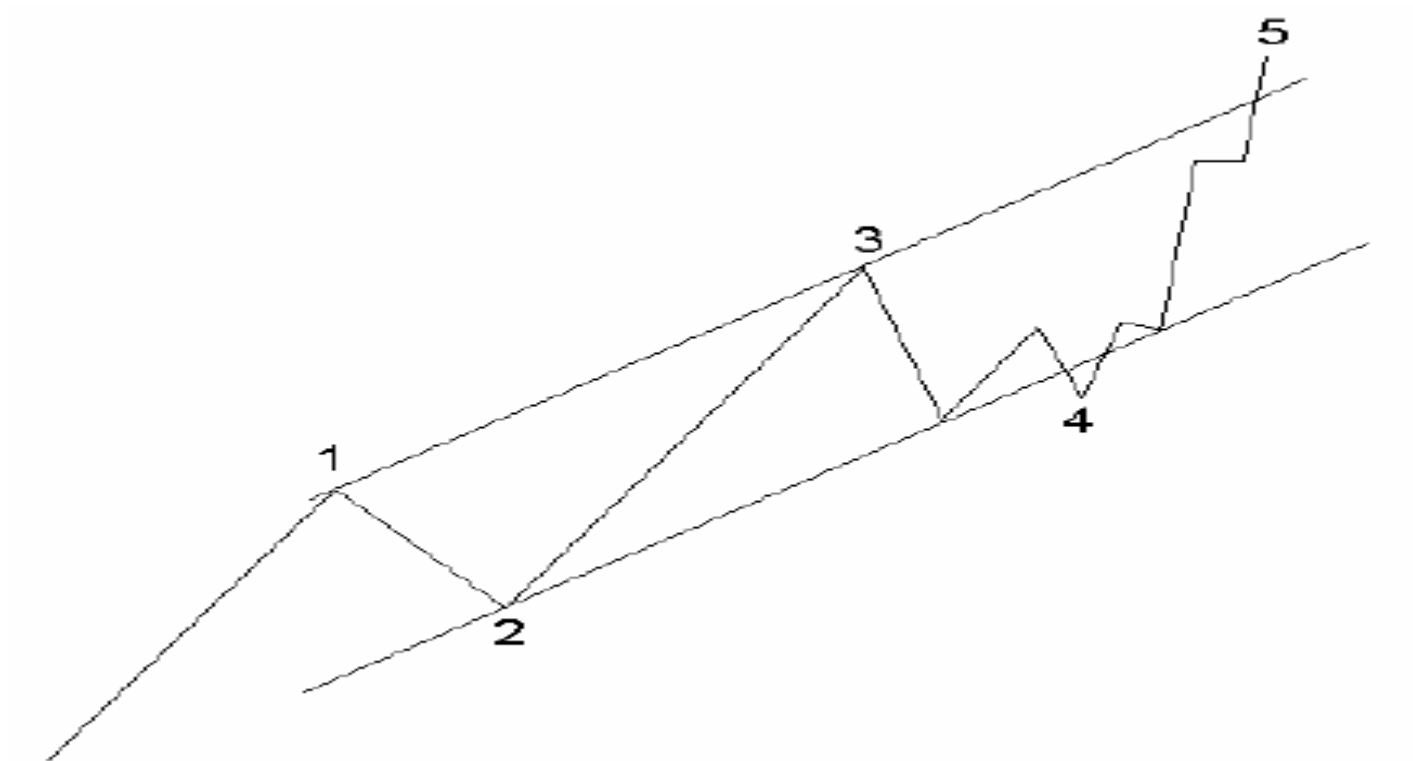


# کانالیزه کردن در امواج اصلاحی

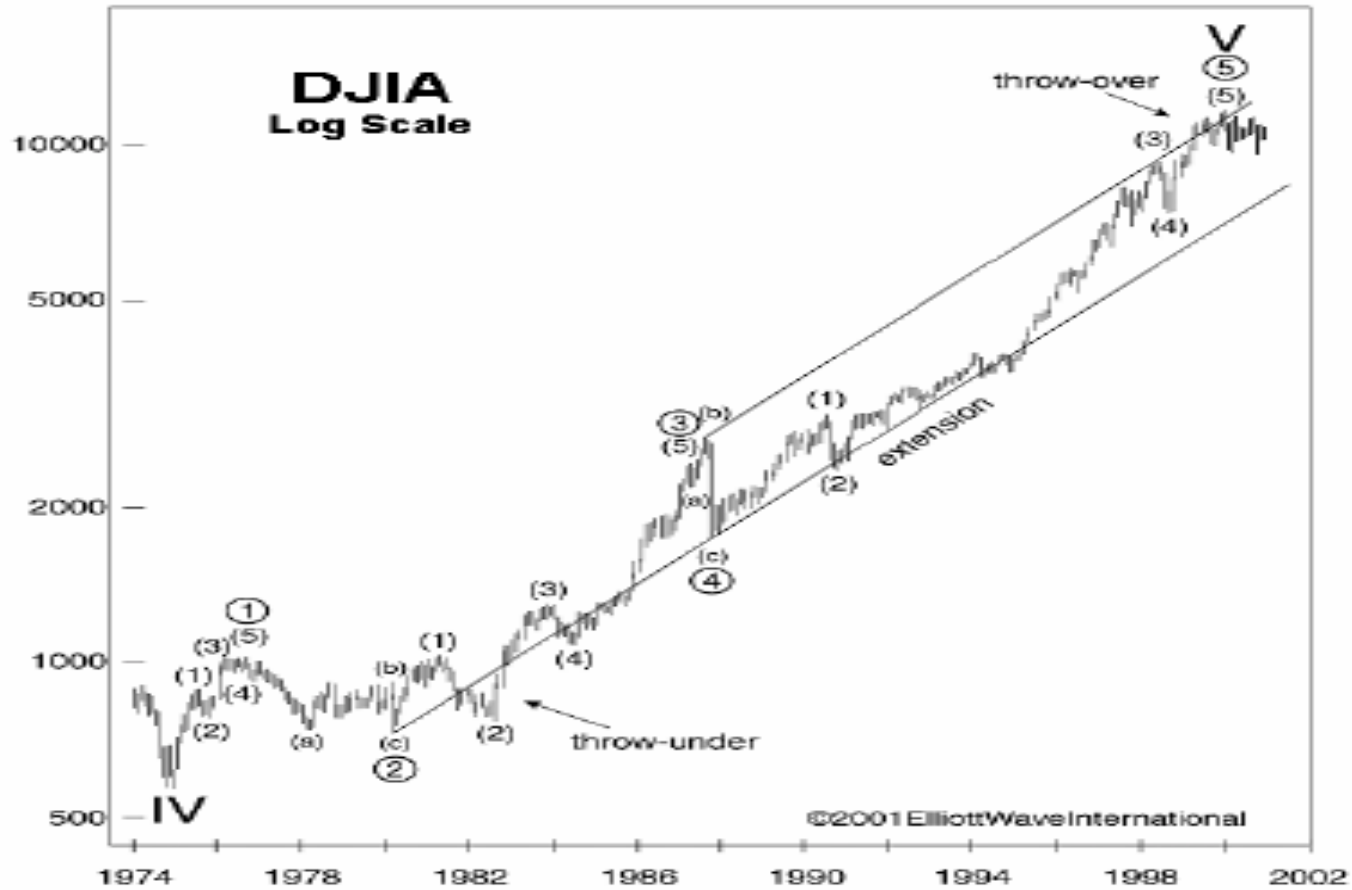


# دستورالعمل ها

## throw-over



# throw-over



# دستورالعمل ها

## حجم

موج های درجه ی کوچکتر:

عموما حجم معاملات در موج 3 بیشتر از حجم

معاملات در موج 5 است.

# دستورالعمل ها

## حجم

موج های درجه ی بزرگتر:

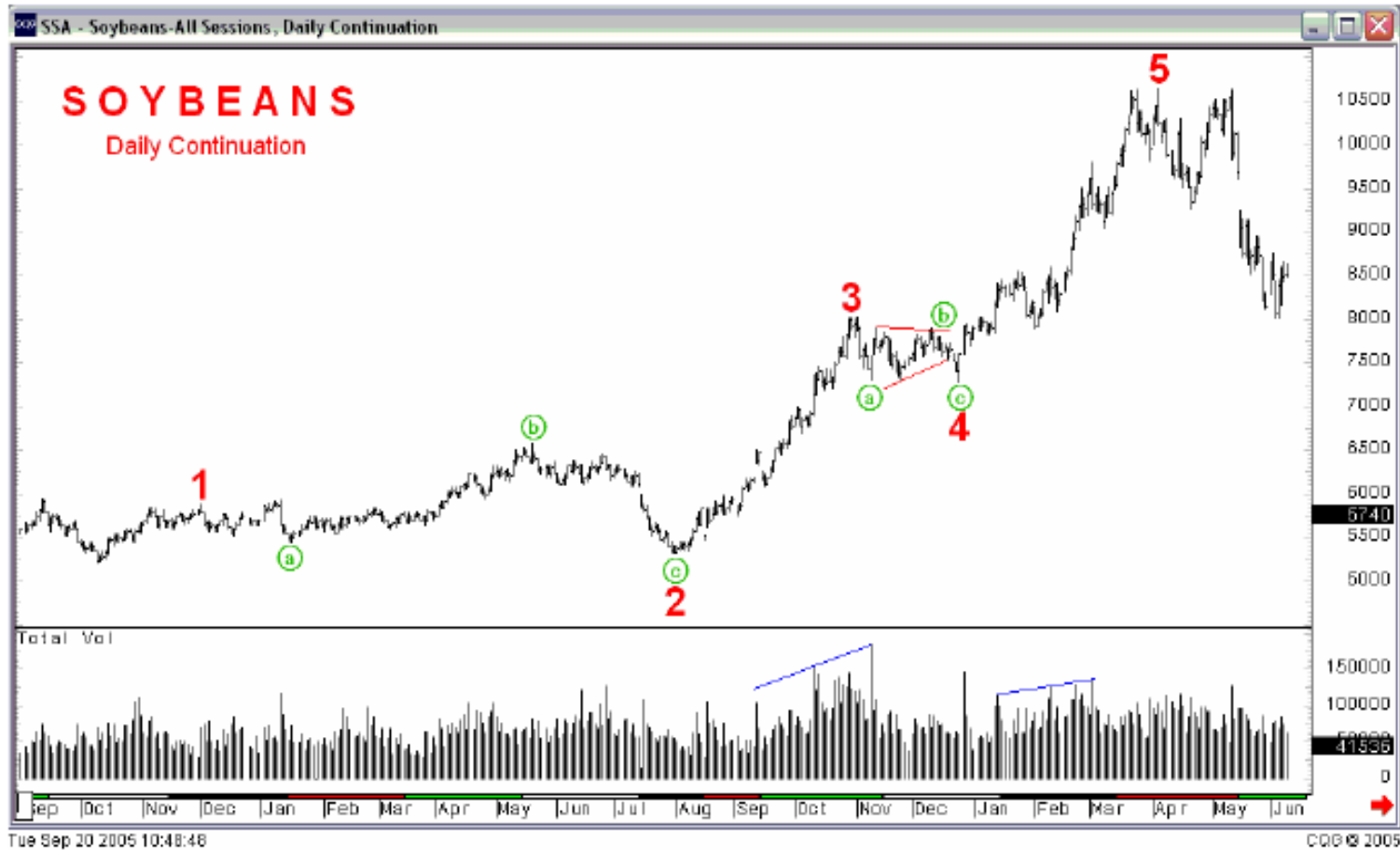
بیشترین حجم در موج 5 رخ میدهد.

همیشه بیشترین حجم در نقاط پایانی بازار صعودی

رخ میدهد.

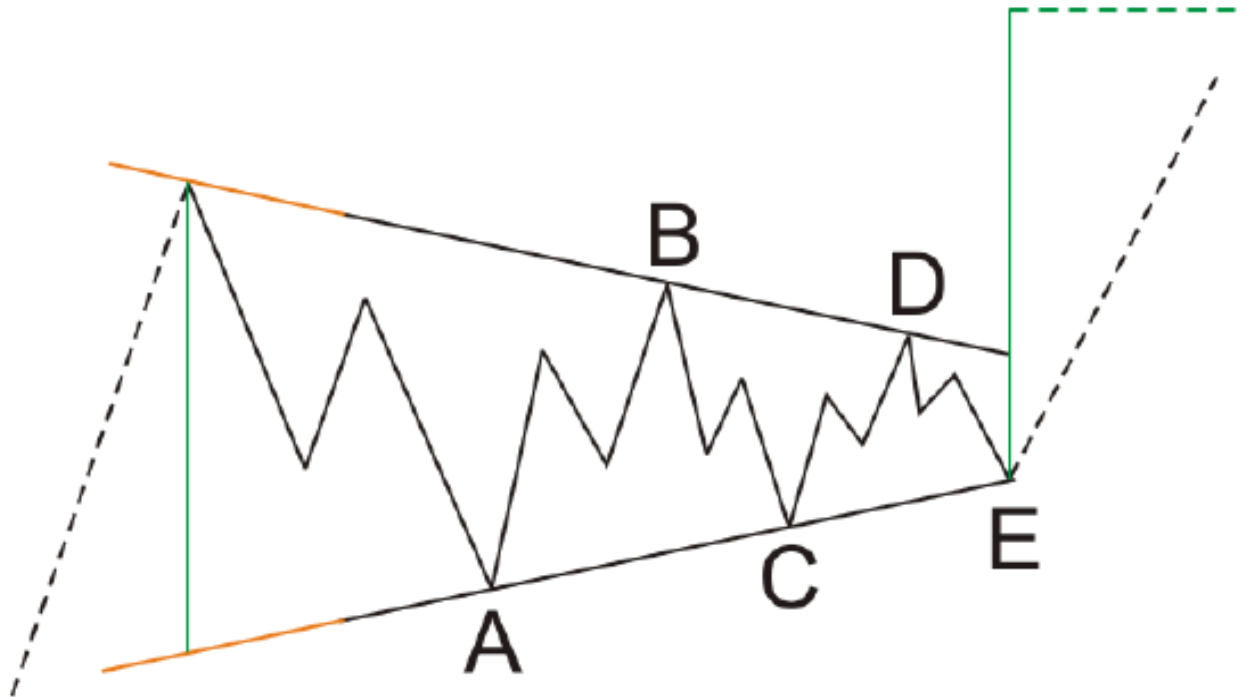


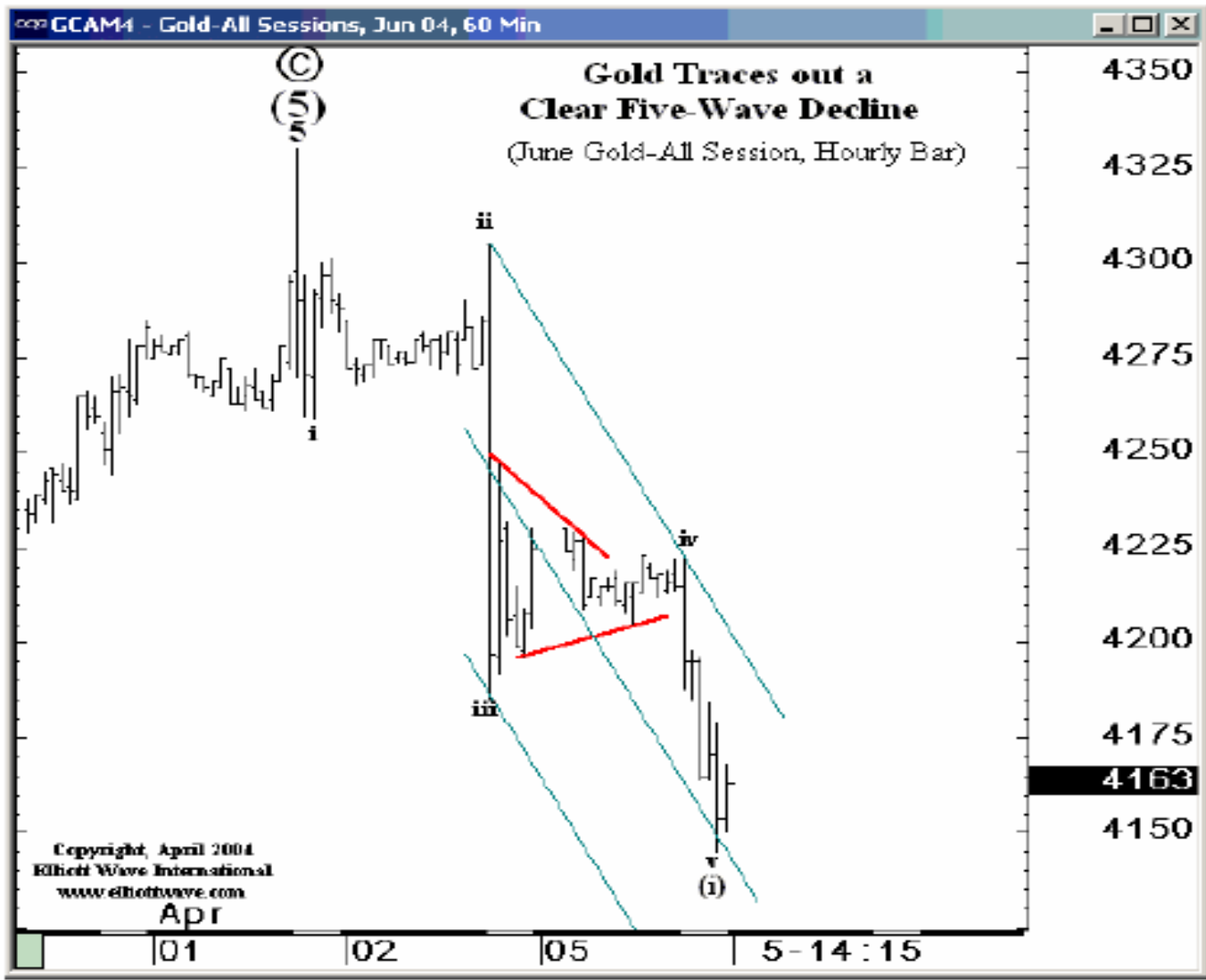
# حجم



# دستورالعمل ها

## اندازه گیری رانش پس از مثلث





Mon Apr 05 2004 13:48:41

CGG © 2004

انتشار: سایت فراچارت

www.farachart.com

## خلاصه

دو موج انگیزشی در یک پنج موج متوالی، به سمت برابری در اندازه و زمان تمایل دارند.

اگر موج 2 اصلاحی شارپ داشته باشد، انتظار میرود موج 4 با اصلاح حاشیه ای به پایان برسد و برعکس.

محدوده موج چهار از یک درجه بزرگتر معمولا تا موج چهار یک درجه کوچکتر موج سه اصلی امتداد می یابد .

## خلاصه

در موارد بسیاری امواج حرکتی در محدوده یک کانال حرکت می کنند.

# شخصیت امواج

انتشار: سایت فراچارت

[www.farachart.com](http://www.farachart.com)

# موج 1

قیمت حرکت اولیه خود را انجام داده است . این حرکت به این دلیل رخ داده است که تعدادی از معامله گران احساس کرده اند که قیمت پایین است و باید بخرند.

## موج 2

در این مرحله عده ای از معامله گران حاضر در موج 1 احساس میکنند که قیمت بیش از اندازه بالا رفته و عرضه شکل میگیرد، به همین دلیل قیمت مجددا سقوط میکند اما به اندازه ای که تمام موج قبلی را اصلاح کند، نخواهد بود.



## موج 3

این موج طولانی ترین و قوی ترین موج است. بازار توجه اکثریت معامله گران را به خود جذب کرده است. این امر باعث میشود قیمت بالا و بالاتر برود.

## موج 4

عده زیادی از معامله گران به سیو سود مشغول خواهند شد، زیرا فکر میکنند قیمت بیش از اندازه بالا رفته، این موج عموماً ضعیف است چون بیشتر مردم اعتقاد دارند که قیمت هنوز بالا می‌رود و به خرید ادامه می‌دهند.

## موج 5

این موج است که در آن مردم دیوانه وار، وارد بازی میشوند و به خرید ادامه میدهند. اما سرانجام ریزش بزرگی در قالب امواج اصلاحی به زودی آغاز خواهد شد.

# خلاصه

## شخصیت امواج

برگرفته از سایت مهندس نیما آزادی

## موج 1

فاندامنتال شرایط وحشتناک است.

رفتار سرمایه گذاران بطور کامل خرسی است.

انتظار رشد قابل توجهی نمیرود.

فروش ها سنگین است.

از 5 زیر موج تشکیل شده است.

## موج 2

رفتار سرمایه گذاران بطور کامل خرسی است.

فاندامنتالی شرایط ضعیف است.

اصلاح سنگین موج یک

حجم معاملات پایین و کم کم فروشندگان خشک شدند .

از 3 زیر موج تشکیل شده است.

## موج 3

پر قدرت با صلابت و انتشار اخبار قوی فاندامننتالی.  
فاندامننتال مرحله به مرحله بهتر می شود.  
اعتماد به نفس سرمایه گذار مرحله به مرحله بهبود یافته است.  
به 5 زیر موج تقسیم می شود.

## موج 4

شرایط فاندامننتالی به حداکثر رشد خود رسیده و قیمت پول بک می کند.

اغلب اصلاح کم و ضعیفی دارد و در وضعیت محکم کردن وضعیت روند.



## موج 5

سرمایه گذاران بسیار خوشبین شده اند.

برگشت شرایط بنیادی اما نه به خوبی شرایط انتهای موج 3.

مومنتوم و قدرت معامله گران به شدت کمتر از موج 3.

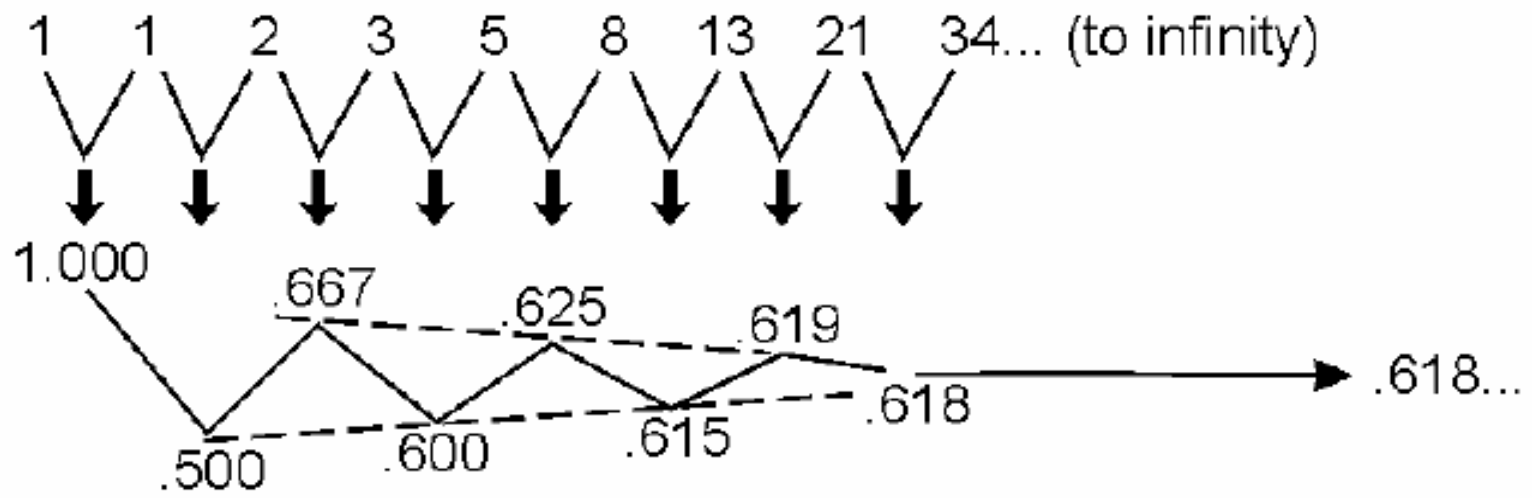
# روابط فیوناچی

انتشار: سایت فراچارت

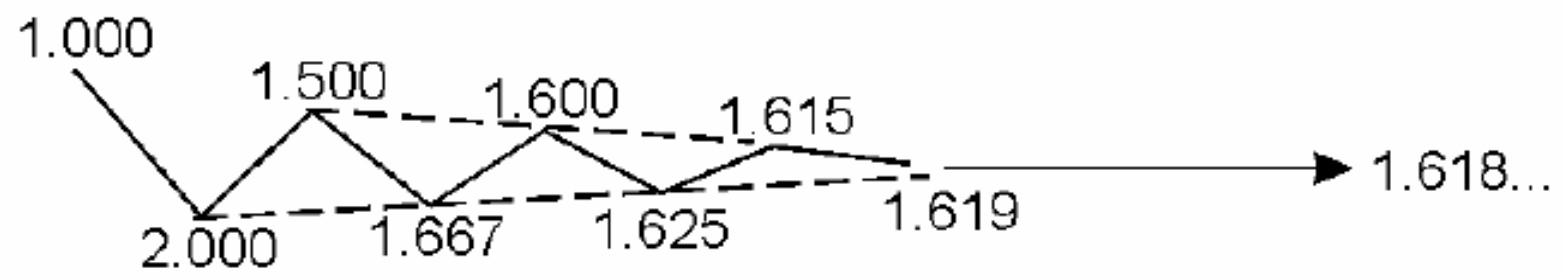
[www.farachart.com](http://www.farachart.com)

## روابط فیبوناچی در بازار های مالی

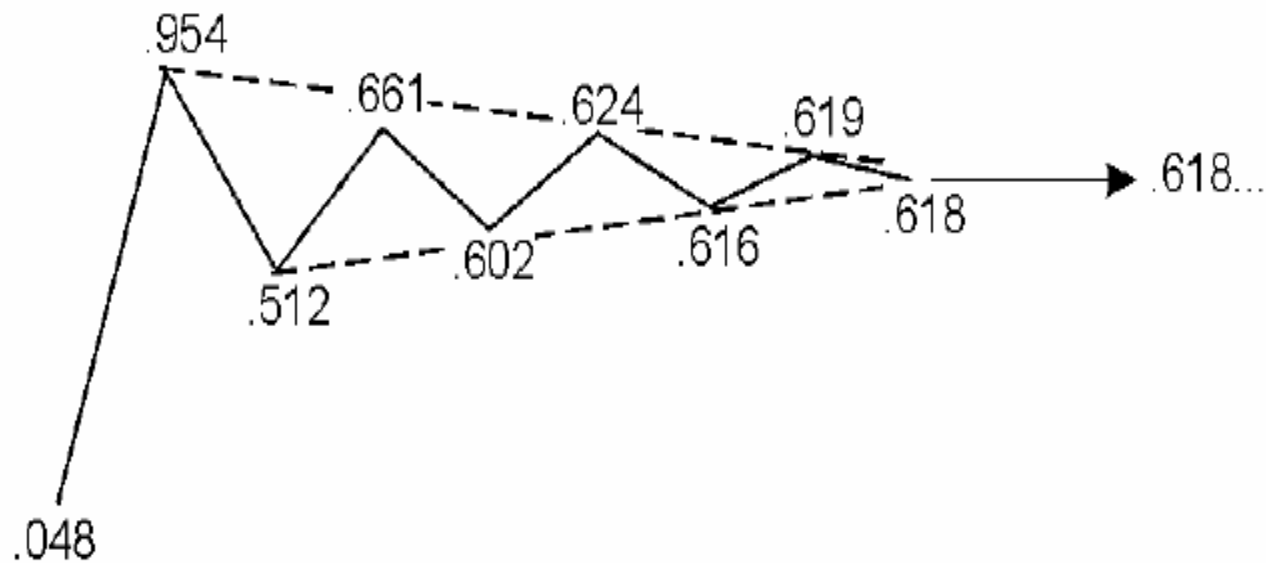
اعداد فیبوناچی دامنه ای از صفر و یک هستند که هر عدد جدید مجموع دو عدد قبل از خود می باشد نسبت های بین این دامنه اعداد بسیار جالب و کاربردی می باشد. معمولا از نسبت های ۳۸,۲ درصد، ۵۰ درصد، ۶۱,۸ درصد، ۱۰۰ درصد و ۱۶۱,۸ درصد در بازار برای تحلیل میزان حرکت قیمت استفاده می شود.



*Inverses:*



17 352 369 721 1090 1811 2901 4712 7613 12,325... (to infinity)



# انواع فیبوناچی

## 1\_ فیبوناچی بازگشتی:

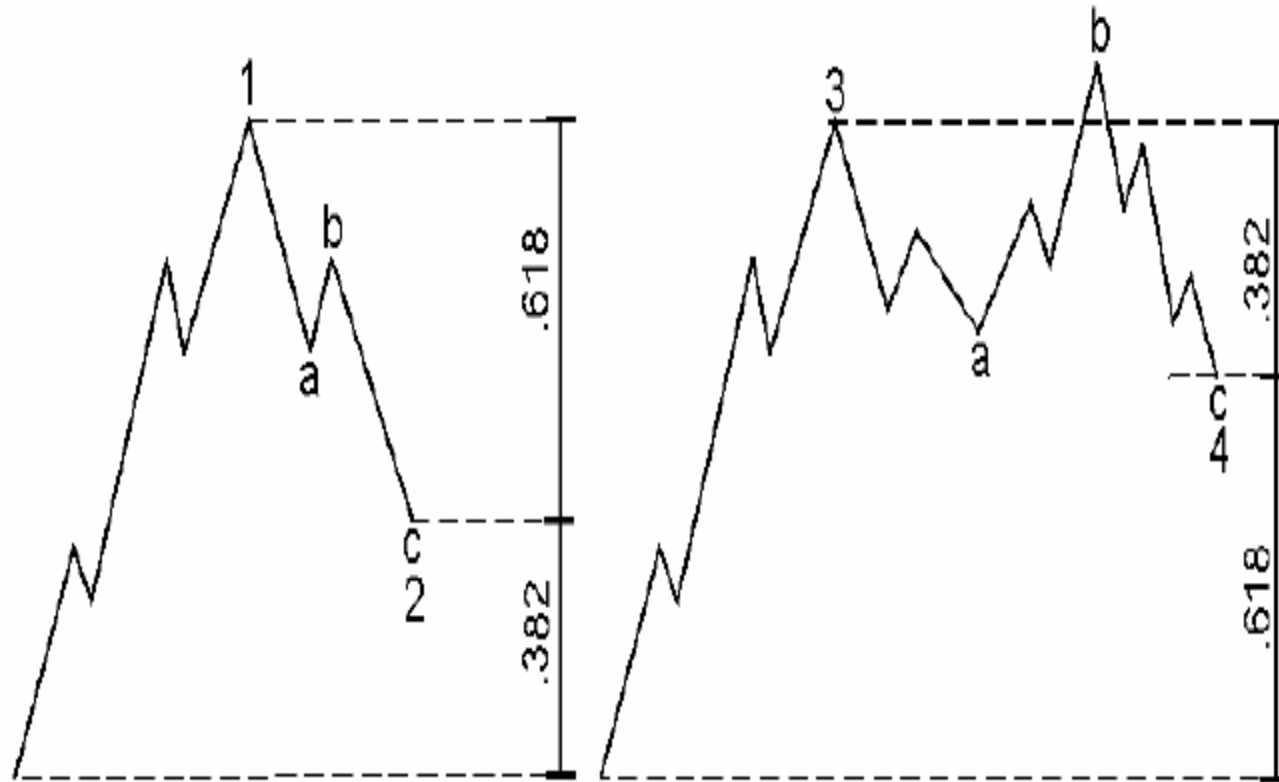
Retracement فیبوناچی بازگشتی داخلی

Extension فیبوناچی بازگشتی خارجی

## 2\_ فیبوناچی پروجکشن

## 3\_ فیبوناچی انبساطی Expansion

# فیبوناچی بازگشتی



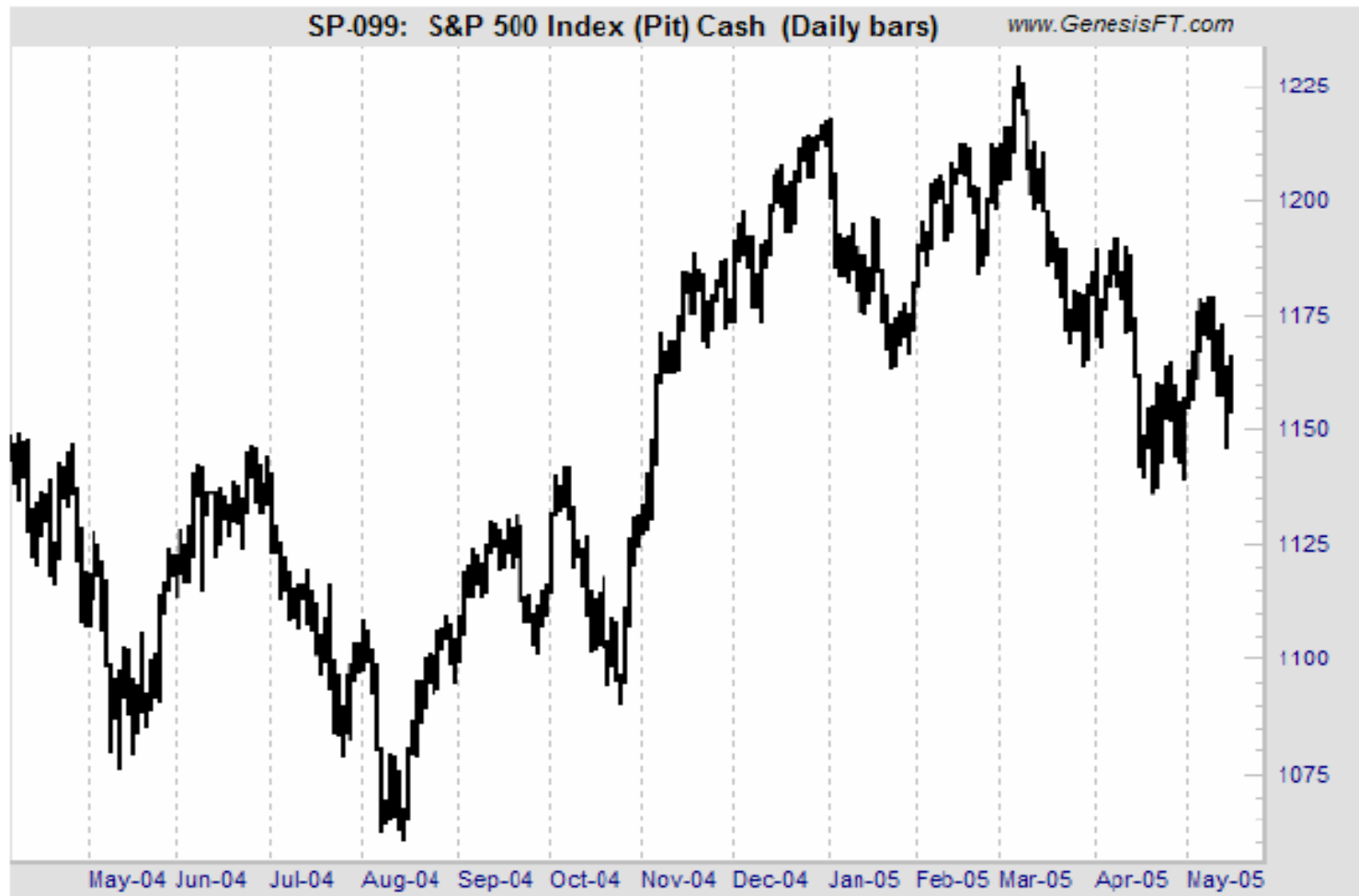
## فیبوناچی بازگشتی

معمولا موج دو ۶۱,۸ درصد از میزان حرکت موج یک را بازگشت دارد.

موج چهار معمولا تا حداکثر ۳۸,۲ درصد از موج سوم را بازگشت دارد.



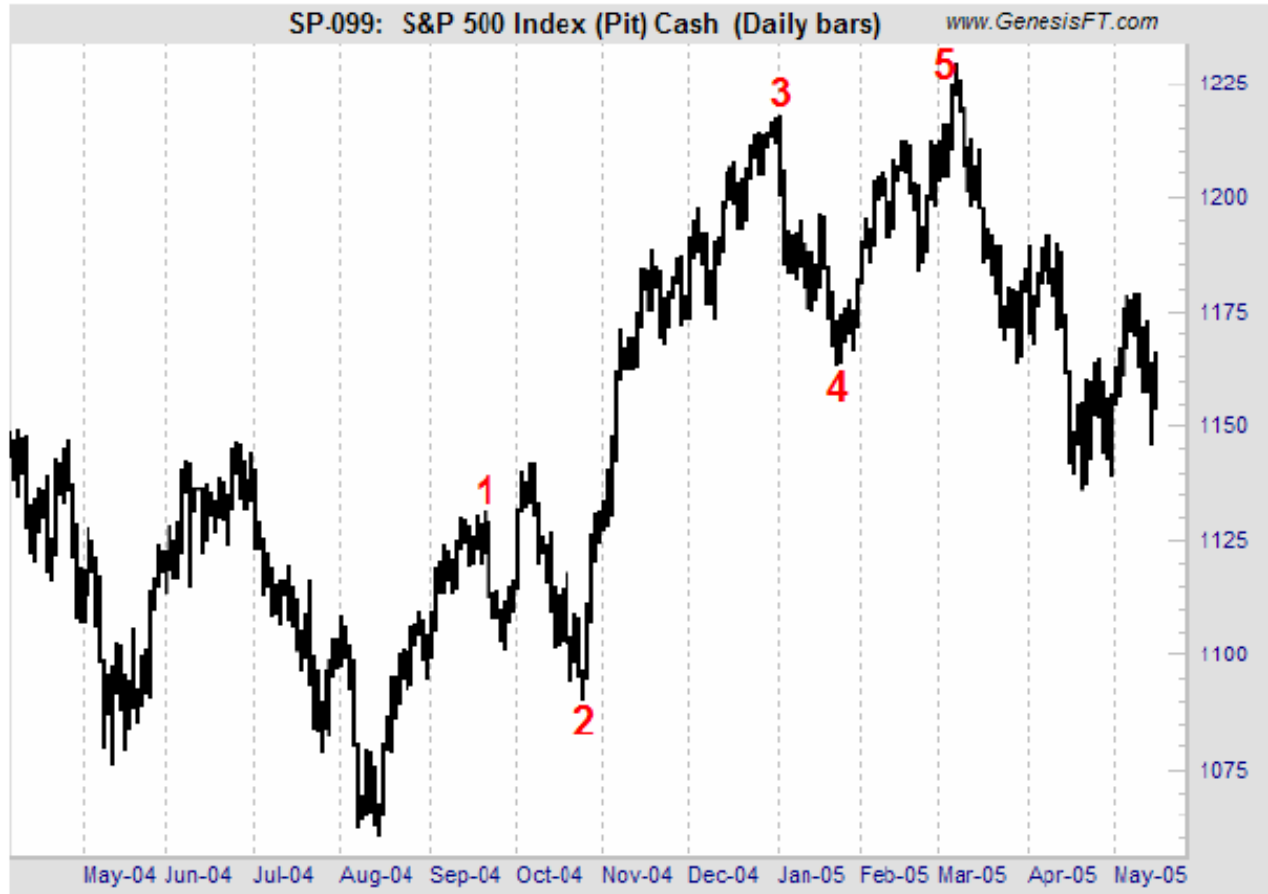
# فیوناچی بازگشتی



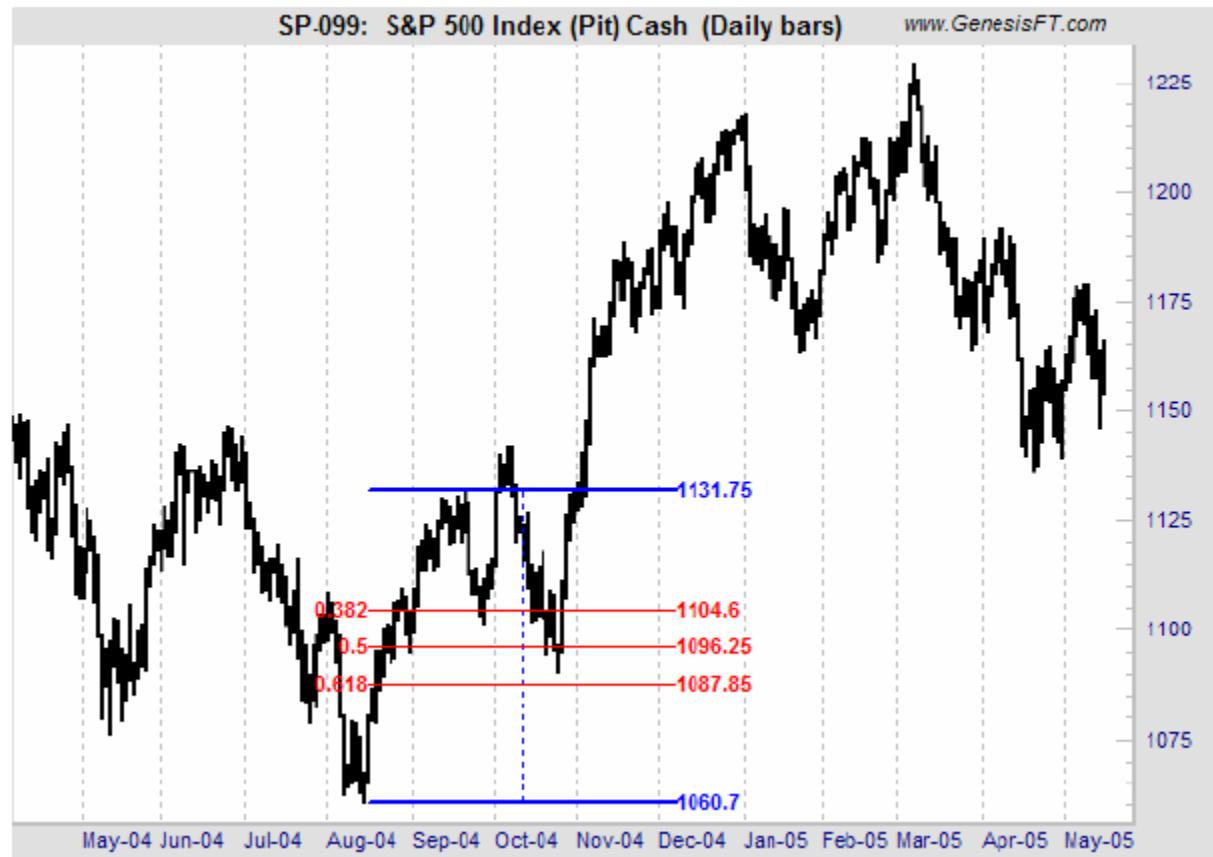
انتشار: سایت فراچارت

[www.farachart.com](http://www.farachart.com)

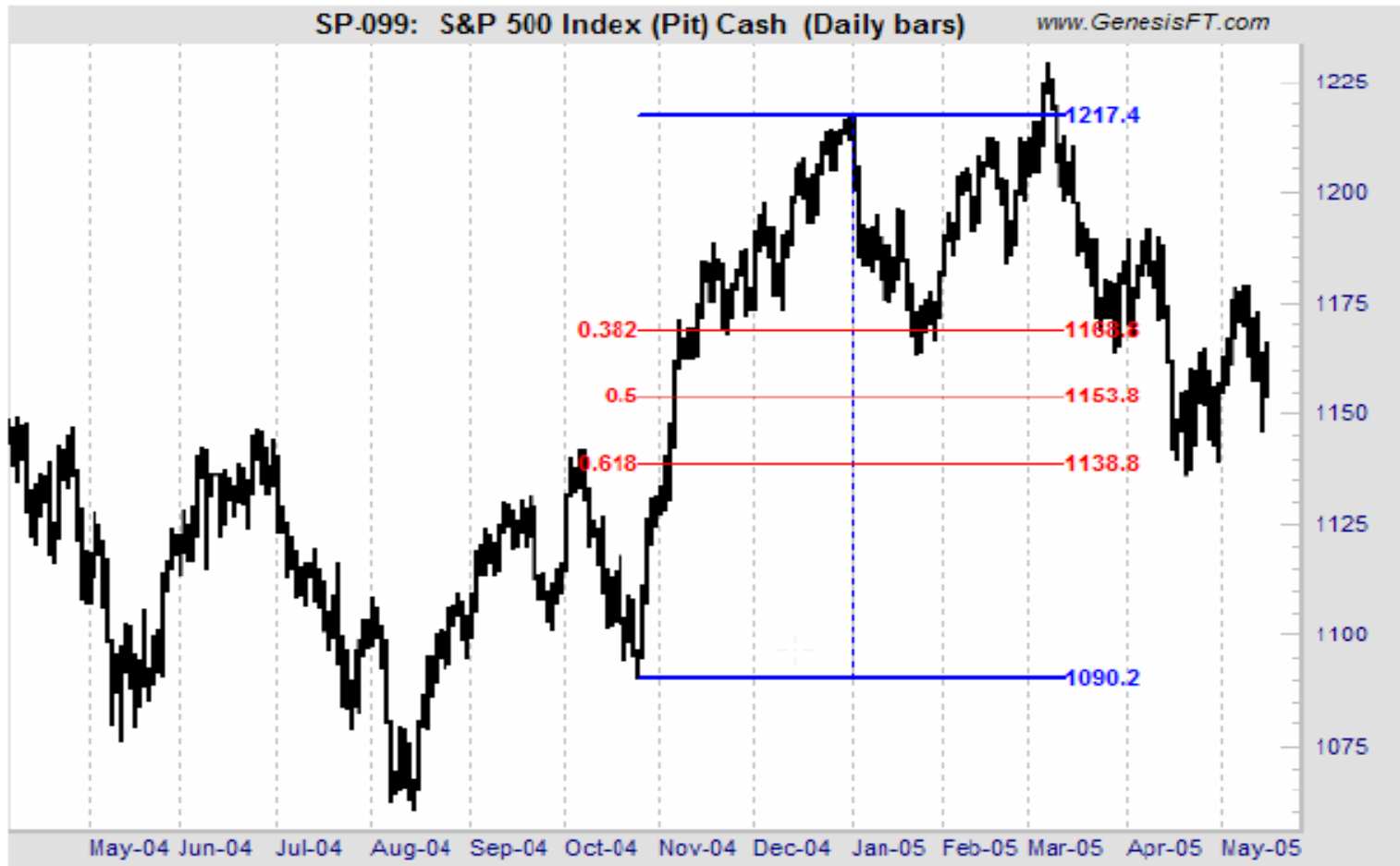
# فیبوناچی بازگشتی



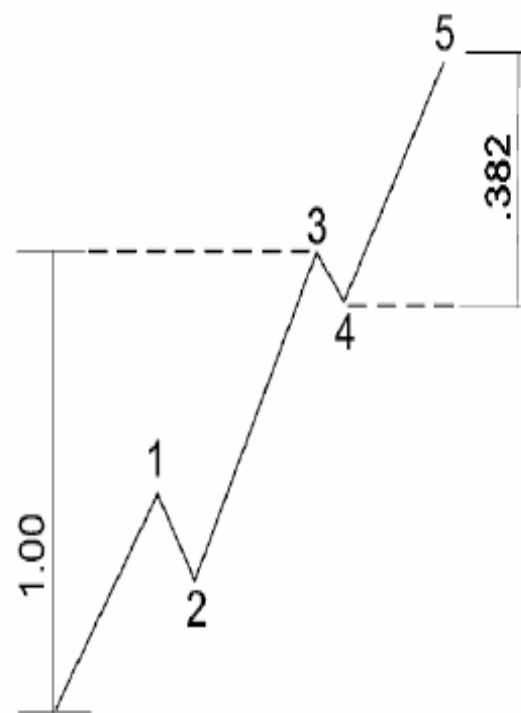
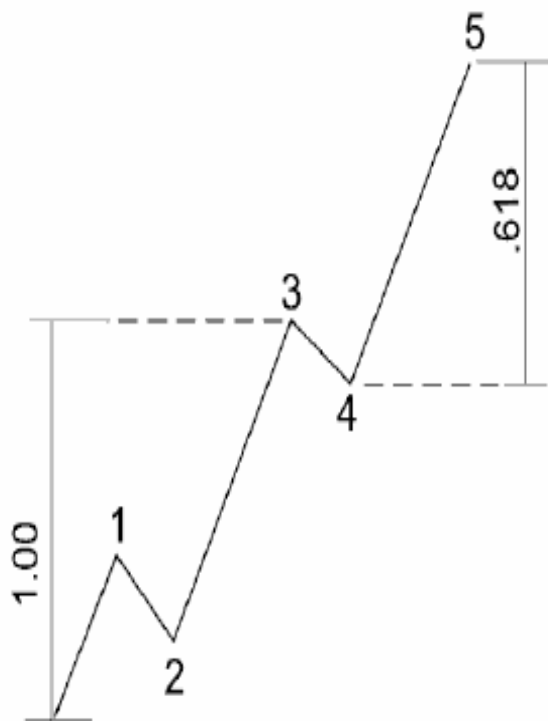
# فیبوناچی بازگشتی



# فیبوناچی بازگشتی



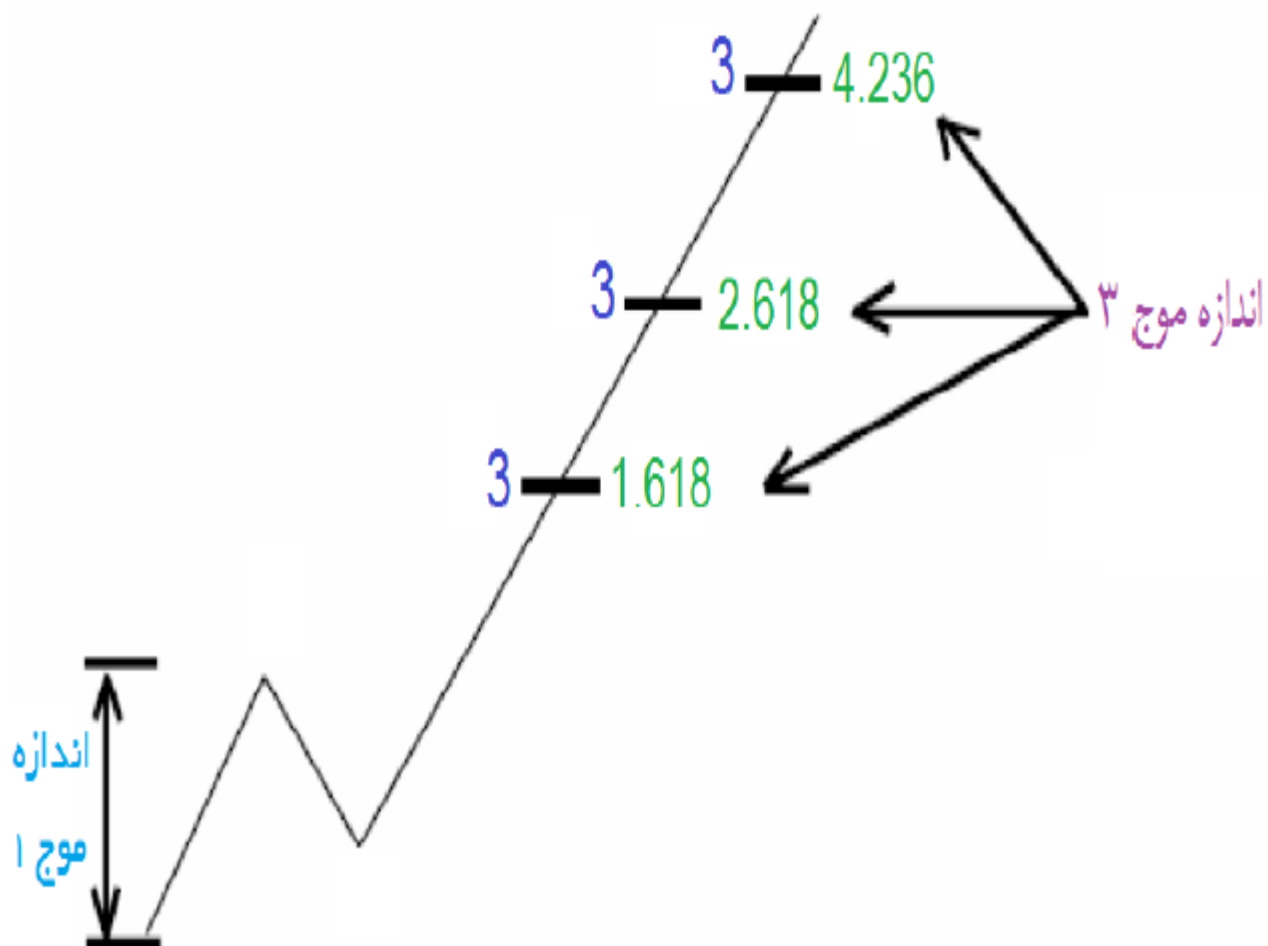
# هدف موج 5



## هدف موج 5

موج پنجم می تواند ۳۸,۲ یا ۶۱,۸ درصد حرکت اصلی  
ابتدای موج یک تا انتهای موج سوم را حرکت داشته  
باشد.

## هدف موج 3



## هدف موج 3

نسبت پروجکشن ۱۶۱ یا ۲۶۱ موج ۱  
نسبت اکستنشن ۲۶۱ یا ۳۶۱ موج ۲



# اهداف امواج ایمپالس با فیبوناچی



# اهداف امواج ایمپالس با فیبوناچی

